

17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



# Goal 17: Partnership for The Goals

Universitas Sumatera Utara brings together with Governments, civil society, the private sector, and other actors, to mobilize all available resources.



Universitas Sumatera Utara  
Medan  
2022

### RESEARCH PROJECTS OF UNIVERSITAS SUMATERA UTARA ON SDGs 17

No	Research Title	Results/Output/Outcome
1	ANALYSIS OF GREEN GRDP EXTERNALITY COSTS AND ITS IMPACT ON HOTEL SECTOR INVESTMENT IN NORTH SUMATRA	<p>Green GRDP is GRDP which is calculated by including the value of natural resource depletion and environmental degradation or the conventional GRDP value minus the value of natural resource depletion and environmental degradation value. And the impact of increasing externality costs will backfire on green GRDP. Investor interest in the hotel sector will clearly also be affected by the increase in externality costs. This research will analyze how externality costs affect green GRDP and Hotel Sector Investment in North Sumatra. With this research, it is hoped that several proposals or recommendations will emerge that can help the North Sumatra government design policies to increase green GRDP and Hotel Sector Investment in North Sumatra. This research uses a path analysis model (Path Analysis) where there is an equation to analyze the relationship between externality costs and green GRDP and Hotel Sector Investment in North Sumatra using the Ordinary Least Squares (OLS) method. It is hoped that using this model and method can provide conclusions that can solve the problems in this research. The obligatory output target to be achieved from this research is the publication of articles in international seminar proceedings indexed in reputable databases at international conferences at the 3rd EBIC 2022, while the additional output target expected in this research is the enrichment of teaching materials with the title Impact of externality costs on Green GRDP Potential and Investment in North Sumatera.</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
2	HUMANIZING HUMANITY: THE ROLE OF DIUWONGKE AS LOCAL WISDOM OF SUPERIOR-SUBBOARD RELATIONS IN INCREASING ENGAGEMENT INDONESIAN EMPLOYEES DURING THE COVID-19 PANDEMIC	<p>This research tests a theoretical model, namely that the influence of diuwongke in increasing work engagement is mediated by positive affect. This research topic is in accordance with the academic excellence of TALENT as stated in the Strategic Plan (Renstra) of the University of North Sumatra (USU), namely local wisdom. This research will be useful for identifying the mental/psychological health of employees and further testing the role of diuwongke as a form of local wisdom that reflects the relationship between superiors and subordinates. This research used a quantitative method using a questionnaire involving 368 plantation employees. There are three measuring instruments used in this research, namely the Utrecht Work Engagement Scale (UWES), Diuwongke Scale and Positive and Negative Affect Schedule (PANAS) variables. The data obtained were analyzed using Structural Equation Modeling with AMOS. The research results show that positive affect mediates the influence of diuwongke on work engagement of plantation employees. The Technology Readiness Level (TKT) of this research is at level 2 with the results of the theoretical model being tested. The output of this research is scientific journals published in international journals and proceedings at international seminars as well as enriching teaching materials.</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
3	VALUE CHAIN ANALYSIS AND MAPPING IN THE TOBA CARP INDUSTRY AS A LEADING AQUACULTURE PRODUCT IN THE LAKE TOBA TOURISM AREA	Toba carp is a favorite food fish for the people of Medan city. The high demand is not balanced by a sufficient supply intake. As a result, the price of Toba carp always fluctuates sharply. This uncertainty is not only caused by the number of carp produced but also due to uncertain production inputs so that many farmers end up relying on fishing activities. Fishing activities triggered by increased demand will result in the population of Toba carp dwindling. So it is necessary to make efforts to stabilize prices and quantities which do not only rely on fishing activities but also on aquaculture/cultivation activities. Proper value and supply chain management for carp commodities in Tobasa Regency is needed to add value, maintain stock and quality, and make it easily accessible to consumers/community. Mapping the input and product chains in the carp industry will not only provide a solution in providing Toba carp as a prima donna but also increase the efficiency of the distribution value of carp which can influence the smoothness of the distribution process to the final consumer. Increasing efficiency as well as value in the distribution chain will influence the increase in the welfare of each role in the distribution line according to the burden and responsibilities in that line. The output targeted in this research is reputable proceedings and accredited national journals.
4	HOSPITALITY TRAINING FOR YOUTH CORPS OF DOKAN TOURISM VILLAGE	The hospitality of the people in an area is one of the great attractions for tourists, both for the purpose of seeking tourist entertainment, excellent service from tourism awareness groups that support the needs of every tourist, which is the key to the success of a tourism. Dokan Cultural Village is one of the tourist attraction locations in North Sumatra which has the main attraction, namely tourism. Dokan is a unique Karo village, which has traditional houses that are estimated to be hundreds of years old, but the condition is still strong. The problem faced by the Dokan village community at this time is the absence of knowledge about hospitality and a tourism-conscious attitude, so that the community's treatment of tourists is still far from excellent service. Therefore, it is necessary to conduct hospitality training which includes lectures, discussions, demonstrations and hands-on practice. This training activity is expected to foster a tourism-conscious attitude among the people of Dokan village so that community-based tourism can support the sustainable economic sector

No	Research Title	Results/Output/Outcome
5	EMPOWERMENT OF VILLAGE-OWNED ENTERPRISES (BUMDES) ADMINISTRATORS IN THE DEVELOPMENT OF NATURAL RESOURCE-BASED TOURISM IN BULUH DURI VILLAGE, SIPISPIS SUB-DISTRICT, SERDANG BEDAGAI DISTRICT	The purpose of this regular mono-year partnership community service activity is to empower the management of BUMDes Buduma through training in changing the mindset of tourism services, training in creative and innovative thinking and training in managing natural resource-based rafting tourism areas in creating clean tourism villages and becoming a source of income for village communities. Empowerment activities for BUMDes administrators are urgent at this time, because the problem of powerlessness that arises is the inability to develop natural resources as potential assets. It is expected that the BUMDes Buduma management is able to become a catalyst together with the community. To achieve this goal, the method used in this activity: Socialization and Training on Natural Resource-Based Tourism Development (mindset change about tourism services, hospitality procedures, comfort, provision of delicious, halal and clean culinary, waste management), Participatory Organizing, Monitoring and Evaluation. The achievement of the results of this regular mono-year partnership is that the partner group (BUMDes Buduma) is able to become a community booster through increasing the capacity of BUMDes management as a sustainable tourist area developer by changing the mindset of tourism services
6	STRENGTHENING THE CAPACITY OF WISATA AWARENESS GROUPS (POKDARWIS) IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF BUMDes FOR THE MANAGEMENT OF BAMBU-BASED NATURAL AGROWISATA VILLAGE AMENITIES IN PARDOMUAN AJIBATA KECAMATAN AJIBATA DISTRICT TOBA	The local wisdom of gotong royong is a characteristic of the archipelago that still exists in the village of Pardomuan Ajibata in this disruptive era. In producing bamboo to be used as a durable building material, the team leader and members are assisted by resource persons who have the expertise to transfer bamboo processing knowledge (preservation) so that with the abundant availability of materials at the service location, the tourist facility can be sustainable. In addition, for the management of BUMDes, the team will conduct education and training on tourism service management as well as the organization of tourism awareness groups that have behaviors and characters that are in accordance with the 10 Enchantments of Tourism. The socio economic impacts felt by the (local) community directly and indirectly can be the main basis for their level of participation in developing tourism businesses. After this activity is completed, the target is the existence of a tourism awareness group that has a continuous and creative capacity in managing BUMDes tourism whose performance can be a contributor to village funds, and help the economic life of community families. Therefore, the results of this service have the potential to be published in national and international journal.



No	Research Title	Results/Output/Outcome
7	<p>INCREASING THE ROLE OF FARMER YOUTH IN STRENGTHENING SALAK-BASED CREATIVE ECONOMIC INSTITUTIONS TO SUPPORT THE LIVELIHOOD RECOVERY OF VICTIMS OF THE SINABUNG ERUPTION IN KUTAMBARU VILLAGE, TIGANDERKET SUB-DISTRICT, KARO DISTRICT</p>	<p>The results of the service are 1) an increase in farmers' skills regarding good cultivation practices (provision of seeds for making organic fertilizer based on salak plant waste, control of salak fruit stalk borers, use of modern agricultural machinery in caring for plants), closer relations between farmers and related agencies (both the North Sumatra Provincial Government and the Karo Regency Government), the establishment of partnerships between farmers and various parties from outside the village (Universities / Student Associations, Environmental Care Groups, as well as fertilizer and pesticide manufacturers, retailers, exporters), the realization of infrastructure development (farm roads and compost houses), increasing farmers' knowledge and skills about creative economic businesses (salak-based agro-industry and agro-tourism), increasing farmers' insights in product marketing (offline and online), and in 2020 an implementing institution for creative economic development has been formed (Salak-Based Product Processing Women's Group, Kutambaru Agro-tourism Care Group and Kutambaru Village Salak Farmers Cooperative). Because they are still newly formed/initiated, of course the capacity of the three institutions is still very limited in the implementation of salak-based creative economic development</p>
8	<p>FARMER GROUP EMPOWERMENT MODEL IN THE DEVELOPMENT OF AGRO-TOURISM FOOD ESTATE IN RIA RIA VILLAGE, KEC. POLLUNG HUMBANG HASUNDUTAN DISTRICT</p>	<p>The government is building food estate areas in North Sumatra Province, one of which is in Ria Ria Village, Pollung District, Humbahas Regency and is located in a mountainous area with an altitude of 900 - 1000 meters above sea level (above sea level). The active participation of the farming community can be a stepping stone for the development of agritourism based on horticultural food estate. Community empowerment is a concept of economic development that is people centered development or development that is centered on people or the community itself. There are seven farmer groups in the Humbang Hasundutan food estate. Some are named "Ganda Marsada", "Sehati", "Ria Kerja", and others. The introduction and socialization process is expected to provide new knowledge and insights for farmers to be more aware and open to their potential so as to strengthen the position and capacity of farmer groups in managing their agriculture. The implementation of this community service was carried out using the lecture method and continued with an open group discussion. This activity went well and there was feedback received from farmers to the presenters.</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
9	DEVELOPING THE CREATIVITY OF PANDANUS MAT CRAFTSMEN GROUPS IN AN EFFORT TO IMPROVE WELFARE AND PRESERVATION OF LOCAL CULTURE IN PANTAI MIRROR VILLAGE, SERDANG BEDAGAI REGENCY.	<p>The objectives of this service are as follows: (1) increasing the knowledge and skills of craftsmen (HR) in the creativity of developing local culture-based product designs, (2) adding penun-jang equipment in helping the work process, (3) preserving local culture. The method used, to increase knowledge in the form of counseling with creative economy material, preservation of local culture, product development design. Skills improvement through training/mentoring methods on the innovation of Deli Malay local culture-based woven product designs. Measurement of knowledge improvement through pre-test and post-test.</p> <p>The results of the activity show the average percentage of knowledge improvement of craftsmen including good categories. The average percentage of achievement of the skill improvement target is in the good category. The impact of the service activities, making the Menday Galary and Sou-venir pandanus weaving business have new product designs based on Malay Deli ornaments. This means that the pandan anyaman business unit helps preserve local culture. In addition, the variety, quality of products, and the welfare of craftsmen have increased. Outcome targets that have been achieved: video recording of the implementation of the service is published to youtube, Publication of activities to the daily alert print media, Publication in National journals.</p>

Kode Talenta/Kode Fakultas : 03/05

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN TALENTA USU  
SKEMA PENELITIAN DASAR**



**ANALISIS BIAYA EKSTERNALITAS PDRB HIJAU DAN DAMPAKNYATERHADAP INVESTASI  
SEKTOR HOTEL DI SUMATERA UTARA**

Dibiayai oleh:  
Lembaga Penelitian  
Universitas Sumatera Utara  
Sesuai dengan Kontrak Penelitian  
Nomor: 6/UN5.2.3.1/PPM/ KP-TALENTA/2022, tanggal 8 Agustus 2022

**TIM PENGUSUL**

<b>Dr. Ir. Sukardi, M.Si.</b>	<b>0013016013 (Ketua)</b>
<b>Hamdi, SE., M.Si.</b>	<b>0114088402 (Anggota)</b>
<b>Dr. M. Syafii SE., S.Pd., M.Si</b>	<b>0029126505 (Anggota)</b>

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Sumatera Utara  
April 2023**



## Halaman Pengesahan Laporan Akhir PENELITIAN DASAR 2022

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. <b>Judul</b>                 | ANALISIS BIAYA EKSTERNALITAS PDRB HAJAU DAN DAMPAKNYA TERHADAP INVESTASI SEKTOR HOTEL DI SUMATERA UTARA |
| 2. <b>Pelaksana</b>             |   |
| a. Nama                         | : Dr. Ir. Suhardi, M.Si   |
| b. NIDN/NIDK/NIP                | : 0013016013  |
| c. Jabatan Fungsional           | : Lektor  |
| d. Fakultas / Unit              | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| e. Alamat Kantor/Telp/Faks      | : Jl. Prof. Hanafiah, Kota Medan, Sumatera Utara  |
| 3. <b>Anggota Tim Pelaksana</b> |   |
| a. Jumlah Anggota               | : Dosen 2 orang   |
| <b>b. Anggota Peneliti (1)</b>  |   |
| 1. Nama Lengkap                 | : Hamdi, SE, M.Si   |
| 2. NIP / NIDN                   | : 0114088402  |
| 3. Jabatan/Golongan             | : Asisten Ahli  |
| 4. Unit                         | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| <b>c. Anggota Peneliti (2)</b>  |   |
| 1. Nama Lengkap                 | : Dr. M. Syafi, SE, S.Pd., M.Si   |
| 2. NIP / NIDN                   | : 0119126505  |
| 3. Jabatan/Golongan             | : Lektor  |
| 4. Unit                         | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| 4. Tahun Pelaksanaan            | : 2022  |
| 5. Biaya Penelitian             | : Rp. 22.500.000  |



Medan, 14 April 2023  
Ketua Tim Pengusul,

*Suhardi*  
Dr. Ir. Suhardi, M.Si  
NIP. 196001131983011001

Menyetujui  
Lembaga Penelitian  
Ketua,

Prof. Dr. Robert Siharuni, MS.  
NIP. 19640011219830211004

## **SUMMARY**

### **ANALYSIS OF GREEN GRDP EXTERNALITY COSTS AND ITS IMPACT ON HOTEL SECTOR INVESTMENT IN NORTH SUMATRA**

Green GRDP is GRDP which is calculated by including the value of natural resource depletion and environmental degradation or the conventional GRDP value minus the value of natural resource depletion and environmental degradation value. And the impact of increasing externality costs will backfire on green GRDP. Investor interest in the hotel sector will clearly also be affected by the increase in externality costs.

This research will analyze how externality costs affect green GRDP and Hotel Sector Investment in North Sumatra. With this research, it is hoped that several proposals or recommendations will emerge that can help the North Sumatra government design policies to increase green GRDP and Hotel Sector Investment in North Sumatra. This research uses a path analysis model (Path Analysis) where there is an equation to analyze the relationship between externality costs and green GRDP and Hotel Sector Investment in North Sumatra using the Ordinary Least Squares (OLS) method. It is hoped that using this model and method can provide conclusions that can solve the problems in this research.

The obligatory output target to be achieved from this research is the publication of articles in international seminar proceedings indexed in reputable databases at international conferences at the 3rd EBIC 2022, while the additional output target expected in this research is the enrichment of teaching materials with the title Impact of externality costs on Green GRDP Potential and Investment in Sumatra North.

Keywords: Externality Costs, Green GRDP, Hotel Sector Investment

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Hasil Analisis Data

Untuk menjelaskan hubungan dan seberapa besar pengaruh variabel-variabel independen yaitu PDRB Cokelat terhadap variabel dependen yaitu Investasi Sektor Hotel dan PDRB Hijau sebagai variabel intervening.

### 4.2 Sub Struktur I

Hasil dari sub Struktur I ini akan melihat pengaruh yang diberikan oleh variabel PDRB Cokelat terhadap PDRB Hijau.

#### 4.2.1 Uji Asumsi Klasik Sub Struktur I

**Tabel 4.1 Uji Normalitas**

<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		Unstandardized Residual
N		9
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.00281598
Most Extreme Differences	Absolute	.244
	Positive	.244
	Negative	-.144
Test Statistic		.244
Asymp. Sig. (2-tailed)		.130 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Dalam penelitian ini untuk menguji normalitas residual, peneliti menggunakan uji statistik non-parametrik kolmogorov-smirnov (K-S). Berdasarkan Tabel 4.1 dapat dilihat bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov mengindikasikan bahwa model persamaan regresi tersebut berdistribusi normal karena nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih besar dari tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 yaitu sebesar 0,130.

**Tabel 4.2 Uji Heteroskedastisitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.003	.009		-.365	.726
	X1_1	6.974E-9	.000	.215	.584	.578

a. Dependent Variable: Absolut

Dalam penelitian ini untuk menguji ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas, peneliti menggunakan uji glejser dimana model regresi yang baik adalah yang tidak mengandung gejala heteroskedastisitas atau mempunyai varians yang homogen. Berdasarkan Tabel 4.2, dapat dilihat bahwa tingkat signifikansi variabel PDRB Cokelat adalah sebesar 0,578 yang berarti nilai tersebut berada diatas 5% atau 0,05 dengan demikian dapat disimpulkan model regresi yang ada bebas heteroskedastisitas.

**Tabel 4.3 Uji Autokorelasi**

**Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.00023
Cases < Test Value	4
Cases >= Test Value	5
Total Cases	9
Number of Runs	3
Z	-1.406
Asymp. Sig. (2-tailed)	.160

a. Median

Berdasarkan Tabel 4.3, dapat dilihat bahwa nilai test adalah -,00023 dengan probabilitas 0,160 ( $P > 0,05$ ) berarti model regresi yang digunakan tidak terdapat gejala autokorelasi.

#### 4.2.2 Hasil Analisis Sub Struktur I

**Tabel 4.4 Hasil Analisis Jalur Persamaan Regresi Sub Struktur I**

##### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	1.000 <sup>a</sup>	1.000	1.000	.00306	1.000	26270997826 32782.500	1	7	.000

a. Predictors: (Constant), X1\_1

b. Dependent Variable: Z\_1

##### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24632557027.409	1	24632557027.409	262709978263278 2.000	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.000	7	.000		
	Total	24632557027.409	8			

a. Dependent Variable: Z\_1

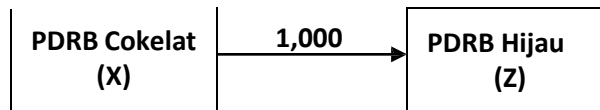
b. Predictors: (Constant), X1\_1

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.018	.014		-1.283	.240
	X1_1	.953	.000	1.000	51255241.514	.000

Tabel 4.4 dapat disampaikan hal-hal sebagai berikut. Untuk mengetahui signifikansi analisis jalur adalah dengan membandingkan antara nilai probabilitas 5% (0,05) dengan nilai probabilitas Sig. hasil perhitungan yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan. Dapat dilihat bahwa kolom Sig. (signifikansi) pada tabel *coefficients* sub struktur 1 didapat nilai dari variabel PDRB Cokelat sebesar 0,000 dimana nilai tersebut lebih kecil dari nilai probabilitas (0,05) sehingga dari hasil pengujian diatas dapat disimpulkan bahwa koefisien analisis jalur adalah signifikan. Dimana PDRB Cokelat dalam pengujian ini berpengaruh signifikan terhadap PDRB Hijau.

Besarnya koefisien jalur variabel PDRB Cokelat terhadap PDRB Hijau sesuai dengan nilai pada tabel *coefficients* yaitu pada *standardized coefficients beta* sub struktur 1 yaitu sebesar 1,000. Besar pengaruhnya sesuai dengan nilai *R square* yaitu sebesar 1,000 atau 100%. Dari hasil diatas hubungan empiris sub struktur 1 antara variabel bebas dan variabel intervening dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 4.1 Hubungan Empiris Sub Struktur I Pengaruh X terhadap Z

### 4.3 Sub Struktur II

#### 4.3.1 Uji Asumsi Klasik Sub Struktur II

Tabel 4.5 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		9
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	112739.220711
Most Extreme Differences	Absolute	.167
	Positive	.156
	Negative	-.167
Test Statistic		.167
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Dalam penelitian ini untuk menguji normalitas residual, peneliti menggunakan uji statistic non-parametrik kolmogorov-smirnov (K-S). Berdasarkan Tabel 4.6 dapat dilihat bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov mengindikasikan bahwa model persamaan regresi tersebut berdistribusi normal karena nilai Asymp. Sig. (2-tailed) lebih besar dari tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 yaitu sebesar 0,200.

Tabel 4.6 Uji Heteroskekastisitas

		Coefficients <sup>a</sup>			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-309790.556	313128.856		-.989	.355
	Z_1	.544	.432	.429	1.258	.249

a. Dependent Variable: Absolut



Dalam penelitian ini untuk menguji ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas, peneliti menggunakan uji glejser dimana model regresi yang baik adalah yang tidak mengandung gejala heterokedastisitas atau mempunyai varians yang homogen. Berdasarkan Tabel 4.6, dapat dilihat bahwa tingkat signifikansi variabel PDRB Hijau adalah sebesar 0,249 yang berarti nilai tersebut berada diatas 5% atau 0,05 dengan demikian dapat disimpulkan model regresi yang ada bebas heteroskedastisitas.

**Tabel 4.7 Uji Autokorelasi**

<b>Runs Test</b>	
	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-28695.12675
Cases < Test Value	4
Cases >= Test Value	5
Total Cases	9
Number of Runs	4
Z	-.683
Asymp. Sig. (2-tailed)	.495

a. Median

Berdasarkan Tabel 4.7, dapat dilihat bahwa nilai test adalah -28695,12675 dengan probabilitas 0,495 ( $P > 0,05$ ) berarti model regresi yang digunakan tidak terdapat gejala autokorelasi.

### 4.3.2 Hasil Analisis Sub Struktur II

**Tabel 4.8 Hasil Analisis Jalur Persamaan Regresi Sub Struktur II**

<b>Model Summary<sup>b</sup></b>									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.449 <sup>a</sup>	.202	.088	120523.2965 6	.202	1.771	1	7	.225

a. Predictors: (Constant), Z\_1

b. Dependent Variable: Y

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25723139474.302	1	25723139474.302	1.771	.225 <sup>b</sup>
	Residual	101681055093.68 7	7	14525865013.384		
	Total	127404194567.98 9	8			

a. Dependent Variable: Y

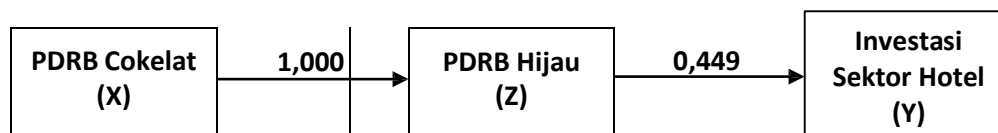
b. Predictors: (Constant), Z\_1

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-660750.483	556332.115		-1.188	.274
	Z_1	1.022	.768	.449	1.331	.225

Tabel 4.8 dapat disampaikan hal-hal sebagai berikut. Untuk mengetahui signifikansi analisis jalur adalah dengan membandingkan antara nilai probabilitas 5% (0,05) dengan nilai probabilitas Sig. hasil perhitungan yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan. Dapat dilihat bahwa kolom Sig. (signifikansi) pada tabel *coefficients* sub struktur 2 didapat nilai dari variabel intervening PDRB Hijau memiliki nilai sig. sebesar 0,225 dimana nilai tersebut dianggap tidak signifikan karena lebih besar dari nilai probabilitas yaitu 0,05.

Besarnya koefisien jalur variabel PDRB Hijau terhadap Investasi Sektor Hotel memiliki nilai koefisien jalur sebesar 0,449. Besar pengaruhnya variabel X dan Z terhadap variabel Y sesuai dengan nilai *R square* yaitu sebesar 0,202 atau 20,2%. Dari hasil diatas hubungan empiris sub struktur 2 antara variabel bebas dan variabel intervening terhadap variabel terikat dapat digambarkan sebagai berikut :



**Gambar 4.2 Hubungan Empiris Sub Struktur II Pengaruh X dan Z terhadap Y**

## **4.4 Pembahasan**

### **4.4.1 PDRB Cokelat terhadap PDRB Hijau**

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa nilai PDRB Cokelat berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDRB Hijau. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan PDRB Cokelat, akan meningkatkan PDRB Hijau. PDRB Hijau diperoleh dari pengurangan PDRB Cokelat terhadap deplesi dan degradasi lingkungan (Randy Maulana, 2016). Maka oleh sebab itu hasil dari analisis tersebut menunjukkan hasil positif signifikan.

### **4.4.2 PDRB Hijau Terhadap Investasi**

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa nilai PDRB Hijau berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Investasi. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan PDRB Hijau, tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan Investasi. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Beatriks Sefle, Amran Naukoko dan George Kawung (2014) yang menyatakan bahwa PDRB berpengaruh signifikan terhadap investasi. Tetapi hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian M. Ichwan Nur Roshid, Sudati Nur Sarfiah, Panji Kusuma P. (2019) yang menyatakan bahwa PDRB tidak berpengaruh signifikan terhadap investasi. Dalam hal ini investor tidak melihat naik atau turunnya PDRB dalam memutuskan untuk berinvestasi.

## **BAB 5. KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis jalur ditunjukkan bahwa PDRB Cokelat berpengaruh positif dan signifikan terhadap PDRB Hijau. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan PDRB Cokelat, akan meningkatkan PDRB Hijau PDRB Hijau berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Investasi. Hal ini memiliki arti bahwa setiap kenaikan PDRB Hijau, tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan Investasi
2. Model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini telah mampu menjawab fenomena investasi sector hotel di Sumatera Utara

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen kehutanan, 2007, Strategi dan Rencana Aksi Konservasi Gajah Sumatera dan Kalimantan, Jakarta.
- Fauzi, Ahkmad. 2004. Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan: Teori dan Aplikasi. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2004.
- Kadir, 2010, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Credit Agencies Go Public di Bursa Efek Indonesia, Jurnal Manajemen dan Akuntansi.
- Made.(2011). Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek. Jakarta : Erlangga.
- Mokhtar, E. S., & Mellet, H. (2013). Competition, Corporate Governance, Ownership Structure and Risk Reporting. *Managerial Auditing Journal*, 28(9), 838–865.
- Randy Maulana, 2016 Implementasi Pengkondisian Kipas dan Lampu Otomatis Menggunakan Logika Fuzzy. Universitas Brawijaya.
- Retnaningsih, C.H., N. Sarwono, dan L. Hartayanie. 2006. Evaluasi Fisikokimia dan Sensoris dari Puff Pastry yang Disubstitusi dengan Tepung Kacang Hijau (Vigna radiat). Semarang: Fakultas Teknologi Pangan Unika Soegijapranata.
- Sefle, Beatriks, Amran Naukoko dan George Kawung (2014), “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi investasi di Kabupaten Sorong (Studi pada Kabupaten Sorong tahun 2008-2012)”.
- Sundaya, Y.2009. Kebijakan Ekonomi Untuk Meredam Eksternalitas Negatif :ContohAplikasi (Essay). Program StudiIlmuEkonomi, Universitas Islam Bandung.
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5059.

## Lampiran

### Lampiran (Bukti Capaian Luaran)

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
BUSINESS, MANAGEMENT AND  
TECHNOLOGY**

  
Magister Manajemen Wilayah Barat Indonesia

Date: 18/11/2022 20:36:37  
No.86/ICBMT/10/2022

**Dear Author:**  
**HAMDI**  
EKONOMI PEMBANGUNAN  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
J. MENTENG VII GANG CEMPAKA NO 19 KEL MEDAN TENGGARA KEC MEDAN DENAI  
MEDAN  
INDONESIA

**LETTER OF ACCEPTANCE**

Congratulations!

The conference organizing committee is pleased to announce that your submission abstract entitled Analisis Biaya Eksternalitas PDRB Hijau Dan Dampaknya Terhadap Investasi Sektor Hotel Di Kota Medan has been accepted for presentation at the 1st International Conference on Business, Management, and Technology (ICBMT-2022). Hosted by Asosiasi Magister Manajemen Wilayah Barat Indonesia (AMMWBII). All full papers will be peer-reviewed before publishing. During publication, the AMMWBII publication team may ask you to revise your submission.

Thank you for your interest and cooperation.

Yours sincerely,



**PROFESSOR DR. ISRENTI SADALIA, S.E., M.E**  
Director  
International Conference on Business, Management and Technology  
Padang Bulan 2022 Medan, Sumatera Utara  
INDONESIA  
☎ +62 815-3374-7930  
✉ [isrenti@usu.ac.id](mailto:isrenti@usu.ac.id)



**Penulis:**

Dr. Ir. Sukardi, M.Si  
Hamdi, SE., M.Si  
Dr. M. Syafii SE., S.Pd., M.Si



# **Eksternalitas Investasi Lingkungan Kawasan Hotel**



**LAPORAN AKHIR**  
**PENELITIAN TALENTA USU**  
**SKEMA PENELITIAN KOLABORASI NASIONAL PENERIMA DANA HIBAH WCU**



**MEMANUSIAKAN MANUSIA: PERAN *DIUWONGKE* SEBAGAI KEARIFAN LOKAL  
HUBUNGAN ATASAN-BAWAHAN DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT*  
KARYAWAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**Ketua** : Dr.Vivi Gusrini R, MSc.MA, Psi NIDN. 0016087802  
**Anggota 1** : Rahma Fauzia, M.Psi., Psi NIDN. 0015057909  
**Anggota 2** : Ridhoi Meilona P., S.Psi., M.Si NIDN. 0002058203

Dibiayi oleh:  
Universitas Sumatera Utara  
Tahun Anggaran 2022  
sesuai dengan Kontrak Penelitian  
Nomor: 351/UN5.2.3.1/PPM/KP-TALENTA/2022, tanggal 9 Agustus 2022

**Fakultas Psikologi**  
**Universitas Sumatera Utara**  
**Maret 2023**

## Halaman Pengesahan Laporan Akhir PENELITIAN KOLABORASI NASIONAL PENERIMA DANA HIBAH WCU

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. <b>Judul</b>                 | MEMANUSIAKAN MANUSIA: PERAN DIUWONGKE SEBAGAI KEARIFAN LOKAL HUBUNGAN ATASAN-BAWAHAN DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT KARYAWAN INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 |
| 2. <b>Pelaksana</b>             |  |
| a. Nama                         | : Vivi Gusriani Rahmadani Pohan, S.Psi., M.A., Ph.D  |
| b. NIDN/NIDK/NIP                | : 0016087802   |
| c. Jabatan Fungsional           | : Lektor Kepala  |
| d. Fakultas / Unit              | : Fakultas Psikologi   |
| e. Alamat Kantor/Telp/Faks      | : Jl. Dr. Mansur No. 7 Medan 20155/ +628220122   |
| 3. <b>Anggota Tim Pelaksana</b> |  |
| a. Jumlah Anggota               | : Dosen 2 orang  |
| <b>b. Anggota Peneliti (1)</b>  |  |
| 1. Nama Lengkap                 | : Rahma Fauzia, M.Psi., Psikolog   |
| 2. NIP / NIDN                   | : 0015057909   |
| 3. Jabatan/Golongan             | : Lektor   |
| 4. Unit                         | : Fakultas Psikologi   |
| <b>c. Anggota Peneliti (2)</b>  |  |
| 1. Nama Lengkap                 | : Ridhoi Meilona Purba, S.Psi., M.Si.  |
| 2. NIP / NIDN                   | : 0002058203   |
| 3. Jabatan/Golongan             | : Lektor   |
| 4. Unit                         | : Fakultas Psikologi   |
| 4. Tahun Pelaksanaan            | : 2022   |
| 5. Biaya Penelitian             | : Rp. 80.000.000   |

Mengetahui  
Wakil Dekan 3,  
  
Hamida, S.Psi., M.Si., Ph.D, Psikolog  
NIP. 196908212000032001

Medan, 14 April 2023  
Ketua Tim Pengusul,  
  
Vivi Gusriani Rahmadani Pohan, S.Psi., M.A., Ph.D  
NIP. 197808162003122002

Menyetujui  
Lembaga Penelitian  
Ketua,

Prof. Dr. Robert Sibarani, MS.  
NIP. 196402121987031004

## **SUMMARY**

### **HUMANIZING HUMANITY: THE ROLE OF DIUWONGKE AS LOCAL WISDOM OF SUPERIOR-SUBBOARD RELATIONS IN INCREASING ENGAGEMENT INDONESIAN EMPLOYEES DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

The global pandemic that occurred in 2020-2022 affected the activities of the plantation sector which tends to be labor intensive, which of course affected production activities. Apart from the emergence of pressure from the business side, the effects of the pandemic have triggered increased work health and safety problems, namely problems related to the mental and psychological aspects of employees, for example a feeling of physical, mental and emotional fatigue which can disturb a person and cause a decrease in employee achievement. In psychological conditions like this, not only does it make it difficult for employees to show good performance, but also, employees' well-being or psychological well-being will be disturbed, which in this research is referred to as work engagement. In terms of superior-subordinate relationships, previous research found that one of the typical Indonesian psychological phenomena, namely diuwongke, is a variable that moderates the relationship between engaging leadership and work engagement of plantation employees in North Sumatra (Rahmadani & Schaufeli, 2022). Diuwongke is a Javanese-Indonesian concept which refers to treating people with dignity and respect or humanizing humans (Rahmadani & Schaufeli, 2022).

This research tests a theoretical model, namely that the influence of diuwongke in increasing work engagement is mediated by positive affect. This research topic is in accordance with the academic excellence of TALENT as stated in the Strategic Plan (Renstra) of the University of North Sumatra (USU), namely local wisdom. This research will be useful for identifying the mental/psychological health of employees and further testing the role of diuwongke as a form of local wisdom that reflects the relationship between superiors and subordinates. This research used a quantitative method using a questionnaire involving 368 plantation employees. There are three measuring instruments used in this research, namely the Utrecht Work Engagement Scale (UWES), Diuwongke Scale and Positive and Negative Affect Schedule (PANAS) variables. The data obtained were analyzed using Structural Equation Modeling with AMOS. The research results show that positive affect mediates the influence of diuwongke on work engagement of plantation employees. The Technology Readiness Level (TKT) of this research is at level 2 with the results of the theoretical model being tested. The output of this research is scientific journals published in international journals and proceedings at international seminars as well as enriching teaching materials.

Keywords: diuwongke, work engagement, positive affect, local wisdom, plantation employees

## BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1. Gambaran Subjek Penelitian

Penelitian ini menggunakan subjek berupa karyawan PT. X dengan total jumlah seluruh karyawan 368 orang. Penelitian ini melibatkan semua divisi, berikut gambaran umum subjek berdasarkan divisi kerja, jenis kelamin, usia dan masa kerja.

*Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin*

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid Laki-Laki	337	91.58	91.58	91.58
Perempuan	31	8.42	8.42	100
Total	368	100.0	100.0	

Gambaran subjek dilihat berdasarkan jenis kelamin dalam penelitian ini terbagi atas karyawan berjenis kelamin laki-laki dan perempuan. Gambaran subjek berdasarkan jenis kelamin digunakan untuk melihat penyebaran jumlah dan persentase karyawan yang menjadi subjek penelitian berdasarkan jenis kelaminnya. Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa karyawan pada PT. X didominasi oleh karyawan berjenis kelamin laki-laki jumlah 337 orang dengan persentase sebesar 91.58%.

*Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia*

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid 21-25 Tahun	8	2.2	2.2	2.2
26-30 Tahun	61	16.6	16.6	18.8
31-35 Tahun	76	20.7	20.7	39.5
36-40 Tahun	115	31.2	31.2	70.7
40-50 Tahun	48	13.0	13.0	83.7
>50 Tahun	60	16.3	16.3	100
Total	368	100.0	100.0	

Gambaran subjek berdasarkan usia dalam penelitian ini dilihat menggunakan kategori yang dibuat oleh peneliti antara lain 21-25 tahun, 26-30 tahun, 31-35 tahun, 36-40 tahun, 40-50 tahun, dan diatas 50 tahun. Data terkait gambaran usia dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat penyebaran subjek dalam rentang usia yang ditentukan oleh peneliti untuk selanjutnya dihubungkan dalam pembahasan penelitian. Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa karyawan PT.X berdasarkan usia memiliki persentase paling besar pada rentang usia 36-40 tahun yaitu sebesar 31.2%.

### Gambaran Subjek Berdasarkan Masa Kerja

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulati ve Percent
Valid 1-5 Tahun	31	8.42	8.42	8.42
6-10 Tahun	337	91.58	91.58	100.0
11-15 Tahun	0	100.0	100.0	
Total	368			

Gambaran subjek berdasarkan masa kerja dalam penelitian ini dilihat menggunakan kategori yang dibuat oleh peneliti antara lain 1-5 tahun, 6-10 tahun, dan 11-15 tahun. Data terkait gambaran lama masa kerja karyawan dalam penelitian ini bertujuan untuk melihat penyebaran subjek dalam rentang masa kerja yang ditentukan oleh peneliti untuk selanjutnya dihubungkan dalam pembahasan penelitian. Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa karyawan pada PT. X didominasi oleh karyawan dengan masa kerja 6-10 tahun dengan jumlah karyawan sebanyak 337 dengan persentase sebesar 91.58%.

#### 4.2. Hasil Analisis

Pada pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai p-values, selanjutnya hasil dari estimasi path coefficient dari p-values digunakan untuk menguji kekuatan pengaruh antar variabel. Jika p-values lebih kecil atau sama dengan 0,05 maka  $H_0$  di tolak,  $H_a$  diterima atau ada pengaruh yang signifikan. Sebaliknya, jika p-values  $>0,05$  maka  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak atau ada pengaruh yang tidak signifikan.

Hipotesis 1:

Diuwongke berpengaruh positif terhadap afek positif secara signifikan, artinya semakin tinggi seseorang mempersepsikan mereka diperlakukan secara manusiawi maka semakin tinggi pula afek positif yang dirasakan oleh karyawan tersebut.

Hipotesis 2:

Diuwongke berpengaruh positif terhadap work engagement secara signifikan, artinya semakin tinggi seseorang mempersepsikan mereka diperlakukan secara manusiawi maka semakin tinggi pula work engagement yang dirasakan oleh karyawan tersebut.

Hipotesis 3:

Afek positif berpengaruh positif terhadap work engagement secara signifikan, artinya semakin tinggi seseorang merasakan afek positif maka semakin tinggi pula work engagement yang dirasakan oleh karyawan tersebut.

#### *Pengujian Hipotesis Mediasi*

Berdasarkan analisis yang dilakukan diketahui bahwa koefisien jalur direct effect (nilai c) nilainya 0,457 dengan p-values =  $0,000 < 0,05$  dan nilai indirect effect (nilai c'') adalah 0,111 dengan p-values =  $0,031 < 0,05$ , yang berarti nilai koefisien jalur dari direct effect ke indirect effect nilainya turun ( $c'' < c$ ) dan tetap signifikan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa bentuk mediasi dari afek positif pada variabel diuwongke terhadap work engagement berdasarkan Baron & Kenny (1986) adalah mediasi sebagian (*Partial Mediation*).

Berdasarkan perhitungan, nilai VAF yang didapatkan yaitu 0,429 maka dapat diketahui bahwa besar persentasi dari nilai VAF yaitu 42,9% dengan kriteria pengambilan keputusan untuk kategori mediasi menurut Solimun, Fernandes, & Nurjannah (2018) yaitu jika nilai VAF di atas 80%, maka menunjukkan peran mediasi sebagai pemediasi penuh (full mediation), nilai VAF di antara 20%-80%, maka dapat dikategorikan sebagai pemediasi sebagian (partial mediation) selanjutnya jika nilai VAF kurang dari 20%, dapat disimpulkan bahwa hampir tidak ada mediasi.

Dari kriteria tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai persentasi 42,9% berada dalam kategori sebagai



pemediasi sebagian (partial mediation). Maka secara keseluruhan dari hasil analisa dan kriteria pengambilan keputusan mediasi yang digunakan dapat disimpulkan bahwa afek positif memediasi pengaruh diuwongke terhadap work engagement dengan kategori mediasi sebagian (partial mediation) yang berarti variabel diuwongke dapat berpengaruh secara langsung terhadap work engagement tanpa melalui variabel afek positif atau juga dapat berpengaruh secara tidak langsung yaitu dengan melalui variabel afek positif terlebih dahulu.

Hasil analisis menggunakan Smart PLS menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara diuwongke terhadap afek positif. Hal ini dapat diketahui dari nilai original sample yaitu 0,570 yang berarti menunjukkan arah hubungan yang positif, nilai  $T = 12.418 >$

$1.96$  dan nilai  $p\text{-values} = 0.000 < 0.05$  menunjukkan signifikansi pengaruh, artinya semakin karyawan merasa dihormati, diakui keberadaannya, pendapatnya didengar dan dipertimbangkan maka akan semakin baik afek positif yang dimiliki oleh karyawan tersebut. Karyawan yang merasa diperlakukan secara manusiawi tentu akan memunculkan emosi yang positif sehingga akan meningkatkan afek positif pada karyawan tersebut.

Maynard (2020) menyatakan bahwa karyawan yang memiliki emosi yang positif terhadap pimpinannya dapat membuat afek positif pada karyawan meningkat juga, afek positif yang meningkat akan memunculkan perasaan bahagia pada karyawan. Faktor terbesar munculnya perasaan bahagia ditempat kerja adalah hubungan yang positif dengan orang lain (Wulandari & Widyastuti, 2014). Karyawan PT. X sebagian besar adalah pekerja lapangan, selain itu karyawan juga dikelompokkan dalam divisi masing-masing dan memiliki atasan langsung yang berbeda, hal ini tentu akan memunculkan perspektif yang berbeda pula dalam menilai perilaku atasan dan afek positif yang dirasakan, namun menurut Kitayama et.al (2000) pengaruh kolektivitas yang kuat akan membuat afek positif yang dirasakan oleh individu muncul karena keterlibatan yang tinggi dan diakui keberadaannya dalam kelompok. Melibatkan dan mengakui individu dalam kelompok merupakan bagian aplikasi dari perilaku diuwongke.

Diuwongke juga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap work engagement, hal ini terbukti dari hasil analisis yang menunjukkan nilai original sample yaitu 0,111 yang berarti menunjukkan arah hubungan yang positif, nilai  $T = 2.168 > 1.96$  dan nilai  $p\text{-values} = 0.031 < 0.05$  yang menunjukkan signifikansi pengaruh, artinya semakin karyawan merasa dihormati, diakui keberadaannya, pendapatnya didengar dan dipertimbangkan maka akan semakin tinggi tingkat work engagement yang dimiliki karyawan tersebut. Pada penelitian yang dilakukan oleh Rahmadani (2020), diuwongke dapat memoderasi hubungan antara engaging leadership dan work engagement, artinya diuwongke memiliki peran untuk meningkatkan work engagement. Marciano (2010) juga mengutarakan bahwa konsep respect dapat menjelaskan work engagement, karyawan akan menjadi engaged apabila mengalami sense of respect yaitu merasa dihargai. Pimpinan puncak saat ini pada PT. X walaupun dikenal sebagai pimpinan dengan suara yang keras namun pimpinan tersebut juga dikenal sebagai pemimpin yang adil sehingga hal ini cenderung memunculkan perasaan dihargai pada karyawan. Perasaan dihargai inilah yang akan menggiring karyawan untuk merasakan pengalaman positif sehingga memunculkan afek positif pada karyawan.

Hasil penelitian selanjutnya menyatakan bahwa afek positif juga berpengaruh positif terhadap work engagement, dari hasil analisis dapat diketahui bahwa nilai original sample yaitu 0,603 yang berarti menunjukkan arah hubungan yang positif, nilai  $T = 11.697 > 1.96$  dan nilai  $p\text{-values} = 0.000 < 0.05$  yang menunjukkan signifikansi pengaruh, artinya semakin sering karyawan mengalami perasaan yang positif maka akan semakin tinggi tingkat work engagement yang dimiliki karyawan tersebut. Penelitian yang dilakukan oleh Quidbach, et al.,(2010), Malinoski & Lim (2015), Wang, et al.,(2016), Yan, Zhang, Akhtar, & Liang, (2021), Diener, Thapa, & Tay (2020) juga menunjukkan hasil yang sama yaitu afek positif dapat menjadi variabel mediasi untuk melihat dan meningkatkan work engagement pada karyawan. Berdasarkan hasil analisa deskriptif dapat diketahui bahwa afek positif pada karyawan PT. X tergolong tinggi, yaitu 70.92% karyawan memiliki perasaan yang positif pada perusahaannya, perasaan positif ini akan menggiring rasa bahagia ditempat kerja. Hasil penelitian Chinanti & Siswati (2018) menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat kebahagiaan ditempat kerja maka akan semakin tinggi keterikatan kerja karyawan, selain itu penelitian yang dilakukan oleh Robertson & Cooper (2011) dan

Lyubomirsky (2008) juga telah membuktikan bahwa kebahagiaan dapat mempengaruhi performance, salah satunya adalah engagement ditempat kerja. Diuwongke dan afek positif dalam penelitian ini sama-sama dapat mempengaruhi work engagement. Dari hasil analisis selanjutnya diketahui bahwa afek positif dapat memediasi pengaruh diuwongke terhadap work engagement dengan nilai VAF 42,9% dalam kategori mediasi sebagian (partial mediation), artinya diuwongke mampu mempengaruhi secara langsung work engagement tanpa melalui ataupun melibatkan afek positif.

Thomas (2009) menjelaskan bahwa dasar dari engagement adalah faktor intrinsik individu yaitu perasaan dapat memilih, perasaan memiliki kemampuan, perasaan memiliki makna serta perasaan mengalami kemajuan/pertumbuhan, perasaan tersebut dapat muncul ketika karyawan diperlakukan secara diuwongke seperti dalam konsep Robinson, Perryman, & Hayday (2004) tentang bagaimana karyawan dapat merasa dihargai dan dilibatkan (feeling valued & involved) sehingga perasaan tersebut akan memunculkan pengalaman menyenangkan dan reaksi positif yang menjadi aspek dalam afek positif. Teori Conservatory of resources (COR) menjelaskan bahwa terdapat aspek tambahan untuk meningkatkan work engagement yaitu dalam job resources terdapat dua kategori yaitu kategori eksternal dan internal (personal resources). Kategori eksternal dari job resources dapat berupa dukungan dari kolega, atasan dan perusahaan, sedangkan kategori internal berupa kondisi kognitif-afektif seseorang dalam bentuk keyakinan personal tertentu yang positif. Dalam penelitian ini variabel diuwongke dapat dikategorikan sebagai kategori eksternal sedangkan afek positif merupakan kategori internal dalam job resources, ketika dua variabel ini muncul dalam diri karyawan maka akan meningkatkan work engagement karyawan.

Selanjutnya, dalam kerangka teori emosi positif “The Broaden-and-build theory” memberikan penjelasan terkait bagaimana emosi positif (seperti rasa syukur, senang bahagia, sukacita, rasa tertarik dan keinginan untuk mengantisipasi sesuatu) dengan sendirinya akan “memperluas” (broadening) kesadaran dan keterampilan seseorang dan cenderung mendorong lahirnya pemikiran, dan tindakan baru untuk melakukan eksplorasi (building) (Fredrickson, 2001). Kecendrungan untuk melakukan tindakan baru ini akan mendorong karyawan untuk dapat melakukan adaptability (adaptabilitas), dalam hal ini adaptability adalah kemampuan karyawan dalam menghadapi perubahan di lingkungan kerja.

Kemampuan beradaptasi karyawan PT. X dalam menghadapi perubahan seperti perubahan pimpinan yang berkaitan dengan gaya kepemimpinannya dan perubahan posisi akibat adanya rotasi dan demosi dapat mempengaruhi afeksi dari karyawan. Situasi berbeda yang dihadapi oleh karyawan akan mendorong karyawan tersebut untuk beradaptasi serta melakukan coping dalam menyesuaikan diri dengan kondisi lingkungannya. Karyawan yang mampu melakukan adaptasi akan menghasilkan afek positif (Diener E. D., 2006) yang akan mendorong karyawan dalam perilaku positif termasuk work engagement.

## BAB V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa data yang telah dilakukan menggunakan *Smart PLS* terhadap 368 responden, maka hal-hal yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

- a. Diuwongke berpengaruh positif terhadap afek positif
- b. Diuwongke berpengaruh positif terhadap work engagement
- c. Afek positif berpengaruh positif terhadap work engagement
- d. Afek positif memediasi diuwongke dan work engagement secara parsial
- e. Work engagement pada karyawan PT. X sebesar 45.2% dipengaruhi oleh diuwongke dan afek positif, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Selanjutnya diuwongke mampu menjelaskan afek positif sebesar 32.5% pada karyawan PT. X dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel penelitian.
- f. Afek Positif memediasi pengaruh diuwongke terhadap work engagement, dengan nilai VAF 42.9%, berdasarkan nilai tersebut maka dapat disimpulkan bahwa kategori mediasi dari afek positif adalah mediasi parsial yang berarti diuwongke dapat berpengaruh secara langsung dengan melalui ataupun tanpa melalui afek positif terlebih dahulu.
- g. Berdasarkan hasil analisa deskriptif variabel, diketahui bahwa seluruh variabel dalam penelitian yaitu diuwongke, afek positif dan work engagement yang dimiliki karyawan PT. X berada dalam kategori tinggi yang berarti karyawan PT. X merasa diperlakukan dengan baik secara diuwongke oleh pimpinannya, memiliki tingkat afek positif yang tinggi ketika bekerja dan memiliki tingkat engaged yang tinggi terhadap pekerjaannya.

### Saran

Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui bahwa mayoritas karyawan PT. X memiliki skor yang tinggi pada variabel diuwongke, afek positif dan work engagement, ketiga variabel ini menghasilkan perilaku positif dalam perusahaan sehingga diharapkan pimpinan perusahaan mampu mempertahankan perilaku positif yang ditampilkan saat ini dengan memberikan kenyamanan, serta memastikan keamanan karyawan selama bekerja sehingga ketiga variabel tersebut juga akan bertahan atau bahkan meningkat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bakker, A. B., & Demerouti, E. (2017). Job demands–resources theory: taking stock and looking forward. *Journal of Occupational Health Psychology*, 22(3), 273-285. doi: <https://doi.org/10.1037/ocp0000056>.
- Brislin. (1970). Back-translation for cross-cultural research. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 1(3), 185–116. <https://doi.org/10.1177/135910457000100301>
- Chanana, N., & Sangeeta. (2020). Employee engagement practices during COVID-19lockdown. *Journal Public Affairs*, 1-8.
- Diener, E. D. (2006). Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American Psychologist*, 55(1), 34–43.
- Diener, E., Thapa, S., & Tay, L. (2020). Positive emotions at work. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 7, 451-477.
- Fan, J., & Smith, A. P. (2017). The Impact of Workload and Fatigue on Performance. *Centre for Occupational and Health Psychology*, 726, 90–105.
- Kasiram, M. (2008). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Malang: UINMaliki Press.
- Mungkasa, O. (2020). Bekerja dari rumah (Working from home/WFH): Menuju tatanan baruera pandemi COVID 19. *The Indonesian Journal of Development Planning*, 4 (2),126-150.
- Hofstede, G. (1984). *Culture’s consequences*. SAGE Publications, Inc.
- Nugroho, H. R., Susilo, H., & Iqbal, M. (2016). Pengaruh Job Burnout Dan Kepuasan Kerja Melalui Komitmen Organisasional Terhadap Kinerja Karyawan (Studi PadaKaryawan PT. PLN (Persero) Unit Induk Pembangunan VIII Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 173– 182.
- Prasetyo, W. (2016). Fraternal culture in build harmony selling price determination: Perspective of kejawen panunggalan community. In The 1st International Conference on Business, Economics, Socio-Culture & Tourism: Managing Global Power (pp. 155–166). *Proceeding*. Economics Faculty of Semarang University. [http://www.academia.edu/32619652/ICBEST\\_Online\\_Proceedings](http://www.academia.edu/32619652/ICBEST_Online_Proceedings).
- Rahmadani, V. G., & Schaufeli, W. B. (2022). Engaging leadership and work engagement as moderated by “diuwongke”: an Indonesian study. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-29.
- Sanusi, A. (2017). *Collaboration on city planning: A lesson from mayor Joko Widodo (2005–2011)*. In A. H. Nishihara, M. Matsunaga, I. Nonaka, & K. Yokomichi (Eds.), *Knowledge creation in community development: Institutional change in Southeast Asia and Japan* (pp. 17–34). Palgrave Macmillan.
- Schaufeli, W. B., & Bakker, A. B. (2004). Job demands, job resources, and their relationship with burnout and engagement: a multi-sample study. *Journal of Organizational Behavior*, 25, 293-315. doi: <https://doi.org/10.1002/job.248>.
- Schaufeli, W., & Bakker, A. (2004). *UWES : Utrecht Work Engagement Scale*. Utrecht:Occupational Health Psychology Unit Utrecht University
- Schaufeli, W. B. (2015). Engaging leadership in the job demands-resources model. *The Career Development International*, 20, 446-463. <https://doi.org/10.1108/CDI-0-2015-0025>

- Setiawan, B. (1998). Local dynamics in informal settlement development: A case study of Yogyakarta, Indonesia. *Doctoral dissertation*. University of British Columbia. <http://search.proquest.com/docview/304493359?accountid=13771>.
- Soelaeman, H. (2017). Jakob Oetama: Perusahaan ini diberkati Tuhan (Jakob Oetama: This company has been blessed by God). *Gramedia Majalah Undercover*, 1–29.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Watson, D., Clark, L. A., & Tellegen, A. (1988). Development and validation of brief measures of positif and negatif affect: the panas scales. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(6), 1063-1070.
- Yudha, S. (2014). *Warga Solo sambut pelantikan Jokowi* (Residents of Solo welcoming Jokowi's inauguration). VOAIndonesia. <https://www.voaindonesia.com/a/warga-solosambut-pelantikan-jokowi/2489260.html>

## LAMPIRAN

# Indonesian Workers Require “Diuwongke” to be engaged

Vivi Gusri Rahmadani, Nurul Machfiroh, Mega Maahiroh, Rahma Fauzia, Ridhoi Meilona

*Faculty of Psychology, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia.*

*{vivi@usu.ac.id, 195.mm@gmail.com, ridhoi.meilona@usu.ac.id, rahma.fauzia@usu.ac.id}*

**Keywords:** “Diuwongke”, Work Engagement, Agriculture Employee

**Abstract:** This research determines the impact of “diuwongke” on work engagement among plantation workers at an agriculture company in Indonesia. This is a quantitative correlational survey method with a cross-sectional design. 368 plantation workers voluntarily participated in this study who worked on several areas in North Sumatra, Indonesia. The instruments used to collect the data consist of Utrecht Work Engagement Scale (UWES) and “Diuwongke” Scale. While work engagement describes as employees’ positive psychological state toward their job, diuwongke is a local indigenous concept of Indonesia, developed by Rahmadani & Schaufeli (2022). A simple regression method with IBM SPSS Statistic Ver.25 was performed to analyze the data. The findings indicate that there is a positive and significant relationship between “diuwongke” and work engagement ( $r = 0.449$ ,  $p < 0.05$ ), moreover, “diuwongke” contributed to explaining 20.1% of the variance in work engagement. To summarize, the higher the level of “diuwongke” perceived by the plantation workers, the stronger their work engagement. This study emphasizes the importance of good relationships between leaders and followers in a country with a high power distance national culture. Leaders, who have power and authority, play a key role in creating leaders-followers positive work relationships through how they treat their followers.

## 1 INTRODUCTION

In 2019 the world was shaken by an outbreak of Corona Virus Disease (COVID-19) which worried the global community (Hasibuan & Ashari, 2020). On January 30, 2020, the World Health Organization (WHO) announced that the Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) outbreak was declared a public health emergency that could disturb the world and this outbreak was declared a pandemic on March 11, 2020. (World Health Organization, 2020). As a result of the global spread of the COVID-19 pandemic, President Joko Widodo said that Indonesia's economy would be disrupted due to the corona virus (Irawati & Anisa, 2022). Plantation sector which tends to be labor intensive had a crucial effect. If the human resources are sick or physically lockdown at home, it can affect production activities which have a negative impact on the business side.

Apart from the business side, the effects of the emergence of this pandemic also affect health and safety issues for workers. According to Mungkasa (2020) the increase in COVID-19 cases which have spread in various regions has made plantations with labor-intensive industries experience anxiety and most of them have an increased workload and feel stress. (Ultimate, 2020) (Chanana & Sangeeta, 2020). Meanwhile, the most important aspect in achieving the goals of a labor-intensive organization is human resources. Thus, efforts to retain employees and maintain the quality of human resources need to apply various appropriate strategies to run dynamically (Margaretha & Saragih, 2008)

The results of previous research indicate that an increase in organizational performance has a correlation with the work performance of its employees, if employees have a good level of psychological well-being (Cropanzano & Wright, 2000). Psychological well-being related to this work is described as work engagement, which is a positive, satisfying, and affective-motivational state characterized by vigor, dedication, and absorption (Bakker, et al., 2008). Marciano (2010) suggests the characteristics of engaged employees, namely: expressing new ideas at work, showing a passionate and enthusiastic attitude about their work, taking initiative, always looking for ways to improve and develop themselves, other people, and the company, consistently acting beyond the set goals and expectations of himself,



having the nature of wanting to explore everything, being interested and always asking questions, supporting and encouraging group members, being optimistic and positive and smiling, overcoming obstacles and staying focused on tasks and persistent, committed to the organization.

Work engagement has a positive relationship to performance in an organization (Harter, et al., 2002). This can be achieved by increasing positive leadership such as transformational leadership and engaging leadership (Rahmadani & Schaufeli, 2022). In relation to superior-subordinate relationships, previous research found a unique Indonesian psychological phenomenon, namely "diuwongke" as a variable that moderates the relationship between engaging learning and work engagement among plantation employees in North Sumatra. (Rahmadani & Schaufeli, 2022). Furthermore, "diuwongke" has a stronger correlation than engaging leadership based on Western theory. "Diuwongke" is a Javanese-Indonesian concept with a definition that refers to treating people with dignity and respect or humanizing humans (Rahmadani & Schaufeli, 2022). This study attempts to propose "diuwongke" as a unique Indonesian psychological phenomenon that refers to treating people with dignity and respect to increase work engagement in the workplace environment. This is because basically the industry needs good quality human resources, especially in terms of the well-being of employees needed during the COVID-19 pandemic.

## **2 METHODS**

### **2.1 Participants and Procedures**

This research involved 368 plantation employees in one of the Indonesian private companies. Researchers collected data by working with the HR division of plantation companies. The technique used in this research is convenient sampling. The data collection method was carried out using the research method with 2 variables studied in the form of a questionnaire. The questionnaire contains research instructions, informed consent and guarantees of confidentiality. Researchers distributed questionnaires directly (paper & pencil survey) during working hours and participants collected questionnaires directly as well.

### **2.2 Measures**

Measuring tools used in this study are two self-report scales with a summated rating model. The two self-report scales are the "Diuwongke" Scale and the Utrecht Work Engagement Scale. These scales are valid and published scales with all items to be translated into Indonesian and following the back translation procedure previously recommended by Brislin (Brislin, 1970).

#### **2.2.1 Work Engagement**

Work engagement measured through the Utrecht Work Engagement Scale (UWES). This measuring tool was developed by Schaufeli and colleagues. In this study, researchers used UWES-9 which consists of 3 components namely vigor, dedication, and absorption. Each item of vigor (eg "At my work, I feel bursting with energy"), dedication (eg "I am proud of the work that I do"), and absorption (eg "I get carried away when I'm working") rated on a five-point Likert-type scale ranging from 1 (never) to 5 (always), with higher scores indicating higher levels of employee's work engagement. In this research, the work engagement scale consists of three components represented by 3 items each. All items have high factor loadings between 0.71 and 0.86.

This value is in line with the reliability value of previous research, Cronbach's alpha in the 3 components of UWES-9 is 0.71 to 0.86 for the vigor component, 0.83 to 0.87 for the dedication component, and 0.75 to 0.83 for the absorption component. (Schaufeli, et al., 2006).

#### **2.2.2 "Diuwongke"**

"Diuwongke" was measured through the "diuwongke" Scale consisting 10 items. These items assess various perceptions of employees about being treated 'as human beings' by their leaders. Each item of

“diuwongke”, is rated on a five-point Likert-type scale ranging from 1 (strongly disagree) to 5 (strongly agree) with higher scores indicating a higher level of “diuwongke” employees. All items have high factor loadings from 0.71 to 0.88 with a reliability (Cronbach's alpha) of 0.95. This value is higher than previous study, factor loadings between 0.53 and 0.70 with a reliability (Cronbach's alpha) of 0.87 (Rahmadani & Schaufeli, 2022).

### 2.3 Data Analysis

A simple regression method with IBM SPSS Statistic Ver.25 was performed to analyze the data.

## 3 RESULT & DISCUSSION

### 3.1 Correlation and Contribution

Table 1. Model Summary of The Correlation between “Diuwongke” and Work Engagement.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.449 <sup>a</sup>	.201	.199	9.529

a. Predictors: (Constant), “Diuwongke”

Table 1 displays the R value which is the symbol of the correlation coefficient value. In the example above the correlation value is 0.449. Through this table, the value of R Square or the coefficient of determination is also obtained. According to the R square determination coefficient value, given in Table 1, 20.1% of variance in work engagement is explained by “diuwongke”.

Table 2. ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8381.413	1	8381.413	92.313	.000 <sup>b</sup>
	Residual	33230.316	36	90.793		
	Total	41611.728	36			

a. Dependent Variable: Work Engagement

Based on Table 2, the impact of the “diuwongke” on work engagement, is valid (with F= 92.313; p<0.001).

Table 3: Coefficient<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	T	Sig.

	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.549	2.361		8.281	.000
DW	.560	.058	.449	9.608	.000

Based on Table 3, the value of t count = 8.281 is obtained and Sig = 0.00. Sig value (0.00) <  $\alpha$  (0.05), thus Ho is rejected. Thus the "diuwongke" coefficient on work engagement is significant. The positive beta value show that the increase in independent variable leads to an increase in work engagement, or a decrease in independent variables results in a decrease in work engagement. Accordingly; it can be said that "diuwongke" affect the work engagement positively.

The regression equation model is obtained from the constant coefficients and variable coefficients in the Unstandardized Coefficients B column. Based on this table, the regression equation model is obtained:

$$\text{Work Engagement (Y)} = 19.549 + 0.560 \times \text{"Diuwongke"} \text{ (X)}$$

$$\text{or } Y = 19.549 + 0.560 X.$$

Thus, it is confirmed that one of the typical Indonesian psychological phenomena, namely "diuwongke", can have a significant positive effect on work engagement among plantation workers. When employees are treated with dignity and respect and feel valued for their contributions, rather than simply being treated as incumbents, they tend to experience positive feelings and will be more willing to put effort into their jobs and contribute to their organizations.

Leaders in the organization are advised to treat their subordinates like dignified human beings even at the lowest level, because this affects their motivation and psychological well-being, namely, work engagement.

#### 4 CONCLUSIONS

The researcher formulates the first hypothesis that there is a "diuwongke" effect on work engagement. To support this hypothesis, the researcher analyzed using a simple linear regression analysis technique using IBM SPSS statistics ver. 25. The results of this study indicate that there is a positive influence between "diuwongke" on work engagement ( $r = 0.449$ ,  $p < 0.05$ ). The "diuwongke" variable has a contribution effect of 20.1% on the work engagement variable.

#### ACKNOWLEDGEMENTS

This research was funded by Universitas Sumatra Utara Research Grant under Collaborative Research with Fellow University WCU Grant Recipients (PKNWCU) 2022 scheme Number: 351/UN5.2.3.1/PPM/KP-TALENTA/2022.

#### REFERENCES

Bakker, A. B., Scahufeli, W. B., Leiter, M. P. & Taris, T. W., 2008. Work Engagement: An emerging concept in occupational health psychology. *An International Journal of Work, Health & Organisations*, XXII(3), pp. 187-200.

- Brislin, R. W., 1970. Back-Translation for Cross-Cultural Research. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, I(3), pp. 185-116.
- Chanana, N. & Sangeeta, 2020. Employee engagement practices during COVID-19 lockdown. *Journal Public Affairs*, XXI(4), pp. 1-8.
- Cropanzano, R. & Wright, T. A., 2000. A 5-year study of change in the relationship between well-being and job performance. *Consulting Psychology Journal*, LI(4), pp. 252-265.
- Harter, J. K., Schmidt, F. L. & Hayes, T. L., 2002. Business-Unit-Level Relationship Between Employee Satisfaction, Employee Engagement, and Business Outcomes: A Meta-Analysis. *Journal of Applied Psychology*, LXXXVII(2), pp. 268-279.
- Hasibuan, R. P. P. M. & Ashari, A., 2020. Optimasi Peran Negara Menghadapi Pandemi Corona Virus Disease 2019 dalam Perspektif Hukum Tata Negara Darurat. *Jurnal Sosial & Budaya Syar-i*, VII(7), p. 582.
- Irawati, S. A. & Anisa, N., 2022. Efektivitas Peraturan Bupati No.5o Tahun 2020 Tentang Penerapan Displin Dan Penegakan Hukun Protokol Kesehatan Sebagai Upaya Pencegahan Dan Pengendalian Corona Covid 19 Di Kabupaten Jayapura. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, II(1), p. 214.
- Marciano, P. (2010). *Carrots and sticks don't work: Build a culture of employee engagement with the principles of RESPECT*. New York: McGraw-Hill.
- Margaretha, M. & Saragih, S., 2008. *Employee engagement: Efforts to improve organizational performance*. Surabaya, The second national conference UKWMS .
- Mungkasa, O., 2020. Bekerja dari Rumah (Working From Home/WFH): Menuju Tatanan Baru Era Pandemi COVID 19. *The Indonesian Journal of Develompment*, IV(2), pp. 126-150.
- Rahmadani, V. G. & Schaufeli, W. B., 2020. Engaging leadership and work engagement as moderated by “diuwongke”: an Indonesian study. *The International Journal of Human Resource Management*, III(7), pp. 1-29.
- Schaufeli, W. B., Bakker, A. B. & Salanova, M., 2006. The Measurement of Work Engagement With a Short Questionnaire A Cross-National Study. *Educational and Psychological Measurement*, LXVI(4), pp. 701-716.
- World Health Organization, 2020. *WHO Western Pacific*. [Online] Available at: <https://www.who.int/westernpacific/emergencies/covid-19/> [Accessed 2 November 2022].



Surabaya, 5 November 2022

Dear Vivi Gusri Rahmadani, Nurul Machfiroh, Mega Maahiroh, Rahma Fauzia, Ridhoi Meilona

## 1. ABSTRACT SUBMISSION NOTIFICATION

Thank you for your interest in our upcoming conference, the International Conference on Current Advancement in Psychology (ICCAP) which will be held on 23-24 November 2022. We are pleased to inform you that your abstract:

Title : **INDONESIAN WORKERS REQUIRE DIUWONGKE TO BE ENGAGED**  
ID Number : 2

**HAS BEEN ACCEPTED WITH MINOR REVISIONS** to be presented at ICCAP. You are invited to present your contribution to the ICCAP, so please make a registration and confirmation payment at the latest on 11 November 2022.

We may ask you to submit your full paper before 9 December 2022 if interested to get an opportunity for publication in our affiliated journals and proceeding. Received papers will be selected by the Committee, to determine the number of articles that qualify for inclusion in publications. You are suggested to make revisions based on the results of our review which can be seen on page 2.

For further information please visit <https://iccap.psikologi.unair.ac.id/>. If you have any questions, don't hesitate to contact us by email [iccap@psikologi.unair.ac.id](mailto:iccap@psikologi.unair.ac.id).

Warmest Regard,

Ilhamuddin, S.Psi., M.A



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA

UNAIR  
HEBAT



# CERTIFICATE

No : 3890/UN3.1.9/PK/2022

This certificate is presented to:

**Vivi Gusrini Rahmadani**

has participated as


**Presenter**

**In International Conference On Current Advancement  
In Psychology (ICCAP) 2022**

on November 24th 2022

DEAN FACULTY OF PSYCHOLOGY  
UNIVERSITAS AIRLANGGA



  
Prof. Dr. Suryanto, M.Si., Psikolog

NIP: 196501221992031002



---

---

## LETTER OF ACCEPTENCE (LOA) FOR ABSTRACT

2. To : **Ridhoi Meilona Purba; Nurul Machfiroh;  
Kristiana Tondang; Vivi Gusrini Rahmadani;  
Rahma Fauzia**

Address : Universitas Sumatera Utara, Indonesia.

### 3. Dear **Ridhoi Meilona Purba**

On behalf of the Committee of The 4<sup>th</sup> International Interdisciplinary Conference on Language Affairs (IICoLA) 2022, we are pleased to confirm that **the abstract** of the following manuscript:

Title : Effect of Work Engagement on The Positive Affect of  
Employees in a Plantation Company in Indonesia

Corresponding author : Ridhoi Meilona Purba

Affiliation (presenter) : Universitas Sumatera Utara

**HAS BEEN ACCEPTED FOR ORAL PRESENTATION** at the 4<sup>th</sup> International Interdisciplinary Conference on Language Affairs (IICoLA) 2022 that will be held VIRTUAL using Zoom Video Conference Platform, on Saturday: October 18, 2022. We greatly appreciate your interest to join our conference.

Please note that **this is not full paper acceptance**. Please check the conference website and your email frequently for further information on any update. Your good cooperation and fast response on revising the manuscript will be very much appreciated, so we can assist the publication in the Journals and the Proceeding by the schedule.

Medan, Indonesia, October 12, 2022,

Yours Faithfully,

**Dr. Mulyadi, M. Hum.**  
Chairman of IICoLA

### 4. Important Notes:

- Prepare your full paper and submit it **soon**, the deadline is October 31, 2022.
- Submit your full paper to [iicola@usu.ac.id](mailto:iicola@usu.ac.id) with Subject: **FULL PAPER\_Presenter\_Name**, example: *FULL PAPER\_Dr. Erikson Saragih, M.Hum\_Emotion in Linguistics*. **The presenter name must be clear** exactly as you wish to be written in the certificate.
- For full paper communication, use the subject continuously, **DO NOT COMPOSE NEW EMAIL WITH NEW SUBJECT**. Keep on using the REPLY menu to track the progress.





Postgraduate Program in Linguistics  
Faculty of Cultural Sciences  
Universitas Sumatera Utara

Transformation  
Towards the Ultimate

Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

# Certificate

No. 139/UN5.2.2.7.2.14/SPB/2022

This certificate is presented to

as **participant** in  
the 4-th International Interdisciplinary Conference on Language Affairs (IICoLA) 2022.  
Theme: "Emotions in Multidisciplinary Studies"  
Medan, Indonesia on October 18, 2022.

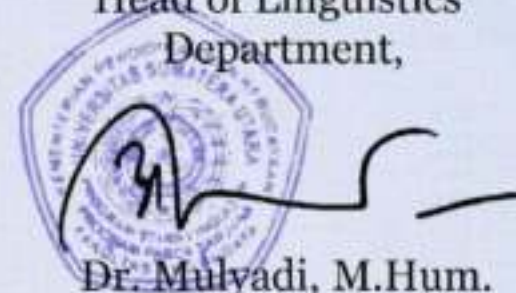
Dean,



Dr. T. Thyrhaya Zein, M.A.



Head of Linguistics  
Department,



Dr. Mulyadi, M.Hum.



**Kode Talenta/Kode Fakultas: 05/03**

**Menyasar SDGs No: 17**

**LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN TALENTA USU  
SKEMA PENELITIAN TERAPAN TAHUN 2022**



**ANALISIS DAN PEMETAAN VALUE CHAIN PADA INDUSTRI IKAN  
MAS TOBA SEBAGAI PRODUK UNGGULAN AQUAKULTUR DI  
DAERAH WISATA DANAU TOBA**

**TIM PENGUSUL**

**Ketua : R. B. Moh. Ibrahim Fatoni, S.Pi., MP NIDN (0006069006)**  
**Anggota : Muhammad Khaliqi S. P, M. Si NIDN (0023069301)**  
**Kristiawan Hadinata Ginting SE, M.Si NIDN (0004128810)**

Dibiayai oleh:  
Universitas Sumatera Utara  
Tahun Anggaran 2022  
sesuai dengan Kontrak Penelitian  
Nomor: 011/UN5.2.3.1/SPP-TALENTA USU/2022, tanggal 1 September 2022

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
MARET 2023**

## Halaman Pengesahan Laporan Akhir PENELITIAN TERAPAN

- |   |   |
|---|---|
| <p><b>1. Judul</b></p>  | <p>Analisis dan Pemetaan Value Chain Pada Industri Ikan Mas<br/>Toba Sebagai Produk Unggulan Aquakulture di Daerah<br/>Wisata Danau Toba</p>  |
| <p><b>2. Pelaksana</b></p> <p>a. Nama</p> <p>b. NIDN/NIDK/NIP</p> <p>c. Jabatan Fungsional</p> <p>d. Fakultas / Unit</p> <p>e. Alamat Kantor/Telp/Faks</p>  | <p>: R. B. Moh. Ibrahim Fatoni, S.Pi., M.P.</p> <p>: 0006069006</p> <p>: Asisten Ahli</p> <p>: Fakultas Pertanian</p> <p>: Jl. Dr. A. Sofian No.3, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota<br/>Medan, Sumatera Utara 20155</p>                                  |
| <p><b>3. Anggota Tim Pelaksana</b></p> <p>a. Jumlah Anggota</p> <p><b>b. Anggota Peneliti (1)</b></p> <p>1. Nama Lengkap</p> <p>2. NIP / NIDN</p> <p>3. Jabatan/Golongan</p> <p>4. Unit</p> <p><b>c. Anggota Peneliti (2)</b></p> <p>1. Nama Lengkap</p> <p>2. NIP / NIDN</p> <p>3. Jabatan/Golongan</p> <p>4. Unit</p> | <p>: Dosen 2 orang</p> <p>: Muhammad Khaliqi, S. P, M. Si</p> <p>: 0023069301</p> <p>: Asisten Ahli</p> <p>: Fakultas Pertanian</p> <p>: Kristiawan Hadinata Ginting, SE, M.Si</p> <p>: 0004128810</p> <p>: Tenaga Pengajar</p> <p>: Fakultas Pertanian</p> |
| <p>4. Tahun Pelaksanaan</p> <p>5. Biaya Penelitian</p>  | <p>: 2022</p> <p>: Rp. 35.500.000</p>   |

Mengetahui  
Wakil Dekan 3,



Prof. Dr. Ir. Elisa Julianti, M.Si.  
NIP. 196706161991032003

Medan, 11 April 2023  
Ketua Tim Pengusul,



R. B. Moh. Ibrahim Fatoni, S.Pi., M.P.  
NIP. 199006062018051001

Menyetujui  
Lembaga Penelitian  
Ketua,

Prof. Dr. Robert Sibarami, MS.  
NIP. 196402121987031004

## **SUMMARY**

### **Value Chain Analysis and Mapping in the Toba Carp Industry as a Leading Aquaculture Product in the Lake Toba Tourism Area**

Toba carp is a favorite food fish for the people of Medan city. The high demand is not balanced by a sufficient supply intake. As a result, the price of Toba carp always fluctuates sharply. This uncertainty is not only caused by the number of carp produced but also due to uncertain production inputs so that many farmers end up relying on fishing activities. Fishing activities triggered by increased demand will result in the population of Toba carp dwindling. So it is necessary to make efforts to stabilize prices and quantities which do not only rely on fishing activities but also on aquaculture/cultivation activities. Proper value and supply chain management for carp commodities in Tobasa Regency is needed to add value, maintain stock and quality, and make it easily accessible to consumers/community. Mapping the input and product chains in the carp industry will not only provide a solution in providing Toba carp as a prima donna but also increase the efficiency of the distribution value of carp which can influence the smoothness of the distribution process to the final consumer. Increasing efficiency as well as value in the distribution chain will influence the increase in the welfare of each role in the distribution line according to the burden and responsibilities in that line. The output targeted in this research is reputable proceedings and accredited national journals.

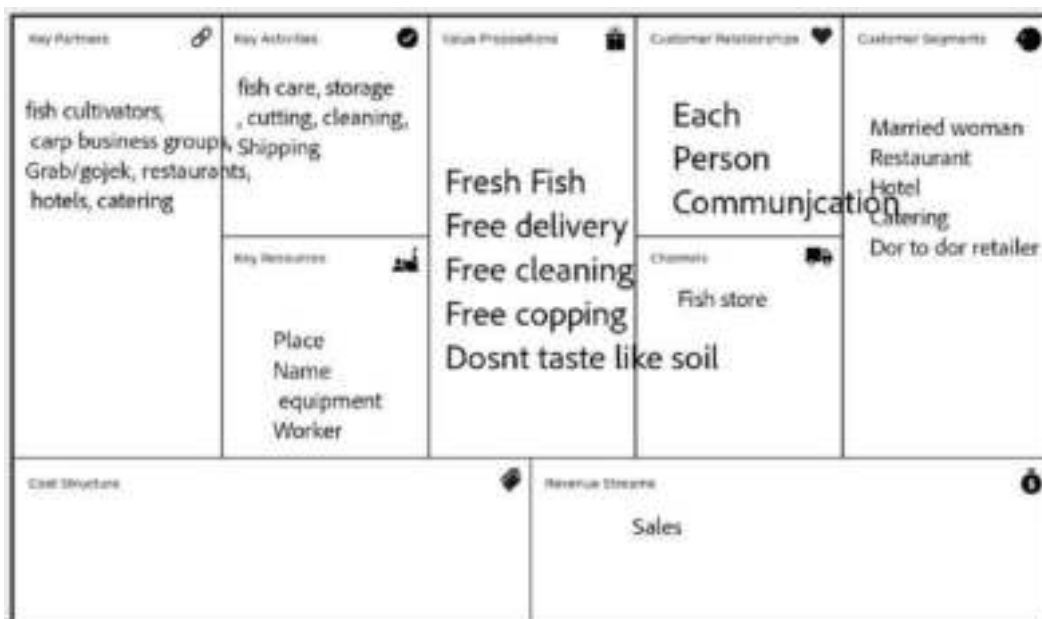
Keywords: Value Chain Analysis, Toba Carp, Aquaculture

## BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Ikan mas toba merupakan komoditas yang sangat digemari oleh masyarakat kota Medan. Ikan mas toba merupakan ikan mas yang ditangkap atau dibudidayakan menggunakan keramba jaring apung di kawasan Danau Toba, provinsi Sumatera Utara. Ikan mas yang berasal dari kawasan Danau Toba biasanya berukuran 1 hingga 2 kg per ekor. Walaupun harga per kilonya lebih mahal dari Ikan Gurame lokal, namun tidak mengurangi minat masyarakat Medan untuk mengkonsumsi Ikan Gurame Toba. Hal ini menyebabkan beberapa toko ikan segar selalu kehabisan stok ikan mas Toba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis siklus bisnis ikan mas Toba untuk mengetahui strategi dalam memenuhi kebutuhan pasar ikan mas Toba di kota Medan.

Penelitian ini dilakukan di Kota Medan. Pertama-tama sampel diambil dengan Teknik Nonprobability Sampling yaitu Purposive Sampling (terletak di kota Medan). Kami bertemu 43 toko ikan segar. Kami melakukan wawancara dengan menggunakan kuesioner terstruktur untuk mengumpulkan data primer. Setelah itu, data ditabulasi dan dianalisis. Penelitian ini merupakan penelitian eksplorasi dimana untuk mengetahui bentuk siklus bisnis (menggunakan BMC) dan struktur pasar pada usaha ikan mas Toba. Pertama-tama sampel diambil dengan Teknik Nonprobability Sampling yaitu Purposive Sampling (terletak di kota Medan). Kami bertemu 43 pasar ikan segar. Kami melakukan wawancara dengan menggunakan kuesioner terstruktur untuk mengumpulkan data primer. Setelah itu, data ditabulasi dan dianalisis.

Tabel 5 BMC Bisnis Ikan Mas Toba Segar



## **BAB 6. KESIMPULAN**

Usaha ikan gurame toba merupakan usaha yang sangat berorientasi pada pemasaran sehingga sangat memungkinkan untuk menaikkan harga produk ini, apalagi di tengah isu berkurangnya keramba jaring apung di danau toba

## DAFTAR PUSTAKA

- Akyun, K., & Adam, H. (2020). "Analisis value chain Sebagai Alat Strategic Cost Management Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan (Studi pada Unit Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) ASA Perum Jasa Tirta 1 Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2(1).
- Andriyani, D., Nurleli, N., & Lestari, R. (2021). "Pengaruh Analisis Rantai Nilai (value chain Analysis) terhadap Keunggulan Kompetitif". ISSN: 2302-8556 *E-Jurnal akuntansi universitas udayana*, Vol 16.2. Agustus (2021). 1063-1090.
- Friska, S. 2020. "Value chain Analisis (Analisis Rantai Nilai) untuk Keunggulan Kompetitif Melalui Keunggulan Biaya". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 13, No. 1. 36-44.
- Nurimansyah, 2021. *Analisis Rantai Nilai (value chain) Industri Pakaian Jadi di Indonesia*, MM UGM.
- Prasetyo, Eko (2017). *Analisis rantai nilai (value chain) sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing perusahaan (study kasus pada perusahaan kecap kaj kudus)*. Ungraduates thesis, STAIN Kudus.
- Setyaningrum. R. M. dan M. Fauzan, Hamidy. 2018. "Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Theory Of Constraint untuk Meningkatkan Laba". *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8, No. 1. 26-36.
- Wardhani, R. S., & Agustina, Y. (2022). "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Daya Saing Pada Sentra Industri Makanan Khas Bangka Di Kota Pangkalpinang". *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 10(2).

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Publikasi Prosiiding Internasional



6<sup>th</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON AGRICULTURE,  
ENVIRONMENT AND FOOD SECURITY 2022  
OCTOBER 27, 2022



### **Analysis of the toba carp business cycle in the city of Medan, North Sumatra Province**

*R B M I Fatoni\*, M Khaliq, K H Ginting and H L Panjaitan*

*Faculty of Agriculture, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia*

*\*E-mail: rbmibrahimfatoni@usu.ac.id*

**Abstract.** Toba carp is a commodity that is very popular with the people of Medan city. Toba carp is a carp caught or cultivated using floating net cages in the Lake Toba area, North Sumatra province. Carp fish originated from the Lake Toba area usually measure 1 to 2 kg each. Although the price each kilo is more expensive than local Carp Fish, it does not reduce the interest of the Medan community to consume Toba Carp. This causes some fresh fish shops to always run out of Toba Carp stock. This study aims to analyse the business cycle of the Toba Carp to find a strategy in meeting the market needs of the Toba Carp in the city of Medan. The method used is the assessment of risk appetite, marketing margin and marketing efficiency as well as marketing strategy using SWOT. Based on the results of the study, it can be concluded that for the marketing margin of carp, the price difference between Toba Carp Farmer and Consumers is around Rp. 15,000/Kg. the level of marketing efficiency is 11.5%, which means that marketing can be said to be efficient.

**Paper ID: 18468**







UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
FACULTY OF AGRICULTURE  
INTERNATIONAL CONFERENCE ON AGRICULTURE,  
ENVIRONMENT, AND FOOD SECURITY 2022

Jl. Prof. A. Sofyan, No. 3, Kampus USU, Medan - 20155  
Email: aefts@usu.ac.id; Fax: 061 - 8211924



LETTER OF ACCEPTANCE  
INTERNATIONAL CONFERENCE ON AGRICULTURE, ENVIRONMENT, AND  
FOOD SECURITY (AEFS 2022)

Dear Author Paper ID 18469,

On behalf of the committee, we are pleased to inform you that after the peer-reviewed, your manuscript entitled

*"Business Feasibility Study of a Small Hydroponic Business in Medan City, North Sumatra Province"*

has been accepted for presentation at the 6<sup>th</sup> International Conference on Agriculture, Environment, and Food Security, which will be held hybrid in Medan and via Zoom Web Conference on October, 27<sup>th</sup> 2022.

Your paper is scheduled to be published in the forthcoming issue of the IOP Conference Series: Earth and Environmental Science indexed by Scopus. However, before that, you have to fulfill the following requirements:

1. Complete and submit the revision of your paper as requested by the reviewer and editor. **Remember, you may have another revision even after the presentation until your paper is ready to publish.**
2. For papers with multiple authors, ensure at least one of the registered authors attends the conference for oral presentation.
3. For paper diversity, one author can only be listed as an author in a maximum of two papers.
4. Make sure that your paper has been related to the environment and/or sustainability scope.
5. Complete your payment and fill out this google form no later than October, 21<sup>st</sup> 2022: <https://bit.ly/AEFS2022PAYMENT>. This year, the payment for IC-AEFS 2022 is done through a virtual account that can be accessed through your registered account on the AEFS website. You can download the payment guideline here: <https://bit.ly/GuidelineforAuthors>.
6. Register and submit your paper to the Mottessier website (<https://www.mottessier.com/>) for the further review process. The guideline can be downloaded later at <https://bit.ly/GuidelineforAuthors>.
7. For online presenters, please upload your recorded presentation video no later than October, 21<sup>st</sup> 2022 via this google form: <https://bit.ly/aefc2022VideoPresentation>. (More details about the video presentation and ppt template will be announced later)
8. Join our WhatsApp group at <https://bit.ly/wag-ic-aefs2022>.

Once you completed those procedures and we received all the required electronic materials, we will process your paper. As stated before, it will be scheduled for the next available slot in the IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Moreover, **there will be no refund for a paper that is cancelled by the author or is rejected after have been submitted to the IOP Publisher.** More details will be announced closer to the event. If there is anything we can do to assist you in your preparations for this meeting, please do not hesitate to contact us.

We look forward to meeting you at the conference.

Sincerely,  
  
Prof. Dr. Ir. Elina Jollanti M.Si.  
Chair of Organizing Committee







Lampiran 2. Evaluasi Hasil Capaian

A. Luaran Wajib:

No.	Jenis Luaran*	Nama Jurnal>Nama Konferensi Ilmiah/Judul HKI	Status Luaran: (Draft/Submitted/Accepted/ Publish/Registrasi/Granted)
1.	Artikel Pada Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi	Journal of Business (Sinta-1) / HABITAT (Sinta-2)	belum
2.	Artikel Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi (Sinta 2 atau Sinta 3)	-	-
3.	Artikel Pada Prosiding Internasional Terindeks Bereputasi	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science / International Conference on Agriculture, Environment, and Food Security (AEFS) 2021	Accepted
4.	HKI produk iptek-sosbud	-	-

Catatan:

- \* Sesuaikan dengan luaran untuk masing-masing skema
- \* Lampirkan hardcopy dokumen terkait

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
KEMITRAAN MASYARAKAT PERINTIS**



**HOSPITALITY TRAINING BAGI PEMUDA KARANG TARUNA DESA  
WISATA DOKAN**

**Oleh :**

**Arif Rahman, SE.,M.Ec.Dev**

**0013018705 (Ketua)**

**Monika Andasari, SE.,M.Si**

**0029028806 (Anggota)**

**Dewi Ratna Sari Simatupang, SE.,M.Si**

**0027129303 (Anggota)**

**Widya Sartika Hasibuan, SE.,M.Ec.**

**0021019404 (Anggota)**

**Dibiayai Oleh :**

**NON PNBP Universitas Sumatera Utara**

**Sesuai dengan Surat Penugasan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat**

**Program Kemitraan Masyarakat Perintis**

**Tahun Anggaran 2022**

**Nomor : 325/UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 25 Mei 2022**

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022**



## Halaman Pengesahan Laporan Kemajuan Kemitraan Masyarakat Perintis (2022)

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. Judul                         | : HOSPITALITY TRAINING BAGI PEMUDA KARANG TARUNA<br>DESA WISATA DOKAN |
| 2. Pelaksana                     |   |
| a. Nama                          | : Arif Rahman, S.E., M.Ec.Dev.  |
| b. NIDN/NIDK/NIP                 | : 0013018705  |
| c. Jabatan Fungsional            | : Asisten Ahli  |
| d. Fakultas / Unit               | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| e. Alamat Kantor/Telp/Faks       | : Jl. Prof T.M Hanafiah   |
| 3. Anggota Tim Pelaksana         |   |
| a. Jumlah Anggota                | : Dosen 3 orang   |
| <b>b. Anggota Pengabdian (1)</b> |   |
| 1. Nama Lengkap                  | : Monika Andrasari, SE., M.Si   |
| 2. NIP / NIDN                    | : 0029028806  |
| 3. Jabatan/Golongan              | :   |
| 4. Unit                          | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| <b>c. Anggota Pengabdian (2)</b> |   |
| 1. Nama Lengkap                  | : Dewi Ratna Sari Simatupang, SE, M.Si                                |
| 2. NIP / NIDN                    | : 0027129303  |
| 3. Jabatan/Golongan              | : Tenaga Pengajar   |
| 4. Unit                          | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| <b>d. Anggota Pengabdian (3)</b> |   |
| 1. Nama Lengkap                  | : Widya Sartika Hasibuan, SE., M.Ec.                                  |
| 2. NIP / NIDN                    | : 0021019404  |
| 3. Jabatan/Golongan              | :   |
| 4. Unit                          | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis   |
| 4. Tahun Pelaksanaan             | : 2022  |
| 5. Biaya Pengabdian              | : Rp. 20.000.000  |



Medan, 24 Agustus 2022  
Ketua Tim Pengusul,

*Arif*  
Arif Rahman, S.E., M.Ec.Dev.  
NIP. 198701132019031006

Mengetahui  
Lembaga Pengabdian  
Ketua,

Prof. Dr. Tulus, Vor.Dipl.Math., M.Si., Ph.D.  
NIP. 196209011988031002

## **SUMMARY**

### **HOSPITALITY TRAINING FOR YOUTH CORPS OF DOKAN TOURISM VILLAGE**

The hospitality of the people in an area is one of the great attractions for tourists, both for the purpose of seeking tourist entertainment, excellent service from tourism awareness groups that support the needs of every tourist, which is the key to the success of a tourism. Dokan Cultural Village is one of the tourist attraction locations in North Sumatra which has the main attraction, namely tourism. Dokan is a unique Karo village, which has traditional houses that are estimated to be hundreds of years old, but the condition is still strong. The problem faced by the Dokan village community at this time is the absence of knowledge about hospitality and a tourism-conscious attitude, so that the community's treatment of tourists is still far from excellent service. Therefore, it is necessary to conduct hospitality training which includes lectures, discussions, demonstrations and hands-on practice. This training activity is expected to foster a tourism-conscious attitude among the people of Dokan village so that community-based tourism can support the sustainable economic sector.

Keywords: Hospitality, Youth Corps, Attractions.

## BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

### 4.1 Hasil Kegiatan

*Hospitality* dan pariwisata merupakan dua hal yang saling berhubungan dan tidak dapat dipisahkan. *Hospitality* diartikan sebagai sikap ramah-tamah, sopan, dan rasa menghormati. Istilah ini juga diartikan sebagai interaksi antara tuan rumah dan tamu yang menikmati jamuan di lokasi objek wisata. Karena pentingnya *hospitality* dalam pariwisata, produk pariwisata akan lesu seperti benda mati tanpa ruh jika tanpa adanya *hospitality*.

Desa Dokan sebagai salah satu destinasi wisata budaya dan sejarah, membutuhkan pelatihan *hospitality* untuk mendukung berjalannya aktivitas pariwisata dengan lebih baik lagi. Oleh karena itu tim pengabdian kepada masyarakat telah melakukan survei ke lokasi pada tanggal 26 Juni 2022 dan bertemu dengan anggota karang taruna dan perangkat desa untuk membahas mengenai pelaksanaan pelatihan yang akan diikuti oleh anggota karang taruna desa Dokan.



Gambar 4.1

Sosialisasi Hospitality dengan Karang Taruna di Desa Dokan

Tim pengabdian kepada masyarakat dengan skema pengabdian perintis ini beranggotakan 4 orang yaitu Arif Rahman, SE.,M.Ec.Dev , Monika Andasari, SE.,M.Si, Dewi Ratna Sari Simatupang, SE.,M.Si dan Widya Sartika Hasibuan, SE.,M.Ec beserta tim dari mahasiswa. Tim pada tanggal 23 Agustus 2022 kembali mendatangi desa Dokan

untuk melaksanakan pelatihan hospitality yang dihadiri kurang lebih 24 orang pemuda karang taruna setempat.

Adapun pemaparan dan pelatihan yang diberikan diantaranya:

1. Pembahasan mengenai pengertian hospitality, yang mana istilah ini masih sangat jarang diketahui oleh masyarakat sekitar.
2. Pembahasan mengenai permasalahan yang kerap ditemui wisatawan di lokasi objek wisata.
3. Diskusi mengenai pemecahan permasalahan yang ditemui wisatawan
4. Pelatihan manjadi tour guide (mulai dari penyambutan hingga kepulangan wisatawan)

#### 4.2 Luaran yang dicapai

No	Jenis	Indikator
<b>Luaran Wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal	Submit
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT)	Ada
3	Publikasi video youtube	Ada
4	Peningkatan daya saing ( peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya.	Belum
5	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat ( Mekanisme, IT, dan manajemen)	Penerapan
6	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Penerapan
<b>Luaran Tambahan</b>		
1	Publikasi di jurnal internasional	Tdk ada
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Tdk ada
3	Inovasi baru TTG	Tdk ada
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas	Tdk ada
5	Buku ber ISBN	Tdk ada



## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Kemampuan hospitality di Desa Wisata Dokan merupakan bagian penting dalam proses pengembangan desa wisata Dokan. Beberapa aspek yang menjadi fokus dalam pembenahan seperti penyambutan tamu/wisatawan, dukungan informasi oleh warga terhadap berbagai jenis produk yang dipasarkan di area desa, termasuk aspek kebersihandesanya yang patut untuk terus dipelihara. Proses hospitality yang dijalankan merupakan aliran darah bagi semua aktivitas wisata yang ada di Desa Dokan. Proses ini diharapkan dapat melekat menjadi suatu kebiasaan setiap warga sehingga dapat menjadi daya dorong yang optimal terhadap pengembangan wisata desa.

Hospitality memerlukan kesadaran dari setiap warga akan pentingnya prosesi ini terhadap peningkatan pendapatan warga desa. Kemampuan hospitality ini dalam rangka mewujudkan agenda SDGs tujuan 4 yaitu pendidikan yang berkualitas, yaitu menjamin kualitas pendidikan yang inklusif dan merata serta meningkatkan kesempatan belajar sepanjang hayat untuk semua. Pendidikan yang dihadirkan disini adalah dalam bentuk pelatihan dan monitoring evaluasi ke depannya terhadap proses hospitality yang berlangsung, sehingga pengetahuan dan kemampuan yang dihadirkan diharapkan dapat lebihberdaya guna bagi perekonomian warga Dokan.

#### **5.2 SARAN**

Adapun saran yang dapat memperkuat pelaksanaan hospitality di Desa Dokan adalah sebagai berikut:

1. Cara dalam penyambutan tamu/wisatawan hingga melayani dalam kepulangannya tidak harus dilakukan dengan gaya formal, namun dapat pula disesuaikan dengan karakter niali tambah dari warga dan lebih berkesan informal, sehingga wisatawan dapat lebih memperoleh kehangatan dari sambutan yang disediakan.
2. Perlunya membentuk suatu tim dan berfungsi sebagai koordinator yang khusus mengelola pelaksanaan hospitality di Desa Dokan, sehingga aktivitas ini dapat lebih termonitor dengan baik dan berkelanjutan.
3. Perlunya penguatan informasi bagi seluruh warga Dokan terhadap produk-produk yang tersedia di area wisata, sehingga warga dapat menyampaikan dengan lebih baik terkait

berbagai pertanyaan yang diajukan oleh wisatawan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ismayanti. (2010). “Pengantar Pariwisata”. Jakarta: PT Gramedia
- Panduan Pelaksanaan Sadar Wisata, (2009). Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Indonesia.
- Roger, Anthea and Judy Slinn (1993), *Tourism Management of Facilities*. London Pitman Publishing.
- Suherian, Herlan dan Yono Budhiono (2013), *Psikologi Pelayanan di Bidang Pariwisata dan Hospitality serta di Berbagai Bisnis lainnya*. Bandung: Media Perubahan.
- Suwantoro., (1997), *Dasar – dasar Pariwisata*. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karo. 2022. Desa Budaya Dokan. diakses melalui <http://pariwisata.karokab.go.id/up/index.php/id/tujuan-wisata/objek-wisata-budaya/53-desa-budaya-dokan>

**Lampiran-Lampiran**  
**1. Dokumentasi Kegiatan**







## 2. Persentasi Power Point Hospitality Training Bagi Pemuda Karang Taruna Desa Wisata Dokan

Pengabdian Masyarakat Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara 2022

# Hospitality Training




Desa Wisata Dokan  
Kabupaten Karo

22 Agustus 2022

Pengabdian Masyarakat Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara 2022

## Hospitality

Adalah sebuah sikap, layanan, atau perlakuan yang diberikan orang lain.  
Secara sederhana: "hubungan antara tamu dan tuan rumah, yang mana perlakuan dan peramahannya adalah sadarnya".  
Untuk terciptanya suatu peningkatan nilai tempat wisata didukung dengan adanya pelayanan prima yang di tunjukan melalui sikap ramah kepada wisatawan. Salah satu pilar utama tercapainya suatu pelayanan prima di tentukan dari kesadaran, dan sikap terbuka masyarakat dalam menunjang segala kebutuhan wisatawan.



07 FEB USU 2022

Pengabdian Masyarakat Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Sumatera Utara 2022

## Pilar Utama Pariwisata

Masyarakat merupakan salah satu pilar utama dalam pengembangan pariwisata, karena pada dasarnya pilar pariwisata itu terdiri dari pertama **pemerintah**, kedua **swasta** dan ketiga **masyarakat**, yang sering disebut **tiga pilar utama pariwisata**.  
Misalnya, setelah pemerintah mengeluarkan kebijakan mengenai pengembangan pariwisata yang diringi dengan regulasinya tentunya. Kemudian pihak swasta yang secara profesional menyediakan jasa pelayanan bagi pengembangan pariwisata tersebut, maka tugas masyarakat adalah selain senantiasa membangkitkan kesadaran tentang pentingnya pariwisata juga menumbuh-kembangkan kreativitas yang melahirkan berbagai kreasi segar yang mengundang perhatian untuk kemudian menjadi daya pikat pariwisata.



07 FEB USU 2022



## Masalah Wisatawan di Daerah Wisata

Wisatawan merupakan suatu pengunjung yang dapat dikatakan sebagai tamu yang bertujuan untuk menikmati perjalanan dari kunjungannya.

Untuk menunjang kebutuhan wisatawan, tempat wisata kerap kali kurang memberikan suatu pelayanan yang bagus. Dalam berwisata hal yang pertama kita lihat adalah lingkungan tempat wisata, fasilitas yang disediakan, serta sikap tuan rumah dalam menjamu wisatawan yang berkunjung.



EP FEB USU 2022 ← →

## Masalah Wisatawan di Daerah Wisata



Maka, tuan rumah harus menunjang berbagai fasilitas serta pelayanan yang baik bagi wisatawan, melalui:

1. Meningkatkan kebersihan dengan pengadaan tempat sampah di berbagai titik tertentu.
2. Membangun fasilitas toilet umum.
3. Membuat peraturan bagi masyarakat dan wisatawan untuk menjaga kebersihan di lingkungan wisata.
4. Membentuk suatu tim ataupun organisasi sebagai gugus dalam penyambutan wisatawan.

EP FEB USU 2022 ← →

## Pelatihan

### A. Penyambutan Tamu

- Masyarakat harus menunjukkan sikap hormat, ramah dan terbuka terhadap wisatawan.
- Memberikan penyambutan bagi wisatawan.
- Menunjukkan tampilan atau pakaian yang baik serta menarik dan ikonik yang dapat menunjukkan diri kita sebagai pemandu wisata.
- Mengetahui batasan dalam bersikap terhadap wisatawan agar menunjukkan rasa nyaman dan aman dalam berkunjung.

EP FEB USU 2022 ← →

<h2>Pelatihan</h2>	
<p><b>B. Memperkenalkan Objek Wisata</b>                  Agar daerah wisata dapat semakin dikenal diperlukan berbagai cara efektif yang dapat dilakukan, yaitu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membangun kerja sama dengan berbagai pihak ,terutama pemerintah, perusahaan atau instansi disekitar untuk menambahkan tempat wisata pada iklan yang mereka buat.</li> <li>• Organisasi desa dapat memakai jasa iklan dengan berbagai media baik lokal hingga nasional seperti radio daerah, stasiun televisi, surat kabar dan lain sebagainya</li> <li>• Mengadakan kegiatan pameran wisata tepatnya pada hari libur ataupun pada acara-acara kebudayaan, ulang tahun daerah, ataupun acara tahunan yang merupakan ikon utama wisata tersebut. Dan akan semakin dikenal jika adanya tamu undangan yang menjadi daya tarik dalam berkunjung.</li> <li>• Mengembangkan website serta memanfaatkan media sosial untuk gencar dalam melakukan promosi.</li> </ul>	<p>EP FEB USU 2022 ← →</p>

<h2>Pelatihan</h2>	
<p><b>C. Cross Selling (Menawarkan Cenderamata)</b>                  Tempat wisata tentunya kurang berkesan tanpa adalah oleh-oleh ataupun cenderamata sebagai kenangan saat berkunjung. Cenderamata merupakan suatu barang pemberian (sebagai kenang-kenangan), sebagai pertanda ingat, atau tanda mata.</p> <p>Cenderamata haruslah barang-barang ataupun souvenir dari daerah tersebut yang menunjukkan kebudayaan serta kreativitas yang di miliki masyarakat. Cenderamata memiliki nilai jual yang cukup tinggi karena nilai filosofis dan makna yang dimiliki. Hal ini tentunya dapat menjadi salah satu peningkatan penghasilan masyarakat.</p>	
<p>EP FEB USU 2022 ← →</p>	

	<h2>Pelatihan</h2>
<p><b>D. Mengantarkan Kepulangan</b>                  Melayani wisatawan bukan hanya Ketika kedatangannya berkunjung, namun pada saat akan pulang berwisata.</p> <p>Cara yang dapat dilakukan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-membantu wisatawan ketika berkemas-kemas barang bawaan dan menemani wisatawan menuju tempat untuk mendapat transportasi ataupun hingga pintu masuk tempat wisata.</li> <li>-memastikan bahwa seluruh kebutuhan ataupun jumlah anggota yang berkunjung aman dan komplit.</li> </ul>	<p>EP FEB USU 2022 ← →</p>



### 3. Daftar Hadir Peserta



KEMV.NTF.TIAN IUSI11', 1'1'.KN01.001, DAN I'V.NI)11)IKAN 1'INO01  
**UNIVEBSITAS SUMATERA UTA.RA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BIBNIS**  
 Jalan Prof. T.M. Hanafiah, SH Kampus USU Medan 20155  
 Telp.(061) 8218532,82212,7,8215421 Fax. (061) 8218532-82'14545

Laman : '111>://feb.usv.ac.iit

DAFTAR HADIR PENGABDIAN  
 KEPADA MASYARAKAT  
 HOSPITALITY TRAINING BAGI PEMUDA KARANG TARUNA  
 DESA WISATA OOKA  
 PROGRAM STUOI SI EKONOMI PEMBANGUNAN

HarVfaoggal: w.ll" 1.♦ ...,,sM '161-1  
 Pukul : 10,00  
 Tempat : DESA DOKAN, MEREK KABUPATEN KARO

No	Nama	Tanda Taogan
1	M. I. S. ...	
2	Chikn-..	
3	A...i..	
4	f...i...+...	
5	vu-? ? .....	
6	J f. (,o	
7		
8	o f fS-A" C+")	
9	f...») .. fl.,;v..	
10	oJ (v-i"1f<-	
11	"BL, frrJA Br ? brfh::S	
12	K'I)e!-Y-n- br Ti, <E>, lrv	
13	NYINTA 6- T 5-	
14	ft11'Pt	
15	ll,vo ___ for S,'ryv	
16	,D t,fM1MfM lo, ".,.	





KEMENTERIAN ILMU, TEKNOLOGI, DAN PENYERAPAN TEKNOLOGI

# UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Prof. T.M. Hanafiah, SH Kampus USU Medan 20155  
Telp. (061) 8218532, 8221217, 8215421 Fax. (061) 8218532, -8214545  
Laman : <http://feb.usu.ac.id>

17	f, JtICYli t? tvp?	J. J. J. J.
18	Dew; Pmr. nvi	AJ. J. J.
19	'{u.14 h(l.l)	H. J. J.
20	lruta> f? kmbJl(0)	J. J. J.
21	rflw:ia.r. "7ini, ... et=	J. J. J.
22	D,eri ? 241	J. J. J.
23	/=a-z.nn lvtMn:;	J. J. J.
24	f&Wt.w .fma.morc.	J. J. J.
25	A-f? t-jc.fv,d.ir,	J. J. J.
26	? ? III ,fi? cv	J. J. J.
27		
28		
29		

30

Mengetabuj,  
Ketua Program Studi SI  
Ekonomi Pembangunan FEB USU

Dr. Rlilm Linda Sari, SE.,M.Si  
NIP196309071988032002

Kepala Desa Dokan



Martidus Sembiring

#### 4. Publikasi Di Youtube

[https://www.youtube.com/watch?v=mBj\\_UARW5o](https://www.youtube.com/watch?v=mBj_UARW5o)  
(231) PENGABDIAN MASYARAKAT OLEH DOSEN PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN - YouTube

The screenshot shows a YouTube video player with a white background. At the top left is the logo of Universitas Sumatera Utara (USU) and the text 'Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara'. At the top right are the logos for 'Transformation Towards the Ultimate' and 'Kampus Merdeka'. The main title of the video is 'HOSPITALITY TRAINING BAGI PEMUDA KARANG TAURNA DESA WISATA DOKAN'. Below the title, there is a list of four names and their phone numbers:

<b>Arif Rahman...,SE.,M.Ec.Dev</b>	<b>0013018705</b>
<b>Monika Andrasari., SE.,M.Si</b>	<b>0029028806</b>
<b>Dewi Ratna Sari Simatupang.,SE.,M.Si</b>	<b>0027129303</b>
<b>Widya Sartika.,SE.,M.Ec</b>	<b>0021019404</b>

Below the video player, the video title 'PENGABDIAN MASYARAKAT OLEH DOSEN PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN' is visible. The channel name 'EP TV' with 136 subscribers is shown, along with a 'Disubscribe' button. There are 21 likes, a 'Bagikan' (Share) button, and a 'Download' button. At the bottom, it says '71 x ditonton 2 bulan yang lalu'. The Windows taskbar is visible at the very bottom of the image.

## 5. Publikasi di Medai Cetak (Harian Analisa)

### USU Latih Hospitality di Desa Dokan

Karo, (Analisa) Tim Pengabdian dari LPPM USU melaksanakan pengabdian fokus peningkatan kapasitas dalam mendoctor menjadi desa wisata yang lebih baik lagi kedepannya di Desa Wisata Dokan Kecamatan Marek Kabupaten Karo, belum lama ini.

Tim pengabdian merupakan para dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang diketuai Arif Rahman, SE, M.Ec.Dec dan beranggotakan tiga dosen lainnya antara lain Soeka Andhazari, SE, MNI, Dewi Rana Sari Srisatyaning, SE, MNI, dan Widya Sarnika Haribuan, SE, M.Ec. Kegiatan ini bertujuan melibatkan peran aktif dari beberapa mahasiswa.

Adapun Tim Pengabdian memberikan pelatihan mengenai pentingnya hospitality untuk menarik lebih banyak wisatawan yang berkunjung ke Desa Dokan. Pengabdian kepada Masyarakat program Kemahasiswaan Masyarakat Perantau ini dilaksanakan sejak April hingga Oktober 2022 dengan menggunakan dana non PIRBP USU.

Pelatihan tersebut yang dilakukan kepada pemuda Karang Taruna ini, dimulai dengan mengaplikasikan konsep-konsep berpotensi muncul dalam proses-proses yang banyak diberikan terhadap pengunjung.

Sebagian besar masalah muncul akibat faktor kebiasaan warga yang jika tidak segera dilakukakan pembetulan, maka lambat laun akan menjadi daya tarik desa sebagai salah satu tujuan bagi wisatawan. Itu pada akhirnya akan menurunkan pendapatan dari warga desa.

Fermalahankalau seperti itu berulangi,

hingga cara menyambut tamu yang berkunjung akan membuat di undangan para pengunjung, yang patut untuk mendapat perhatian khusus. ujar Ketua Tim Pengabdian Arif Rahman.

Selain "menjual" keindahan alam dan pengalaman budaya yang ada di desa, faktor hospitality ini merupakan bagian penting dari organ tubuh wisata itu sendiri.

Tim pengabdian kemudian memberikan pelatihan yang aplikatif mengenai beberapa cara dalam penyambutan tamu. Beberapa upaya dalam upaya pelaksanaan objek wisata baik dengan mitra lainnya maupun dengan memanfaatkan media digital yang terdapat cukup banyak hingga belakangan ini.

Kemudian, keunggulan beberapa produk yang ada di desa seperti madu dan bunga, dapat diperkuat nilai tambahnya dengan menjadikannya sebagai ikon cinderamata desa. Training berikutnya adalah mengenai beberapa cara yang aplikatif dalam meningkatkan kepeluang wisatawan dari desa, agar mendapat kesan yang baik di hati para pengunjung.

Beberapa cara yang dicontohkan tidak harus bergeser formal, namun juga dapat dilakukan dengan gaya informal yang tetap memberikan kelengkapan bagi para wisatawan.

Pengabdian dari USU ini diharapkan dapat membuka kepada masyarakat Desa Dokan khususnya pemuda Karang Taruna, sebagai penggerak dalam memajukan hospitality desa wisata agar desa semakin menarik, pengunjung semakin bertambah dan pendapatan masyarakat semakin meningkat, tokohnya. (aru)



**DOSEN MENGABDI:** Tim dosen mengabdikan USU antara lain Arif Rahman, Montika Andhazari, Dewi Rana Sari Srisatyaning dan Widya Sarnika Haribuan dan labanya melaksanakan berbagai pelatihan bagi warga Desa Dokan Kabupaten Karo, belum lama ini.

6. **Bukti Submit di Jurnal Terapan Abdimas**  
(<http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/JTA/author/index>)



The screenshot shows the website for Jurnal Terapan Abdimas. The header includes the journal title, ISSN information (p-ISSN: 2502-2806 (print), e-ISSN: 2502-7784 (online)), and a navigation menu with links for HOME, ABOUT, USER HOME, SEARCH, CURRENT, ARCHIVES, and ANNOUNCEMENTS. The main content area is titled 'Active Submissions' and features a table with columns for ID, PUBL. DATE, and TITLE. A single submission is listed with ID 1090, PUBL. DATE 22-01-2017, and TITLE 'KEBUTUHAN PASIEN ASUHAN GIGI TERUS BERKUALITAS'. A sidebar on the right contains a vertical menu with links for Editorial Board, Contact Us, Active Submissions, Search Publications, Author Profile, Your Account, Membership and Submits, and Publication Ethics.

ID	PUBL. DATE	TITLE	STATUS
1090	22-01-2017	KEBUTUHAN PASIEN ASUHAN GIGI TERUS BERKUALITAS	Author accepted







**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
MONO TAHUN REGULER**



**PEMBERDAYAAN PENGURUS BUMDES DALAM PENGEMBANGAN  
WISATA BERBASIS SUMBERDAYA ALAM DI DESA BULUH DURI  
KECAMATAN SIPISPIS KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

**OLEH:**

**Prof. Dr. R. Hamdani Harahap, M.Si.**

**Dr. Yeni Absah, SE, M.Si**

**Dr. Farid Aulia, S.Sos, M.Si**

**NIDN. 0027026403**

**NIDN. 0023117403**

**NIDN. 0108057902**

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022**


## Halaman Pengesahan Laporan Akhir Kemitraan Mono Tahun Reguler (2022)

<p><b>1. Judul</b></p> <p><b>2. Pelaksana</b></p> <p>a. Nama</p> <p>b. NIDN/NIDK/NIP</p> <p>c. Jabatan Fungsional</p> <p>d. Fakultas / Unit</p> <p>e. Alamat Kantor/Telp/Faks</p> <p><b>3. Anggota Tim Pelaksana</b></p> <p>a. Jumlah Anggota</p> <p><b>b. Anggota Pengabdian (1)</b></p> <p>1. Nama Lengkap</p> <p>2. NIP / NIDN</p> <p>3. Jabatan/Golongan</p> <p>4. Unit</p> <p><b>c. Anggota Pengabdian (2)</b></p> <p>1. Nama Lengkap</p> <p>2. NIP / NIDN</p> <p>3. Jabatan/Golongan</p> <p>4. Unit</p> <p>4. Tahun Pelaksanaan</p> <p>5. Biaya Pengabdian</p>	<p>PRERERDAYAAN PENGURUS BUMDES DALAM PENGEMBANGAN WISATA BERBASIS SUMBERDAYA ALAM DI DESA BULUH DURI KECAMATAN SIPISPIS KABUPATEN SERDANG BEDAGAI</p> <p>: Prof. Dr. E. Hamdani Harahap, M.Si : 0027026493 : Guru Besar : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Dr. Sofyan No. 1 Kampus USU Medan</p> <p>: Dosen 2 orang</p> <p>: Dr. Yeri Alisah, SE., M.Si. : 0023117403 : Lektor Kepala : Fakultas Ekonomi dan Bisnis</p> <p>: Dr. Farid Aulia, S.Sos., M.Si : 0108057902 : Lektor : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik</p> <p>: 2022 : Rp. 25.000.000</p>
--	---



Mengetahui  
Ketua Tim Pengabdian,  
Dr. Farid Aulia, S.Sos., M.Si  
NIP. 0108057902

Medan, 08 Nopember 2022  
Ketua Tim Pengabdian,

  
Prof. Dr. E. Hamdani Harahap, M.Si  
NIP. 196402271989031003

Mengetahui  
Lembaga Pengabdian  
Ketua,

Prof. Dr. Tulus, Vor.Dipl.Math. M.Si., Ph.D.  
NIP. 196209011988031002

## **SUMMARY**

### **EMPOWERMENT OF VILLAGE-OWNED ENTERPRISES (BUMDES) ADMINISTRATORS IN THE DEVELOPMENT OF NATURAL RESOURCE-BASED TOURISM IN BULUH DURI VILLAGE, SIPISPIS SUB-DISTRICT, SERDANG BEDAGAI DISTRICT.**

The development of rafting tourism in Buluh Duri Village through BUMDes empowerment is still constrained in various aspects. These aspects include: improving services for tourists that prioritize comfort, hospitality, cleanliness, a variety of halal foods with good and affordable flavors, availability of adequate infrastructure, maintaining environmental cleanliness from organic and non-organic waste generation. Environmental cleanliness is a benchmark for the sustainability of visitors to travel. This condition needs to be followed up by conducting a community service program. This activity is carried out to change the mindset of the community in providing natural resource-based tourism development.

The purpose of this regular mono-year partnership community service activity is to empower the management of BUMDes Buduma through training in changing the mindset of tourism services, training in creative and innovative thinking and training in managing natural resource-based rafting tourism areas in creating clean tourism villages and becoming a source of income for village communities. Empowerment activities for BUMDes administrators are urgent at this time, because the problem of powerlessness that arises is the inability to develop natural resources as potential assets. It is expected that the BUMDes Buduma management is able to become a catalyst together with the community. To achieve this goal, the method used in this activity: Socialization and Training on Natural Resource-Based Tourism Development (mindset change about tourism services, hospitality procedures, comfort, provision of delicious, halal and clean culinary, waste management), Participatory Organizing, Monitoring and Evaluation.

The achievement of the results of this regular mono-year partnership is that the partner group (BUMDes Buduma) is able to become a community booster through increasing the capacity of BUMDes management as a sustainable tourist area developer by changing the mindset of tourism services.

Keywords: Tourism Development; Mindset Change; Empowerment BUMDes  
Management; Natural Resource Based.

## **BAB 4.**

### **HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI**

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat skim mono tahun reguler pada BUMDes Buduma Desa Buluh Duri Kecamatan Sipispis Kabupaten Serdang Bedagai dimulai dengan kegiatan pengumpulan data dan permasalahan pengembangan kawasan wisata yang dihadapi komunitas, khususnya dalam pelayanan publik. Berdasarkan data yang dikumpulkan, pengembangan kawasan wisata, khususnya pemberdayaan pengurus BUMDes saat ini mulai dikembangkan oleh sebagian besar desa-desa wisata yang memiliki potensi sumberdaya alam yang menjadi modal destinasi di Sumatera Utara. Ada yang terkendala dari aspek pengembangan wisata yang kurang baik atau pemanfaatan potensi sumberdaya alam yang belum maksimal. Dengan kondisi ini, semestinya pemberdayaan pengurus BUMDes Buduma sebagai bagian dari pengembangan desa wisata mendapat perhatian lebih agar memiliki nilai jual yang lebih tinggi. Salah satu strategi yang dapat dilakukan adalah melatih aparatur desa dengan menggunakan teknologi tepat guna dalam memahami arti penting pelayanan, perubahan mindset, mentalitas, perilaku serta berkemampuan menganalisis potensi sumberdaya desa secara komprehensif.

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam program pengabdian masyarakat mono tahun reguler ini dilakukan dengan beberapa kali kegiatan, dengan tahapan sebagai berikut:

#### 1. Diskusi Identifikasi Potensi Sumberdaya Lokal

Kegiatan ini dilakukan di awal sebelum Tim Pelaksana mengusulkan kegiatan ini sebagai upaya untuk menemukenali potensi sumberdaya lokal. Pada saat pengumpulan data berlangsung, kemampuan aparatur desa dan masyarakat untuk memanfaatkan sumberdaya lokal sebagai potensi pengembangan kawasan wisata masih rendah. Sementara sampai saat ini pengurus BUMDes Buduma sangat merasakan kesulitan dalam pengembangan kawasan wisata. Potensi Sungai Bahbolon yang masih digunakan masyarakat di Desa Buluh Duri dinilai sangat potensial dalam

pengelolaan kawasan wisata sekaligus dapat menjadi penopang ekonomi masyarakat yang saat ini masih telah digunakan oleh BUMDes Buduma dalam mengembangkan wisata arung jeram

2. Pelatihan Pengembangan Kepariwisata Berbasis Sumberdaya Alam Melalui Pelayanan Publik Merubah Mindset dan Mentalitas Pelayanan

Kegiatan ini dilaksanakan dengan tahapan pemaparan materi, berupa ceramah dan diskusi tentang peningkatan kapasitas ditingkat individu dan peningkatan kapasitas kelembagaan di tingkat struktur dan sistim pada pengurus BUMDes Buduma. Kegiatan ini bertujuan menggali informasi tentang peluang-peluang yang bisa diraih dengan dilaksanakannya implementasi pengembangan kawasan wisata menjadi desa wisata dengan mengedepankan aspek pelayanan publik yang optimal. Pelatihan dilakukan dengan melakukan presentasi terhadap warga komunitas secara interaktif dan partisipatif terkait pengembangan kepariwisataan, yang mencakup: perubahan mindset tentang pelayanan wisata, tata cara keramahtamahan, kenyamanan, penyediaan kuliner yang enak, halal dan bersih, lingkungan yang sehat dan bersih dari dan dedaunan kering dan kotoran hewan yang berserakan di sepanjang jalan desa yang dilakukan oleh Tim Pelaksana.

Kegiatan dilanjutkan dengan mempersiapkan kertas kerja dalam mengidentifikasi dan menganalisis potensi desa. Ada beberapa bahan yang harus dicetak dalam waktu lebih dari lima hari. Misalnya instrument pelatihan, berupa: modul dan kertas kerja.

4. Pelatihan Identifikasi dan Analisis Potensi Desa Melalui Pembelajaran Modul dan Kertas Kerja .



Tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat melakukan pembelajaran melalui bahan/ materi presentase, modul-modul pelatihan perubahan mindset, pelatihan nilai-nilai sosial lingkungan berupa: keramahmataman, kenyamanan, lingkungan yang bersih dan sehat.

Tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat beserta aparatur desa dan kelompok masyarakat lainnya melaksanakan pelatihan yang terdiri dari beberapa tahapan yaitu: tahap persiapan, pelaksanaan dan pembentukan kelompok diskusi dan diskusi (tanya jawab).

5. Pemberian bantuan teknologi tepat guna kepada Aparatur Desa Silalahi II, seperti: modul pelatihan dan kertas kerja. Pemberian bantuan ini dilakukan agar kelompok dapat memanfaatkan dan mengelolanya dengan baik. Mereka telah memiliki organisasi (kelompok) yang jelas susunan keanggotaannya, pembagian tugas, mekanisme kerja.
6. Monitoring dan Evaluasi



Setelah seluruh kegiatan dilakukan (diimplementasikan), maka dilakukan monitoring (pemantauan) terhadap kegiatan tersebut untuk selanjutnya dilakukan evaluasi. Hasil evaluasi tersebut akan didiskusikan kembali oleh tim dan kelompok dan akan dijadikan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan-perbaikan selanjutnya. Kegiatan monev dilakukan sebanyak 2 kali:

- Monev internal yang dilaksanakan oleh Tim Pelaksana sendiri
- Monev eksternal yang dilaksanakan oleh Tim Monev dari LPPM USU.

**Tabel 4.1 Rencana Target Capaian Luaran**

No.	Jenis Luaran	Indikator Capaian
<b>Luaran Wajib</b>		
1.	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional	Accepted/ Published
2.	Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT	Sudah terbit
3.	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Draf
4.	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan Manajemen)	Produk
5.	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Tidak ada
<b>Luaran Tambahan</b>		
1.	Publikasi di jurnal internasional	Tidak ada
2.	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Tidak ada
3.	Inovasi baru TTG	Tidak ada
4.	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Tidak ada
5.	Buku ber ISBN	Tidak ada

## **BAB 5**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pemberdayaan Pengurus BUMDes Buduma dalam Pengembangan Kawasan Wisata Berwawasan Sosial Lingkungan ini, maka rencana untuk tahapan berikutnya adalah melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala (setiap bulannya) dengan berkomunikasi secara langsung (kunjungan) atau melalui group whatsapp yang dibentuk pada saat pasca pelatihan berlangsung. Hal ini bertujuan untuk dapat mendampingi Tim Pengurus BUMDes Buduma dalam mengimplementasi kegiatan pengembangan kawasan wisata setiap bulannya dalam pengorganisasian unit ke depannya, Adapun yang menjadi pertimbangan untuk tahapan berikutnya:

1. Kemampuan Pengurus BUMDes Buduma dinilai masih minim, sehingga dalam upaya meminimalisasi permasalahan dalam pengembangan kawasan wisata yang berbasis sumberdaya alam. Kegiatan pelatihan ini mampu meningkatkan kapasitas Pengurus BUMDes Buduma dalam mengembangkan pengembangan wisata arung jeram ke depannya menjadi bidang usaha yang dapat menambah pendapatan kelompok dan keluarga .
2. Pembinaan dan pendampingan yang dilakukan secara berkala terhadap Pengurus BUMDes Buduma secara mandiri yang ada di Desa Bulu Duri Mandiri Kecamatan Sipispis untuk terus meningkatkan pelayanan dan inovasi bari dalam mengembangkam kawasan wisat, sehingga dapat menjual berbagai produk olahan sekaligus dapat mengoptimalisasikan alternatif penghasilan keluarga.
3. Tingginya potensi sumberdaya lokal (sumberdaya alam dan sumberdaya manusia) di Desa Buluh Duri Kecamatan Sipispis yang dapat dikelola menjadi unit usaha, sehingga kondisi ini berpotensi untuk meningkatkan pendapatan asli desa.



## **BAB 6**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1. KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan pengabdian masyarakat mono tahun regluer ini adalah:

1. Antusias anggota kelompok peserta pelatihan sangat besar. Hal ini ditunjukkan dalam bentuk dukungan kemudahan pelaksanaan kegiatan pengabdian dan partisipasi kehadiran yang konsisten dalam setiap kegiatan.
2. Kegiatan ini memiliki potensi yang besar untuk ditindaklanjuti bagi peningkatan mindset mutu pelayanan, seperti: kebersihan, estetika dan kuliner khas lokal yang enak dan murah. Selain itu dibangun unit-unit usaha inovatif yang menjadi penunjang dalam pengembangan kawasan wisata yang berbasis sumberdaya alam. Sumberdaya alam telah tersedia dalam jumlah yang banyak seta mudah didapat yaitu mengidentifikasi dan menganalisis potensi sumberdaya yang dapat menjadi sumber penghasilan masyarakat.
3. Pelatihan pengembangan kawasan wisata berbasis sumberdaya alam bisa menjadi alternatif dalam meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga masyarakat dan aparatur pemerintahan sekaligus wadah menumbuhkan modal sosial antar warga

#### **6.2. Saran**

Saran yang diberikan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Kepada Kelompok Mitra, untuk terus menerus memantau dan mengimplementasi pengembangankawasan wisata berbasis sumberdaya alam melalui pelibatan perangkat desa dan seluruh masyarakat
2. Kepada Perguruan Tinggi, agar melakukan pembinaan dari segi illmu pengetahuan baik yang berkaitan dengan pengolahan makanan, manajemen kewirausahaan, pengorganisasian dan pemasaran.
3. Kepada Pemerintah Daerah (dalam hal ini Pemkab Serdang Bedagai) agar menjadikan program pengembanagan kawasan wisata berwawasan sumberdaya alam sebagai salah satu prioritas program pembangunan perdesaan. Mengingat ketersediaan potensi sumberdaya alam, dalam hal ini arung jeram Sungai Bahbolon,

merupakan potensi yang sangat besar dalam mengembangkannya menjadi unit-unit usaha yang produktif.

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasbullah, Jousari. 2006. *Social Capital, Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia*, Jakarta: MR-United Press, 5.
- Moeljiarto. dkk. 1997. "Bidang Pendidikan dan Kesehatan dalam Pembangunan Sosial" Dalam *Analisis CSIS Pemberdayaan Masyarakat Lapis Bawah*", CSIS. Tahun XXVI, No. 1 Januari-Februari 1997, Jakarta.
- Mubyarto. 2002. *Pemberdayaan Ekonomi Rakyat dan Peranan Ilmu-Ilmu Sosial*, Yogyakarta: Aditya Media. 13
- Suparjan. dkk. 2003. *Pengembangan Masyarakat Dari Pembangunan Sampai Pemberdayaan*, Aditya Media, Yogyakarta.
- Sutoro Eko, 2002, *Pemberdayaan Masyarakat Desa*, Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa, yang diselenggarakan Badan Diklat Provinsi Kaltim, Samarinda, Desember 2002

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Publikasi Media Online

#### a. Media Rmol Sumut

<https://www.rmolsumut.id/tingkatkan-pengelolaan-desa-wisata-arung-jeram-tim-usu-lakukan-penguatan-bumdes-di-sedang-bedagai>



#### b. Media Waspada Online

<https://waspada.co.id/2022/07/usu-lakukan-kegiatan-pemberdayaan-pengurus-bumdes-di-kabupaten-sergai/>



c. You Tube

<https://www.youtube.com/watch?v=XvDKHLM4thI>



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo and a search bar. The video frame shows two men sitting on a bench outdoors. The man on the left is wearing a blue patterned shirt and a black cap. The man on the right is wearing a light blue shirt. Below the video frame is a red progress bar and playback controls. The video title is "KAMPITEN BERDANG DESADA) PEMBERDAYAAN PENGURUS BUMDES DALAM PENGEMBANGAN WISATA BERBASIS SUMBER DAYA ALAM DI DESA BULUH DURI". Below the title is the channel name "Ramadhan Ha..." with 1,000 subscribers, a "Subscribed" button, and a notification bell. To the right are icons for likes (18), comments, share, and a menu.

RAMKIPITEN BERDANG DESADA)  
**PEMBERDAYAAN PENGURUS BUMDES DALAM PENGEMBANGAN WISATA  
BERBASIS SUMBER DAYA ALAM DI DESA BULUH DURI**

Unlisted

Ramadhan Ha...  
1,000 subscribers

Subscribed

18

Share

d. **Jurnal Publikasi Draft Artikel di Jurnal Undikma Terindeks Sinta 5  
(Status Accepted)**



**SURAT KETERANGAN PENERIMAAN JURNAL**  
No. 243/JPDL/UNPAM/XI/2022

Koordinator Jurnal Pengabdian Dharma Laksana, telah menerima artikel dengan judul:

**"PEMBERDAYAAN PENGURUS BUMDES DALAM PENGEMBANGAN WISATA  
BERBASIS SUMBERDAYA ALAM DI DESA BULUH DURI KECAMATAN  
SIPISPIS KABUPATEN SERDANG BEDAGAI"**

Yang diserahkan oleh :

Nama : R. Harndani Harahap, Yeni Absah, Farid Anlin  
Afiliasi : Universitas Sumatera Utara, Indonesia

Menyatakan bahwa artikel tersebut **telah diproses** sesuai Prosedur Penulisan Jurnal Pengabdian Dharma Laksana. Artikel tersebut **akan diterbitkan** pada Volume 5, Nomor 2, Januari 2023. (P-ISSN 2621-7185, E-ISSN 2621-7147) dan dapat pula dilihat melalui online pada alamat website: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/jpdl>.

Demikian surat ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 17 November 2022

Pengelola Jurnal

The image shows a circular official stamp of the journal 'Dharma Laksana' on the left, with the text 'JURNAL PENGABDIAN' around the top and 'Dharma Laksana' in the center. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the signature, the name 'Muhammad Sanarsi, S.Pd., M.M., CHt.' is printed.

**PEMBERDAYAAN PENGURUS BUMDES DALAM PENGEMBANGAN  
WISATA BERBASIS SUMBERDAYA ALAM DI DESA BULUH DURI  
KECAMATAN SIPISPIS KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

R. Hamdani Hamzah<sup>1</sup>, Yeni Absah<sup>2</sup>, Farid Anlin<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik, Universitas Sumatera  
Utara*

*Email: r.hamdani@usu.ac.id*

*Email: farid\_anlin@usu.ac.id*

<sup>3</sup> *Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Sumatera Utara*

*Email: yeni.absah@usu.ac.id*

**ABSTRAK**

**LAPORAN AKHIR  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
MONO TAHUN REGULER**



**PENGUATAN KAPASITAS KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM  
MENDUKUNG PENGEMBANGAN BUMDes UNTUK PENGELOLAAN AMENITAS  
DESA AGROWISATA ALAM BERBASIS BAMBU DI DESA PARDOMUAN AJIBATA  
KECAMATAN AJIBATA KABUPATEN TOBA**

**Oleh:**

**Drs. Henry Sitorus, M.Si/ 0028026603**

**Drs. Junjungan Saut Bonar Pangihutan Simanjuntak, M.Si/0014066004**

**Dibiayai Oleh:**

Non PNBP Universitas Sumatera Utara

Sesuai Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian pada Masyarakat

Skim Mono Tahun Reguler Sumber Dana Non PNBP USU T.A. 2022

Nomor :319/UN5.2.3.2.1/PPM/2022 Tanggal 25 Mei 2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
MEDAN**

**2022**



Halaman Pengesahan Laporan Akhir  
Kemitraan Mono Tahun Reguler 2022

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. Judul Pengabdian         | : Penguatan Kapasitas Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Mendukung Pengembangan BUMDes untuk Pengelolaan Amenitas Desa Agrowisata Alam Berbasis Bambu di Desa Pardomuan Ajibata Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba |
| 2. Nama Mitra               | : Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) Pardomuan   |
| 3. Ketua Tim Pengusul       |   |
| a. Nama                     | : Drs. Henry Sitorus, M.Si  |
| b. NIDN                     | : 0028026603  |
| c. Jabatan/Golongan         | : Lektor Kepala   |
| d. Program Studi            | : Sosiologi   |
| e. Bidang Keahlian          | : Metodologi Penelitian Kuantitatif, Sosiologi Lingkungan   |
| f. Alamat Kantor/Telp.      | : Jl Prof. A. Sofian No. 1 Kampus USU Medan   |
| 4. Anggota Tim Pengusul     |   |
| a. Jumlah Anggota           | : Dosen 1 (satu) orang  |
| b. Anggota (1)              |   |
| Nama Lengkap                | : Drs. Junjungan SBP Simanjuntak, M.Si  |
| NIDN                        | : 0014066004  |
| Jabatan/Golongan            | : Lektor  |
| Fakultas                    | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  |
| c. Mahasiswa yang terlibat  | : 4 (empat) orang   |
| 5. Lokasi Kegiatan/Mitra    |   |
| a. Wilayah Mitra            | : Desa Pardomuan Kec. Ajibata   |
| b. Kabupaten/Kota           | : Toba  |
| c. Provinsi                 | : Sumatera Utara  |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra | : 115 KM  |
| 6. Luaran yang dihasilkan   | : Artikel Jurnal, Video Kegiatan, Media Massa/Online  |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : Mei - Agustus   |
| 8. Biaya (100%)             | : Rp. 27.000.000  |
| 9. Sumber Dana              | : Non PNBPU USU   |



Medan, 28 November 2022

Ketua Tim Pelaksana,

Drs. Henry Sitorus, M.Si  
NIP. 196602281990031001

Mengetahui  
Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Ketua

Prof. Tulus, Vor Dipl. Math., M.Si., Ph.D.  
NIP.196209011988031002 1

## **SUMMARY**

### **STRENGTHENING THE CAPACITY OF WISATA AWARENESS GROUPS (POKDARWIS) IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF BUMDes FOR THE MANAGEMENT OF BAMBU-BASED NATURAL AGROWISATA VILLAGE AMENITIES IN PARDOMUAN AJIBATA KECAMATAN AJIBATA DISTRICT TOBA**

Local wisdom in the form of mutual cooperation can be developed as social capital with the participation of the village community which is a routine village social activity. The local wisdom of gotong royong is a characteristic of the archipelago that still exists in the village of Pardomuan Ajibata in this disruptive era. In producing bamboo to be used as a durable building material, the team leader and members are assisted by resource persons who have the expertise to transfer bamboo processing knowledge (preservation) so that with the abundant availability of materials at the service location, the tourist facility can be sustainable. In addition, in the process of building tourist facilities, the team collaborated with a bamboo expert who coordinated and transferred the expertise of using bamboo for building to the head builder and his members who were also villagers.

In addition, for the management of BUMDes, the team will conduct education and training on tourism service management as well as the organization of tourism awareness groups that have behaviors and characters that are in accordance with the 10 Enchantments of Tourism. The socio-economic impacts felt by the (local) community directly and indirectly can be the main basis for their level of participation in developing tourism businesses. Participation provides space and capacity for communities to fulfill their needs and rights, develop local potential and initiatives, activate community roles and build community independence. After this activity is completed, the target is the existence of a tourism awareness group that has a continuous and creative capacity in managing BUMDes tourism whose performance can be a contributor to village funds, and help the economic life of community families. Therefore, the results of this service have the potential to be published in national and international journals.

Keywords: Development, Management, Capacity.

## **BAB IV HASIL KEGIATAN**

### **5.1. Pengembangan Amenitas Wisata berbasis Bambu**

Daya tarik wisata dapat dilakukan dengan pengembangan destinasi wisata yang khas dan terdukung oleh jejaring pemasaran kepariwisataan[7]. Desa Pardomuan Ajibata Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba merupakan desa yang potensial untuk dikembangkan sebagai titik destinasi wisata tambahan yaitu amenitas wisata alam dan agrowisata karena berada pada kawasan kepariwisataan Danau Toba. Dengan sinergisitas, maka motivasi yang kuat dan keseriusan Kepala Desa Pardomuan Ajibata telah mendukung tim pengabdian pada masyarakat USU dalam mendampingi desa untuk merencanakan dan mengembangkan pariwisata di kawasannya berupa Wisata Sawah dan Susur Sungai.

Untuk membangun suatu fasilitas pariwisata (amenities) harus diperhatikan 3 aspek, yaitu: 1. Akomodasi; 2. Tempat makan dan minum; 3. Tempat belanja; 4. Fasilitas umum [8]. Namun untuk pembangunan fisik dan permasalahan dana desa yang minim, maka sebagai solusi, usulan bahan untuk bangunan fasilitas wisata (dangau-dangau/saung/gazebo dan lainnya) diperoleh dari sumberdaya alam setempat, artinya dari material bangunan adalah dari bahan yang mudah didapat, yaitu bambu dan lain sebagainya. Sementara untuk biaya upah pembangunan fisik dapat digantikan dengan peran serta masyarakat desa atau dengan gotong-royong. Kegiatan sosial desa yang rutin adalah melakukan kerjasama berupa gotong royong merupakan masyarakat desa Pardomuan Ajibata di zaman disruptif ini.

Produksi bambu yang sediaannya terbilang tumbuh subur di desa Pardomuan Kecamatan Ajibata dapat dipakai sebagai bahan bangunan yang durabel, yang nantinya dihasilkan dari kerja

bersama pengolahan bambu dari sediaan bahan yang melimpah di lokasi dalam mendukung bangunan fasilitas wisata tersebut dapat sustain di masa depan atau berkelanjutan. Di dalam melakukan transfer ilmu pengolahan bambu dibutuhkan peralatan berupa: gergaji, pemisah bambu (splitter), parang, palu, pisau iris pengikis bambu, bor tangan atau bor listrik beserta mata bornya, gerinda listrik beserta mata gerinda, dan lain-lain. Disamping itu, dalam proses membangun, bantuan pekerja yang ahli merakit bambu merupakan sistem terkoordinasi yang melibatkan transfer keahlian penggunaan bambu untuk bangunan kepada kepala tukang dan anggotanya yang juga masyarakat desa. Sehingga dalam hal peningkatan keterampilan dalam pengawetan bamboo ini dapat dilakukan dengan pelatihan kemampuan keahlian individu para anggota Pokdarwis Pardomuan. Pada aspek individu, peningkatan kapasitas berfokus pada pengembangan sumber daya manusia dalam kelembagaan, dengan memperhatikan pada upaya memperkuat profesionalitas

Mahalnya biaya pengawetan bambu sering membuat usaha kecil menengah atau UKM yang memanfaatkan bahan tersebut enggan melakukannya, termasuk bagi masyarakat Desa Pardomuan. Padahal ini ialah salah satu mentalitas penghambat proses pengolahan yang lebih menjamin kualitas daya tahan bambu sebagai bahan baku infrastruktur yang akan dikembangkan oleh masyarakat Desa Pardomuan dalam membangun berbagai infrastruktur kepariwisataan di wilayahnya. Solusi yang bijak ialah melakukan transfer pengetahuan dengan pemberian materi menerapkan *treatment* agar bambu awet dan tahan lama yang efektif namun tidak mahal. Sehingga proses produksi lebih terjamin, dan produk yang dihasilkan pun akan lebih awet [9]. .

Rumah masyarakat desa kontemporer dan dan rumah tradisional Batak Toba umumnya dari material kayu, namun di masa sekarang ini kayu yang bermutu tinggi sangat sulit dicari serta terhalangi oleh peraturan *logging* kayu yang sangat ketat dan kalau pun tersedia sudah pasti harganya sangat tinggi. Membangun bangunan dengan material bambu bukanlah kebiasaan masyarakat setempat namun sering juga dipakai untuk bangunan non permanen sederhana. Untuk bangunan yang cukup rumit dari bambu, diperlukan transfer ilmu membangun dari ahlinya.

Kegiatan membangun yang memanfaatkan kearifan lokal gotong royong dan bahan bangunan yang tersedia di dekat lokasi dan tanggap terhadap lingkungan (material alami yang dapat dan cepat diproduksi kembali, tidak mencemari lingkungan serta tidak mengganggu kesehatan, sangat bermanfaat bagi masyarakat kecil yang bebas dari rigiditas aturan untuk mendapatkan hasil pengabdian ini cukup berpotensi untuk berluaran jurnal Nasional dan Internasional.

## **5.2. Penguatan Kapasitas Kelembagaan Masyarakat**

Pemberdayaan merupakan salah satu proses penguatan kapasitas. Penguatan kapasitas dapatlah dimaknai sebagai penguatan kemampuan yang dimiliki oleh setiap individu (dalam masyarakat), kelembagaan, maupun sistem jejaring antar individu dan kelompok/organisasi sosial, serta pihak lain diluar sistem masyarakatnya sampai diaras global secara berkelanjutan [10]. Penguatan BUMDes Desa Pardomuan merupakan upaya untuk merasionalkan organisasinya dengan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas kelembagaannya.

Pada aspek organisasi, upaya dalam meningkatkan kapasitas ditujukan dalam membenahi manajemen kerja yang melingkupi fungsi dan tugas masing-masing perangkat struktural,

kesesuaian prosedur dan mekanisme kerja, kejelasan dalam pengambilan keputusan, pengaturan sarana dan prasarana, serta terjalinnya hubungan dan jaringan internal maupun eksternal. Sementara pada aspek sistem birokrasi, ditekankan pada pengaturan struktural secara makro dengan melihat kerangka pekerjaan, kesesuaian peraturan dengan kebijakan, dan alasan pendukung objektivitas kebijakan dalam internal kelembagaan. Selain itu, peningkatan kapasitas dapat dilakukan dengan pelatihan dan transfer pengetahuan [11].

Mitra pengabdian adalah seluruh potensi sumberdaya yang tersedia di desa Pardomuan Ajibata yang memiliki sosial budaya bermusyawarah dan bergotong-royong yang juga merupakan kearifan lokal suku bangsa di Indonesia [12]. Oleh karena itu, potensi ini dapat dimanfaatkan dalam pengabdian mulai dari perencanaan dan perancangan kawasan wisata dan bangunannya, sampai pengolahan bambu. Peran dan partisipasi mitra dalam kegiatan sangat penting dan merupakan kunci kesuksesan pengabdian. Kegiatan vernakular pernah dilakukan oleh seorang begawan arsitek bernama Mangun Wijaya pada Kawasan Kali Codet yang mendapat penghargaan dunia dan menjadi situs wisata [13].

Dalam rangka penguatan kapasitas kelompok sadar wisata (Pokdarwis), dilakukan pendampingan untuk penguatan organisasi kelompok sadar wisata (Pokdarwis), agar memiliki kapasitas dan prilaku yang mampu mengelola manajemen pemasaran kepariwisataan agrowisata, pertanggungjawaban neraca keuangan yang akuntabel, yang selanjutnya dilakukan pelatihan dan penyadaran [14]. Dengan metode Focus Group Discussion dan pemaparan materi bertujuan untuk mengidentifikasi masalah dan potensi yang dihadapi oleh Pokdarwis [15]. Kegiatan tersebut didampingi oleh fasilitator. Kegiatan pemaparan materi diharapkan memberikan berbagai bentuk pemahaman tentang pentingnya modal sosial berupa semangat kegotongroyongan (*marsirimpa*) yang masih eksis di tengah masyarakat Desa Pardomuan.

Kegiatan pelatihan dan bantuan pengawetan bamboo, yang berfungsi untuk meningkatkan perilaku kegotong-royongan, kreativitas dan ketrampilan sumberdaya manusia kelompok sadar wisata Desa Pardomuan Ajibata . Serta, pendampingan dalam kerjasama dengan mitra BODT, untuk mendirikan UMKM berupa Unit Usaha Penginapan sebagai BUMDes Desa Pardomuan Ajibata dalam menata peluang pasar dan ekonomi kawasan pariwisata Danau Toba.

Sedangkan prosedur penguatan kapasitas kelompok sadar wisata, pertama konsolidasi data jumlah anggota kelompok sadar wisata yang siap didampingi dan diorganisir dengan melibatkan aparat desa. Selanjutnya adalah tahap penyadaran potensi dan motivasi kelompok, untuk mengetahui model kegiatan penguatan kapasitas kelembagaan kelompok dan kualifikasi sumberdaya manusianya, kedua menumbuhkan partisipasi masyarakat mencakup tanggungjawab individu dalam kelompok dan organisasinya. Tahap ini merupakan proses berkelanjutan untuk mempertahankan modal sosial dan kerjasama anggota kelompok dan dinamika kreativitasnya.

Melalui tahap ini akan diketahui sejauh mana dinamika kelompok dan integritas anggotanya dalam usaha membangun kemandirian dalam memperkuat kapasitas kelompoknya, ketiga, tahap ini tenaga ahli akan melakukan pelatihan terhadap kelompok sadar wisata, diantaranya pelatihan metode dan pengolahan bahan bamboo agar berkualitas dan dimanfaatkan sebagai bahan baku bangunan amenitas dan infrastruktur wisata, dengan pengaplikasian teknik pengawetan dan pengelolaan secara berkelanjutan [16], keempat, adalah bantuan fasilitas pengawetan bamboo dan pendampingan pengoperasian alat pengawetan bambu, kelima, adalah pendidikan perilaku sadar wisata serta manajemen BUMDes, yang dilakukan dengan pendampingan kelompok untuk mendirikan UMKM berupa Unit Usaha Penginapan dan Unit Usaha Handicraft. Pada tahap ini kelompok diberikan keterampilan untuk pemasaran, administrasi dan keuangan, membangun jejaring pemasaran. Untuk tahapan ini, kelompok ini



akan difasilitasi untuk beroleh mitra UKM, yang telah memiliki jaringan pemasaran produk wisata dalam skala yang luas.

Untuk konsolidasi dan keberlanjutan usaha kepariwisataan[17], maka dilakukan kerjasama dengan pemerintah untuk permodalan dan pemasaran destinasi wisata, seperti bantuan kredit lunak, modal ventura, serta pengembangan UKM [18], pengembangan sentra produksi oleh-oleh khas Danau Toba, dan lain sebagainya.

Berdasarkan penilaian dan evaluasi atas kegiatan *Focus group discussion* (FGD) dan pelatihan yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagaimana berikut:

- (1) Terdapatnya pemahaman tentang strategi dalam mengoptimalkan modal sosial, nilai kegotongroyongan, dan rasionalitas dalam pengembangan kelembagaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pardomuan,
- (2) Adanya pemahaman dan kesadaran bahwa manfaat BUMDes Desa Pardomuan dapat dikembangkan dalam pengembangan infrastruktur (sarana dan prasarana) amenitas wisata alam berupa lintasan sepeda gunung (*bicycle track*), susur sungai, dan sarana usaha warung, rumah makan dan minuman, serta penginapan (*homestay*) dan sarana pendukungnya yang potensial menggunakan sediaan bamboo yang eksis di wilayah desa Pardomuan,
- (3). Adanya kesadaran dan usul kajian yang harus ditindaklanjuti dengan kegiatan terstruktur dan regular untuk pengembangan kelembagaan dan ekonomi, pengembangan kapasitas personal Pokdarwis Pardomuan dan BUMDes Desa Pardomuan dan kelompok, serta pengembangan jaringan kemitraan dalam menopang permodalan BUMDes yang bersumber dari Dana CSR Perusahaan, Badan Otorita Danau Toba (BODT).

(4) Pentingnya pemasaran destinasi wisata alam dan amenitas susur sungai yang berada di Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata berbasis media sosial dan jaringan pemasaran wisata yang dikembangkan oleh perusahaan Travel dan Tourist, Majalah Wisata, serta Program dan Event Keparisataan yang diselenggarakan oleh Pemerintah maupun Pihak Swasta,

(5) Terbentuknya peningkatan pemahaman bahwa edukasi keterampilan tentang teknik manajerial keuangan dalam pengelolaan BUMDes Desa Pardomuan yang harus disertai dengan penguatan modal sosial.

### Foto-Foto Kegiatan



Gambar 1. Tim berada di Lokasi Amenitas Agrowisata Desa Pardomuan

Gambar 2. Diskusi dan transfer pengetahuan serta penyerahan bahan pengawet Bambu oleh TIM Pengabdian ke POKDARWIS PARDOMUAN





Gambar 3. View Destinasi Wisata Alam dan Prasarana Amenitas berbahan Bambu (belum diawetkan)





Gambar 4. Rerumpunan Bambu yang Tumbuh tersebarannya di Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba

**Link Berita Media Online:**

**Melirik Destinasi Wisata Tersembunyi disekitaran Parapat:**

**Desa Pardomuan Ajibata yang butuh Pendampingan secara Berkelanjutan –**

<https://prosumut.com/2022/11/03/51535/>

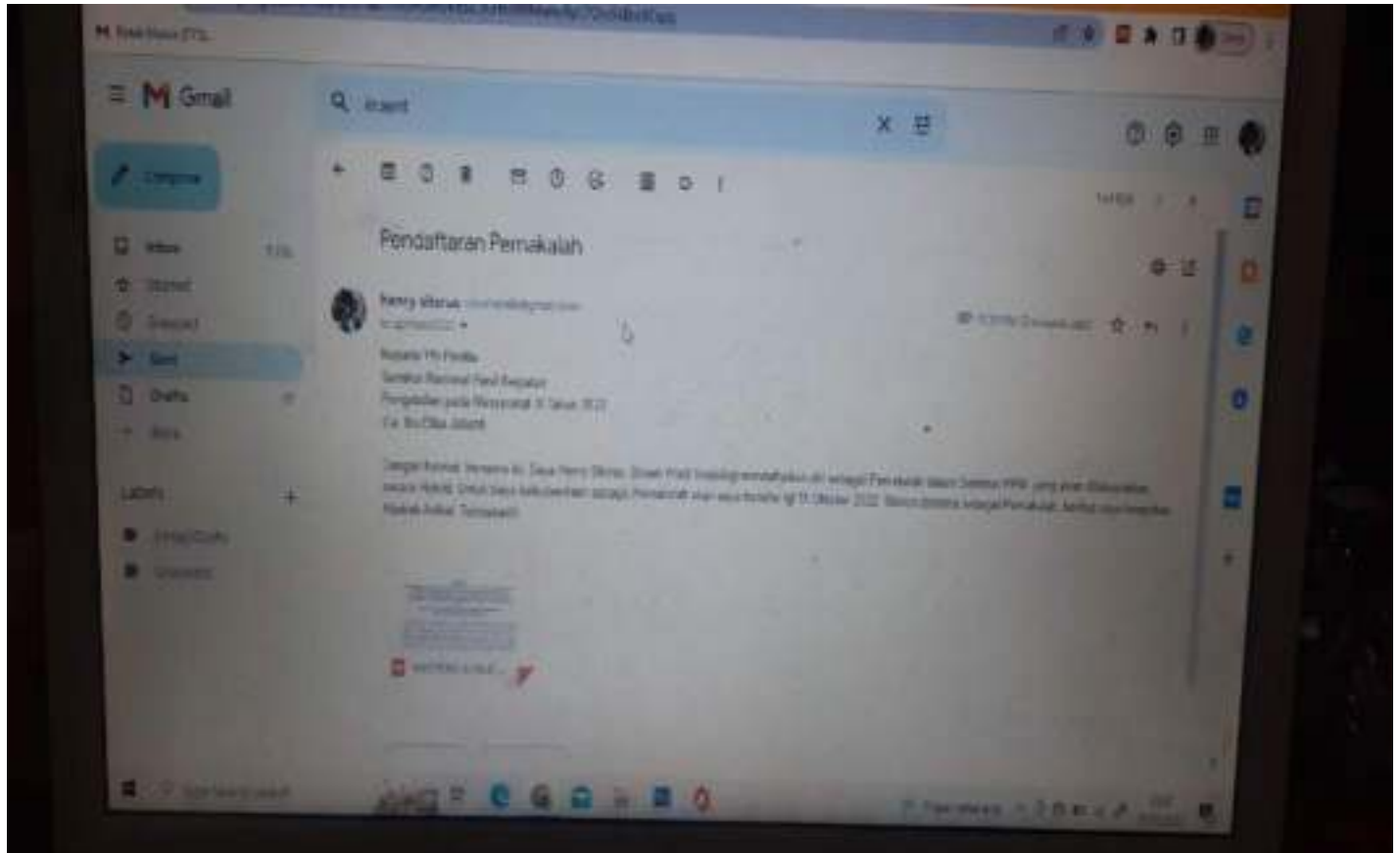
<https://www.rmolsumut.id/pokdarwis-dan-bumdes-desa-pardomuan-ajibata-dan-amenitas-wisata-susur-sungai-dan-persawahan/>

**Link Video Youtube**

<https://www.youtube.com/watch?v=1Lpug51YpDA>

## Prosiding Seminar Nasional Abdimas







## ARTIKEL DI SUBMIT DI JURNAL PERSPEKTIF TERINDEKS SINTA3

### **PENGUATAN KAPASITAS KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM MENDUKUNG PENGEMBANGAN BUMDes UNTUK PENGELOLAAN AMENITAS DESA AGROWISATA ALAM BERBASIS BAMBU DI DESA PARDOMUAN AJIBATA KECAMATAN AJIBATA KABUPATEN TOBA (*STRENGTHENING THE CAPACITY OF TOURISM AWARE GROUPS (POKDARWIS) IN SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF BUMDes FOR MANAGEMENT OF AMENITIES OF BAMBOO-BASED NATURAL AGRO-TOURISM VILLAGES IN PARDOMUAN VILLAGE AJIBATA SUB-DISTRICT AJIBATA, TOBA REGENCY*) Henry Sitorus<sup>1</sup>,Junjungan Saut Bonar Pangihutan Simanjuntak<sup>1</sup>**

#### **1. Dosen Program Studi Sosiologi FISIP USU**

#### *Abstract*

The development of the village area as an alternative tourist destination on Lake Toba, can improve the economic life of the community through the development of an alternative village economy by establishing a tourism BUMDes. However, for physical development and the problem of minimal village funds, buildings for tourist facilities amenities (dangau- dangau/saung/gazebo and others) can use bamboo and others that thrive and are available in Pardomuan Ajibata Village. Local wisdom in the form of cooperation as social capital with the participation of the village community is a characteristic of the community, it turns out that it still exists in Pardomuan Ajibata village in this disruptive era. In producing bamboo as a durable building material, the team and members were assisted by resource persons who facilitated the transfer of expertise in using bamboo for construction to the chief craftsman and his members who are also villagers. The management of BUMDes is carried out through education and training in tourism service management as well as organizing tourism-aware groups that have behavior and character following the 10 Pesona Wisata style. Socio-economic impacts that are felt by the (local) community directly and indirectly with the main basis being their level of participation in developing tourism businesses. Tourism-aware groups with continuous and creative capacity in managing tourism BUMDes can contribute to village funds and help the economic life of community families.

***Keywords: Capacity Strengthening, Travel Awareness Group, Village Community Economy.***

#### **A. Latar Belakang**

Kabupaten Toba memiliki sumber daya alam dan sosial budaya yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan diantaranya dengan program revitalisasi sektor pariwisata. Target tersebut dapat dicapai manakala terdapat realitas kontribusi inisiatif masyarakat dalam mengelola sektor pariwisata yang didukung oleh kebijakan pembangunan pemerintah Kabupaten Toba yang berorientasi pada pengembangan kemampuan terpadu (*integrative capability development*) dari *stakeholder* dan *shareholder* sektor kepariwisataan.

Persoalan kemiskinan rumah tangga bukan hanya sekedar persoalan akses terhadap sumberdaya keuangan semata, namun berkelindan dengan ikhtiar masyarakat dalam memanfaatkan sumber daya alam yang positif dalam peningkatan ekonomi keluarga. Artinya, persoalan rumah tangga miskin adalah persoalan struktural dengan faktor penyebab dan kendala yang tidak tunggal. Kondisi ini juga dapat ditemui di desa Pardomuan Ajibata Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba,

dimana kondisi topografi pemukiman dan lahan pertanian yang berada di lereng dataran tinggi dengan kemiringan yang diatas 30 derajat dengan konfigurasi lahan berbatu, menyebabkan sistem mata pencaharian utama penduduk yang mengandalkan produksi pertanian yang masih dikelola secara tradisional dan berteknologi terbatas, mengurangi produktivitas dan kualitas produknya. Desa ini memiliki luas area  $\pm 6,0 \text{ km}^2$  (600 Ha) dengan jumlah penduduk pada tahun 2021 yaitu 776 jiwa [1]. Luas tanah yang difungsikan sebagai sawah adalah sekitar 60 Ha (10% dari luas desa) pada lansekap alami yang cukup indah yang dapat dikembangkan sebagai obyek wisata sawah Selain itu, desa Pardomuan Ajibata dilalui sungai Naborsahan yang bertemu ke sungai Asahan, mengalirkan air Danau Toba ke PLTA Sigura-gura

Saat ini Badan Otorita Danau Toba (BODT), merupakan kelembagaan pemerintah yang memiliki tugas prioritas melingkupi wilayah pengembangan wilayah super prioritas kepariwisataan Danau Toba, yang tersebar di desa-desa pinggir pantai 8 (delapan) Kabupaten, termasuk Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba dimana salah satu desa yang dikembangkan sebagai destinasi wisata adalah desa Sigapiton, Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata adalah desa serumpun, namun karakter sumberdaya alamnya berbeda, karena tidak berada dibibir danau, melainkan berada di lereng bebatuan Kaldera Danau Toba. Karena itu, pengembangan kepariwisataan diharapkan berdampak pada masyarakat sekitarnya termasuk masyarakat desa Desa Pardomuan Ajibata, akan dapat memanfaatkan peluang perkembangan kepariwisataan yang dikelola oleh BODT di masa akana datang,

Karena itu, dengan adanya pemberdayaan masyarakat [2] diharapkan kelompok masyarakat ikut berperan dalam memanfaatkan peluang ekonomi yang terdukung oleh sumberdaya alam dan kekhasan obyek wisata Desa Pardomuan Ajibata diantaranya selusur sungai, hamparan persawahan, lintasan sepeda gunung, dan amenitas agro wisata. Dengan demikian, kegiatan pengembangan komunitas ini yaitu pengutan kapasitas kelembagaan kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan sekaligus dapat berfungsi sebagai program pengentasan kemiskinan masyarakat yang dilakukan dengan ikhtiar pemberdayaan masyarakat agar mengembangkan potensi dirinya maupun potensi wilayahnya yang eksis yaitu sumber daya alam dengan memanfaatkan potensi sumberdaya bamboo yang tumbuh subur yang dapat ditingkatkan nilai tambahnya sebagai bahan baku amenitas dan infrastruktur pariwisata dengan adanya transfer keahlian teknologi pengolahan dan pengawetan bamboo [3],

Selain itu, untuk meningkatkan pendapatan dan kas Desa dapat dilakukan dengan pembentkan Badau Usaha Milik Desa (BUMDes). Pada dasarnya, pengembangan BUMDes yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata mengikuti regulasi yang dibentuk oleh pemerintah. UndangUndang Nomor 6 tahun 2014 tentang Desa dan Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah menganjurkan pembentukan BUMDes di masing-masing Desa. Bahkan, untuk mendorong dan mengawal peningkatan kesejahteraan masyarakat, dibentuk juga Peraturan Menteri Nomor 3 tahun 2015 tentang Pendampingan Desa [4]. Salah satu faktor yang memengaruhi pengembangan kapasitas BUMDes adalah komitmen bersama yang dibentuk oleh masing-masing elemen dalam sebuah institusi 5] . Kuatnya komitmen masyarakat Desa Pardomuan menjadi dasar bagi adanya upaya penguatan kelembagaan BUMDes desa Pardomuan yang dilakukan dengan kegiatan pelatihan dan edukasi manajemen BUMDes di Desa Pardomuan [6].

## **B. Permasalahan**

Masyarakat Desa Pardomuan Ajibata, memiliki mata pencaharian utama dari pertanian sawah dan kopi dimana tingkat produksi dan pengelolaannya masih sangat berbasis tradisi dan kearifan lokal. Potensi wilayah Desa Pardomuan Ajibata yang memiliki hamparan sawah dan sungai Sijambur, serta sumber daya manusia diantaranya keberadaan kelompok sadar wisata Pardomuan yang memiliki motivasi yang tinggi untuk meningkatkan kapasitas kelembagaan kelompoknya, dengan dukungan yang kuat dari pemerintahan desanya untuk bertransformasi mendirikan BUMDes Kepariwisata dan UMKM, diharapkan dapat berkontributif terhadap pendapatan rumah tangga dan perekonomian perdesaan yaitu sumber pendapatan Desa Pardomuna Kecamatan Ajibata, namun hingga kini masih terkendala dengan lemahnya kapasitas kelembagaan dan ketrampilan sumberdaya manusia, modal usaha dan teknologi dalam usaha kepariwistaan,

## **C. Tujuan dan Manfaat:**

Tujuan kegiatan ini adalah 1). Menguatkan kapasitas kelompok masyarakat yaitu kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan melalui proses penataan kelembagaan, transfer pengetahuan ketrampilan pengelolaan organisasi sosial agar terbangun Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Desa Pardomuan. 2) Mendorong dan memotivasi para anggota kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan agar yang bertransformasi menjadi sumberdaya manusia partisipatif yang memiliki ketrampilan pelayanan dan pengembangan kelembagaan ekonomi yang rasional, 3). Mendukung kinerja kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan dan BUMDes Desa Pardomuan dalam pengembangan wilayah destinasi dan amenitas kepariwisataan berbasis agrowisata dan obyek wisata alam, guna meningkatkan pendapatan masyarakat dan perekonomian perdesaan.

## **D. Metodologi**

Untuk memecahkan permasalahan, maka metode kegiatan yang dilakukan adalah: a). Transfer pengetahuan melalui pelatihan pengolahan bahan material sekitar sebagai bahan bangunan, seperti bambu dan bebatuan alami dengan cara gotong royong untuk membangun infrastruktur dan amenitas pariwisata alam b). Penguatan kapasitas kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan Desa Pardomuan Ajibata dengan beberapa metoda, diantaranya: pendampingan untuk penguatan organisasi kelompok c) Melakukan FGD untuk revitalisasi nilai-nilai dan prilaku kearifan lolal masyarakat yaitu manfaat gotong royong, d) Edukasi pentgetahuan pengelolaan dan manajemen pemasaran kepariwisataan agrowisata, pertanggungjawaban neraca keuangan yang akuntabel, serta e) pelatihan dan penyadaran etos kerja wisata dan prilaku layanan wisata yang berfungsi untuk meningkatkan perilaku layanan wisata dan kreativitas sumberdaya manusia kelompok sadar wisata Desa Pardomuan Ajibata dalam mengelola usaha wisata dan BUMDes.

## **E. Hasil dan Pembahasan**

### **E.1. Pengembangan Aemnitias Wisata berbasis Bambu**

Daya tarik wisata dapat dilakukan dengan pengembangan destinasi wisata yang khas dan terdukung oleh jejaring pemasaran kepariwisataan[7]. Desa Pardomuan Ajibata Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba merupakan desa yang potensial untuk dikembangkan sebagai titik destinasi wisata tambahan yaitu amenitas wisata alam dan agrowisata karena berada pada

kawasan kepariwisataan Danau Toba. Dengan sinergisitas, maka motivasi yang kuat dan keseriusan Kepala Desa Pardomuan Ajibata telah mendukung tim pengabdian pada masyarakat USU dalam mendampingi desa untuk merencanakan dan mengembangkan pariwisata di kawasannya berupa Wisata Sawah dan Susur Sungai.

Untuk membangun suatu fasilitas pariwisata (amenities) harus diperhatikan 3 aspek, yaitu: 1. Akomodasi; 2. Tempat makan dan minum; 3. Tempat belanja; 4. Fasilitas umum [8]. Namun untuk pembangunan fisik dan permasalahan dana desa yang minim, maka sebagai solusi, usulan bahan untuk bangunan fasilitas wisata (dangau-dangau/saung/gazebo dan lainnya) diperoleh dari sumberdaya alam setempat, artinya dari material bangunan adalah dari bahan yang mudah didapat, yaitu bambu dan lain sebagainya. Sementara untuk biaya upah pembangunan fisik dapat digantikan dengan peran serta masyarakat desa atau dengan gotong-royong. Kegiatan sosial desa yang rutin adalah melakukan kerjasama berupa gotong royong merupakan masyarakat desa Pardomuan Ajibata di zaman disruptif ini.

Produksi bambu yang sediaannya terbilang tumbuh subur di desa Pardomuan Kecamatan Ajibata dapat dipakai sebagai bahan bangunan yang durabel, yang nantinya dihasilkan dari kerja bersama pengolahan bambu dari sediaan bahan yang melimpah di lokasi dalam mendukung bangunan fasilitas wisata tersebut dapat sustain di masa depan atau berkelanjutan. Di dalam melakukan transfer ilmu pengolahan bambu dibutuhkan peralatan berupa: gergaji, pemisah bambu (splitter), parang, palu, pisau iris pengikis bambu, bor tangan atau bor listrik beserta mata bornya, gerinda listrik beserta mata gerinda, dan lain-lain. Disamping itu, dalam proses membangun, bantuan pekerja yang ahli merakit bambu merupakan sistem terkoordinasi yang melibatkan transfer keahlian penggunaan bambu untuk bangunan kepada kepala tukang dan anggotanya yang juga masyarakat desa. Sehingga dalam hal peningkatan keterampilan dalam pengawetan bamboo ini dapat dilakukan dengan pelatihan kemampuan keahlian individu para anggota Pokdarwis Pardomuan. Pada aspek individu, peningkatan kapasitas berfokus pada pengembangan sumber daya manusia dalam kelembagaan, dengan memperhatikan pada upaya memperkuat profesionalitas Mahalnya biaya pengawetan bambu sering membuat usaha kecil menengah atau UKM yang memanfaatkan bahan tersebut enggan melakukannya, termasuk bagi masyarakat Desa Pardomuan. Padahal ini ialah salah satu mentalitas penghambat proses pengolahan yang lebih menjamin kualitas daya tahan bambu sebagai bahan baku infrastruktur yang akan dikembangkan oleh masyarakat Desa Pardomuan dalam membangun berbagai infrastruktur kepariwisataan di wilayahnya. Solusi yang bijak ialah melakukan transfer pengetahuan dengan pemberian materi menerapkan *treatment* [agar bambu awet dan tahan lama](#) yang efektif namun tidak mahal. Sehingga proses produksi lebih terjamin, dan produk yang dihasilkan pun akan lebih awet [9].

Rumah masyarakat desa kontemporer dan dan rumah tradisional Batak Toba umumnya dari material kayu, namun di masa sekarang ini kayu yang bermutu tinggi sangat sulit dicari serta terhalangi oleh peraturan *logging* kayu yang sangat ketat dan kalau pun tersedia sudah pasti harganya sangat tinggi. Membangun bangunan dengan material bambu bukanlah kebiasaan masyarakat setempat namun sering juga dipakai untuk bangunan non permanen sederhana. Untuk bangunan yang cukup rumit dari bambu, diperlukan transfer ilmu membangun dari ahlinya.

Kegiatan membangun yang memanfaatkan kearifan lokal gotong royong dan bahan bangunan yang tersedia di dekat lokasi dan tanggap terhadap lingkungan (material alami yang dapat dan cepat diproduksi kembali, tidak mencemari lingkungan serta tidak mengganggu kesehatan, sangat bermanfaat bagi masyarakat kecil yang bebas dari rigiditas aturan untuk mendapatkan hasil pengabdian ini cukup berpotensi untuk berluaran jurnal Nasional dan Internasional.

## **E.2. Penguatan Kapasitas Kelembagaan Masyarakat**

Pemberdayaan merupakan salah satu proses penguatan kapasitas. Penguatan kapasitas dapatlah dimaknai sebagai penguatan kemampuan yang dimiliki oleh setiap individu (dalam masyarakat), kelembagaan, maupun sistem jejaring antar individu dan kelompok/organisasi sosial, serta pihak lain diluar sistem masyarakatnya sampai diaras global secara berkelanjutan [10]. Penguatan BUMDes Desa Pardomuan merupakan upaya untuk merasionalkan organisasinya dengan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas kelembagaannya.

Pada aspek organisasi, upaya dalam meningkatkan kapasitas ditujukan dalam membenahi manajemen kerja yang melingkupi fungsi dan tugas masing-masing perangkat struktural, kesesuaian prosedur dan mekanisme kerja, kejelasan dalam pengambilan keputusan, pengaturan sarana dan prasarana, serta terjalinnya hubungan dan jaringan internal maupun eksternal. Sementara pada aspek sistem birokrasi, ditekankan pada pengaturan struktural secara makro dengan melihat kerangka pekerjaan, kesesuaian peraturan dengan kebijakan, dan alasan pendukung objektivitas kebijakan dalam internal kelembagaan. Selain itu, peningkatan kapasitas dapat dilakukan dengan pelatihan dan transfer pengetahuan [11].

Mitra pengabdian adalah seluruh potensi sumberdaya yang tersedia di desa Pardomuan Ajibata yang memiliki sosial budaya bermusyawarah dan bergotong-royong yang juga merupakan kearifan lokal suku bangsa di Indonesia [12]. Oleh karena itu, potensi ini dapat dimanfaatkan dalam pengabdian mulai dari perencanaan dan perancangan kawasan wisata dan bangunannya, sampai pengolahan bambu. Peran dan partisipasi mitra dalam kegiatan sangat penting dan merupakan kunci kesuksesan pengabdian. Kegiatan vernakular pernah dilakukan oleh seorang begawan arsitek bernama Mangun Wijaya pada Kawasan Kali Codet yang mendapat penghargaan dunia dan menjadi situs wisata [13].

Dalam rangka penguatan kapasitas kelompok sadar wisata (Pokdarwis), dilakukan pendampingan untuk penguatan organisasi kelompok sadar wisata (Pokdarwis), agar memiliki kapasitas dan perilaku yang mampu mengelola manajemen pemasaran kepariwisataan agrowisata, pertanggungjawaban neraca keuangan yang akuntabel, yang selanjutnya dilakukan pelatihan dan penyadaran [14]. Dengan metode Focus Group Discussion dan pemaparan materi bertujuan untuk mengidentifikasi masalah dan potensi yang dihadapi oleh Pokdarwis [15]. Kegiatan tersebut didampingi oleh fasilitator. Kegiatan pemaparan materi diharapkan memberikan berbagai bentuk pemahaman tentang pentingnya modal sosial berupa semangat kegotongroyongan (*marsirimpa*) yang masih eksis di tengah masyarakat Desa Pardomuan.

Kegiatan pelatihan dan bantuan pengawetan bamboo, yang berfungsi untuk meningkatkan perilaku kegotong-royongan, kreativitas dan ketrampilan sumberdaya manusia kelompok sadar wisata Desa Pardomuan Ajibata. Serta, pendampingan dalam kerjasama dengan mitra BODT, untuk mendirikan UMKM berupa Unit Usaha Penginapan sebagai BUMDes Desa Pardomuan Ajibata dalam menata peluang pasar dan ekonomi kawasan pariwisata Danau Toba.

Sedangkan prosedur penguatan kapasitas kelompok sadar wisata, pertama konsolidasi data jumlah anggota kelompok sadar wisata yang siap didampingi dan diorganisir dengan melibatkan aparat desa. Selanjutnya adalah tahap penyadaran potensi dan motivasi kelompok, untuk mengetahui model kegiatan penguatan kapasitas kelembagaan kelompok dan kualifikasi sumberdaya manusianya, kedua menumbuhkan partisipasi masyarakat mencakup tanggungjawab individu dalam kelompok dan organisasinya. Tahap ini merupakan proses berkelanjutan untuk mempertahankan modal sosial dan kerjasama anggota kelompok dan dinamika kreativitasnya. Melalui tahap ini akan diketahui sejauh mana dinamika kelompok dan integritas anggotanya dalam usaha membangun kemandirian dalam memperkuat kapasitas kelompoknya, ketiga, tahap ini tenaga ahli akan melakukan pelatihan terhadap kelompok sadar wisata, diantaranya pelatihan metode dan pengolahan bahan bamboo agar berkualitas dan dimanfaatkan sebagai bahan baku bangunan amenities dan infrastruktur wisata, dengan pengaplikasian teknik pengawetan dan pengelolaan secara berkelanjutan [16], keempat, adalah bantuan fasilitas pengawetan bamboo dan pendampingan pengoperasian alat pengawetan bambu, kelima, adalah pendidikan perilaku sadar wisata serta manajemen BUMDes, yang dilakukan dengan pendampingan kelompok untuk mendirikan UMKM berupa Unit Usaha Penginapan dan Unit Usaha Handicraft. Pada tahap ini kelompok diberikan keterampilan untuk pemasaran, administrasi dan keuangan, membangun jejaring pemasaran. Untuk tahapan ini, kelompok ini akan difasilitasi untuk beroleh mitra UKM, yang telah memiliki jaringan pemasaran produk wisata dalam skala yang luas. Untuk konsolidasi dan keberlanjutan usaha kepariwisataan[17], maka dilakukan kerjasama dengan pemerintah untuk permodalan dan pemasaran destinasi wisata, seperti bantuan kredit lunak, modal ventura, serta pengembangan UKM [18], pengembangan sentra produksi oleh-oleh khas Danau Toba, dan lain sebagainya.

Berdasarkan penilaian dan evaluasi atas kegiatan *Focus group discussion* (FGD) dan pelatihan yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagaimana berikut (1) Terdapatnya pemahaman tentang strategi dalam mengoptimalkan modal sosial, nilai kegotong-royongan, dan rasionalitas dalam pengembangan kelembagaan Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Pardomuan, (2) Adanya pemahaman dan kesadaran bahwa manfaat BUMDes Desa Pardomuan dapat dikembangkan dalam pengembangan infrastruktur (sarana dan prasarana) amenities wisata alam berupa lintasan sepeda gunung (*bicycle track*), susur sungai, dan sarana usaha warung, rumah makan dan minuman, serta penginapan (*homestay*) dan sarana pendukungnya yang potensial menggunakan sediaan bamboo yang eksis di wilayah desa Pardomuan, (3). Adanya kesadaran dan usul kajian yang harus ditindaklanjuti dengan kegiatan terstruktur dan regular untuk pengembangan kelembagaan dan ekonomi, pengembangan kapasitas personal Pokdarwis Pardomuan dan BUMDes Desa Pardomuan dan kelompok, serta pengembangan jaringan kemitraan dalam menopang permodalan BUMDes yang bersumber dari Dana CSR Perusahaan, Badan Otorita Danau Toba (BODT). (4) Pentingnya pemasaran destinasi wisata alam dan amenities susur sungai yang berada di Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata berbasis media sosial dan jaringan pemasaran wisata yang dikembangkan oleh perusahaan Travel dan Tourist, Majalah Wisata, serta Program dan Event Kepariwisata yang diselenggarakan oleh Pemerintah maupun Pihak Swasta, (5) Terbentuknya peningkatan pemahaman bahwa edukasi keterampilan tentang teknik manajerial keuangan dalam pengelolaan BUMDes Desa Pardomuan yang harus disertai dengan penguatan modal sosial.

## **F. Kesimpulan dan Rekomendasi**

### **Kesimpulan**

1. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dilaksanakan melihat potensi geografi dan topografi Desa Pardomuan Ajibata yang sebagian besar wilayahnya berada di lereng perbukitan Danau Toba, memiliki hamparan sawah penduduk yang dialiri oleh sungai Sijambur, serta tersedianya bahan baku bamboo, yang didukung oleh Kepala Desa dan semangat gotong royong masyarakatnya termotivasi untuk mengembangkan wilayah desanya sebagai lokasi tujuan wisata alternatif di Danau Toba.

2. Penguatan kapasitas kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan, terselenggara sesuai dengan berbagai program pendukungnya, adalah meningkatnya kehidupan ekonominya masyarakatnya agar memiliki sumber pendapatan dan pembangunan ekonomi desa alternatif dengan pembentukan BUMDes kepariwisataan Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba.

## Rekomendasi

1. Keikutsertaan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen yang bermitra dengan kelompok masyarakat, sebaiknya dapat dikaitkan dengan program MBKM, dimana mahasiswa dapat belajar di luar kampus, melihat permasalahan dunia nyata serta memberikan solusi bagi masyarakat.
2. Kegiatan pengolahan bambu serta konstruksi bambu oleh kelompok masyarakat yang telah terampil sebaiknya dapat ditingkatkan kapasitasnya sebagai bahan untuk mendapatkan sertifikasi (tanpa pelatihan) kepada lembaga sertifikasi bambu dalam meningkatkan jumlah lulusan bersertifikasi kompetensi dengan bukti sertifikat kompetensi pendamping ijazah mahasiswa yang ikut serta.

## G. Acknowledgement

Kegiatan pengabdian monoton tahun Talenta ini dibiayai oleh: Non PNBPU Universitas Sumatera Utara Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Skim Kemitraan Mono Tahun Reguler Sumber Dana Non PNBPU USU T.A.2022 Nomor : /UN5.2.4.1/PPM/2022.

## Daftar Pustaka

1. BPS Kab. Toba (2016). *Kecamatan Ajibata dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Toba Samosir. ISSN : 2461-0097
2. Hikmat, Harry. (2004). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Humaniora.
3. <https://www.antiserangga.com/cara-cerdas-agar-biaya-pengawetan-bambu-lebih-terjangkau-1277.html>
4. Bagus, N. (2020). *Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) atas Kerjasama Badan Usaha Milik Swasta*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 9(2), 98–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2226>
5. Adhibah, Anny, Ustad Mangku Alam, Moh. Aris Munandar Peran (2022), *Institusi Lokal dalam Pemberdayaan Masyarakat: Studi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa di Pujonkidul Kabupaten Malang*, Sospol: Jurnal Sosial Politik Vol 8 No 1 (2022), pp.123-133, ISSN 2088-8090 (Print) ISSN 2597-6648 (Online)
6. (<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jwl/article/view/8379>).



7. Pujaastawa, I.B.G., Ariana, I Nyoman (2015). *Pedoman Identifikasi Daya Tarik Wisata*. Konsorsium Riset Pariwisata Universitas Udayana, Denpasar. ISBN 978-602-1586-XX-X
8. Adi, Ismandi Rukminto. (2008). *Intervensi komunitas. Pengembangan masyarakat Sebagai Upaya pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta : Rajawali Pers.
9. <https://www.antiserangga.com/tiga-metode-pengawetan-bambu-2432.html>
10. Sari, Rahayu Rafikahwulan, Royke Robert Siahainenia, Suryo Sakti Hadiwijoyo, (2020), Penguatan Kapasitas Kelembagaan dalam Pembangunan Kelurahan Berkelanjutan Berbasis Agrowisata di Kumpulrejo, Kota Salatiga, *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, P-ISSN:2338-1604, E-ISSN:2407 -8751, [Vol 8, No 2 \(2020\): August 2020](#)
11. Hernawan, Denny, Agustina Multi Purnomo, Irma Purnamasari (2021), *Pelatihan Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Nelayan pada Masyarakat Nelayan Pelabuhanratu Kabupaten Sukabumi*, *Jurnal Karya Abdi*, Volume 5 Nomor 3 Desember 202, P-ISSN:2580-1120, E-ISSN:2580-2178
12. Yunus, Rasid (2012). *Nilai-nilai Kearifan Lokal (local genius) sebagai Penguat Karakter Bangsa, Studi Empiris Tentang Huluya*. Deepublish Publisher, Sleman. ISBN 978- 602-280-315-7
13. Iskandarini. (2014). *The Impact of Entrepreneurial Barrier Toward Entrepreneurial Intention for decreasing Unempolyment through Community Empowerment*. *Jurnal Elsevier*. Vol 115, pg 166-174
14. Arifudin (et.al). (2013). *Program of Community Empowerment Prenvents Forest Fires in Indonesia Peat Land*. *Jurnal Elsevier*. Vol. 17 pg 129-134
15. Syarifuddin, Siti Nurjannah, Akhmad Sauqi, (2019) *Pemberdayaan dan Penguatan Kapasitas Kelembagaan Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) Di Kecamatan Woja Kabupaten Dompu*, Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat LPPM Universitas Mataram, Prosiding PEPADU, e-ISSN: 2715-5811 Vol. 1.
16. Delveza, Agustiarani (2016). *Strategi Pengembangan Fasilitas (amenities) Obyek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar*. *Skripsi – Prodi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata, Fakultas Perhotelan, Universitas Negeri Padang*.
17. Niedziółka, Iwona (2012). *Sustainable Tourism Development. Regional Formation and Development Studies*, Vol 8 (3), pp. 157-166.
18. Khusnul Ashar, dkk. (2009). *Sistem Pengembangan Ekonomi Kerakyatan. Journal of Indonesia Applied Ekonomi*. Vol No 3. Mei

## **Daftar Hadir Peserta Pelatihan Pokdarwis Pardomuan**

DAFTAR HADIR  
 PENGABDIAN PADA MASYARAKAT DI DESA PARDOSMUAN AJIBATA  
 TGL: NOVEMBER 2022

No	Nama	Jabatan/Posisi	Tanda Tangan
1	alor maidesirait		
2	minsan purba		
3	Nurlince Hutapea		
4	letti sudutar		
5	Dahlia bencin		
6	Meliana Dharma		
7	Jani Silitongo		
8	Layurim Klungsang		
9	Rothana S. Manurung		
10	Jean Sanga		
11	Pegonia Sanga		
12	Willi D.F. Manurung		

13	HELLEN MONIK		<i>Hel</i>
14	MASNIARI HARDA		<i>Har</i>
15	Mardiana perdesi		<i>per</i>
16	Jenni Sidabutar		<i>Jen</i>
17	Desira Sinaga		<i>Des</i>
18	Febby Manurung		<i>Feb</i>
19	Heniko Simanjuntak		<i>Hen</i>
20	Gilbert Simatupang		<i>Gil</i>
21	Christina Gelani Sitohin		<i>Chr</i>
22	Ronny		<i>Ron</i>
23	Wesley A. T. S.		<i>Wes</i>

Mengenal,  
Kepala Desa Puhutan Ajibata



## MATERI PELATIHAN 1

### **Cara Pengawetan Bambu Secara Modern agar Lebih Kuat & Tak Lapuk** (Disampaikan oleh Drs. Henry Sitorus M, Si )

Proses pengawetan bambu secara modern bertujuan untuk meningkatkan daya tahan dan kekuatannya sehingga bambu tersebut pun menjadi lebih awet. Jika tidak diawetkan, bambu hanya mampu bertahan selama kurang lebih 3 tahun saja. Daya tahan bambu ini akan meningkat berkali-kali lipat setelah melalui tahap pengawetan. Kerusakan pada bambu sendiri biasanya disebabkan oleh hama perusak bambu. Hal dikarenakan bambu merupakan makanan alami bagi kumbang bubuk, rayap, cendawan, dan sebagainya. Bambu begitu disukai serangga karena mengandung zat glukosa yang cukup tinggi.

Pamor bambu kini kembali meningkat seiring dengan semakin populernya tren rumah tradisional alami di Indonesia. Mahalnya harga bahan-bahan bangunan untuk mendirikan rumah semisal kayu, batu bata, batako, dan beton juga mendorong beberapa orang untuk menggunakan material alternatif pembangun rumah seperti bambu. Di samping karena harganya yang terbilang cukup murah, bambu juga memiliki keunggulan tersendiri dibandingkan bahan bangunan yang lain. Tapi sayangnya tingkat keawetan bambu tergolong rendah serta rentan mengalami kerusakan akibat air hujan dan cahaya matahari.



Pada zaman dahulu, orang-orang biasa mengawetkan bambu menggunakan cara yang masih tradisional. Meskipun terbukti ampuh dapat menaikkan tingkat kekokohan bambu tersebut, tetapi metode dianggap kurang layak apabila diaplikasikan di dalam perindustrian sebab prosesnya yang memakan waktu selama berbulan-bulan sehingga tidak sanggup memenuhi permintaan pasar yang begitu cepat. Oleh karena itu, teknik pengawetan bambu pun terus dikembangkan guna menciptakan metode baru yang lebih efektif dan efisien. Hingga kini sudah terdapat sekitar 4 metode pengawetan bambu secara modern.

Pada prinsipnya, proses pengawetan bambu secara modern ini dilaksanakan dengan menuangkan bahan pengawet ke dalam bambu. Tujuannya supaya cairan alami yang terkandung di dalam bambu terdesak keluar melalui pori-pori yang dimilikinya. Cairan inilah yang menjadi alasan utama kenapa hama sampai mau repot merusak kayu. Hasilnya adalah kayu yang tidak mengandung cairan alami pun menjadi lebih awet dan juga aman. Semakin canggih metode yang dipakai untuk mengawetkan bambu, maka hasilnya pun akan semakin maksimal dan kadar air yang terkandung di dalam bambu semakin sedikit.





Berikut ini metode-metode yang dapat Anda lakukan untuk mengawetkan bambu. Anda mencobanya dengan menggunakan minyak solar dan boraks ataupun melakukan treatment tertentu terhadap bambu tersebut. Selain itu, Anda juga bisa memanfaatkan mesin khusus untuk mengawetkan bambu yang telah berhasil diciptakan saat ini.

### **Menuangkan Minyak Solar**



Salah satu teknik pengawetan bambu yang paling sederhana namun cukup modern yang biasa dilakukan oleh para perajin bambu ialah menggunakan solar. Solar ternyata sangat efektif loh untuk mengawetkan bambu. Cara menerapkannya pun mudah sekali. Pertama, bambu segar yang baru ditebang diletakkan dengan posisi yang berdiri dan terbalik. Kedua, tuangkanlah solar ini melalui lubang bambu pada bagian yang paling atas. Ketiga, biarkan solar meresap ke dalam seluruh pori-pori bambu selama 3-5 hari. Selain solar, Anda juga bisa memanfaatkan oli bekas ataupun minyak tanah.



## Merendam di Dalam Boraks



Boraks dikenal sebagai salah satu bahan kimia yang berfungsi untuk mengawetkan suatu bahan. Siapa sangka jika boraks pun ternyata juga bisa digunakan untuk mengawetkan bambu? Perendaman batang-batang bambu ke dalam cairan boraks terbukti efektif loh dalam meningkatkan daya tahannya. Lamanya waktu yang diperlukan dalam proses perendaman bambu yang sedang diawetkan ini tergantung jenis bambu tersebut dan tipe boraks yang Anda pakai. Jika Anda mengalami kesulitan dalam mendapatkan boraks, Anda bisa menggantinya dengan arsenik, boric, antiboriks, dan sebagainya.

## Brine Treatment Method



Pekerjaan brine treatment method pada dasarnya dilakukan dengan memaksa bambu untuk menyerap zat pengawet seperti boraks, boric, CCB, CCA, atau ter ke dalam pori-porinya. Caranya yaitu potonglah bagian bawah batang bambu cukup setinggi 5-10 cm dari bagian akarnya. Lalu masukkan bagian bawah batang bambu tersebut ke dalam wadah yang telah berisi cairan pengawet. Ingat, jangan buang ranting dan daunnya agar proses metabolisme bambu terus berlangsung. Walau mudah dikerjakan dan mampu memberikan hasil yang bagus, tetapi sayangnya hasil brine treatment method ini dinilai belum efektif karena kapasitas produksinya terbatas serta memakan waktu produksi yang cukup lama.

## Boucherie Method



Pengawetan bambu memakai boucherie method dilaksanakan dengan memanfaatkan bantuan mesin khusus yang disebut boucherie machine. Cara menggunakan mesin ini gampang sekali sebenarnya sih. Mulailah dengan memasukkan potongan-potongan bambu ke dalam mesin boucherie. Kemudian alirkan pula cairan pengawet melalui lubang khusus menggunakan tekanan tertentu sesuai rekomendasi pabrik. Gunakan pompa kedap udara untuk mempercepat proses pengaliran cairan pengawetnya. Metode ini dianggap selesai manakala konsentrasi cairan yang keluar dari bambu sama dengan konsentrasi bahan pengawet yang dimasukkan ke dalamnya.

Tanpa melalui proses pengawetan secara khusus, konstruksi bangunan yang terbuat dari bahan bambu umumnya hanya mampu bertahan sekitar 3-5 tahun saja. Sedangkan dengan menerapkan teknik-teknik pengawetan di atas secara benar, daya tahan struktur bambu tersebut sanggup meningkat tajam hingga mencapai puluhan tahun lamanya. Namun dengan catatan hindarkanlah bambu dari ini kontak langsung terhadap tanah, khususnya tanah yang mempunyai tingkat kelembaban yang cukup tinggi. Agar bambu lebih terlindungi, kuaskan pula cairan pernis ke seluruh permukaan bambu tersebut setiap setahun sekali.



## **Materi Pelatihan 2**

### **Sebabkan Hasil Buruk, Sebaiknya Pengawetan Bambu dengan Solar Saja Tidak Dilakukan**

**(Disampaikan oleh Drs. Junjungan SBP Simanjuntak M,Si)**



Tak jarang kita mendapat referensi pengawetan bambu dengan solar dan bahan sejenisnya seperti oli. Padahal berdasarkan beberapa pertimbangan, proses pengawetan bambu menggunakan bahan ini justru menimbulkan lebih banyak kerugian dibanding manfaat yang ditawarkannya. Solar dan juga oli adalah dua dari banyak bahan yang dulu digunakan masyarakat untuk mengawetkan kayu maupun bambu. Saat ini, penggunaan solar memang tak semasif dulu saat sebelum diproduksi berbagai obat pengawet berkualitas seperti BioCide. Akan tetapi, masih saja ada beberapa pihak yang memilih proses mengawetkan bambu dengan solar. Padahal, tak bisa dipungkiri lagi solar menimbulkan lebih banyak kerugian dibanding kegunaannya sebagai pengawet bambu.

#### **Merusak Estetika Bambu**

Mengawetkan bambu dengan oli maupun solar menyebabkan permukaan material tersebut menjadi lebih licin dan lengket. Ketika diraba, bambu akan terasa lebih lengket. Hal ini jelas menurunkan tingkat keindahan atau estetika bambu yang diawetkan dengan bahan ini.

## **Menyulitkan Proses Pengolahannya**

Permukaan bambu yang menjadi lebih lengket dan licin jelas akan menyebabkan sulitnya proses finishing yang dilakukan berikutnya. Bambu boleh saja lebih tahan hama, tapi apa artinya bila harganya turun akibat kualitas estetikanya yang ikut turun?

## **Tak Efektif dan Efisien**

Dalam beberapa hal, solar memang bisa dianggap mampu mencegah tumbuhnya hama jamur maupun serangga. Namun demikian, efek bahan ini tidak cepat. Perlu lebih banyak waktu bagi bahan solar untuk membasmi hama dibanding bahan lainnya. Sifatnya yang tak begitu stabil pun menyebabkan proteksi yang diberikan tak akan bertahan lama. Bisa dibilang, solar bukanlah bahan pengawet bambu yang efisien dan efektif.

## **Alternatif Pengawetan Bambu dengan Solar Tersedia Banyak**

Sains dan teknologi terus berkembang, demikian pula teknologi pengawetan bambu. Dewasa ini sudah ditemukan banyak obat pengawet bambu yang menawarkan kualitas mumpuni seperti BioCide. Jadi, bukan lagi zamannya kita terjebak dengan memanfaatkan solar yang berkualitas lebih rendah.

Atas dasar banyak pertimbangan di atas, kami lebih merekomendasikan penggunaan obat pengawet modern yang unggul dari segi kualitas seperti BioCide. Gunakan BioCide untuk bambu awet dan berkualitas tinggi

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **6.1. Kesimpulan**

1. Kegiatan pengabdian pada masyarakat dilaksanakan melihat potensi geografi dan topografi Desa Pardomuan Ajibata yang sebagian besar wilayahnya berada di lereng perbukitan Danau Toba, memiliki hamparan sawah penduduk yang dialiri oleh sungai Sijambur, serta tersedianya bahan baku bamboo, yang didukung oleh Kepala Desa dan semangat gotong royong masyarakatnya termotivasi untuk mengembangkan wilayah desanya sebagai lokasi tujuan wisata alternatif di Danau Toba.

2. Penguatan kapasitas kelompok sadar wisata (Pokdarwis) Pardomuan, terselenggara sesuai dengan berbagai program pendukungnya, adalah meningkatnya kehidupan ekonominya masyarakatnya agar memiliki sumber pendapatan dan pembangunan ekonomi desa alternatif dengan pembentukan BUMDes kepariwisataan Desa Pardomuan Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba.

#### **6.2. Rekomendasi**

3. Keikutsertaan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen yang bermitra dengan kelompok masyarakat, sebaiknya dapat dikaitkan dengan program MBKM, dimana mahasiswa dapat belajar di luar kampus, melihat permasalahan dunia nyata serta memberikan solusi bagi masyarakat.

4. Kegiatan pengolahan bambu serta konstruksi bambu oleh kelompok masyarakat yang telah terampil sebaiknya dapat ditingkatkan kapasitasnya sebagai bahan untuk mendapatkan sertifikasi (tanpa pelatihan) kepada lembaga sertifikasi bambu dalam meningkatkan jumlah lulusan bersertifikasi kompetensi dengan bukti sertifikat kompetensi pendamping ijazah mahasiswa yang ikut serta.

### **G. Acknowledgement**

Kegiatan pengabdiana monotahun Talenta ini dibiayai oleh: Non PNBPU Universitas Sumatera Utara Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat Skim Kemitraan Mono Tahun Reguler Sumber Dana Non PNBPU USU T.A.2022 Nomor : /UN5.2.4.1/PPM/2022.

## Daftar Pustaka

19. BPS Kab. Toba (2016). *Kecamatan Ajibata dalam Angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Toba Samosir. ISSN : 2461-0097
20. Hikmat, Harry. (2004). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Humaniora.
21. <https://www.antiserangga.com/cara-cerdas-agar-biaya-pengawetan-bambu-lebih-terjangkau-1277.html>
22. Bagus, N. (2020). *Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) atas Kerjasama Badan Usaha Milik Swasta*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 9(2), 98–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2226>
23. Adhibah, Anny, Ustad Mangku Alam, Moh. Aris Munandar Peran (2022), *Institusi Lokal dalam Pemberdayaan Masyarakat: Studi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa di Pujonkidul Kabupaten Malang*, Sospol: Jurnal Sosial Politik Vol 8 No 1 (2022), pp.123-133, ISSN 2088-8090 (Print) ISSN 2597-6648 (Online)
24. (<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/jwl/article/view/8379>).
25. Pujaastawa, I.B.G., Ariana, I Nyoman (2015). *Pedoman Identifikasi Daya Tarik Wisata*. Konsorsium Riset Pariwisata Universitas Udayana, Denpasar. ISBN 978-602-1586-XX-X
26. Adi, Ismandi Rukminto. (2008). *Intervensi komunitas. Pengembangan masyarakat Sebagai Upaya pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta : Rajawali Pers.
27. <https://www.antiserangga.com/tiga-metode-pengawetan-bambu-2432.html>
28. Sari, Rahayu Rafikahwulan, Royke Robert Siahainenia, Suryo Sakti Hadiwijoyo, (2020), Penguatan Kapasitas Kelembagaan dalam Pembangunan Kelurahan Berkelanjutan Berbasis Agrowisata di Kumpulrejo, Kota Salatiga, Jurnal Wilayah dan Lingkungan, P-ISSN:2338-1604, E-ISSN:2407 -8751, [Vol 8, No 2 \(2020\): August 2020](#)
29. Hernawan, Denny, Agustina Multi Purnomo, Irma Purnamasari (2021), *Pelatihan Peningkatan Kapasitas Kelembagaan Nelayan pada Masyarakat Nelayan Pelabuhanratu Kabupaten Sukabumi*, Jurnal Karya Abdi, Volume 5 Nomor 3 Desember 202, P-ISSN:2580-1120, E-ISSN:2580-2178
30. Yunus, Rasid (2012). *Nilai-nilai Kearifan Lokal (local genius) sebagai Penguat Karakter Bangsa, Studi Empiris Tentang Huluya*. Deepublish Publisher, Sleman. ISBN 978- 602-280-315-7
31. Iskandarini. (2014). *The Impact of Entrepreneurial Barrier Toward Entrepreneurial Intention for decreasing Unemployment through Community Empowerment*. Jurnal Elsevier. Vol 115, pg 166-174
32. Arifudin (et.al). (2013). *Program of Community Empowerment Prenvents Forest Fires in Indonesia Peat Land*. Jurnal Elsevier. Vol. 17 pg 129-134
33. Syarifuddin, Siti Nurjannah, Akhmad Sauqi, (2019) *Pemberdayaan dan Penguatan Kapasitas Kelembagaan Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga (UP2K) Di Kecamatan Woja Kabupaten Dompu*, Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat LPPM Universitas Mataram, Prosiding PEPADU, e-ISSN: 2715-5811 Vol. 1.
34. Delveza, Agustiarani (2016). *Strategi Pengembangan Fasilitas (amenities) Obyek Wisata Panorama Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar*. Skripsi – Prodi Manajemen Perhotelan Jurusan Pariwisata, Fakultas Perhotelan, Universitas Negeri Padang.
35. Niedziółka, Iwona (2012). *Sustainable Tourism Development. Regional Formation and Development Studies*, Vol 8 (3), pp. 157-166.
36. Khusnul Ashar, dkk. (2009). *Sistem Pengembangan Ekonomi Kerakyatan*. *Journal of Indonesia Applied Ekonomi*. Vol No 3. Mei



## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Pengusul

#### I. Ketua Pengusul

##### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Drs. Henry Sitorus, M. Si
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4.	NIP	196602281990031001
5.	NIDN	0028026603
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Padang Sidempuan, 28 Pebruari 1966
7.	E mail	sitorhen66@gmail.com
8.	No Telp / HP	081218182558/ wa: 08126272866
9.	Alamat Kantor	Jalan Dr. A.Sofyan No. 1 Kampus USU, Medan, 20155
10.	No Telp / Fax	061-8211965/061-8211965
11.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 = orang, S2 = Orang, S3 = orang
12.	Mata Kuliah Yang Diampu	1. Metode Penelitian Kuantitatif
		2. Sosiologi Lingkungan

##### A. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama perguruan tinggi	Universitas Sumatera Utara, Medan Indonesia	Universitas Indonesia
Bidang Ilmu	Sosiologi	Sosiologi
Tahun Masuk – Lulus	1989	1997
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Modernisasi nelayan dalam mengurangi tingkat kemiskinan masyarakat pantai Kabupaten Tapanuli Tengah	Teknologi tangkap ikan dan perubahan masyarakat pantai Kabupaten Tapanuli Tengah
Nama pembimbing/Promotor	Prof. M Adham Nasution	Prof. Dr. Manasse Malo JF Warlo, M.Si

##### B. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis maupun Disertasi)

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jml (Juta/Rp)
1.	2018	Pemberdayaan keluarga melalui mata pencaharian alternative di Desa Horssik Kecamatan Ajibatan, Kabupaten Toba Samosir	PNBP USU	25.000.000

C. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Vol/No/Tahun
1.	The Signification Of Cell Phones From A Lifestyle Perspective Among Teenagers In Medan City, Indonesia	International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)	Volume 9, Issue 10 October 2018
2.	Community Vulnerability and Capacity of Local Government on Flood Control in Pasie Raya Subdistrict, Aceh Jaya Regency	Scholars Journal of Arts, Humanities and Social Sciences	Volume 6, Issue 8 Agustus 2018
3.	Social Remedy For Deviance Among Senior High School Students In Medan (A Sociological Study)	The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention	Volume 5, Issue 8 2018
4.	<i>Melapau</i> Tradition: The Persistence of Minangkabau Custom in Medan city	Saudi Journal of Humanities and Social Sciences (SJHSS)	Volume 3, Issue 6 Juni 2018
5.	Jihad from the perspective of ulama dayah (sociological study on the concept of jihad in Aceh)	International Journal of Applied Research	Volume 4, Issue 9 2018
6.	Implementation Of Whole School Approach In Multicultural Education At Sultan Iskandar Muda Foundation Senior High School In Medan	International Journal of Recent Scientific Research	Volume 9, Issue 9 September 2018

D. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Konferensi Nasional Kearifan Lokal: Nilai Praktik Dan Tantangan Perubahan	Model Partisipasi Kelembagaan Masyarakat Adat Untuk Resolusi Konflik Perusahaan Tambang Di Propinsi Sumatera Utara	Bangka Belitung, 20-21 September 2017
2.	Seminar dan Kongres Nasional APSSI VII	Pengaruh sosialisasi politik terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pilkada Kota Pematang Siantar	Lombok, April 2018

## II. Anggota Pengusul

### B. Identitas Diri

#### 1. Data Umum

1.	Nama	:	Drs Junjungan Saut Bonar Pangihutan Simanjuntak,MSi
2.	Tempat/Tanggal Lahir	:	Tarutung/14 Juni 1960
3.	Alamat	:	Jl. Karya II No. 11 Medan 20117
4.	Jabatan/Gol	:	Lektor Kepala/IIId
5.	Pekerjaan	:	Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik-USU/Staff Ahli Dekan Fisip-USU
6.	Agama	:	Kristen Protestan
7.	Isteri	:	Christina Tumiar Hutauruk SE
8.	Anak 1	:	Gabriella Junike Maria Azalia Simanjuntak. S.Hut
9.	Anak 2	:	Firly Anggita May Sarah Simanjuntak
10.	Anak 3	:	Johannes Julian Billy Parahita Simanjuntak
11.	Golongan Darah	:	AB
12.	Email	:	junjungansautbonar@gmail.com

#### 2. Pendidikan

1.	SD Immanuel, Jl. Slamet Riyadi No. 1 Medan 1967-1972
2.	SMP Immanuel, Jl. Slamet Riyadi No. 1 Medan 1973-1975
3.	SMA Immanuel, Jl. Slamet Riyadi No. 1 Medan 1976-1979
4.	Sarjana-(S1) Jurusan Administrasi Negara-Fisip USU Medan 1985
5.	Pascasarjana-(S2) Antar Bidang-Ketahanan Nasional-UGM Jogjakarta 1998

#### 3. Mata Kuliah Yang Diasuh

No.	Mata Kuliah	S1/S2	Departemen/Fakultas/Universitas
1.	Sosiologi Politik	S1	Dept Sosiologi-Fisip-USU (1994-Sekarang)
2.	Sosiologi Industri	S1	Dept Sosiologi-Fisip-USU (2004-Sekarang)
3.	Sosiologi Korupsi	S1	Dept Sosiologi-Fisip-USU (2006-Sekarang)
4.	Sosiologi Perburuhan	S1	Dept Sosiologi-Fisip-USU (2010-Sekarang)
5.	Sosiologi Pembangunan	S1	Dept Sosiologi-Fisip-USU (1987-2000)

6.	Sosiologi Perkotaan	S1	Dept Sosiologi-Fisip-USU (1998-2012)
7.	Kepemimpinan	S1	Fisip-USU (1987-2002)
8.	Sosiologi Pembangunan, Globalisasi dan Perubahan Sosial	S2	Program Magister Sosiologi-Fisip-USU (2012-Sekarang)
9.	Negara, Politik, Pemerintahan dan Masyarakat	S2	Program Magister Sosiologi-Fisip-USU (2012-Sekarang)

#### 4. Pengalaman Organisasi

1.	Ketua Alumni Fisip USU 1987-2003
2.	Wakil Ketua Wilayah Pemuda Pancasila Propinsi Sumut 1993-1998
3.	Anggota Dewan Penasehat Ormas FKPPi Propinsi Sumut 1995-2000
4.	Anggota Dewan Penasehat Pemuda Panca Marga Propinsi Sumut 1997-2002
5.	Direktur Eksekutif Bina Swadaya Masyarakat (BSM) 1999-2005
6.	Ketua Jaringan Indonesia Untuk Ketahanan Nasional 1998-2012
7.	Ketua Pusat Pengkajian Nilai-nilai Pancasila dan Radikalisme 2011 s/d 2016
8.	Direktur Riset dan Pendidikan/Latihan LPPMI 2014 s/d 2016

#### 5. Pengalaman Pekerjaan

1.	Sekretaris Jurusan Sosiologi Fisip-USU 1993-1998
2.	Ketua Laboratorium Sosiologi Fisip-USU 1999-2003
3.	Staf Ahli Dekan Fisip-USU 2019-sekarang
4.	Anggota GKM Prodi Magister Sosiologi Fisip-USU, (2014 s/d 2017)
5.	Dosen Program Sarjana (S1) Fisip-USU, (1987 s/d sekarang)
6.	Dosen Program Pascasarjana (S2) Fisip-USU, (2012 s/d sekarang)

#### 6. Seminar/Pelatihan/Diskusi

1.	Nara Sumber, Seminar Nasional Terorisme “Strategi Deradikalisasi Sosial Budaya” Badan Nasional Penanggulangan Terorisme, Medan 26 Oktober 2011
2.	Nara Sumber “Menggagas Kembali GBHN sebagai arah kebijakan Perencanaan Pembangunan Nasional” Kerjasama dengan MPR-RI, Medan 19 Juli 2011
3.	Nara Sumber “Indonesian-European Union Outreach Programme on Education and

	Culture, Medan 15 November 2011
4.	Nara Sumber Seminar Nasional "Otonomi Daerah dalam Perspektif Reformasi Birokrasi" Fisip-USU 13 Mei 2011
5.	Nara Sumber "Kritik Pers Dalam Koridor UU Pers&Kode Etik Jurnalistik, PWI Sumut, 27 April 2011
6.	Nara Sumber Seminar "Kapitalisme Dalam Media Massa Pasca Reformasi di Indonesia" Fisip-USU Medan, 8 Desember 2011
7.	Nara Sumber Seminar Nasional "Eksplorasi Nilai Nilai Kearifan Lokal Dalam Membangun Sumatera Utara yang Mandiri dan Bermartabat" Forum Pembauran Kebangsaan, Medan 21 Desember 2011
8.	Nara Sumber "Multi Kulturalisme dan Kewargaan Multicultural " Pemko Tebingtinggi, 20 Oktober 2011
9.	Pelatihan Peneliti: "Pemanfaatan AMOS dan Lisrel dalam Penelitian" Kerjasama Unibraw, 10 Juni 2011
10.	Pelatihan Peneliti: "Aplikasi Metode Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian" PW-USU, 2 April 2010
11.	Peserta Sosialisasi Hasil Penelitian Potensi Terrorisme dan Pencegahan Terrorisme di Sumatera Utara, FKPT-Sumut, 20 November 2013
12.	Nara Sumber: Apresiasi Masyarakat Pesisir Terhadap Pendidikan Anak, Dept Sosiologi-Fisip USU, 12 Juni 2014
13.	Nara Sumber: Inventarisasi Modal Sosial Masyarakat Pesisir, Dept Sosiologi-Fisip USU, 13 Juni 2014
14.	Peserta Inventarisasi Materi RUU Wawasan Nusantara-Panitia Perancang Undang-Undang (PPUU) DPD RI 6 April 2015
15.	Nara Sumber: Diskusi Pembinaan Politik Generasi Muda. Kerjasama dengan Ho Chi Minh University, Ho Chi Minh, Vietnam 2012
16.	Pembicara: Diskusi Tentang Pembangunan Pedesaan, Kerjasama dengan University Sabah Malaysia. Kinabalu, Malaysia 2010
17.	Pembicara: Diskusi Tentang Pembangunan Berwawasan Lingkungan, Kerjasama dengan University Of Philippines. Clark-Philippina 2009.

## 7. Penelitian

1.	Pengembangan Wilayah Pesisir Tanjung Beringin Kabupaten Serdang Bedagei Sumatera Utara-Ketua Tim-Kerjasama dgn Pemkab Sergai 2008
2.	Konflik Internal Organisasi kemasyarakatan Pemuda, USU 2009
3.	Analisis Kinerja Aparatur Negara dalam Pelayanan Administrasi Kemasyarakatan di

	Kota Medan, kerjasama Litbang Pemko Medan 2011
4.	Departipasi Politik Masyarakat Kota Medan 2010, Fisip USU Medan
5.	Analisis Kinerja Aparatur Negara dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Serdang Bedagai, Rampah 2009
6.	Pemetaan Sosial Budaya kabupaten Serdang Bedagai 2007
7.	Analisis Kinerja Aparatur Pemerintah Dalam Pelayanan Administrasi Kemasyarakatan di Binjai-Ketua Tim-Kerjasama Bappeda Kota Binjai 2012
8.	Analisis Pemekaran Kecamatan di Medan Bagian Utara-Ketua Tim-Kerjasama Bappeda Medan, 2012
9	Resolusi Konflik Antar Anggota Organisasi Kemasyarakatan Pemuda di Sumatera Utara-Ketua Tim Peneliti- Hibah Bersaing 2014

#### **8. Pengabdian Pada Masyarakat**

1.	Instruktur Latihan Kepemimpinan Pada Tokoh Pemuda Di Kota Medan. 1994
2.	Instruktur Latihan Kepemimpinan Pada Ketua dan Fungsiaris Organisasi Kemasyarakatan Pemuda di Kabupaten Serdang Bedagai, 2007
3.	Instruktur Latihan Kepemimpinan Pada Kepala Desa di Kabupaten Serdang Bedagai 2008
4.	Nara Sumber Sosialisasi Nilai-Nilai Pancasila Di Kalangan Tokoh Pemuda Di Kota Medan 1998
5.	Anggota Tim Disarter Management dan Mitigasi Bencana Satgas Penanggulangan Bencana Sinabung-USU 2014
6.	Koordinator Lokal "Peace Wind" Japan untuk Tsunami Aceh, 2004
7.	Instruktur Pemberdayaan Anggota DPRD se Provinsi Sumatera Utara-Kerjasama dengan USAID, 1999

#### **9. Panitia Seleksi/Fit and Proper Test**

1.	Panitia Seleksi Anggota KPU Kota Pematangsiantar, 2013
2.	Tim Penguji Fit and Proper Test Pejabat Eselon IIIA, Kepala Kantor, Kabag Setwilda Kabupaten, Kabupaten Humbang Hasundutan, 2019
3.	Tim Penguji Fit and Proper Test pejabat Eselon IIIA dan IIIB (Kabag, Sekretaris Dinas) Kabupaten Humbang Hasundutan. 2020

4.	Tim Penguji Fit and Proper Test Pejabat Eselon II Kabupaten Humbang Hasundutan 2021
5.	Tim Penguji Fit and Proper Test Pejabat Eselon II Kabupaten Tapanuli Utara, Sept 2014-2021

## 10. Publikasi

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2005	Memahami Konflik Etnis	Harmoni Sosial Vol III Nomor 5 Juni 2005
2006	Dinamika Konflik Sosial dan Resolusi Konflik, Studi Tentang Pengembangan Dinamika dan Resolusi Konflik di Sumatera Utara	Inovasi, Jurnal Politik dan Kebijakan Vol 7-No.5 Desember 2006
2006	Format Hubungan Negara dan Masyarakat	Harmoni Sosial, Vol II Nomor 3 Maret 2006
2007	Konflik Intern Organisasi Kemasyarakatan, Kasus HKBP	Harmoni Sosial Voll Nomor 3, Juni 2007
2008	Otonomi Daerah dan Pemberontakan	Jurnal Politik dan Kebijakan Vol 5-No.4 Desember 2008
2010	Implementasi Aspek Nir Militer Dalam Kebijakan Publik. (Penanggulangan Aksi Terorisme Dalam Rangka Mewujudkan Keamanan Masyarakat	Inovasi, Jurnal Politik dan Kebijakan Vol 7- No.2 Juni 2010

Demikian Curriculum Vitae ini diperbuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Terimakasih

Medan, 23 Maret 2022

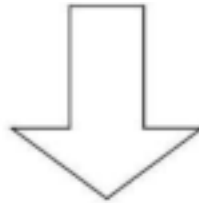
Drs. Junjungan SBP Simanjuntak, MSi  
NIP. 196006141986011002  
NIDN. 0014066004



## Lampiran 2 Gambaran Iptek Yang Akan Ditransfer Kepada Mitra

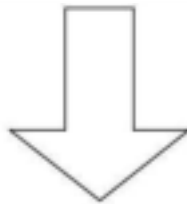
### Peta masalah

1. Tradisionalnya teknologi pengolahan bamboo
2. Kelompok sadar wisata tidak memiliki pengetahuan dan ketrampilan layanan wisata
3. Unit usaha BUMDes, belum ada



### Potensi

1. Kelompok Sadar Wisata memiliki motivasi untuk merubah perilaku layanan wisata
2. Terdapat Nilai Kearifan Lokal yaitu gotong-royong
3. Kemiskinan menyebabkan tingginya motivasi untuk menambah sumber pendapatan selain pertanian untuk meningkatkan kesejahteraan dan ketahanan sosial keluarga.



### Luaran

1. Terbentuknya kelompok sadar wisata dan Unit Usaha cikal BUMDes
2. Jurnal Nasional/Internasional terakreditasi/terindeks/video/publikasi media online

Lampiran 3. Gambaran Lokasi mitra (menunjukkan jarak kedua Mitra dari PT)



**Lampiran 4. Denah Lokasi Wilayah Mitra**



## Lampiran 5. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Drs, Henry Sitorus, MSi

NIP : 196602281990031001

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : ISIP

Dengan ini menyatakan bahwa usul saya dengan judul: **PENGUATAN KAPASITAS KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DALAM Mendukung PENGEMBANGAN BUMDes UNTUK PENGELOLAAN AMENITAS DESA AGROWISATA ALAM BERBASIS BAMBU DI DESA PARDOMUAN AJIBATA KECAMATAN AJIBATA KABUPATEN TOBA**, yang diajukan tahun anggaran 2022 adalah bersifat original, dan belum pernah dibiayai oleh Lembaga atau sumber lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dipersentasi kembali dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku serta bersedia untuk mengembalikan seluruh biaya pengabdian yang telah saya terima untuk dikembalikan ke kas negara.

Demikian pernyataan ini diperbuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Medan, 30 Maret 2022

Yang Menyatakan,

Ketua Pelaksana,

Drs. Henry Sitorus, MSi

(NIP 196602281990031001)

**Lampiran 6. Surat Pernyataan Kesiadaan Bekerjasama dari Mitra Pengabdian**

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
KEMITRAAN MONO TAHUN REGULER 2022**



**PENINGKATAN PERAN PEMUDA TANI DALAM PENGUATAN KELEMBAGAAN  
EKONOMI KREATIF BERBASIS SALAK MENDUKUNG PEMULIHAN  
PENGHIDUPAN KORBAN ERUPSI SINABUNG DI DESA KUTAMBARU KECAMATAN  
TIGANDERKET KABUPATEN KARO**

**Oleh:**

**Ir. Sinar Indra Kesuma, MSi. NIDN. 0026096503**

**Ir. Yusak Maryunianta, MP. NIDN. 0024066204**

**Ir. Thomson Sebayang, MT. NIDN. 0015115704**

**Dibiayai oleh :**

**Sumber Dana NON PNPB Universitas Sumatera Utara**

**Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat**

**Skim Kemitraan Mono Tahun Reguler**

**Tahun Anggaran 2022**

**Nomor : 319/UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 25 Mei 2022**

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

## Halaman Pengesahan Laporan Kemajuan Kemitraan Mono Tahun Reguler (2022)

1. **Judul** : PENINGKATAN PERAN PEMUDA TANI DALAM Penguatan Kelembagaan Ekonomi Kreatif Berbasis Salak Mendukung Pemulihan Penghidupan Korban Erupsi Sinabung di Desa Kutambaru Kecamatan Tiganderket Kabupaten Karo
2. **Pelaksana**
- a. Nama : Ir. Sinar Indra Kesuma, M.Si.
- b. NIDN/NIDK/NIP : 0026096503
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Fakultas / Unit : Fakultas Pertanian
- e. Alamat Kantor/Telp/Faks : Jl Prof Sofyan No. 3 Kampus USU
3. **Anggota Tim Pelaksana**
- a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang
- b. Anggota Pengabdian (1)**
1. Nama Lengkap : Ir. Yusak Maryunianta, MP
2. NIP / NIDN : 0024066204
3. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala
4. Unit : Fakultas Pertanian
- c. Anggota Pengabdian (2)**
1. Nama Lengkap : Ir. THOMSON SEBAYANG, MT
2. NIP / NIDN : 0015115704
3. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala
4. Unit : Fakultas Pertanian
4. Tahun Pelaksanaan : 2022
5. Biaya Pengabdian : Rp. 26.000.000



Mengetahui  
Wakil Dekan 3.

Dr. Ir. Ersa Julianti, M.Si.  
NIP. 196706161991032003

Medan, 15 Agustus 2022  
Ketua Tim Pengusul.

Ir. Sinar Indra Kesuma, M.Si.  
NIP. 196509261993031002

Mengetahui  
Lembaga Pengabdian  
Ketua.

Prof. Dr. Tulus, Vor. Dipl. Math., M.Si., Ph.D.  
NIP. 196009011988031002



## **SUMMARY**

### **INCREASING THE ROLE OF FARMER YOUTH IN STRENGTHENING SALAK-BASED CREATIVE ECONOMIC INSTITUTIONS TO SUPPORT THE LIVELIHOOD RECOVERY OF VICTIMS OF THE SINABUNG ERUPTION IN KUTAMBARU VILLAGE, TIGANDERKET SUB-DISTRICT, KARO DISTRICT.**

The results of the service are 1) an increase in farmers' skills regarding good cultivation practices (provision of seeds for making organic fertilizer based on salak plant waste, control of salak fruit stalk borers, use of modern agricultural machinery in caring for plants), closer relations between farmers and related agencies (both the North Sumatra Provincial Government and the Karo Regency Government), the establishment of partnerships between farmers and various parties from outside the village (Universities / Student Associations, Environmental Care Groups, as well as fertilizer and pesticide manufacturers, retailers, exporters), the realization of infrastructure development (farm roads and compost houses), increasing farmers' knowledge and skills about creative economic businesses (salak-based agro-industry and agro-tourism), increasing farmers' insights in product marketing (offline and online), and in 2020 an implementing institution for creative economic development has been formed (Salak-Based Product Processing Women's Group, Kutambaru Agro-tourism Care Group and Kutambaru Village Salak Farmers Cooperative). Because they are still newly formed/initiated, of course the capacity of the three institutions is still very limited in the implementation of salak-based creative economic development.

By relying on a participatory approach, namely through FGDs, training and practice, until this progress report is compiled, several 2022 service activities in the context of increasing the capacity and role of Farmer Youth to support the performance of salak-based creative economy business management institutions and have provided temporary results, namely increasing the role of Farmer Youth in the development of salak cultivation that supports sustainable salak agro-industry and agro-tourism, increased creativity of Farmer Youth in product or object development, increased capacity of Farmer Youth in marketing products or objects digitally, increased capacity of Farmer Youth in managing bookkeeping or business administration, and increased capacity of Farmer Youth in preparing and implementing product exhibitions and in managing business partnerships.

**Keywords:** The role of Farmer Youth, interim results, institutional strengthening, salak-based creative economy, livelihood recovery, Sinabung eruption victims.

## BAB IV

### HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

#### 4.1. Umum

Meskipun hingga beberapa bulan terakhir ini pandemi Covid 19 telah mulai mereda namun rangkaian kegiatan pengabdian tetap dibuat dengan tetap mematuhi protokol kesehatan. Tim Pengabdian tetap memperhatikan berbagai masukan dari masyarakat desa, terutama kelompok tani, serta mencermati tingkat kepadatan kegiatan masyarakat Desa Kutambaru. Berdasarkan hal tersebut maka urutan kegiatan pengabdian pada masyarakat yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut hingga awal Agustus 2022 adalah:

- 1) Koordinasi Tim Pengabdian dengan mitra di Desa Kutambaru.
- 2) Pelatihan peningkatan peran para Pemuda Tani dalam pengembangan budidaya salak berkelanjutan.
- 3) Pelatihan peningkatan kreativitas SDM Pemuda Tani dalam pengembangan produk atau obyek.
- 4) Pelatihan peningkatan kapasitas SDM Pemuda Tani dalam pemasaran produk atau obyek secara *digital*.
- 5) Pelatihan pengelolaan pemesanan produk dan kunjungan agrowisata berbasis salak.
- 6) Pelatihan peningkatan kapasitas SDM Pemuda Tani dalam pengelolaan pembukuan atau administrasi usaha.

#### 4.2. Pelaksanaan Kegiatan Utama

Deskripsi lebih detail untuk setiap kegiatan pengabdian pada masyarakat yang telah dilaksanakan diuraikan sebagai berikut:

##### 1. Koordinasi Tim Pengabdian dengan Mitra di Desa Kutambaru.



Koordinasi Tim Pengabdian dengan Mitra dilaksanakan pada tanggal 2 Juli 2022. Tim Pengabdian LPM USU dipimpin oleh Ir. Sinar Indra Kesuma, MSi melakukan pertemuan dengan Kepala Desa Kutambaru (Daud Perangin-angin) yang didampingi salah satu peragkat desa (Adi Wijaya) dan Ketua Bina Tani Desa (Andi Singarimbun).

Dalam pertemuan tersebut Ketua Tim menyampaikan bahwa rencana kegiatan akan difokuskan pada peningkatan peran Pemuda Tani. Saat koordinasi juga dibahas tentang waktu yang dianggap paling tepat oleh kedua belah pihak dalam melaksanakan kegiatan pengabdian.

Daud beserta semua tokoh masyarakat yang hadir menyambut rencana kegiatan pengabdian tersebut dengan bergembira. Dengan mempertimbangkan Pandemi belum benar-benar usai, maka pihak pamong desa mengusulkan agar masing-masing kelompok sasaran pengabdian meliputi lembaga ekonomi kreatif (yaitu KWT Pengolah Salak, Kelompok Peduli Agrowisata, Bina Tani Desa) dan Karang Taruna/Kaum Millennial Desa maksimum diwakili oleh 3 orang, sedangkan untuk Kelompok Tani diwakili oleh maksimum 10 orang pemuda tani (petani usia di bawah 40 tahun yang mampu mengoperasikan android dan komputer) saja per kelompok. Dari sisi waktu, mereka mengusulkan untuk dilaksanakan pada setiap hari Sabtu.

## **2. Pelatihan Peningkatan Kapasitas dan Peran Para Pemuda Tani dalam Pengembangan Budidaya Salak Berkelanjutan**

Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 9 Juli 2022 dan dilaksanakan dengan sasaran para Pemuda Tani dengan trainer dari Tim Pengabdian. Trainer dari Tim Pengabdian yaitu Ir. Yusak Maryunianta, MP menyampaikan materi yang berbasis rangkuman dari berbagai pengalaman para petani salak senior di Desa Kutambaru dilengkapi dengan pengalaman para pelaku usaha pengolahan agroekowisata berbasis salak dari berbagai daerah di Indonesia. Pelatihan ini dihadiri oleh sekitar 15 orang peserta (lihat daftar hadir pada Lampiran 1). Pelatihan ini pada prinsipnya bertujuan untuk memberikan pemahaman terhadap para Pemuda Tani salak agar selain memahami pemasaran produk salak berbasis *digital marketing*, tetapi juga memahami sistem budidaya salak pondoh yang berwawasan lingkungan dan berwawasan ekowisata. Para trainer menekankan kepada para Pemuda Tani peserta pelatihan bahwa antara komponen usaha tani salak di hulu dengan keberlanjutan usaha pengolahan dan pemasaran salak di hilir serta usaha agroekowisata salak saling bertautan sebagai sebuah sistem.



Kualitas produk olahan dan keberlanjutan usaha pengolahan sangat ditentukan oleh kualitas produk dan produktivitas salak segar yang dihasilkan petani salak. Kualitas produk dan produktivitas salak segar ditentukan oleh sistem budidaya yang secara kontinyu memperhatikan prinsip pelestarian sumberdaya alam dan semakin mengandalkan praktek pertanian organik. Sementara, bertahan dan berkembangnya usaha agroekowisata salak ditentukan bukan hanya oleh kualitas produk dan produktivitas salak petani, namun juga ditentukan oleh kebersihan kebun, ketahanan pertanaman salak terhadap erupsi gunung, keunikan elevasi kebun, kontur atau topografi kebun, serta karakteristik *landscape* kawasan sekitar kebun. Dari pelatihan ini maka para Pemuda Tani memahami bahwa keberlanjutan agribisnis dan agrowisata salak sangat ditentukan oleh komitmen kuat para pelaku (antar generasi) untuk mempraktekkan secara konsisten prinsip pelestarian lingkungan.

### **3. Pelatihan Peningkatan Kreativitas SDM Pemuda Tani dalam Pengembangan Produk atau Obyek Agrowisata**

Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 16 Juli 2022 dan dilaksanakan dengan sasaran para Pemuda Tani dengan trainer dari para Mitra Tim Pengabdian yaitu pelaku usaha wisata senior dan Asosiasi UMKM Sumatera Utara. Trainer dari pelaku usaha wisata senior yaitu Dickson Pelawi menyampaikan materi terkait pentingnya kreativitas Pemuda Tani dalam pengembangan agrowisata yang dikembangkan berbasis pemanfaatan segala potensi yang ada di kawasan kebun salak Desa Kutambaru. Kreativitas itu selanjutnya bisa ditawarkan kepada konsumen agrowisata dalam bentuk paket-paket kunjungan wisata seperti:

- 1) Paket 1: kunjungan ke kebun salak (petik salak, makan salak segar, selfi/bsm keluarga dikebun

- salak), paket makan menu serba salak/minum kopi di kebun salak, menikmati belajar/praktek budidaya salak untuk pelajar (perkiraan durasi kunjungan 2-3 jam).
- 2) Paket 2: berisi paket 1 ditambah kegiatan menikmati olahan salak (pia salak, coklat salak, selai salak, dls), praktek membuat produk olahan salak (perkiraan durasi kunjungan 2-3 jam 4-5 jam).
  - 3) Paket 3: berisi Paket 2 ditambah kegiatan mandi dan bermain di Sungai Lau Makam (perkiraan durasi kunjungan 6-7 jam).
  - 4) Paket 4: berisi Paket 3 ditambah kegiatan panen lebah madu (perkiraan durasi kunjungan 7-9 jam) (menginap untuk menikmati paket esok paginya).
  - 5) Paket 5: berisi Paket 4 ditambah kegiatan *tracking* ke Gua Burangkat, menikmati *tracking* ke kebun salak dengan elevasi tertinggi di dunia (kebun Sastra Ginting) atau menikmati *tracking* ke kebun kurma, plus layanan sarapan dan makan siang (durasi 1 hari + 4 jam wisata hari ke-2).
  - 6) Paket 6: Paket 5 ditambah kegiatan *tracking* ke Puncak Uruk Culap sore hari (menikmati view “*amazing*” separuh tanah Karo dari ketinggian, minum kopi, makan/minum hangat, *off road* dengan ATV, dan menikmati *sunset* dari puncak Uruk Culap (2 hari)

Melalui proses kreativitas dan mempertimbangkan karakteristik atau potensi masing-masing obyek, paket-paket tersebut di atas dapat dimodifikasi menjadi berbagai varians paket. Sebagai contoh misalnya, pada kunjungan hari pertama diatur paket yang saat sore harinya pengunjung sudah sampai di puncak dan menikmati *sunset* di Uruk Culap, selanjutnya saat malam tiba pengunjung (khususnya para pelajar atau mahasiswa) dapat menikmati sensasi malam dengan melakukan *camping* di puncak Uruk Culap.

Pada kesempatan tersebut trainer dari Asosiasi UMKM yaitu Ibu Ujjiana Sianturi menyampaikan materi tentang pentingnya kreativitas dalam pengembangan produk. Kreativitas bisa dilakukan melalui beberapa alternatif seperti:

- 1) Menampilkan nama produk yang berbasis kombinasi antara nama produk lokal dengan nama produk yang sudah sangat dikenal konsumen. Sebagai contoh adalah penamaan salak produk Kutambaru sebagai Salak Pondoh Sinabung. Kata ‘Pondoh’ sudah sangat dikenal oleh konsumen di seluruh Indonesia sebagai jenis Salak asal Sleman yang mantap rasa manis dan renyahnya, sementara kata ‘Sinabung’ menggambarkan nama wilayah atau kawasan produksi salak Kutambaru.
- 2) Membuat kombinasi produk di kawasan desa dengan produk dari kawasan lain yang sudah punya nama (populer), misalnya menggabungkan suguhan produk kuliner berbasis salak dengan produk kopi Karo/kopi daerah lain yang disajikan oleh pelayan berbaju (simpler) tradisional Karo dengan nampan beralas anyaman daun salak.

Ujjiana menambahkan bahwa kreativitas dapat bersumber dari mana saja, misalnya dari kunjungan ke berbagai sentra produksi komoditas unggulan di Indonesia lainnya, dari browsing melalui internet, dari



bincang-bincang dengan pakar dan pelaku usaha berpengalaman dan sebagainya.



Sesi yang dihadiri oleh para Pemuda Tani dan para pengurus koperasi ini (Lampiran 2) benar-benar memacu banyak pertanyaan dari para Pemuda Tani dan membuat durasi pelatihan menjadi molor hingga larut malam.

#### 4. Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Pemuda Tani dalam Pemasaran Produk atau Obyek secara *Digital*

Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Pemuda Tani dalam Pemasaran Produk atau Obyek secara *Digital* dilaksanakan pada tanggal 23 Juli 2022. Narasumber kegiatan ini adalah Ir. Yusak Maryunianta, MP. Kegiatan dihadiri oleh para Pemuda Tani serta sebagian Perangkat Desa dan Pengurus Koperasi Produsen Salak Sinabung (Lampiran 3).



Yusak menjelaskan tentang sistem pemesanan produk dan kunjungan agrowisata berbasis salak menggunakan website Salak Sinabung. Website yang dirancang sejak tahun 2020 ini, telah direvisi oleh Chois Sarumaha beserta Tim IT mahasiswa. Penggunaan sistem pemesanan diawali dengan membuka link web <https://salakutamaru.blogspot.com/>. Dengan peragaan menggunakan handphone, Yusak menjelaskan bahwa pada website terdapat informasi tentang berbagai jenis produk dan obyek-obyek kunjungan agrowisata berbasis salak. Pada setiap jenis produk terdapat spesifikasi produk (nama produk, kemasan, isi dan harga) dan pada setiap obyek kunjungan terdapat pointers kegiatan yang bisa dilakukan oleh pengunjung. Pada tiap jenis produk dan obyek kunjungan terdapat nama admin beserta nomor HP-nya. Saat konsumen meng-klik menu ‘disini’ maka secara otomatis konsumen akan terhubung ke WA admin dengan chat berbunyi “Hallo ! Saya ingin memesan produk dan olahan salak desa Kutamaru. Mohon panduannya.”. Selanjutnya admin akan mengirim link formulir pemesanan kepada konsumen. Terdapat 2 macam link yang dikirim yaitu link formulir pemesanan produk (<https://forms.gle/LtuEyme1gSikNMF57>) dan link pemesanan kunjungan ke obyek (<https://forms.gle/PZWFsdXBK4FxfJ6w7>). Setelah mengisi form pemesanan, selanjutnya konsumen akan mengirimkan form kembali ke admin. Para peserta sangat bersemangat mengikuti pelatihan ini karena mereka bisa langsung mempraktekkan dengan menggunakan HP masing-masing.

##### **5. Pelatihan Pengelolaan Pemesanan Produk dan Kunjungan Agrowisata Berbasis Salak**

Pelatihan Pengelolaan Pemesanan Produk dan Kunjungan Agrowisata Berbasis Salak dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2022. Narasumber kegiatan ini adalah Ir. Yusak Maryunianta, MP dan Chois Sarumaha. Kegiatan dihadiri oleh para Pemuda Tani yang berperan menjadi admin, anggota KWT Pengolah Salak dan para pemilik kebun salak (Lampiran 4).



Yusak dan Chois menyampaikan secara simultan bahwa setelah konsumen mengisi dan mengirim kembali form pemesanan maka semua item pemesanan akan ter-*record* dan terkumpul ke dalam format excel google-form admin. Berdasarkan informasi yang masuk tersebut selanjutnya admin akan menindaklanjuti pemesanan konsumen dengan mengkoordinasikannya kepada KWT Pengolah Produk Salak atau kepada para pemilik kebun salak yang telah siap menerima kunjungan. Apabila pesanan telah selesai disiapkan maka selanjutnya admin akan memberitahukan via WA kepada konsumen bahwa pesanan sudah *ready* dan akan segera dikirim dengan syarat konsumen mengirimkan dana pembelian produk bersama biaya transport pengiriman produknya. Para peserta mengikuti proses pelatihan dengan serius namun santai, terlihat dari performa mereka dalam mengulang materi dan menirukan peragaan yang dilakukan trainer.

## **6. Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Pemuda Tani dalam Pengelolaan Pembukuan atau Administrasi Usaha**

Pelatihan Pengelolaan Pembukuan atau Administrasi Usaha dilaksanakan pada tanggal 6 Agustus 2022. Narasumber kegiatan ini adalah Ir. Thomson Sebayang, MP. Kegiatan dihadiri oleh para Pemuda Tani dan Pengurus Koperasi Produsen Salak Sinabung (Lampiran 5).

Dalam pelatihan pembukuan usaha ini Thomson menyampaikan pembukuan usaha sangat penting karena memberikan manfaat yaitu dapat memantau aliran dana untuk tiap transaksi, menjadi alat kontrol biaya operasional usaha, memberikan informasi jumlah utang dan piutang yang dimiliki, meminimalkan risiko kehilangan produk yang berupa barang, uang atau bahkan aset usaha, sebagai dasar dalam mengelola arus keuangan dan melakukan penyesuaian yang berpengaruh pada laba-rugi dari usaha yang dijalankan, sebagai dasar dalam menghitung besarnya kewajiban sebagai wajib pajak yang melakukan kegiatan usaha, dan untuk memantau progress dari usaha yang sedang dijalankan.



Selanjutnya Thomson memandu para Pemuda Tani yang pernah belajar komputer untuk membuat pembukuan sederhana berbasis excel di laptop peserta pelatihan. Pembukuan sederhana di mulai dengan membuat catatan transaksi pengeluaran, membuat catatan transaksi pemasukan, dan memasukkan semua transaksi pada buku kas utama.

Peserta pelatihan relatif antusias terhadap materi ini, bahkan beberapa di antaranya melakukan latihan ulang menggunakan laptopnya di rumah masing-masing



## 7. Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Pemuda Tani dalam Mempersiapkan dan Melaksanakan Pameran

Pelatihan peningkatan kapasitas SDM Pemuda Tani dalam mempersiapkan pameran sesungguhnya dilakukan tepat sehari sebelum pameran dilaksanakan yaitu pada tanggal 27 Agustus 2022. Hal-hal yang diberikan oleh trainer kepada para Pemuda Tani Kutambaru dalam menghadapi pameran produk adalah produk yang akan dipamerkan (berserta kemasan dan labelnya), pemahaman akses dan kondisi lokasi/tempat pameran, rak atau meja pameran (tempat memajang produk atau tempat penyimpanan produk di tempat pameran), perlengkapan promosi (seperti spanduk, selebaran, kartu nama, plakat meja), tas atau kotak pembungkus produk yang terjual saat pameran.



Dalam pelatihan ini, Yusak dibantu dua orang mahasiswa memberikan contoh langsung cara mempersiapkan berbagai perangkat pameran seperti cara mendesain, mencetak, memotong, dan melekatkan bahan kelengkapan promosi (spanduk, flyer, papan nama, kartu nama, plank/plakat meja) dan perangkat pendukung pameran (seperti buku tamu, taplak meja, nampan, sendok untuk men-test produk, dsb). Berdasarkan evaluasi terhadap para peserta, terlihat bahwa para Pemuda Tani memiliki daya serap yang baik dan cepat terhadap materi latihan.

Dalam waktu yang singkat sebagian peserta mampu membuat sendiri kelengkapan pameran dengan baik. Bahkan yang menggembirakan adalah hasil pelatihan tersebut telah membuat para Pemuda Tani Desa Kutambaru telah siap menghadapi pameran yang dilaksanakan esok harinya (tanggal 28 Agustus 2022) dalam rangka Parade Kebaya se Sumatera Utara bertema “*Kebaya goes to UNESCO*” di Lapangan Benteng Medan yang dihadiri 20.000 pengunjung dari seluruh Kabupaten/Kota di Sumatera Utara. Keikutsertaan tersebut difasilitasi oleh Kolaborasi Tim Dosen Pengabdian dan Asosiasi UMKM Sumatera Utara. Hasil nyata yang diperoleh dari kegiatan pelatihan dan praktek ini

yaitu teradopsinya keterampilan baru oleh Pemuda Tani Kutambaru dalam mempersiapkan dan menampilkan stand dan mengikuti pameran, Salak Sinabung semakin dikenal masyarakat luas (lingkup Sumatera Utara), teridentifikasinya antusiasme dan respon konsumen yang besar terhadap salak Sinabung.

#### **8. Pelatihan Peningkatan Kapasitas SDM Pemuda Tani dalam Mengelola Kemitraan Usaha**

Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan peran SDM Pemuda Tani dalam mempertahankan dan mengembangkan kemitraan usaha. Pelatihan ini dipandu oleh trainer sekaligus Ketua Tim Pengabdian yaitu Bpk. Sinar Indra Kesuma. Trainer memberikan materi tentang cara berkomunikasi bisnis yang baik dengan mitra bisnisnya. Pada pelatihan ini pihak mitra diwakili dan diperagakan oleh Ketua Asosiasi UMKM Sumatera Utara yaitu Ibu Ujiana Sianturi. Hal-hal yang dikomunikasikan dengan mitra antara lain berapa rata-rata potensi produksi salak seluruh anggota Koperasi per minggu, bagaimana spesifikasi produk yang diinginkan mitra, berapa volume salak yang dapat disediakan oleh petani anggota koperasi kepada mitra, kapan waktu pengiriman salak ke mitra, bagaimana pola pengiriman barang ke mitra, berapa harga jual di tingkat petani, apa saja yang menjadi tanggung jawab masing-masing pihak dalam kerjasama, bagaimana cara pembayaran oleh mitra dan sebagainya. Hasil pelatihan ini menunjukkan bahwa para pemuda tani memiliki kemampuan menyerap materi dengan relatif cepat dan mampu memperagakan dengan baik cara berkomunikasi dengan mitra.

Kegiatan pengabdian yang telah terlaksana hingga saat ini, telah memberikan progress dan manfaat bagi masyarakat Desa Kutambaru antara lain meningkatnya kapasitas dan peran para Pemuda Tani dalam pengembangan budidaya salak berkelanjutan, meningkatnya kapasitas dan kreativitas SDM Pemuda Tani dalam pengembangan produk atau obyek, meningkatnya kapasitas SDM Pemuda Tani dalam pemasaran produk atau obyek secara *digital*, meningkatnya kapasitas SDM Pemuda Tani pengelolaan pemesanan produk dan kunjungan agrowisata berbasis salak; serta meningkatnya kapasitas SDM Pemuda Tani dalam pengelolaan pembukuan atau administrasi usaha; serta peningkatan kapasitas SDM Pemuda Tani mendukung kelembagaan pelaksana dalam mempersiapkan dan melaksanakan pameran produk; peningkatan kapasitas dan peran SDM Pemuda Tani mendukung pengembangan kemitraan usaha.

Mengingat keterbatasan waktu dan anggaran, tim pengabdian masih belum dapat menuntaskan agenda yang direncanakan antara lain pelatihan peningkatan kapasitas SDM Pemuda Tani mendukung pengembangan partisipasi dan peningkatan serta pemerataan pendapatan petani salak.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian beberapa bab di atas, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Hingga akhir masa pengabdian tahun 2022 ini, kegiatan pengabdian telah terlaksana dengan baik dan telah memberikan manfaat bagi Pemuda Tani Desa Kutambaru dan selanjutnya bagi lembaga ekonomi kreatif berbasis salak.
- 2) Manfaat yang dirasakan oleh masyarakat Desa Kutambaru dari pengabdian ini khususnya bagi para Pemuda Tani adalah Kegiatan pengabdian yang telah terlaksana hingga saat ini, telah memberikan progress dan manfaat bagi masyarakat Desa Kutambaru terutama dalam antara lain meningkatnya kapasitas dan peran para Pemuda Tani dalam pengembangan budidaya salak berkelanjutan, pengembangan produk atau obyek, pemasaran produk atau obyek wisata secara *digital*, pengelolaan pemesanan produk dan kunjungan agrowisata berbasis salak; pengelolaan pembukuan atau administrasi usaha; serta persiapan dan pelaksanaan pameran produk; serta pengembangan kemitraan usaha.

#### 5.2. Saran

- 1) Kegiatan pendampingan dalam rangka meningkatkan kapasitas dan peran SDM Pemuda Tani perlu dilanjutkan terutama dalam hal pengembangan partisipasi serta peningkatan peran dalam mendorong pemerataan pendapatan petani salak.
- 2) Dukungan berbagai pihak khususnya dari pihak Pemprov atau Pemkab atau NGO sangat diharapkan, khususnya dalam mendukung peran dan kapasitas Pemuda Tani terutama dalam penyediaan sarana prasarana digital seperti transmisi signal atau perangkat wifi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashari. 2009. Optimalisasi Kebijakan Kredit Program Sektor Pertanian di Indonesia. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor. *Jurnal Analisis Kebijakan Pertanian* 7 (1): 21-42.
- BPS Karo. 2011. *Kabupaten Karo Dalam Angka 2010*. Kabanjahe.
- BPS Karo. 2014. *Kabupaten Karo Dalam Angka 2013*. Kabanjahe.
- BPS Karo. 2016. *Kabupaten Karo Dalam Angka 2015*. Kabanjahe.
- BPS Karo. 2018. *Kecamatan Tiganderket Dalam Angka 2017*. Kabanjahe.
- BPS Karo. 2019. *Kabupaten Karo Dalam Angka 2018*. Kabanjahe.
- BPTP Sumatera Utara. 2014. *Rekomendasi Kebijakan Mitigasi Erupsi Sinabung*. Balitjestro. [litbang.pertamian.go.id/id/694.html](http://litbang.pertamian.go.id/id/694.html). Diakses tanggal 5 Maret 2021.
- BPS Karo. 2011. *Kabupaten Karo Dalam Angka 2010*. Kabanjahe.
- BNPB. 2008. *Surat Keputusan Nomor 11 tahun 2008 tentang Pedoman Rehabilitasi dan Rekonstruksi Pasca Bencana*.
- Direktorat Kawasan Khusus dan Daerah Tertinggal. 2015. *Laporan Akhir Koordinasi Strategis Perencanaan dan Pengendalian Penanganan Bencana (P3B)*. Menteri Negara PPN/Kepala Bappenas. Jakarta.
- Ginting, Bil Bela. 2012. *Dampak Bencana Pasca Meletusnya Gunung Sinabung Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi di Desa Kutarayut Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Hamsi, Alfian., Yusak M., Sinar G., dan Edison P. 2016. *Pemulihan Penghidupan (Livelihood Recovery) Masyarakat Korban Bencana Gunung Api Sinabung (Laporan Akhir Program Pengabdian)*. LPM-USU. Medan.
- Padmowiharjo, Soedijanto. 2006. *Konsep Penyuluhan Pendampingan Partisipatif*. IPB Bogor. *Jurnal Penyuluhan* 2 (1): 63-66.
- Purba, A. 2013. *Langkah-langkah Strategis Komisi Penanggulangan Bencana GBKP dalam merespon Bencana Letusan Gunung Sinabung Tahun 2013*. [www.gbkp.or.id/index.php/component/content/article/88-gbkp](http://www.gbkp.or.id/index.php/component/content/article/88-gbkp). Diakses tanggal 10 Februari 2021.
- Yusak M. dan Sinar G. 2018. *Pemulihan Penghidupan Masyarakat Korban Erupsi Gunung Sinabung melalui Pengembangan Agribisnis Salak di Desa Mardinding dan Kutambaru Kecamatan Tiganderket Kabupaten Karo*. LPM-USU. Medan.

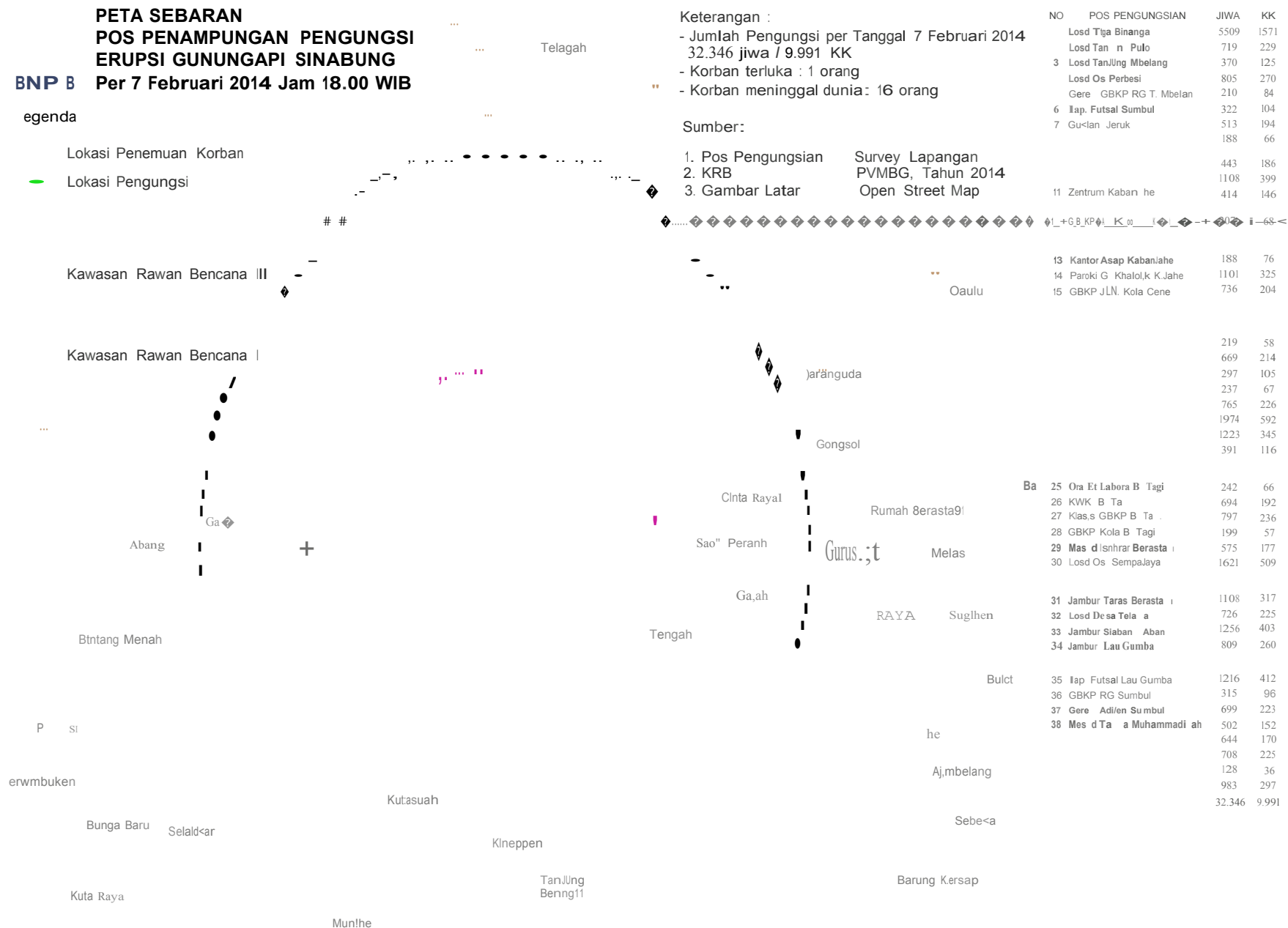
## **LAMPIRAN**

### Peta Lokasi Usaha Mitra

**PETA SEBARAN  
POS PENAMPUNGAN PENGUNSI  
ERUPSI GUNUNGAPI SINABUNG  
BNP B Per 7 Februari 2014 Jam 18.00 WIB**

legenda

- Lokasi Penemuan Korban
- Lokasi Pengungsi



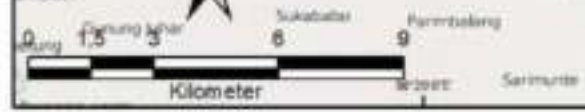
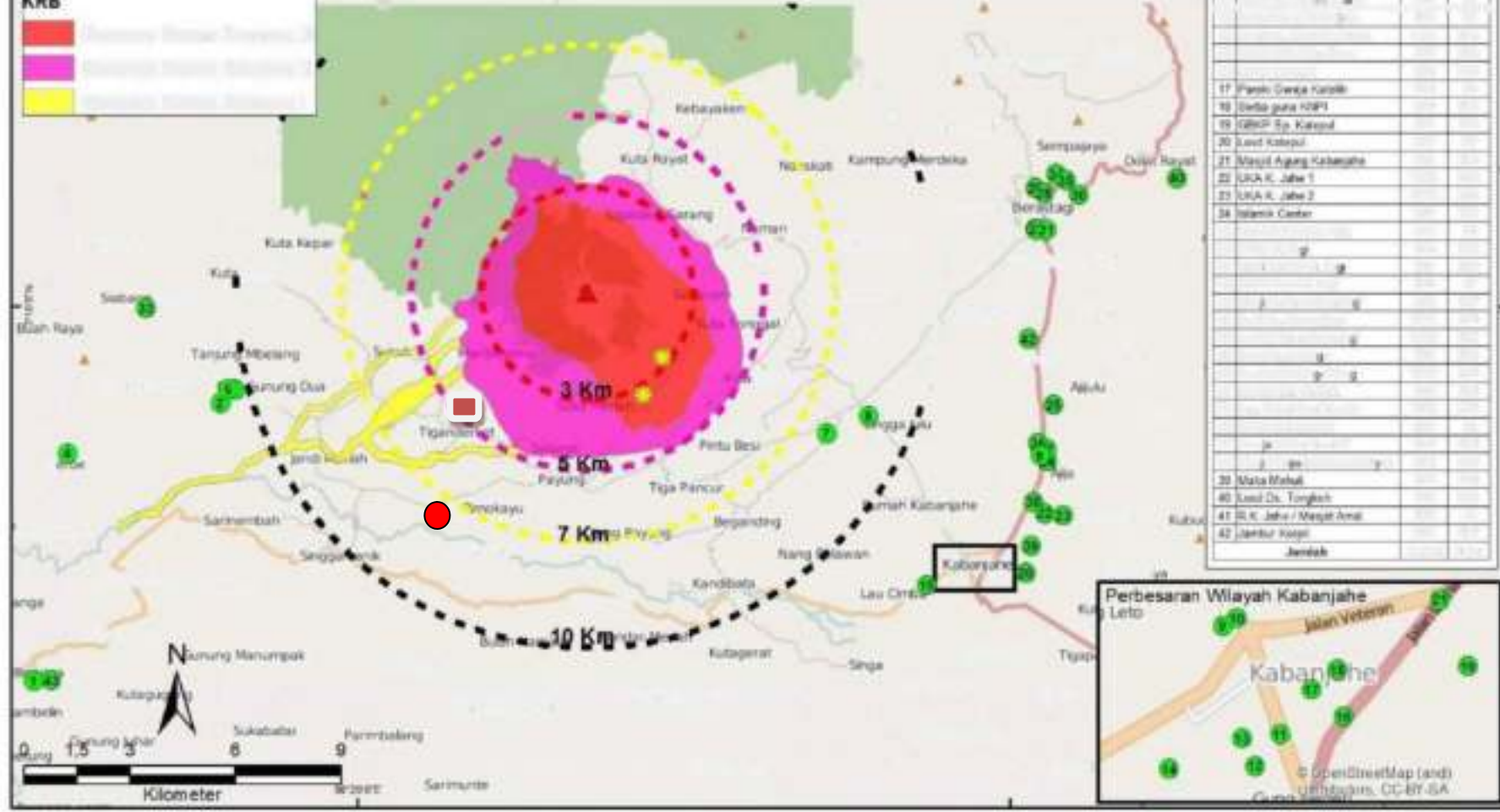
Logo of Universitas Muraya  
 Kota Mbahn  
 Suka  
 Karnaburi

96°30'0c  
 Regilil

**KRB**

- 3 Km
- 5 Km
- 7 Km
- 10 Km

1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			
98			
99			
100			





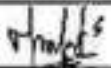
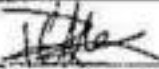
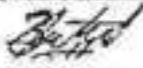
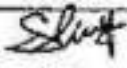
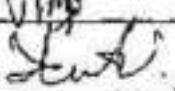
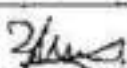
**DAFTAR HADIR PERTEMUAN/PELATIHAN**

Pelatihan Peningkatan Kapasitas dan Peran Pemuda Tani dalam  
Pengembangan Budidaya Salak Berkelanjutan

Desa/Kecamatan : Kutambaru / Tiganderket

Tempat : Kebun Salak Kelompok Jaya Lestari

Waktu/Tanggal : 9 Juli 2022

No.	Nama	Status/Kelompok	Tanda Tangan
1	TIMATIUS SINGARIMBUN	PETANI MUDA	
2	Ferlon Singarimbun	PEMUDA	
3	DALANTA SULLIKAR	PETANI MUDA	
4	Rolan Sembiring	MUSJARAHAH	
5	M. HUSEIN. GTK	PETANI MUDA	
6	SURBANANTA G	PETANI MUDA	
7	RONI BANGUN	PETANI MUDA	
8	BOBI GILANG.	PETANI MUDA	
9	RELI NANTO. STEPU	PETANI MUDA	
10	Petrus Singarimbun	P. MUDA	
11	ANDI PUTRI-S.	WKL. BERUSAHA BERSAMA	
12	DAMCRIS BR PARTA	P. MUDA	
13	RONAYA.S	BENDAHARA KEMAS	
14	AMULYAYA -S	K. Mbaru.	

**DAFTAR HADIR PERTEMUAN/PELATIHAN**

Peningkatan Kapasitas Petani Muda dalam Pengembangan Produk dan Obyek






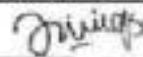
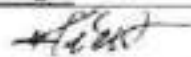

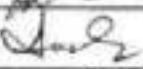
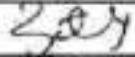


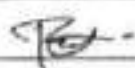


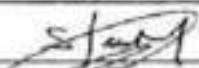
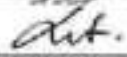
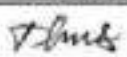
Desa/Kecamatan : Desa Kutambanu, kec. Tigandareket.  
 Tempat : Jambur Desa Kutambanu.  
 Waktu/Tanggal : 20.00 - selesai, 16 Juli 2022.

No.	Nama	Status/Kelompok	Tanda Tangan
1	Jetta Sari Lim	BPO	
2	Johanes Roi sung	sekotaris / B. keliat	
3	Juradi prajana	Kotus / B. keliat	
4	Yopi Hendriawan. SIKS	PETANI MUDA	
5	M. HUSEN. GTG	Petani Muda	
6	JUHEN Semb	TOCOK MASYARAKAT	
7	MILIKTA Singarimbun	PETANI MUDA	
8	David Prangji <sup>1</sup>	P. J.	
9	Simon Petrus Ginting	PETANI MUDA	
10	LETTA Sembirika	Petani Muda	
11	Ferlon Singarimbun	Petani Muda	
12	TRIANTO IENGA	Petani Muda	
13	Melan k Singarimbun	Parangkat Desa	
14	Martius Simanullang	Petani Muda	
15	Rolan Sembirika	PETANI MUDA	
16	Amulya - S	KAWR DESA	
17	DALANTA SULLIKAR	PETANI MUDA	
18	TIMATIUS. Singarimbun	Petani Muda	

**DAFTAR HADIR PERTEMUAN/PELATIHAN**

Peningkatan Kapasitas Petani Muda dalam Pemasaran Produk  
dan Obyek Secara Digital

Desa/Kecamatan : Kutambaru / Tiganderket  
Tempat : Jambur Desa Kutambaru  
Waktu/Tanggal : 23 Juli 2022

No.	Nama	Status/Kelompok	Tanda Tangan
1	MILIKTA Singarimbun	Petani Muda	
2	SUMIATI BR SIP	Petani Muda	
3	FITRI BR SEMBIRANG	PETANI MUDA	
4	SABRIANA BR BANGUN	Petani Muda	
5	Johanes Roi sung	PETANI MUDA	
6	Juni Eva br Gte	Petani Muda	
7	Mandius Simamulang	PETANI MUDA	
8	Harun meriana	—	
9	Suhetti Singarimbun	—	
10	PRIMUS . S	PETANI MUDA	
11	ADWISATA Sirep	Perangkar Posa	
12	TIMOTIUS surbakti	PETANI MUDA	
13	Dani Suktubi	—	
14	ENZEL br singarimbun	—	
15	SRI MARIA	—	
16	RONAYA - Singarimbun	—	
17	RITA PRYAR LINA SRGH	—	
18	Roma Suktubi	—	
19			
20			

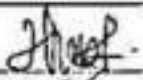
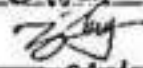
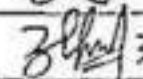
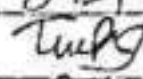
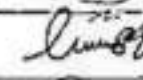
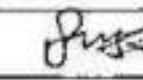
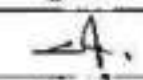
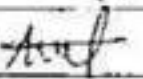
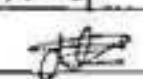
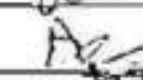

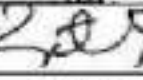
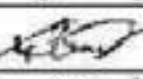
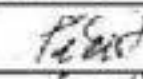
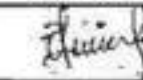
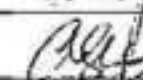
**DAFTAR HADIR PERTEMUAN/PELATIHAN**

Peningkatan Kapasitas Petani Muda dalam Pengelolaan Pemesanan Produk dan  
Kunjungan Agrowisata Berbasis Salak

Desa/Kecamatan : Kutambaru / Tiganderket

Tempat : Kantor Koperasi Petani Salak Sinabung


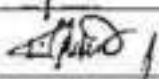
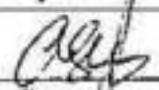
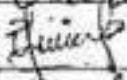
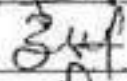


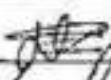
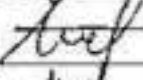
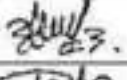
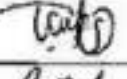


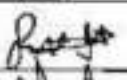
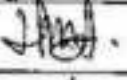
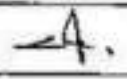
Waktu/Tanggal : 30 Juli 2022

No.	Nama	Status/Kelompok	Tanda Tangan
1	JERI YANSON	PETANI MUDA	
2	RYAN SEMBIRING	—, —, —	
3	Regina lauransia	—, —, —	
4	Titania Singarimbun	—, —, —	
5	Nia Singarimbun	—, —, —	
6	RIDO KUSUDI TARIGUN	—, —, —	
7	SIDON TARIGUN	—, —, —	
8	RIJKAH SAGARMENAS	—, —, —	
9	HERRON STEPU	—, —, —	
10	ADWITYA STEPU	Perwakilan Desa	
11	DALAKITA S	—, —, —	
12	PRIMUS . S	—, —, —	
13	MILIKTA . S	—, —, —	
14	Marsia Simallang	—, —, —	
15	JAKUB STEPU	—, —, —	
16	ANDI PUTRA . S	—, —, —	
17			
18			



**DAFTAR HADIR PERTEMUAN/PELATIHAN**  
**Pelatihan Peningkatan Kapasitas Petani Muda dalam Pengelolaan**  
**Pembukuan dan Administrasi Usaha**

Desa/Kecamatan : KUTAI BARU  
 Tempat : KANTOR KOPEBASI SYAH  
 Waktu/Tanggal : 6 AGUSTUS 2022

No.	Nama	Status/Kelompok	Tanda Tangan
1	Mardius Sismullay	PETANI MUDA	
2	Milikta Singarimbun	-- --	
3	ANDI PUTRA SUGARMAN	Koperasi Sabuk	
4	JAKUB STEPU	PETANI MUDA	
5	PRIMIUS SINGARIMBU	-- --	
6	DARTA SINGARIMBU	-- --	
7	ADWIJAYAN STEPU	PERANGKAT DESA	
8	MERSON STEPU	PETANI MUDA	
9	ADIANSA SUGARIMBUKI	-- --	
10	Regina Laurensia brgs	-- --	
11	Tribanta Singarimbun	-- --	
12	Nia B Singarimbun	-- --	
13	RYAN Sembiring	-- --	
14	Rido Evendi Tarigan	-- --	
15	JEER JANSSEN SEMBIRING	-- --	
16	SIDON TARIGAN	-- --	
19			
20			

**Link:**

<https://waspada.id/medan/dosen-usu-dorong-peningkatan-peran-pemuda-tani-berbasis-salak/>



## Dosen USU Dorong Peningkatan Peran Pemuda Tani Berbasis Salak

[Medan](#)

Minggu, 21 Agustus 2022



Tim Dosen USU melaksanakan peningkatan peran Pemuda Tani untuk mendukung penguatan lembaga ekonomi kreatif dalam pemulihan penghidupan korban erupsi Sinabung di Desa Kutambaru Kecamatan Tiganderket Kabupaten Karo. Waspada/ist

MEDAN ([Waspada](#)): Tim Dosen USU kembali melaksanakan pengabdian untuk mendukung pemulihan penghidupan korban erupsi Sinabung di Desa Kutambaru Kecamatan Tiganderket Kabupaten Karo. Hal ini memacu peningkatan peran Pemuda Tani dalam penguatan kelembagaan ekonomi kreatif berbasis salak yang pembentukannya difasilitasi Tim Dosen USU pada tahun 2020.

Ketua Tim Pengabdian, Dr. Ir. Sinar Indra Kesuma, MSi, menyatakan, berdasar kesaksian warga desa menyatakan bahwa hasil kegiatan pengabdian Tim Dosen USU sebelumnya memberikan manfaat sangat nyata bagi petani salak korban erupsi Sinabung. Tapi mempertimbangkan masih terbatasnya pemahaman masyarakat tentang operasionalisasi lembaga baru tersebut maka mereka memohon agar Lembaga Pengabdian pada Masyarakat USU dapat tetap melakukan pendampingan terutama dengan memaksimalkan peran Pemuda Tani.

“Mengandalkan pendekatan partisipatif bagi para Pemuda Tani Desa Kutambaru maka mulai awal Juli 2022 telah dilaksanakan serangkaian kegiatan seperti FGD, pelatihan dan praktek lapangan pengelolaan lembaga ekonomi kreatif,” ujar Dr Ir Sinar Indra Kesuma, MSi, Minggu (21/8) di Medan.

Diharapkan dapat memberikan dampak yaitu meningkatnya kapasitas dan peran Pemuda Tani dalam pengelolaan usaha lembaga ekonomi kreatif berbasis salak dengan indikator meningkatnya kapasitas SDM Pemuda Tani dalam pengembangan budidaya salak yang mendukung agroindustri dan agrowisata salak berkelanjutan, peningkatan kreativitas SDM dalam pengembangan produk atau obyek, peningkatan kapasitas pengembangan pemasaran produk berbasis digital marketing.

Kemudian juga peningkatan kapasitas dalam pemanduan wisata, peningkatan kapasitas Pemuda Tani dalam mengemas paket agrowisata, peningkatan kapasitas SDM dalam pengelolaan pembukuan atau administrasi usaha, peningkatan kapasitas SDM dalam mempertahankan dan mengembangkan kemitraan usaha, peningkatan kreatifitas dalam pengembangan usaha, serta peningkatan pendapatan petani dan para pelaku usaha kreatif berbasis salak.

Sinar Indra Kesuma juga menyatakan dalam pelaksanaannya, selain melibatkan para dosen USU yang memiliki banyak pengalaman lapangan serta mahasiswa, juga melibatkan dan berkolaborasi dengan beberapa praktisi bisnis produk pertanian lintas negara yaitu Ujiana Sianturi (Ketua Asosiasi UMKM Sumatera Utara) dan praktisi usaha wisata asal Kabupaten Karo yang telah berpengalaman menjelajah 5 benua yaitu Dickson Pelawi.

Dalam salah satu kesempatan pendampingan bagi para Pemuda Tani, salah satu anggota tim pengabdian, Ir. Yusak Maryunianta, MP menyatakan bahwa terkait dengan pengembangan pemasaran produk berbasis digital marketing, Tim Pengabdian telah melatih para Pemuda Tani tentang cara mengoperasikan website salak Sinabung, mengelola pemesanan produk dan kunjungan wisata secara online, serta cara mengedit konten website berbasis masukan dari para petani anggota Koperasi Petani Produsen Salak Sinabung.

Menurut Yusak, respon para Pemuda Tani terhadap kegiatan pelatihan yang difasilitasi Tim Dosen USU ini sangat memuaskan. Para Pemuda Tani Desa Kutambaru terlihat sangat antusias menghadiri setiap event pelatihan dan mereka cepat menyerap setiap materi pelatihan serta dengan terampil mengaplikasikannya. **(h01)**





**LAPORAN AKHIR**  
**PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**KEMITRAAN MONO TAHUN REGULER 2022**



**MODEL PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI PADA**  
**PENGEMBANGAN AGROWISATA *FOOD ESTATE* DESA RIA RIA**  
**KEC. POLLUNG KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN**

Oleh :

Drs. T. Ilham Saladin, MSP	0021086207
Dra. Linda Elida, M. Si	0007026703
Bisru Hafi, M.Si	0127086802

Dibiayai oleh :  
NON PNPB Universitas Sumatera Utara  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat  
Program Mono Tahun Reguler  
Tahun Anggaran 2022  
Nomor: 319 /UN5.2.4.1/PPM/2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2022**

Halaman Pengesahan Laporan Akhir  
Kemitraan Mono Tahun Reguler 2022

1. Judul Pengabdian : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kab. Humbang Hasundutan
2. Nama Mitra : Kelompok Tani Ganda Marsada
3. Ketua Tim Pengusul :
  - a. Nama : Drs. T. Ilham Saladin, M.SP
  - b. NIDN : 0021086207
  - c. Jabatan/Golongan : Lektor
  - d. Program Studi : Sosiologi
  - e. Bidang Keahlian : Pengembangan Masyarakat, Sosiologi Perkebunan
  - f. Alamat Kantor/Telp. : Jl Prof. A. Sofian No. 1 Kampus USU Medan
4. Anggota Tim Pengusul :
  - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 (dua) orang
  - b. Anggota (1) :
    - Nama Lengkap : Dra. Linda Elida, M.Si
    - NIDN : 0007026703
    - Jabatan/Golongan : Lektor
    - Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
  - c. Anggota (2) :
    - Nama : Bisru Hafi, M.Si
    - NIDN : 0127086802
    - Jabatan/Golongan : Lektor
    - Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
  - d. Mahasiswa yang terlibat : 2 (dua) orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra :
  - a. Wilayah Mitra : Desa Ria Ria Kecamatan Pollung
  - b. Kabupaten/Kota : Kabupaten Humbang Hasundutan
  - c. Provinsi : Sumatera Utara
  - d. Jarak PT ke lokasi mitra : 172 KM
6. Luaran yang dihasilkan : Artikel Jurnal, Video Kegiatan, Media Massa/Online
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : September-November
8. Biaya (100%) : Rp. 27.000.000
9. Sumber Dana : Non PNBPU USU



Harmoha Osulay, M.Si  
NIP. 196507111994032002

Medan, 28 November 2022

Ketua Tim Pelaksana,

Drs. T. Ilham Saladin, MS.P  
NIP. 196208211988031001

Mengetahui  
Lembaga Pengabdian Masyarakat  
Ketua

Prof. Tulus, Vor. Dipl. Math., M.Si., Ph.D.  
NIP. 196209011988031002 1

## **SUMMARY**

### **FARMER GROUP EMPOWERMENT MODEL IN THE DEVELOPMENT OF AGRO-TOURISM FOOD ESTATE IN RIA RIA VILLAGE, KEC. POLLUNG HUMBANG HASUNDUTAN DISTRICT**

The government is building food estate areas in North Sumatra Province, one of which is in Ria Ria Village, Pollung District, Humbahas Regency and is located in a mountainous area with an altitude of 900 - 1000 meters above sea level (above sea level). This village is the location of a horticultural food estate with a land area of 215 ha. This vast expanse planted with various horticultural crops can have the potential to attract tourists through the concept of agritourism as a creative economic sector, one of which is by utilizing agricultural land. The active participation of the farming community can be a stepping stone for the development of agritourism based on horticultural food estate.

Community empowerment is a concept of economic development that is people centered development or development that is centered on people or the community itself. The initiative in decision-making is in the hands of the community, the main focus is to improve the community's ability to manage resources, prioritize local variations, and emphasize the social learning process in which there is a collaborative interaction between the bureaucracy and the community. There are seven farmer groups in the Humbang Hasundutan food estate. Some are named "Ganda Marsada", "Sehati", "Ria Kerja", and others. The introduction and socialization process is expected to provide new knowledge and insights for farmers to be more aware and open to their potential so as to strengthen the position and capacity of farmer groups in managing their agriculture. The implementation of this community service was carried out using the lecture method and continued with an open group discussion. This activity went well and there was feedback received from farmers to the presenters.

Keywords: Family Group Empowerment, Agro Tourism, Food Estate

## BAB IV

### HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

#### 4.1. Potensi Lokal Desa Ria Ria Sebagai Pusat Hortikultura

Pemerintah membangun kawasan lumbung pangan atau *food estate* di Provinsi Sumatera Utara, salah satunya di Kabupaten Humbang Hasundutan, sebagai percontohan korporasi pertanian khusus hortikultura. *Food estate* menjadi salah satu Program Strategi Nasional (PSN) 2020-2024 dengan tujuan terciptanya ketahanan pangan Nasional serta meningkatkan kapasitas petani. Komoditas utama yang dikembangkan dari *Food estate* Humbang Hasundutan ini adalah kentang, bawang merah, dan bawang putih yang secara berkala sudah mulai ditanam di atas tanah seluas 215 ha. Hamparan luas yang ditanami berbagai tanaman hortikultura ini dapat berpotensi untuk menarik wisatawan melalui konsep agrowisata sebagai sektor ekonomi kreatif, salah satunya dengan pemanfaatan lahan pertanian. Adanya partisipasi aktif masyarakat petani dapat menjadi batu loncatan bagi pengembangan agrowisata berbasis *food estate* hortikultura.

Desa Ria Ria yang terletak di pinggiran Danau Toba dengan total luas wilayah 3841,41 ha atau 11,73% dari luas wilayah kecamatan Pollung. Desa Ria Ria memiliki 107 ha tanah sawah dan 1.947 ha tanah kering. Kondisi ini menjadi potensi untuk dikembangkan sebagai lokasi tanaman pangan dan hortikultura bersamaan dengan desa lain yang memiliki potensi hampir sama. Tahun 2020 telah dilaksanakan pengembangan kawasan seluas 225 hektar, yang terdiri dari 215 hektar dalam satu hamparan di Desa Ria-Ria, Kecamatan Pollung Kabupaten Humbahas. Dimana, untuk pengembangan bawang merah 105 hektar, bawang putih 55 hektar dan kentang 55 hektar, serta jenis tanaman lainnya yang dapat ditampilkan pada tabel di bawah ini

**Tabel 1. Luas dan Komoditas Tanaman yang ada di Desa Ria Ria**

No.	Jenis Tanaman	Luas Areal Panen (ha)	Produksi
1.	Jagung	269	1.345
2.	Ubi Kayu	5	26.900

3.	Ubi Jalar	4	160
4.	Kacang Tanah	0,08	0,82
5.	Kopi	231	323,4
6.	Kemenyan	554	13 406,8
7.	Andaliman	254	838,2

Sumber: BPS Kecamatan Pollung Dalam Angka 2020

Dilansir melalui laman [humbanghasundutankab.bps.go.id](http://humbanghasundutankab.bps.go.id), Desa Ria Ria mampu memproduksi padi sawah sebesar 5,2 ton/Ha, sedangkan padi ladang hanya 4,9 ton/Ha. Adapun luas panen jagung di Desa Ria Ria sebesar 269 ha dengan total produksi sebesar 1.345 ton, dan jenis tanaman lainnya seperti kopi, kemenyan, dan andaliman dengan luas areal panen dan total produksi seperti terlampir pada table di atas.

#### 4.2. Aktivitas Pengabdian Masyarakat yang dilakukan

Terkait dengan tujuan pengabdian masyarakat bagi para kelompok tani ini untuk memperkuat posisi kelompok tani dalam mengelola pertaniannya dan meningkatkan kapasitas agar menjadi kelompok tani yang mandiri dan berdayaguna. Tentu untuk mewujudkan hal tersebut diperlukan proses pengenalan, sosialisasi dan penyadaran mengenai potensi yang ada serta pentingnya kekuatan kelompok tani pada pengelolaan agrowisata kawasan *food estate*. Keterlibatan partisipasi masyarakat merupakan komponen terpenting dalam upaya pertumbuhan kemandirian dan proses pemberdayaan.

Model Pemberdayaan masyarakat menurut Dhamotharan (2009) diantaranya melalui pendekatan 7D yang dimulai dengan memberikan penghargaan terhadap potensi dan prestasi masyarakat serta nilai-nilai murni yang ada dalam masyarakat tersebut. Dilanjutkan kemudian dengan mendorong mereka untuk menyadari ketersediaan sumberdaya yang mereka miliki serta menganalisis kekuatan dan kelemahan mereka. Pendekatan 7D terdiri dari tahapan sistematis sebagai berikut: *D1–Developing relation* (Mengembangkan hubungan); *D2–Discovering capacities* (Menemukan kapasitas); *D3–Dreaming of community future* (Membangun cita-cita masyarakat); *D4–Directions of community actions* (Arah tindakan masyarakat); *D5–Designing*

*community actions* (Merancang tindakan masyarakat); *D6–Delivering Planned Activities* (Melaksanakan kegiatan); *D7–Documenting Outputs, Outcomes and Learning* (Mendokumentasikan hasil dan hal yang dipelajari).

Pelaksanaan pengabdian masyarakat diawali dengan audiensi yang dilakukan bersama Kepala Desa Ria Ria yaitu Bapak Lumban Gaol dan Ketua PPL yaitu bapak Wisler Lumban Batu. Tujuan diadakannya audiensi ini ialah untuk menyampaikan maksud dan tujuan Tim PKM USU ke Desa Ria Ria. Kedatangan Tim PKM USU disambut dengan hangat dan sangat terbuka oleh Pak Kades, Ketua PPL, serta beberapa perwakilan Kelompok Tani.

Selanjutnya, Tim PKM USU yang diketuai oleh Bapak Drs. T. Ilham Saladin, MSP., memaparkan materi mengenai apa itu agrowisata, prinsip serta faktor dalam mengembangkan agrowisata, dampak positif dan negatif dari adanya pengembangan agrowisata, dan peran kelompok tani dalam mengembangkan agrowisata. Kemudian, kegiatan dilanjutkan dengan pemaparan tentang pemberdayaan masyarakat yang disampaikan oleh Ibu Dra. Linda Elida, M.Si.

Berdasarkan hasil observasi di lapangan dan diskusi terbuka dengan para kelompok tani model pemberdayaan masyarakat di Desa Ria Ria dapat digambarkan sebagai berikut :

. ***D1–Developing Relation (Mengembangkan hubungan)***

Pada tahap ini, Pemerintah dalam hal ini Pemkab Humbang Hasundutan menjalankan tugas pokok dan fungsinya dengan melakukan beberapa pendekatan kepada masyarakat untuk membina dan mengembangkan potensi lahan *food estate* Desa Ria Ria sebagai bagian dari upaya meningkatkan ketahanan pangan nasional dalam jangka panjang. Hamparan luas yang ditanami berbagai tanaman hortikultura ini dapat berpotensi untuk menarik wisatawan melalui konsep agrowisata sebagai sektor ekonomi kreatif. Masyarakat juga memiliki antusiasme yang cukup tinggi untuk mengembangkan kawasan *food estate* menjadi lokasi agrowisata dengan azas gotong royong antara masyarakat, pemerintah dan akademisi/ perguruan tinggi. Hubungan yang baik antara masyarakat dan akademisi/ perguruan tinggi menjadi modal dasar dalam mewujudkan kawasan *food estate* Desa Ria Ria sebagai lokasi agrowisata. Tentu hal ini memberikan dampak positif bagi masyarakat sehingga adanya penambahan wawasan dari para peneliti maupun yang melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.



. ***D2 – Discovering Capacities (Menemukan kapasitas)***

Pada tahap ini masyarakat mencoba mengenali dan menyadari potensi mereka sebagai salah satu unsur yang bisa mewujudkan desa wisata. Masyarakat dibantu oleh pemerintah khususnya pengelola desa mengadakan bimbingan dan pelatihan terutama tentang sadar wisata. Dengan berbagai kegiatan pertanian yang sudah biasa dilakukan dan dikemas dengan baik dapat dijadikan sebagai daya tarik yang diminati oleh wisatawan. Berikut adalah beberapa potensi yang ada di Desa Ria Ria :

i) Infrastruktur yang memadai



*Gambar 1. Akses menuju lokasi Food estate Desa Ria Ria Humbang Hasundutan*

ii) Kondisi Alam yang indah

iii) Masyarakat yang ramah

iv) Komoditas Tanaman yang Beragam



*Gambar 2. Komoditas Tanaman Tomat, Kopi, dan Bawang Merah*

· ***D3 - Dreaming Of Community Future (Membangun cita-cita masyarakat)***

Masyarakat Desa Ria Ria memiliki keinginan untuk maju dan sejahtera. Mereka bersama-sama dengan berbagai pihak memiliki komitmen, walaupun secara realitas memiliki keterbatasan. Hal yang diharapkan adalah setelah menjadi daerah tujuan wisata, Desa Ria Ria menjadi pusat kunjungan wisatawan yang dapat berpeluang untuk terbukanya lapangan kerja dan meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.

· ***D4 – Directions Of Community Actions (Arah tindakan masyarakat)***

Pada tahap ini masyarakat Desa Ria Ria cenderung melaksanakan ragam kegiatannya didasarkan pada keinginan individu dan bergotong royong dengan masyarakat dalam membangun potensi yang dimiliki untuk menjadi satu daya tarik yang unik. Begitu juga dengan pengembangannya lebih bersifat ototidak. Dengan arah tindakan yang dibangun berprinsip dari masyarakat oleh masyarakat dan untuk masyarakat. Arahan dari pemerintah desa belum dirasakan secara optimal. Dengan demikian bantuan pihak luar seperti peneliti, akademisi, investor yang memiliki wawasan lingkungan dan pariwisata sangat diperlukan.

· ***D5 – Designing Community Actions (Merancang tindakan masyarakat)***

Belum adanya ketentuan desa dalam pengelolaan agrowisata menjadikan masyarakat bergerak karena inisiatif individu atau kelompok. Kelompok yang dibangun yaitu dengan adanya kelompok tani yang mengelola *food estate* dan mengemas kegiatan masyarakat sehingga memiliki nilai jual atau diminati wisatawan sebagai suatu daya tarik yang unik dalam kehidupan desa yang sudah jarang dilihat di perkotaan. Masyarakat saat ini merasa senang jika desanya dikunjungi tanpa memikirkan nilai uang yang diterima. Dengan kata lain, pemikiran masyarakat belum terbangun untuk terlalu mengkomersilkan atas potensi yang dimilikinya.

· ***D6 – Delivering Planned Activities (Melaksanakan kegiatan)***

Masyarakat melaksanakan arahan serta bimbingan yang telah diberikan dari berbagai pihak demi kemajuan dan berkembangnya kawasan *food estate* Desa Ria Ria menjadi lokasi agrowisata. Pengawasan dan pendampingan perlu terus dilakukan untuk meyakinkan masyarakat bahwa kegiatan yang dilaksanakan dapat membuat perubahan walaupun tidak secara instan.

· **D7 – Documenting Outputs, Outcomes and Learning (Mendokumentasikan hasil dan hal yang dipelajari)**

Semangat warga masyarakat Desa Ria Ria untuk membangun kawasan *food estate* menjadi lokasi agrowisata terbilang sangat tinggi. Mereka bersama-sama dengan berbagai pihak, seperti Aparatur Pemerintah Desa, PPL dan kelompok tani untuk membantu kemajuan serta pengembangan Desa Ria Ria ke arah yang lebih positif. Pemahaman para petani mengenai agrowisata perlahan mulai terbuka, dan mereka optimis bahwa dalam beberapa tahun ke depan *food estate* Humbang Hasundutan dapat menjadi salah satu agrowisata yang dapat mengundang para wisatawan.

#### **4.3. Monitoring dan Evaluasi Rangkaian Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat**

Kegiatan monitoring dan evaluasi pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada hari Sabtu, 26 November 2022. Kegiatan ini dihadiri oleh Tim PKM USU dan petani yang tergabung dalam kelompok tani serta petani muda dari kalangan mahasiswa yang tengah melakukan pendampingan. Monitoring dan evaluasi ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menilai dan menindaklanjuti seluruh rangkaian kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan.

Sesi evaluasi dilaksanakan dengan diskusi dan dialog terbuka. Para peserta yang merupakan bagian dari kelompok tani menyampaikan aspirasi maupun keluhan yang selama ini dirasakan. Tingginya harga pupuk, posisi tawar yang masih sangat rendah, hingga kesulitan dalam menemukan pasar untuk mendistribusikan hasil tani, masih menjadi permasalahan dasar yang menekan para petani. Namun, di sisi lain, pemahaman petani mengenai agrowisata perlahan mulai terbuka, dan mereka optimis bahwa dalam beberapa tahun ke depan *food estate* Humbang Hasundutan dapat menjadi salah satu agrowisata yang dapat mengundang para wisatawan. Dialog-dialog terbuka ini berlangsung dengan sangat akrab dan hangat. Seperti ada secercah harapan, bahwa tanah yang saat ini mereka kelola, dapat menjadi berkah bagi mereka semua

#### **4.4. Lesson Learned dari Aktifitas Pengabdian**

Selama proses pengabdian kepada petani, banyak masukan dan pembelajaran yang bisa diambil untuk memperkuat program-program pengabdian kepada masyarakat kedepannya.

- Pertama sekali, komunikasi kepada mitra harus terus dijalin untuk memastikan kegiatan dapat berjalan sesuai dengan jadwal yang ditentukan. Koordinasi juga dilakukan untuk memperkuat jaringan kepada mitra agar kedepannya dapat terlaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang lebih fokus.
- Kedua, untuk kegiatan pengabdian yang dilakukan pertama sekali di lokasi yang baru bisa dilakukan dengan kegiatan sosialisasi, selanjutnya fokus pada permasalahan mitra.
- Ketiga, hal-hal yang didapatkan dalam kegiatan pengabdian baik itu dilakukan secara diskusi maupun kunjungan lapangan agar didokumentasikan dengan baik sebagai *database* pengabdian.

#### 4.5. Capaian Luaran




Adapun target dan capaian luaran yang telah dicapai dalam pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 2. Target Luaran dan Capaiannya**

No	Jenis Luaran	Target	Capaian
<b>Luaran Wajib</b>			
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN	<i>Submitted</i>	<i>Draft</i>
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory PT	<i>Published</i>	<i>Published</i>
3	Publikasi video di Youtube	<i>Published</i>	<i>Published</i>
4	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Tidak ada	Tidak ada
5	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisme, IT, dan manajemen)	Tidak ada	Tidak ada
6	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketenteraman, pendidikan, Kesehatan)	Ada	Ada
<b>Luaran Tambahan</b>			
1	Publikasi di jurnal internasional	Tidak Ada	
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau system, produk/barang	Tidak Ada	
3	Inovasi baru TTG	Tidak Ada	
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	Tidak Ada	
5	Buku ber ISBN	Tidak Ada	

**Tabel 3. Tabel Isian Luaran**

**Publikasi di Media Massa**

<b>Tahun Publikasi</b>	<b>Tanggal Publikasi</b>	<b>Judul Publikasi</b>	<b>Jenis Media</b>	<b>Nama Media</b>	<b>Vol</b>	<b>No</b>	<b>Hal</b>	<b>URL</b>	<b>NIDN Dosen Penulis</b>	<b>Nama Penulis Dosen</b>	<b>Nama File Dokumen Pendukung</b>
2022	18 Agustus	Tim Dosen FISIP USU Edukasi Petani Kembangkan Food Estate Humbahas	Media Online	Waspada.id	-	-	-	<a href="https://waspada.id/medan/tim-dosen-fisip-usu-edukasi-petani-kembangkan-food-estate-humbahas/">https://waspada.id/medan/tim-dosen-fisip-usu-edukasi-petani-kembangkan-food-estate-humbahas/</a>	0021086207	Drs. T. Ilham Saladin, MSP	
2022	20 Agustus	Tim Dosen FISIP USU Edukasi Petani Kembangkan Food Estate Humbahas	Koran	Waspada	-	-	-	-	0021086207	Drs. T. Ilham Saladin, MSP	
2022	23 Agustus	Pengabdian “Model Pemberdayaan Kelompk Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria	Media Online	Youtube	-	-	-	<a href="https://youtu.be/yA4RgiKLf-s">https://youtu.be/yA4RgiKLf-s</a>	0021086207	Drs. T. Ilham Saladin, MSP	

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Kegiatan untuk mengembangkan Desa Ria Ria menjadi lokasi agrowisata masih sangat terbuka lebar. Perlu pelibatan berbagai *stakeholder* untuk mengubah ekosistem yang ada menjadi lebih terintegrasi dengan konsep agrowisata. Peran korporasi petani menjadi salah satu cara untuk memandirikan petani secara ekonomi. Dari kegiatan pengabdian yang dilakukan, berikut kesimpulan yang bisa disampaikan.

- Petani sangat mendukung lokasinya dapat dijadikan lokasi agrowisata dengan potensi yang dimiliki. Tetapi, kemampuan petani melalui kelompok taninya dinilai tidak mencukupi untuk mengembangkan konsep agrowisata saat ini.
- Beberapa kendala budidaya pertanian masih menjadi kendala para petani. Pada dasarnya petani di Desa Ria Ria tidak sepenuhnya berlatar belakang petani kentang, bawang merah dan bawang putih. Perlu adanya peningkatan kapasitas petani (mis: Sekolah Lapang) untuk memperkuat pengetahuan petani dalam menjalankan *Good Agricultural Practices (GAP)*.
- Program pengabdian ini menjadi langkah awal untuk mendampingi petani. Program berikutnya dapat dilakukan kegiatan yang berfokus pada penguatan kapasitas petani itu sendiri. Misal dilakukan praktik budidaya kentang, bawang merah, dan bawang putih, serta komoditas lain, sesuai kondisi geografis Desa Ria Ria.

#### 5.2. Saran

Adapun yang menjadi saran dalam pengabdian ini adalah agar permasalahan mengenai kurangnya kemampuan petani dalam mengelola agrowisata dapat diselesaikan dengan memberikan edukasi serta pendampingan secara berkala. Perlunya pendampingan baik secara formal maupun non-formal kepada para petani agar pengelolaan lahan pertanian menjadi lokasi agrowisata dapat berjalan dengan maksimal dan penguatan kapasitas petani agar lebih berdayaguna.

## DAFTAR PUSTAKA

BPS Kecamatan Pollung Dalam Angka 2020.

*Food estate Humbahas* ~. (2018). Foodestate-Humbahas.com.

Kartika, T. (2021). Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata Cibuntu Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(1).

Saputra. *Et al.* 2018. Pengembangan Agrowisata di Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 2(4): 325-331

Surat Keputusan Menteri Pertanian No. 348/KPTS/TP.240/6/2003

Wibowo, F. S., Damanik, D., Harapan, A. D., & Nurhidayati, H. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Agrowisata Belimbing Dewa Di Kelurahan Pasir Putih Depok. *Tourism Scientific Journal*, 1(1), 61

Zona Damai. (2022). *Program Food estate Nantinya Dapat Menjadi Aktivitas Agrowisata*



## LAMPIRAN

### a. Dokumentasi Kegiatan

#### 📷 Foto – foto kegiatan



*Gambar 3. Audiensi dengan Kepala Desa Ria Ria dan Ketua PPL Pertanian*



*Gambar 4. Kondisi/Akses jalan menuju kawasan Food estate*



*Gambar 5. Petani yang sedang melakukan pembibitan tanaman Kubis/Kol*



*Gambar 6. Diskusi bersama pendamping petani mahasiswa/alumni dari Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) Medan*





*Gambar 7. Komoditas tanaman kol/kubis hasil pertanian petani Desa Ria Ria*



*Gambar 8. Pemateri memberikan pemaparan singkat mengenai agrowisata dan peran petani muda untuk memajukan taraf hidup petani*



*Gambar 9. Foto bersama dengan pendamping petani yang merupakan mahasiswa/i dari Politeknik Pembangunan Pertanian (Polbangtan) serta Universitas Panca Budi Medan*



*Gambar 10. Proses pengenalan, sosialisasi, dan penyadaran kepada Kelompok Tani mengenai Konsep Agrowisata*





*Gambar 11. Proses pengenalan, sosialisasi, dan penyadaran kepada Kelompok Tani mengenai Model Pemberdayaan Masyarakat khususnya pentingnya modal sosial dalam membangun jejaring antar petani, pemerintah, akademisi, investor, dan pihak lain*



*Gambar 12. Foto bersama dengan peserta pengabdian “Petani Desa Ria Ria”*



*Gambar 13. Pemasangan Plang Pengabdian Kepada Masyarakat*



*Gambar 14. Foto bersama Tim Pengabdian USU*





*Gambar 15. Dialog terbuka sekaligus evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat*



*Gambar 16. Peserta evaluasi kegiatan pengabdian masyarakat*





*Gambar 17. Foto bersama dengan petani wanita*



*Gambar 18. Registrasi Peserta Monev*

## 📌 Absensi Kegiatan

### ABSENSI PESERTA PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Judul Pengabdian : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan

Tanggal : Jumat, 05 Agustus 2022

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
1.	Salamat Ginting	Polbangtan Medan	
2.	Andreas Ginting	Polbangtan Medan	
3.	Rym G. Hura	Polbangtan Medan	
4.	Siti Jemawati Zou	Polbangtan Medan	
5.	Afik Puteri Zega	Polbangtan Medan	
6.	Clarayanti Tondang	Polbangtan Medan	
7.	Bintang R.S. Silaban	Polbangtan Medan	
8.	Kyriya Harder	Polbangtan Medan	
9.	Mai Gayatri Zega	Polbangtan Medan	
10.	Ani. Permet Anwar	Polbangtan Medan	

Ketua Tim Pengabdian,



Drs. T. Ilham Saladin, MSP

**ABSENSI PESERTA PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Judul Pengabdian : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan

Tanggal : Jumat, 05 Agustus 2022

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
11.	Lin Yarnumi	UNPAB MEDAN	
12.	Khandir, fadlan	UNPAB MEDAN	
13.	Putri Dam Anggra	UNPAB MEDAN	
14.	Agnes Rejiana b. Sbr	UNPAB MEDAN	
15.	Sara Romoeb f. Iwan	UNPAB MEDAN	
16.	Mia Andina s. E	UNPAB MEDAN	
17.	Ayah Numban Joruan	UNPAB MEDAN	
18.	Timbul I. N. Pandionga	UNPAB MEDAN	
19.	Rox Andree, S	UNPAB MEDAN	
20.	Andros Pangiran	UNPAB MEDAN	

Ketua Tim Pengabdian,



Drs. T. Ilham Saladin, MSP

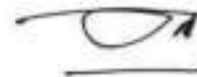
**ABSENSI PESERTA PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan**

**Tanggal : Sabtu, 06 Agustus 2022**

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
1.	Roganda Gaurulley	Coasda Marsada	
2.	Jeslan Siregar	SEHATI	
3.	Partindung Sim.	G. Marsada	
4.	PANAL SIREGAR	SEHATI	
5.	MONIHUSB. NARAH	SEHATI	
6.	Dorsandi L. Gad	Ria Ria	
7.	Berdal Luchangad	JANDA MARSADA	
8.	ghaperrosutahay	SEHATI	
9.	JHOLLES L. Gad	GRANDA MARSADA	
10.	REUTA SINGAP	—	

Ketua Tim Pengabdian,



Drs. T. Ilham Saladin, MSP

**ABSENSI PESERTA PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan**

**Tanggal : Sabtu, 06 Agustus 2022**

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
11.	LASRO	SEHATI	
12.	Frans Y. L.G	Ria Kerja	
13.	Kegori Boy	Ria Kerja	
14.	Andrian Saizidi	Ria Kerja	
15.	Redwan Anshori Hrp	Ganda Marsada	
16.	Dino Rahmadani	—	
17.	Amien Neta	—	
18.	Luper Simanung	—	
19.	Patinngatan Manalu	—	
20.	TUA SIREGAR	—	

**Ketua Tim Pengabdian,**



**Drs. T. Ilham Saladin, MSP**



**ABSENSI PESERTA EVALUASI KEGIATAN  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian** : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan

**Tanggal** : Sabtu, 26 November 2022

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
1.	REHMA SINTHA	Ganda Marsada	
2.	Pastirindyan Jim.	—, —	
3.	Jetton Aregar	SEHATI	
4.	Roganda Simonullong	Ganda Marsada	
5.	PANAL SIEGAR	SEHATI	
6.	Dorsandi I-Gaol	Ria Kerja	
7.	Lusco	Sehati	
8.	Repar Roy	Ria Kerja	
9.	Dino Rahmudani	Ganda Marsada	
10.	TUA SIEGAR	—, —	

Ketua Tim Pengabdian,



Dr. T. Ilham Saladin, MSP

**ABSENSI PESERTA EVALUASI KEGIATAN  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian** : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan

**Tanggal** : Sabtu, 26 November 2022

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
11.	Elfrida Harder	Pelaksanaan Medan	
12.	Anri Fenuel Angat	Pelaksanaan Medan	
13.	Andreas Guntung	Pelaksanaan Medan	
14.	Ripri G. Hura	" - "	
15.	Clara Yanti Tondang	" - "	
16.	Sesamat Ginting	Pelaksanaan Medan	
17.	Mel Zapardi 2.	" - "	
18.	Sari Jernawan	" - "	
19.	Bintang R. S. Silaban	" - "	
20.	ARFIK PUTRA 2.	" - "	

Ketua Tim Pengabdian,



Drs. T. Iham Saladin, MSP



**ABSENSI PESERTA EVALUASI KEGIATAN  
PROGRAM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**Judul Pengabdian** : Model Pemberdayaan Kelompok Tani pada Pengembangan Agrowisata Food Estate Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan

**Tanggal** : Sabtu, 26 November 2022

No.	Nama	Nama Kelompok Tani	Tanda Tangan
21.	Ridwan Anshori	Ganda Masada	
22.	Frans Lombongari	Ria Rya	
23.	Sectari Lumban Garaf	Ganda Masada	
24.	Amien Muta	Ganda Masada	
25.	Pamungkas Manda	—	

Ketua Tim Pengabdian,



Dr. T. Ilham Saladin, MSP

## b. Bukti Luaran Yang Dihasilkan

### Draft Jurnal

# MODEL PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI PADA PENGEMBANGAN AGROWISATA FOOD ESTATE DESA RIA RIA

T. Ilham Saladin<sup>1</sup>, Linda Elida<sup>2</sup>, Bisru Haf<sup>3</sup>

Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara

e-mail: [t.ilham@usu.ac.id](mailto:t.ilham@usu.ac.id)<sup>1</sup>, [lindaelida1@gmail.com](mailto:lindaelida1@gmail.com)<sup>2</sup>, [bisru.hafi68@gmail.com](mailto:bisru.hafi68@gmail.com)<sup>3</sup>

### Abstrak

*Pemerintah membangun kawasan lumbung pangan atau food estate di Provinsi Sumatera Utara, salah satunya di Desa Ria Ria Kecamatan Pollung Kabupaten Humbahas. Pemberdayaan kelompok tani perlu dilakukan di Desa Ria Ria mengingat lokasi tersebut adalah pengembangan food estate hortikultura dan berpotensi menjadi lokasi agrowisata. Terdapat beberapa model pemberdayaan masyarakat, yang dalam hal ini Tim Pengabdian menggunakan pendekatan 7D hasil adaptasi dari Dhamotaran (2009). Metode yang digunakan ialah ceramah dan diskusi terbuka bersama dengan kelompok tani yang dilakukan secara luring. Hasil dari kegiatan ini sangat memuaskan. Para kelompok tani sangat mendukung kawasannya dapat dijadikan sebagai lokasi agrowisata dengan berbagai potensi yang dimiliki. Kegiatan untuk mengembangkan Desa Ria Ria menjadi lokasi agrowisata pun masih sangat terbuka lebar. Perlu pelibatan berbagai stakeholder untuk mengubah ekosistem yang ada menjadi lebih terintegrasi dengan konsep agrowisata.*

**Kata Kunci:** *Pemberdayaan Masyarakat, Kelompok Tani, Agrowisata.*

## 1. PENDAHULUAN

Proses pembangunan yang berorientasi pada pertumbuhan ekonomi semata-mata hanya fokus pada peningkatan ekonomi itu sendiri, tanpa memikirkan pertumbuhan dan kesejahteraan manusia yang berkeadilan dan berkelanjutan. Oleh karena itu, hadir suatu konsep baru yaitu pemberdayaan masyarakat. Dimana, pemberdayaan masyarakat (*empowering*) merupakan suatu konsep pembangunan ekonomi yang bersifat *people centered development* atau pembangunan yang berpusat pada manusia maupun masyarakat itu sendiri. Terdapat beberapa model pemberdayaan masyarakat yang dapat diterapkan sesuai dengan kondisi serta kebutuhan masyarakat/mitra, salah satunya yaitu **Pendekatan 7D**. Menurut Dhamotaran (2009), pendekatan 7D merupakan salah satu model pemberdayaan yang dimulai dengan memberikan penghargaan terhadap potensi dan prestasi masyarakat serta nilai-nilai murni yang ada dalam masyarakat tersebut. Dilanjutkan dengan mendorong mereka untuk menyadari ketersediaan sumber daya yang mereka miliki serta menganalisis kekuatan dan kelemahan mereka. Pendekatan 7D terdiri dari tahapan sistematis

sebagai berikut (*Developing relation, Discovering capacities, Dreaming of community future, Directions of community actions, Designing community actions, Delivering Planned Activities, Documenting Outputs, Outcomes and Learning*).

*Food Estate* merupakan salah satu Program Strategis Nasional (PSN) 2020-2024 dengan tujuan terciptanya ketahanan pangan Indonesia, yang pengembangannya dilakukan secara terintegrasi (pertanian, perkebunan, dan peternakan) dalam satu wilayah. Desa Ria Ria terletak di Kecamatan Pollung Kabupaten Humbahas dan terletak di wilayah pegunungan dengan ketinggian 900 – 1000 meter di atas permukaan laut (dpl). Tahun 2020 telah dilaksanakan pengembangan kawasan seluas 225 hektar, yang terdiri dari 215 hektar dalam satu hamparan di Desa Ria-Ria, Kecamatan Pollung Kabupaten Humbahas. Dimana, untuk pengembangan bawang merah 105 hektar, bawang putih 55 hektar dan kentang 55 hektar.

**Tabel 1. Luas dan Komoditas Tanaman yang ada di Desa Ria Ria**

No.	Jenis Tanaman	Luas Areal Panen (ha)	Produksi
8.	Jagung	269	1.345
9.	Ubi Kayu	5	26.900
10.	Ubi Jalar	4	160
11.	Kacang Tanah	0,08	0,82
12.	Kopi	231	323,4
13.	Kemenyan	554	13 406,8
14.	Andaliman	254	838,2

*Sumber: BPS Kecamatan Pollung Dalam Angka 2020*

Dilansir melalui laman [humbanghasundutankab.bps.go.id](http://humbanghasundutankab.bps.go.id), Desa Ria Ria mampu memproduksi padi sawah sebesar 5,2 ton/Ha, sedangkan padi ladang hanya 4,9 ton/Ha. Adapun luas panen jagung di Desa Ria Ria sebesar 269 ha dengan total produksi sebesar 1.345 ton, dan jenis tanaman lainnya seperti kopi, kemenyan, dan andaliman dengan luas areal panen dan total produksi seperti terlampir pada tabel di atas.

Pengembangan komoditas ini dilakukan oleh beberapa kelompok tani yang dilakukan secara bersama-sama. Kelompok tani adalah wadah bagi petani untuk menyalurkan aspirasi dan aktivitas pertaniannya kepada sesama petani. Pemerintah juga mengharapkan kelompok tani harus mampu mandiri secara ekonomi. Saat ini beberapa kelompok tani sudah terbentuk dan beroperasi di wilayah *food estate* Desa Ria Ria dengan mengelola komoditas lokal maupun nasional. Namun, ada beberapa isu utama yang dihadapi hampir semua kelompok tani di Indonesia dan khususnya di Desa Ria Ria seperti; Skala usaha

petani yang masih kecil, posisi tawar yang lemah, serta terbatasnya pengetahuan dan kemampuan masyarakat petani dalam mengelola serta mengembangkan lahan pertaniannya menjadi objek agrowisata.

Seyogyanya pengembangan agrowisata memerlukan kreativitas dan inovasi, kerjasama dan koordinasi, serta promosi dan pemasaran yang baik. Maka dari itu diperlukan pendampingan serta pemberdayaan kepada kelompok tani agar lebih mandiri dan teredukasi dalam memanfaatkan lahan pertanian sebagai kawasan agrowisata. Pengelolaan yang dilakukan secara tersistematis akan menuntut petani dan kelompok taninya menjadi lembaga yang kompleks dan berjiwa *entrepreneur*. Dengan adanya model pemberdayaan serta pendampingan yang dilaksanakan Tim PKM USU kepada kelompok tani diharapkan dapat mendorong pengembangan agrowisata di Desa Ria Ria Kec. Pollung Kabupaten Humbahas.

## 2. METODE

Metode pelaksanaan yang digunakan menjadi kunci keberhasilan program pengabdian kepada masyarakat tani khususnya kelompok tani di Desa Ria Ria. Melihat karakteristik petani di lapangan, maka metode yang digunakan adalah :

- ☒ Mengajak penyuluh pertanian dari BPP Kecamatan Pollung dan Penyuluh Pertanian Swadaya (PPS jika ada) untuk memetakan kondisi petani dan kelompok tani di Desa Ria Ria.
- ☒ Melaksanakan diskusi kelompok terbuka antara PPL dan kelompok tani terkait model pemberdayaan masyarakat yang cocok untuk diterapkan agar kelompok tani Desa Ria Ria lebih berdayaguna dan berperan aktif dalam program pengembangan agrowisata.
- ☒ Model pendekatan pemberdayaan yang digunakan adalah pemberdayaan 7D hasil adaptasi dari Dhamotharan (2009) terdiri dari tahapan sistematis sebagai berikut: *D1–Developing relation* (Mengembangkan hubungan); *D2–Discovering capacities* (Menemukan kapasitas); *D3–Dreaming of community future* (Membangun cita-cita masyarakat); *D4–Directions of community actions* (Arah tindakan masyarakat); *D5–Designing community actions* (Merancang tindakan masyarakat); *D6–Delivering Planned Activities* (Melaksanakan kegiatan); *D7–Documenting Outputs, Outcomes and Learning* (Mendokumentasikan hasil dan hal yang dipelajari).
- ☒ Melakukan monitoring dan evaluasi kegiatan pengabdian.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pengabdian masyarakat diawali dengan audiensi yang dilakukan bersama Kepala Desa Ria Ria dan Ketua PPL. Tujuan diadakannya audiensi ini ialah untuk menyampaikan maksud dan tujuan Tim PKM USU ke Desa Ria Ria. Kedatangan Tim PKM USU disambut dengan hangat dan sangat terbuka oleh Pak Kades, Ketua PPL, serta beberapa perwakilan Kelompok Tani.

Selanjutnya, Tim PKM USU yang diketuai oleh Bapak Drs. T. Ilham Saladin, MSP., memaparkan materi mengenai apa itu agrowisata, prinsip serta faktor dalam mengembangkan agrowisata, dampak positif dan negatif dari adanya pengembangan agrowisata, dan peran kelompok tani dalam mengembangkan agrowisata. Kemudian, kegiatan dilanjutkan dengan pemaparan tentang pemberdayaan masyarakat yang disampaikan oleh Ibu Dra. Linda Elida, M.Si.

Berdasarkan hasil observasi di lapangan dan diskusi terbuka dengan para kelompok tani model pemberdayaan masyarakat di Desa Ria Ria dapat digambarkan sebagai berikut :

- ***D1–Developing Relation (Mengembangkan hubungan)***

Pada tahap ini, Pemerintah dalam hal ini Pemkab Humbang Hasundutan menjalankan tugas pokok dan fungsinya dengan melakukan beberapa pendekatan kepada masyarakat untuk membina dan mengembangkan potensi lahan food estate Desa Ria Ria sebagai bagian dari upaya meningkatkan ketahanan pangan nasional dalam jangka panjang. Hamparan luas yang ditanami berbagai tanaman hortikultura ini dapat berpotensi untuk menarik wisatawan melalui konsep agrowisata sebagai sektor ekonomi kreatif. Masyarakat juga memiliki antusiasme yang cukup tinggi untuk mengembangkan kawasan food estate menjadi lokasi agrowisata dengan azas gotong royong antara masyarakat, pemerintah dan akademisi/ perguruan tinggi. Hubungan yang baik antara masyarakat dan akademisi/ perguruan tinggi menjadi modal dasar dalam mewujudkan kawasan food estate Desa Ria Ria sebagai lokasi agrowisata. Tentu hal ini memberikan dampak positif bagi masyarakat sehingga adanya penambahan wawasan dari para peneliti maupun yang melaksanakan pengabdian kepada masyarakat.

- ***D2 – Discovering Capacities (Menemukan kapasitas)***

Pada tahap ini masyarakat mencoba mengenali dan menyadari potensi mereka sebagai salah satu unsur yang bisa mewujudkan desa wisata. Masyarakat dibantu oleh pemerintah khususnya pengelola desa mengadakan bimbingan dan pelatihan terutama tentang sadar wisata. Dengan berbagai kegiatan pertanian yang sudah biasa dilakukan dan dikemas dengan baik dapat dijadikan sebagai daya tarik yang diminati oleh wisatawan. Berikut adalah beberapa potensi yang ada di Desa Ria Ria :

v) Infrastruktur yang memadai



*Gambar 1. Akses menuju lokasi Food Estate Desa Ria Ria Humbang Hasundutan*

vi) Kondisi Alam yang indah

vii) Masyarakat yang ramah

viii) Komoditas Tanaman yang Beragam



*Gambar 2. Komoditas Tanaman Tomat, Kopi, dan Bawang Merah*

**D3 - Dreaming Of Community Future (Membangun cita-cita masyarakat)**

Masyarakat Desa Ria Ria memiliki keinginan untuk maju dan sejahtera. Mereka bersama-sama dengan berbagai pihak memiliki komitmen, walaupun secara realitas memiliki keterbatasan.

Hal yang diharapkan adalah setelah menjadi daerah tujuan wisata, Desa Ria Ria menjadi pusat kunjungan wisatawan yang dapat berpeluang untuk terbukanya lapangan kerja dan meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar.

· ***D4 – Directions Of Community Actions (Arah tindakan masyarakat)***

Pada tahap ini masyarakat Desa Ria Ria cenderung melaksanakan ragam kegiatannya didasarkan pada keinginan individu dan bergotong royong dengan masyarakat dalam membangun potensi yang dimiliki untuk menjadi satu daya tarik yang unik. Begitu juga dengan pengembangannya lebih bersifat ototidak. Dengan arah tindakan yang dibangun berprinsip dari masyarakat oleh masyarakat dan untuk masyarakat. Arahan dari pemerintah desa belum dirasakan secara optimal. Dengan demikian bantuan pihak luar seperti peneliti, akademisi, investor yang memiliki wawasan lingkungan dan pariwisata sangat diperlukan.

· ***D5 – Designing Community Actions (Merancang tindakan masyarakat)***

Belum adanya ketentuan desa dalam pengelolaan agrowisata menjadikan masyarakat bergerak karena inisiatif individu atau kelompok. Kelompok yang dibangun yaitu dengan adanya kelompok tani yang mengelola food estate dan mengemas kegiatan masyarakat sehingga memiliki nilai jual atau diminati wisatawan sebagai suatu daya tarik yang unik dalam kehidupan desa yang sudah jarang dilihat di perkotaan. Masyarakat saat ini merasa senang jika desanya dikunjungi tanpa memikirkan nilai uang yang diterima. Dengan kata lain, pemikiran masyarakat belum terbangun untuk terlalu mengkomersilkan atas potensi yang dimilikinya.

· ***D6 – Delivering Planned Activities (Melaksanakan kegiatan)***

Masyarakat melaksanakan arahan serta bimbingan yang telah diberikan dari berbagai pihak demi kemajuan dan berkembangnya kawasan *food estate* Desa Ria Ria menjadi lokasi agrowisata. Pengawasan dan pendampingan perlu terus dilakukan untuk meyakinkan masyarakat bahwa kegiatan yang dilaksanakan dapat membuat perubahan walaupun tidak secara instan.

· ***D7 – Documenting Outputs, Outcomes and Learning (Mendokumentasikan hasil dan hal yang dipelajari)***

Semangat warga masyarakat Desa Ria Ria untuk membangun kawasan *food estate* menjadi lokasi agrowisata terbilang sangat tinggi. Mereka bersama-sama dengan berbagai pihak, seperti Aparatur Pemerintah Desa, PPL dan kelompok tani untuk membantu kemajuan serta pengembangan Desa Ria Ria ke arah yang lebih positif. Pemahaman para petani mengenai agrowisata perlahan mulai terbuka, dan mereka optimis bahwa dalam beberapa tahun ke depan *food estate* Humbang Hasundutan dapat menjadi salah satu agrowisata yang dapat mengundang para wisatawan.



#### 4. Kesimpulan

Kegiatan untuk mengembangkan Desa Ria Ria menjadi lokasi agrowisata masih sangat terbuka lebar. Perlu pelibatan berbagai *stakeholder* untuk mengubah ekosistem yang ada menjadi lebih terintegrasi dengan konsep agrowisata. Peran korporasi petani menjadi salah satu cara untuk memandirikan petani secara ekonomi. Dari kegiatan pengabdian yang dilakukan, berikut kesimpulan yang bisa disampaikan.

- Petani sangat mendukung lokasinya dapat dijadikan lokasi agrowisata dengan potensi yang dimiliki. Tetapi, kemampuan petani melalui kelompok taninya dinilai tidak mencukupi untuk mengembangkan konsep agrowisata saat ini.
- Beberapa kendala budidaya pertanian masih menjadi kendala para petani. Pada dasarnya petani di Desa Ria Ria tidak sepenuhnya berlatar belakang petani kentang, bawang merah dan bawang putih. Perlu adanya peningkatan kapasitas petani (mis: Sekolah Lapang) untuk memperkuat pengetahuan petani dalam menjalankan *Good Agricultural Practices (GAP)*.
- Program pengabdian ini menjadi langkah awal untuk mendampingi petani. Program berikutnya dapat dilakukan kegiatan yang berfokus pada penguatan kapasitas petani itu sendiri. Misal dilakukan praktik budidaya kentang, bawang merah, dan bawang putih, serta komoditas lain, sesuai kondisi geografis Desa Ria Ria.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] BPS Kecamatan Pollung Dalam Angka 2020.
- [2] *Food Estate Humbahas* ~. (2018). Foodestate-Humbahas.com.
- [3] Kartika, T. (2021). Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata Cibuntu Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(1).
- [4] Saputra. *Et al.* 2018. Pengembangan Agrowisata di Kecamatan Ledokombo, Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 2(4): 325-331
- [5] Wibowo, F. S., Damanik, D., Harapan, A. D., & Nurhidayati, H. (2015). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Agrowisata Belimbing Dewa Di Kelurahan Pasir Putih Depok. *Tourism Scientific Journal*, 1(1), 61

## Publikasi Media Online



## Publikasi Video Di Youtube



c. Materi Penyuluhan Yang Dipergunakan Pada Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Agrowisata atau *agrotourism* didefinisikan sebagai sebuah bentuk kegiatan pariwisata yang memanfaatkan usaha agro sebagai objek wisata dengan tujuan untuk memperluas pengetahuan, pengalaman, dan rekreasi di lahan pertanian

Parawisata

Pertanian



- Agrowisata -



## Faktor yang berhubungan dengan Dinamika Agrowisata

1 Sumber Daya Manusia

4 Dukungan Sarana dan Prasarana

2 Promosi

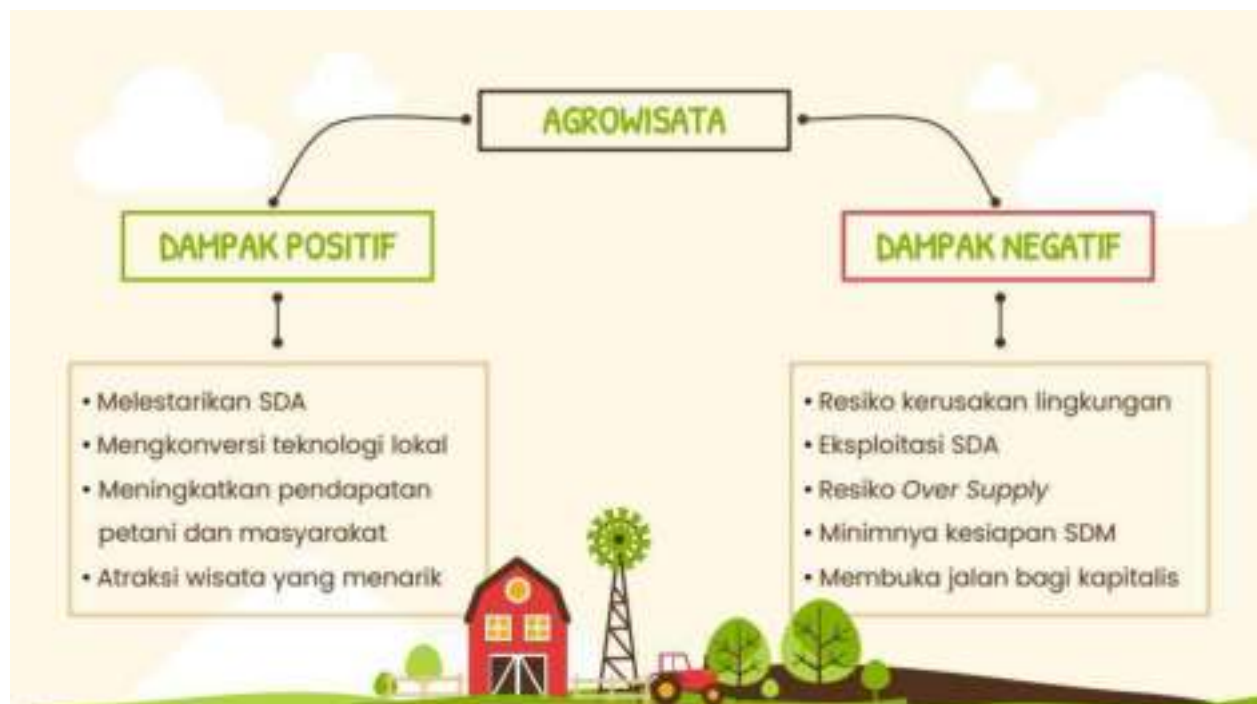
5 Kelembagaan

3 Sumber Daya Alam dan Lingkungan



Pengembangan agrowisata sebagai kerangka pengembangan masyarakat petani, diperlukan gerakan serentak berupa :

- Menjaga kelestarian lingkungan
- Pemanfaatan sumber daya alam secara bijak
- Keseimbangan antara konsumsi dan produksi
- Peningkatan sumber daya manusia
- Pemberantasan kemiskinan



# Pemberdayaan Masyarakat

**Dra. Linda Elida, M.Si**  
Tim PKM USU



## Pendahuluan

- Proses pembangunan yang berorientasi pada pertumbuhan ekonomi semata-mata hanya fokus pada peningkatan ekonomi itu sendiri, tanpa memikirkan pertumbuhan dan kesejahteraan manusia yang berkeadilan dan berkelanjutan.
- Pemberdayaan masyarakat merupakan upaya untuk meningkatkan harkat dan martabat lapisan masyarakat menuju masyarakat yang mandiri.
- Pemberdayaan atau *empowerment* – *Power* yang artinya kekuatan untuk memberdayakan.
- Secara lebih jelas, pemberdayaan dapat diartikan sebagai suatu upaya untuk memulihkan atau meningkatkan keberdayaan suatu komunitas agar mampu berbuat sesuai dengan harkat dan martabat dalam melaksanakan hak – hak dan tanggung jawab mereka sebagai komunitas manusia dan warga negara.

## Upaya memberdayakan masyarakat, dapat dilihat dari tiga sisi, yaitu:

**01.**

Menciptakan suasana atau iklim yang memungkinkan potensi masyarakat berkembang (*enabling*)

**02.**

Memperkuat potensi atau daya yang dimiliki oleh masyarakat (*empowering*)

**03.**

Memberdayakan mengandung pula arti melindungi. Dalam proses pemberdayaan, harus dicegah yang lemah menjadi bertambah lemah, oleh karena kekuranganberdayaan dalam menghadapi yang kuat.



## Tahapan Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat





## Prinsip Pemberdayaan Masyarakat



### Mengerjakan

Kegiatan pemberdayaan harus sebanyak mungkin melibatkan masyarakat untuk mengerjakan/menerapkan sesuatu.



### Akibat

Kegiatan pemberdayaan harus memberikan akibat atau pengaruh yang baik atau bermanfaat; karena, perasaan senang/puas atau tidak-senang/kecewa akan mempengaruhi semangatnya untuk mengikuti kegiatan belajar/ pemberdayaan di masa-masa mendatang



### Asosiasi

Setiap kegiatan pemberdayaan harus dikaitkan dengan kegiatan lainnya, sebab, setiap orang cenderung untuk mengaitkan/ menghubungkan kegiatannya dengan kegiatan/ peristiwa yang lainnya.

## Tujuan Pemberdayaan

- Perbaiki pendidikan (better education)
- Perbaiki aksesibilitas (better accessibility)
- Perbaiki tindakan (better action)
- Perbaiki kelembagaan (better institution)
- Perbaiki usaha (better business)
- Perbaiki pendapatan (better income)
- Perbaiki lingkungan (better environment)
- Perbaiki kehidupan (better living)
- Perbaiki masyarakat (better community)

Pemberdayaan adalah upaya untuk membangun daya itu sendiri, dengan mendorong, memotivasi dan membangkitkan kesadaran akan potensi yang dimilikinya serta berupaya untuk mengembangkannya. Selanjutnya, upaya tersebut diikuti dengan memperkuat potensi atau daya yang dimiliki oleh masyarakat itu sendiri.



**Terima  
Kasih**



**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PROFESOR MENGABDI**



**PENGEMBANGAN KREATIFITAS KELOMPOK PENGRAJIN TIKAR PANDAN  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN  
DAN PELESTARIAN BUDAYA LOKAL  
DI DESA PANTAI CERMIN KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

**Oleh:**

Prof. Dr. Rohani Ganie, M.Hum.

NIDN 0003025701

Prof. Dr. Ikhwanuddin Nasution MSi.

NIDN 0025096203

Ir. Khawarita Siregar, MT

NIDN 0001125908

NON PNBP/ BPPTN Universitas Sumatera Utara  
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat  
Program Profesor Mengabdi  
Tahun Anggaran 2022

Nomor : 321/UN5.2.4.1/PPM/2022 Tanggal 30 November 2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2022**

Halaman Pengesahan Laporan Akhir  
Profesor Mengabdikan 2022

1. Judul Pengabdian  
Pengembangan Kreativitas Kelompok Pengrajin Tikar Pandan Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Dan Pelestarian Budaya Lokal Di Desa Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai
2. Nama Mitra  
Mendai Galary and souvenir
3. Ketua Tim Pengusul  
a. Nama  
Prof. Dr. Rohani Ganie, M.Hum.  
b. NIDN/NIP/NIK  
0003025701  
c. Jabatan/Golongan  
Guru Besar  
d. Program Studi  
Sastra Inggris  
e. Bidang Keahlian  
Linguistik  
f. Alamat Kantor/Telp/Faks  
Jl. Universitas No.19 Kampus USU, Medan, 20222
4. Anggota Tim Pelaksana  
a. Jumlah Anggota  
Dosen 2 Orang  
b. Anggota (1)  
Prof. Dr. Ikhwanuddin Nasution MSi.  
1. Nama Lengkap  
0025096203  
2. NIP/NIDN  
Guru Besar  
3. Jabatan/Golongan  
Fakultas Ilmu Budaya  
4. Unit  
Ir. Khawarita Siregar, MT  
0001125908  
5. Lokasi Kegiatan/Mitra (1)  
Lektor Kepala  
Fakultas Ilmu Budaya  
a. Wilayah Mitra  
Pantai Cermin  
b. Kabupaten/Kota  
Serdang Bedagai  
c. Provinsi  
Sumatera Utara  
d. Jarak PT ke Lokasi Mitra  
76Km
6. Luaran yang Dihasilkan  
Artikel Jurnal  
Video  
Media Massa Online
7. Jangka Waktu Pelaksanaan  
September - November
8. Biaya Diperlukan (100%)  
Rp. 25.000.000,-
9. Sumber Dana  
Non PNPB USU

Medan, 27 November 2022

Ketua Tim Pelaksana,

Prof. Dr. Rohani Ganie, M.Hum.  
NIP. 195702031985032002



Menyetujui,  
Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat  
Ketua,

Prof Tulus, Vor.DipLMath., M.Si., Ph.D.  
NIP. 196209011988031002

## **SUMMARY**

### **DEVELOPING THE CREATIVITY OF PANDANUS MAT CRAFTSMEN GROUPS IN AN EFFORT TO IMPROVE WELFARE AND PRESERVATION OF LOCAL CULTURE IN PANTAI MIRROR VILLAGE, SERDANG BEDAGAI REGENCY.**

The objectives of this service are as follows: (1) increasing the knowledge and skills of craftsmen (HR) in the creativity of developing local culture-based product designs, (2) adding penun- jang equipment in helping the work process, (3) preserving local culture. The method used, to increase knowledge in the form of counseling with creative economy material, preservation of local culture, product development design. Skills improvement through training/mentoring methods on the innovation of Deli Malay local culture-based woven product designs. Measurement of knowledge improvement through pre-test and post-test. The results of the activity show the average percentage of knowledge improvement of craftsmen including good categories. The average percentage of achievement of the skill improvement target is in the good category. The impact of the service activities, making the Menday Galary and Sou- venir pandanus weaving business have new product designs based on Malay Deli ornaments. This means that the pandan anyaman business unit helps preserve local culture. In addition, the variety, quality of products, and the welfare of craftsmen have increased. Outcome targets that have been achieved: video recording of the implementation of the service is published to youtube, Publication of activities to the daily alert print media, Publication in National journals.

Keywords: Creative economy, Product design development, Malay ornaments, Preservation of local culture.

## BAB 4

### HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

#### 4.1 Persiapan sebelum pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Profesor Mengabdi

Pengabdian Kepada Masyarakat dilaksanakan pada tanggal 20-22 Juni 2022 dengan lokasi, Unit Usaha Micro “Menday Galery and Suvenir” di Desa Pantai Cermin Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara.

Sebelum menuju lokasi, tim pengabdian yang terdiri dari ketua , anggota dan mahasiswa melakukan persiapan keberangkatan. Pada pukul 8.00 pagi tim pengabdian sampai di lokasi pengabdian.



Gambar 4.1: Tim Pengabdian foto bersama sebelum keberangkatan menuju lokasi Desa Pantai Cermin Dusun II Kabupaten Serdang Bedagai.





Gambar 4.2: Tim Pengabdian sampai di lokasi Mitra di Desa Pantai Cermin.



Gambar 4.3: Tim Pengabdian bersama pengelola Unit Usaha Micro Menday Gallery





**Gambar 4.4:** Pemasangan spanduk kegiatan di lokasi pengabdian

#### **4.2 Acara Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Lokasi Mitra.**

Acara pertama pembukaan oleh MC (mahasiswa) yang dihadiri oleh pengelola dan 25 arang pengrajin anyaman pandan, wakil camat, pemuka masyarakat, berapa orang dari karang taruna, satu orang instruktur desains produk. kata sambutan disampaikan oleh ketua pengabdian, Prof. Dr. Rohani Ganie, M.Hum, dan pimpinan Menday Galary anyaman pandan Ibu Eva.



**Gambar 4.5:** Peserta PKM di Unit Usaha micro Menday Gallery and Souvenir di Pantai Cermin



**Gambar 4.6:** Pembukaan acara kegiatan oleh MC (Mahasiswa USU)



**Gambar 4.7:** Kata sambutan, oleh Prof. Dr. Rohani Ganie, M.Hum



**Gambar 4.8:** Kata sambutan oleh Pimpinan Unit Usaha Menday Galary Eva .





**Gambar 4.9:** Kata sambutan yang mewakili Camat Desa Pantai Cermin Dusun II Kabupaten Serdang Bedagai



**Gambar 4.10:** Pembacaan doa oleh pemuka masrakat Desa Pantai Cermin Dusun II Kabupaten Serdang Bedagai

### 4.3 Penyuluhan/sosialisasi

Dalam peningkatan pengetahuan SDM mitra, dilakukan penyuluhan/sosialisasi materi yang berhubungan dengan topik kegiatan yaitu, pengembangan desais produk, ekonomi kreatif, ornamen Melayu dan pelestarian budaya lokal. Peserta mengikuti materi dengan serius, tingginya rasa keingintahuan peserta ditunjukkan dari beberapa pertanyaan yang diajukan. Secara umum pertanyaan yang diajukan tentang pelestarian budaya lokal, dan ekonomi kreatif. **Mengukur peningkatan pengetahuan pengrajin** terhadap 30 orang peserta, dengan cara mempersiapkan form instrument untuk pre-test dan post-test yang berisi pertanyaan dengan menyediakan jawaban pilihan berganda. Pertanyaan sesuai dengan indikator setiap materi penyuluhan. Untuk katagori skor persentase digunakan sistem Penilaian Acuan Patokan (PAP), yaitu persentase 81-100 katagori sangat baik, 61-80 baik, 41-60 cukup, 21-40 kurang, 0-20 sangat kurang. Hasilperhitungan, peningkatan persentase rata-rata pengetahuan pengrajin anyaman pandan sebesar 64% dalam katagori baik.

### 4.4 Pengembangan Peralatan Pununjang proses kerja pengrajin anyaman pandan.

Keterbatasan peralatan penunjang proses kerja yang dimiliki mitra, menjadi kendala untuk meningkatkan kuantatitas maupun kualitas produk anyaman. Keterbatasan peralatan penunjang ini disebabkan oleh kekurangan ketersediaan dana. Sehubungan dengan itu tim pengabdian masyarakat USU memberikan hibah 1 unit mesin jait high speed, 1 unit mesin pembelah daun pandan, 2 kg zat pewarna, dan 4 buah kuas. Peralatan tersebut diserahkan oleh ketua Tim Pengabdian Masyarakat USU, dan langsung diterima oleh pimpinan kearajinan anyaman pandan Desa Pantai Cermin. Menurut Ilyas Nursidi, Muhamad (2021) dalam konteks pemberian fasilitasi dapat berupa: (a) pemberian sesuatu, baik yang berupa uang atau subsidi barang atau jasa, (b) keistimewaan, baik yang berupa keringanan atau kekuatan dalam waktu lintas hukum, (c) kebijaksanaan yang tersendiri. Setelah mendapat hibah peralatan penunjang Mendai Galary And Souvenir telah memiliki pertambahan jenis peralatan yang dapat membantu meningkatkan kuantitas, varietas produk. Konsekuensi logis kesejahteraan pengrajin anyaman pandan akan meningkat.



**Gambar 4.11:** Serah terima 1 unit mesin pemotong daun pandan oleh ketua Tim PKM kepada Mitra



**Gambar 4.12:** Serah terima 1 unit mesin jahit high speed kepada mitra.



**Gambar 4.13:** Serah terima zat pewarna dan kuas kepada tutorial.

#### 4.5. Pelatihan/pendampingan peningkatan keterampilan SDM pengrajin anyaman pandan

Pelatihan/pendampingan keterampilan dilakukan terhadap 11 orang pengrajin anyaman pandan. Metode **pelatihan** yang digunakan: **step pertama** pengenalan dan penggunaan alat pendukung proses kerja, **step kedua** pendampingan pengrajin dalam menginovasi desains, motif, pewarnaan pada produk, dan pembuatan produk kreatif berbasis budaya lokal ( aplikasi art ornament budaya Melayu) anyaman pandan. Pelatihan/pendampingan keterampilan ini berjalan dengan lancar atas kerjasama yang baik antara pendamping, instruktur, mahasiswa dengan peserta. Pelatihan didukung dengan semangat dan kemauan yang tinggi dari peserta pelatihan.

**Pengukuran peningkatan keterampilan** menggunakan teknik observasi dengan instrument lembaran observasi tentang keterampilan, penilaian ketercapain terhadap aktivitas sesuai kriteria kompetensi yang telah ditetapkan. Aspek yang diobservasi adalah kualitas proses keterampilan mengembangkan desains produk yang inovatif, sampai terwujud produk yang sesuai dengan tujuan. Rumus untuk menghitung persentase hasil observasi adalah:

$$\text{Persentase \%} = \frac{\sum \text{A} \times 100\%}{\sum \text{a}}$$

Hasil persentase rata-rata capaian target 70%, katagori baik. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan yang tertinggi adalah kreasi dan inovasi produk berbasis ornament Melayu Deli sebesar 87.5%. artinya pelatihan/pendampingan berhasil mencapai tujuan pengabdian masyarakat, hadirnya produk baru anyaman pandan berbasis ornament Melayu



Deli. Sehingga dapat meningkatkan kuantitas, kualitas produk dan kesejahteraan pengrajin anyaman pandan Menday Galery And Souvenir di Desa Pantai Cermin.

**Gambar 4.14 Kegiatan Pelatihan/Pendampingan.**



**Gambar 4.15: Pengrajin Mitra mempersiapkan pandan kering yang akan dianyam**



**Gambar 4.16: Pelatihan pencampuran warna lukisan**



**Gambar 4.17: Pelatihan/Pendampingan melukis produk anyaman pandan**

#### **4.6 Inovasi Desain Produk Anyaman Pandan Berbasis Budaya Lokal (Ornamen Melayu Deli)**



**Gambar 4.18: Ornamen Bunga Selembayung**



Gambar 4.19: **Ornamen bunga Kiambang**



Gambar 4.20: **Ornamen Bunga bervariasi**



Gambar 4.21: **Ornamen Keluk Pakis**



Gambar 4.22: **Ornamen Bunga Setaman**



**Gambat 4.23: OrnamenPucuk Rebung**



## BAB 5

### Kesimpulan Dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan dan hasil pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Persentase rata-rata peningkatan pengetahuan pengrajin anyaman terkait dengan materi pelestarian budaya lokal 64% dan desains produk berbasis ornament melayu 70% keduanya dalam katagori baik. Persentase rata-rata capaian target keterampilan pengrajin setelah dilakun pelatihan menciptakan varietas produk 80%, aplikasi ornament Melayu (87.5%), keduanya katagori sangat baik. Ditambah dengan pemberian bantuan peralatan penunjang proses kerja. Dari hasil peningkatan pengetahuan, pelatihan/pendampingan keterampilan serta hibah peralatan penunjang, muncul produk anyaman pandan desains baru berbasis budaya lokal dengan kualitas dan varietas katagori baik. Secara otomatis penjualan meningkat dan kesejahteraan pengrajin turut meningkat. **Hasil penting Pengabdian Masyarakat ini adalah:** 1). Unit Usaha anyaman pandan Mendai Galery And Souvenir Desa pantai cermin, telah berkontribusi kepada pemerintah dalam melestarikan budaya lokal berbasis ornament Melayu Deli yang **menjadi novelty** dari pengabdian Masyarakat ini. 2) meningkatkan kesejahteraan pengrajin.

#### 5.2 Saran

- 1) Diharapkan Unit Usaha anyaman pandan Menday Galery And Souvenir melaksanakan program yang diberikan tim pengabdian Masyarakat USU secara berkelanjutan. Sehingga dapat meningkatkan sosialisasi penyebaran budaya lokal melayu Deli dan pemasaran produk melalui berbagai media social, dan pameran pameran.
- 2) Untuk kelancaran proses kerja diharapkan Unit usaha anyaman pandan Menday Galeray dapat merawat peralatan yang telah dihibahkan serta membangun jaringan kerja sama dengan para donatur pemerhati UMKM.
- 3) Mengatasi kelemahan kelemahan yang ditemukan agar Unit Usaha aktif menjalin kerjasama dengan pemerintahan daerah setempat, seperti Camat, Bupati, UMKM, dan Pemda Provinsi Sumatera Utara. Tim pengabdian masyarakat Universitas Sumatera Utara siap membantu dalam mediasi dengan institusi yang dibutuhkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ataupah. (2004). *Peluang Pemberdayaan Kearifan Lokal Dalam Pembangunan Kehutanan*. Kupang: Ayatrohaedi, (Ed). 1986. Kepribadian BUdaya Bangsa (Lokal Genius). Jakarta: Pustaka Jaya
- Ilyas Nursidi<sup>1</sup>, Muhd dan Sari Wulandari (2021) **Analisis Perkembangan Usaha icro, Kecil, Menengah (UMKM) Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi di Kota Medan. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)** ISBN: 978-623-93614-6-4 SENSASI 2021 Agustus 2021 Hal: 196 - 198
- Yudiwinata, Hikmah Prisia dan Prambudi Handoyo (2014), *PERMAINAN TRADISIONAL DALAM BUDAYA DAN PERKEMBANGAN ANAK*. Paradigma Volume 02 Nomer 03
- Yunus, Rasyid. (2014). *Nilai-nilai kearifan Lokal (local genius) Sebagai Penguat Karakter bangsa*. Yokyakarta: Dipublish Publisier
- Kirkpatrick, D.I (1994). *Evaluatying Training Programsthe four levels*. Sanfransisco: Barret.
- Manjali Sharma, Sadhna. (2015) *Designing Women Wear and Accessories by Using Split Ply Technique with Different Ornamentation. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 20, Issue 2, Ver. 1 (Feb. 2015), PP 58-63 e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845. [www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org)*
- Rakib, Muhammad (2017) *Strategi Pengembangan Ekonomim Kreatif Brbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang daya Tarik Wisata. Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata. Jurnal Kepariwisataa*n, Volume 01, No. 02 Agustus 2017. Hal. 54 – 69 ISSN 2580-7803 (print), 2580-5681 (online) POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
- Siti Nur Azizah, Muhfiatun (2017). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)*. APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama ISSN 1411-8777 | EISSN 2598-2176 Volume 17, Nomor 2, 2017 | Page: 63-78
- Sitorus dan W, Tri Atmojo. 2012. *Analisis Penerapan Ornamen Pak-Pak Dairi Pada Gedung Perkantoran Di Sidikalang Ditinjau Dari Bentuk Warna, Dan Makna Simbolik*. Medan: Jurnal Seni Rupa FBS-Unimed



## LAMPIRAN

### LAMPIRAN: 1

Artikel Jurnal Ilmiah

Pengembangan Kreatifitas Kelompok Pengrajin Anyaman Pandan Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Dan Pelestarian Budaya Lokal Di Desa Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai

Oleh :Rohani Ganie<sup>1</sup> , Ikhwanuddin Nasution<sup>2</sup> , Khawarita Siregar<sup>3</sup>

#### Abstrack

Khalayak sasaran pengabdian masyarakat adalah, komunitas pengrajin anyaman pandan “Mendai Galary and souvenir” di Desa Pantai Cermin Kabupaten Serdang Bedagai. Permasalahan yang ditemukan, masih kurangnya pengetahuan dan keterampilan pengrajin dalam kreatifitas dan kuantitas pengembangn desains produk, keterbatasan peralatan penunjang proses kerja, belum ditemukan varietas produk yang berbasis budaya lokal. **Tujuan pengabdian**, meningkatnya pengetahuan dan keterampilan pengrajin anyaman pandan dalam pengembangan desains produk, bertambahnya peralatan penunjang proses kerja, dan melestarikan budaya lokal. **Metode yang digunakan** untuk peningkatan pengetahuan adalah penyuluhan dengan materi ekonomi kreatif, pelestarian budaya lokal, desains pengembangan produk. Peningkatan Keterampilan melalui metode **pelatihan/pendampingan** tentang inovasi desains produk anyaman berbasis budaya lokal Melayu Deli. Pengukuran peningkatan pengetahuan melalui pre-test dan post-test. **Hasil Kegiatan** menunjukkan persentase rata-rata peningkatan pengetahuan pengrajin termasuk katagori baik. Persentase rata-rata capaian target peningkatan keterampilan dalam katagori baik. Dampak kegiatan pengabdian menjadikan usaha anyaman pandan Menday Galary And Souvenir memiliki desains produk baru berbasis ornament Melayu Deli. Berarti unit usaha anyaman pandan turut melestarikan budaya lokal. Selain itu varietas, kualitas produk, kesejahteraan pengrajin menjadi meningkat.

**Key words: Key words:** Ekonomi kreatif, Pengembangan desains produk, Ornamen Melayu, Pelestarian budaya lokal.

## 1. Pendahuluan

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di Desa Pantai Cermin Kanan, Dusun III Kecamatan Pantai Cermin. Mayoritas mata pencarian masyarakat setempat adalah, nelayan (65%). Pada zaman dahulu sebagian besar ibu rumah tangga di desa pesisir Pantai cermin pekerjaannya menganyam pandan laut menjadi tikar untuk memenuhi kebutuhan mereka. Sampai saat ini pekerjaan menganyam pandan masih ada ditemukan, salah satunya Unit usaha “Menday Gallery and Souvenir ” dengan tenaga kerja sebanyak 33 orang terdiri dari ibu rumah tangga dan remaja putus sekolah. Setiap pengrajin mendapat upah sekitar Rp.25.000 – Rp. 30.000,-/per helai tikar. Selama 1 bulan mereka bisa menghasilkan 10-15 lembar berarti penghasilan rata-rata 1 bulan Rp 300 - 500.000. **Data tersebut menunjukkan penghasilan** pengrajin tikar pandan tergolong rendah. Pihak pengelola mengakui bahwa upah rendah, disebabkan hasil produksi juga rendah (400 buah/bulan). Kreatifitas dan inovasi desains produk kurang. **Pada observasi awal** terdapat beberapa masalah yang ditemukan, yaitu **(1)** kurangnya pengetahuan dan keterampilan pengrajin anyaman pandan dalam pengembangan desains produk, berakibat produk belum dapat memenuhi pangsa pasar sehingga nilai jual rendah. Pengembangan industry sektor kerajinan mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat, meningkatkan hasil produk yang lebih baik sehingga mempunyai nilai jual yang tinggi. Industri kreatif dapat mengembangkan dan memberdayakan kreativitas individual maupun kelompok masyarakat. Pada dasarnya bisa mendorong dan mengembangkan ekonomi kreatif dan pengetahuan **Anoegrajekti (2013)<sup>1</sup>**. Masalah **(2)** terbatasnya peralatan penunjang proses kerja, berdampak pada kurangnya kualitas, dan kuantitas produk dan peningkatan kesejahteraan pengrajin tidak signifikan. Keterbatasan peralatan penunjang unit UMKM dapat diatasi dengan pemberian bantuan dari berbagai instansi pemerintah yang sesuai dengan aturan, kebijakan pemberi bantuan. Menurut Ilyas Nursidi, Muhamad (2021)<sup>2</sup> dalam konteks pemberian fasilitasi dapat berupa: (a) pemberian sesuatu, baik yang berupa uang atau subsidi barang atau jasa, (b) keistimewaan, baik yang berupa keringanan atau kekuatan dalam waktu lintas hukum, (c) kebijaksanaan yang tersendiri. Masalah **(3)** belum terlihat inovasi kreatif pengembangan produk anyaman berbasis budaya lokal Melayu Deli, kondisi ini berarti kurangnya upaya Menday Galary dalam pelestarian dan penyebarluasan budaya lokal. Pelestarian budaya lokal dapat dilakukan melalui kreatifitas, inovasi produk dengan menerapkan konsep ekonomi kreatif berbasis budaya lokal. Menurut Muhammad Rakib (2017)<sup>3</sup> “aspek pengembangan ekonomi kreatif ada yang berbasis kearifan lokal yang menjadi daya tarik wisatawan, seperti aspek potensi upacara adat, kesenian, bentuk kerajinan rakyat, cerita rakyat, keindahan alam,

dan keaneka ragaman flora dan fauna”. Memproduksi produk berbasis budaya dinamakan industry budaya, merupakan suatu cara penggabungan antara kreasi, produksi, dan komersialisasi konten kreatif dalam bentuk abstrak dan kultural, Anoeграjekti (2013)<sup>4</sup>. Pengembangan ekonomi kreatif dapat dalam bentuk inovasi terhadap desains lama. Menurut Manjali Sharma, Sadhna (2015)<sup>5</sup> pengembangan desain baru adalah melakukan modifikasi ke desain yang sudah ada dengan memperkenalkan ide desains baru. Konsep ekonomi kreatif ini digunakan untuk membantu pengembangan desains produk anyaman pandan Mendai Galery dengan cara mengaplikasikan desains ornament Melayu Deli pada produk. Sehingga muncul produk baru anyaman pandan berbasis budaya lokal Melayu. Autupah (2004)<sup>6</sup>, menyatakan “kearifan lokal bersifat historis positif, nilai-nilai diambil dari leluhur diwariskan secara lisan kepada generasi berikutnya”. Yunus, (2014)<sup>7</sup> tidak dapat dipungkiri kearifan lokal merupakan budaya yang dimiliki masyarakat tertentu yang dianggap mampu bertahan menghadapi arus globalisasi”.

**Tujuan pengabdian masyarakat** meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pengrajin anyaman pandan dalam kreatifitas pengembangan desains produk berbasis budaya lokal Melayu Deli, menambah peralatan penunjang proses kerja, dan pelestarian budaya lokal. Sebagai konsekuensi logis kesejahteraan pengrajin akan turut meningkat.

## 2. Metode

**Metode yang digunakan, (1) penyuluhan peningkatan pengetahuan pengrajin anyaman pandan** dengan materi ekonomi kreatif, desains pengembangan produk, budaya lokal, dan ornamen etnis Melayu Deli. **(2) Pelatihan /pendampingan** tentang desain pengembangan produk, dengan pengaplikasian ornament Melayu Deli. **(3) Monitoring dan evaluasi** pemahaman peserta terhadap penyuluhan dan pelatihan. Evaluasi: untuk mengukur peningkatan pengetahuan, dan keterampilan pengrajin anyaman digunakan metode *The four Levels Training Evaluation* by (Kirkpatrick 1994)<sup>8</sup> Persentase rata-rata peningkatan pengetahuan pengrajin anyaman dihitung dengan rumus:

$$P_{\text{rata-rata}} = \frac{P_{\text{akhir}} - P_{\text{awal}}}{P_{\text{awal}}} \times 100\%.$$

Sebelumnya  
dipersiap-

**kan** form instrument untuk pre-test dan post-test yang berisi pertanyaan dengan menyediakan jawaban pilihan berganda. Pertanyaan sesuai dengan indikator setiap materi penyuluhan. Untuk katagori skor persentase digunakan sistem Penilaian Acuan Patokan (PAP). Pengukuran peningkatan keterampilan menggunakan teknik observasi dengan instrument lembaran ob-

servasi tentang keterampilan, penilaian ketercapain terhadap aktivitas sesuai kriteria kompetensi yang telah ditetapkan. Aspek yang diobservasi adalah kualitas proses keterampilan

mengembangkan desains produk yang inovatif, sampai terwujud produk yang sesuai dengan tujuan. Rumus untuk menghitung persentase hasil observasi adalah:

$$\text{Persentase \%} = \frac{\sum A_{ij}}{\sum a_{ij}} \times 100\%$$

Katagori keterampilan proses digunakan sistem Penilaian Acuan Patokan (PAP), yaitu persentase 81-100 katagori sangat baik, 61-80 baik, 41-60 cukup, 21-40 kurang, 0-20 sangat kurang.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Pengembangan kreatifitas kelompok pengrajin anyaman pandan unit usaha Menday Galary tidak terlepas dari permasalahan yang ditemukan berkaitan dengan produk anyaman yaitu:

#### 3.1 Kurangnya pengetahuan Pengrajin Anyaman Pandan

Pendidikan pengrajin pada tingkat SD 80%, berikutnya SLTP dan SLTA 20%. Angka tersebut menunjukkan mayoritas pengrajin berpendidikan rendah. Hasil wawancara dengan pegrajin mereka belum pernah mendapat penyuluhan dengan materi yang berkaitan dengan pengembangan produk. Sehubungan dengan itu tim Pengabdian Masyarakat USU berkewajiban meningkatkan pengetahuan mereka melalui penyuluhan dengan materi Ekonomi kreatif, pelestarian budaya lokal, dan pengembangan desains produk berbasis ornament Melayu Deli. Peningkatan pengetahuan dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

**Tabel: 1**

**Peningkatan Pengetahuan Pengrajin Anyaman Pandan (30 Peserta)**

Pre-test Nilai rata-rata	Penyuluhan Mem- berikan materi	Post-test Nilai rata-rata	Persentase rata- rata Pening- katan penge- tahuan
50	Ekonomi Kreatif	75	50%
53	Pelestarian Budaya Lokal	87	64%
50	Desais produk ber- basis ornamen Me- layu Deli	85	70%

**Tabel 1** menunjukkan nilai rata-rata pre-test pengetahuan pengrajin 50, setelah diberikan materi tentang ekonomi kreatif nilai rata-rata post-test menjadi 75. Angka tersebut membuktikan telah terjadi peningkatan persentase rata-rata pengetahuan pengrajin tentang ekonomi kreatif, sebesar 50%, termasuk katagori kurang baik. Kondisi ini dapat dipahami karena

mayoritas pendidikan pengrajin sampai SD, ekonomi keratif masih asing bagi mereka. Tabel 1 juga menunjukkan nilai rata-rata pre-test pengetahuan sebelum diberikan materi 53. Setelah diberikan materi pelestarian budaya lokal, nilai rata-rata post-test menjadi 87. Selisih nilai post-test dan pre-test menunjukkan telah terjadi peningkatan persentase rata-rata pengetahuan pengrajin anyaman pandan sebesar 64% dengan katagori baik. Hasil nilai rata-rata pre-test pengetahuan pengrajin 50, setelah diberikan materi desains produk dengan berbasis ornament Melayu nilai post-tes 85. Persentase rata-rata peningkatan pengetahuan pengrajin tentang desains produk aplikasi ornament Melayu sebesar 70%, dalam katagori baik. Tingginya peningkatan pengetahuan pengrajin untuk materi budaya lokal dan ornament Melayu disebabkan seluruh pengrajin adalah etnis Melayu yang mengenal adat dan budaya Melayu yang diwariskan turun temurun. Sehingga pengrajin dapat memahami materi dengan baik.

### **3.2 Kurangnya Peralatan Penunjang Proses Kerja**

Dari data dokumentasi unit usaha tercatat peralatan kerja yang dimiliki adalah, 2 unit mesin jahit, 2 buah dandang perebus, 20 buah pisau membelah daun pandan, beberapa buah gunting, seperangkat peralatan lukisan motif. Pekerjaan membelah daun pandan masih dikerjakan secara manual dengan menggunakan pisau. sudah barang tentu pekerjaan memakan waktu yang lama dan jumlah produk yang dihasilkan per bulan tidak banyak. Untuk itu tim pengabdian memberikan bantuan peralatan proses kerja kepada usaha Menday Galery berupa 2 unit mesin jahit high speed, 1 unit mesin pembelah daun pandan, dan seperangkat peralatan untuk melukis.

### **3.3 Kurangnya keterampilan inovasi Desanis Produk Pengrajin Anyaman Pandan**

Tahun 2007 Menday Galery (Mitra) memproduksi anyaman tikar pandan sebagai alas duduk. Tahun 2010 jenis produk berkembang berupa tas wanita, dompet, tikar syolat, dan tempat tissue dengan produksi 400 buah /bulan yang terjual 350 buah. Tahun 2022 produksi anyaman telah diberi motif bunga-bunga. Jumlah produksi meningkat menjadi 800 buah/bulan yang terjual 700 buah. Meskipun terjadi peningkatan dalam jenis dan kuantitas produk, namun penjualan belum mampu bersaing merebut pangsa pasar dikarenakan desais dan jenis produk hampir sama dengan produk kerajinan anyaman pandan yang terdapat di Pulau Sumatera dan Jawa barat. Hal ini didukung oleh penelitian terdahulu, Hayatun Nufus et al. (2021)<sup>9</sup> hasil produk **anyaman tikar pandan di Desa Gampong Peunaga Rayeuk Kabupaten Aceh Barat** berupa tikar, sajadah dan keranjang (*umpang tijeek*). Penelitian usaha anyaman pandan di Tasik Malaya (Elisabeth Prisilia, 2014)<sup>10</sup> **produk yang dihasilkan** berupa aplikasi sulaman motif bunga pada anyaman. Penelitian kerajinan anyaman pandan Di Aceh Timur (**Yani Rizal**



(2020)<sup>11</sup> Produk yang dihasilkan adalah, keranjang baju kotor, dompet tempat alat tulis, tatakan gelas, tutup gelas, tas selempang. Untuk mendapatkan produk yang berbeda, tim mengabdikan USU memberikan pelatihan/pendampingan keterampilan kepada 11 orang pengrajin. Tujuan pelatihan untuk meningkatkan jumlah varietas dan kualitas produk anyaman, dan kesejahteraan pengrajin. (Siti Nur Azizah, Muhfiatun: 2017)<sup>12</sup> “ekonomi kreatif adalah sebuah talenta ekonomi baru yang mengubah kehidupan masyarakat melalui ide/gagasan kreatif, yang menghasilkan produk-produk bernilai tambah”. Pelatihan dalam bentuk inovasi desains produk berbasis budaya lokal (aplikasi ornament Melayu Deli), yang hasilnya memiliki keunikan sehingga berbeda dengan produk anyaman pandan lainnya. Aspek keterampilan yang dinilai adalah, kreasi inovasi dan kualitas produk dengan masing-masing indikatornya. Persentase rata-rata peningkatan keterampilan pengrajin anyaman pandan Menday Galery dapat dilihat pada **Tabel 2** Sebagai berikut:

**Tabel: 2**

**Peningkatan Keterampilan Desains Produk Pengrajin Anyaman Pandan (11 orang peserta)**

No	Target Capaian keterampilan yang ditetapkan	Capaian ket- erampilan	Pelatihan/pendamp-ingan Keterampilan	Aspek yang diobservasi	Capaian Rata-rata keterampilan Pen- grajin Setelah pelatihan	Persentase rata-rata capaian target
1	10	8	Kreasi dan inovasi Produk	Menciptakan Varietas de- sains produk	7	80%
				Mengaplikasi- kan ornament Melayu Deli pada produk anya- man	7	87.5 %
				7	5	71 %
2	8 10	8	Kualitas Produk	Kreatifitas pewarnaan Tampilan produk yang menarik	6	75 %
				Kerapian jahitan	8	70%

**Tabel: 2** menunjukkan bahwa target maksimal capaian keterampilan kreasi dan inovasi produk yang ditetapkan adalah 10 varietas setelah diberikan pelatihan. Ternyata capaian rata-rata target yang terpenuhi 7 varietas. Hasil persentase rata-rata capaian target 80%. Berarti pengrajin anyaman pandan, dapat mengembangkan varietas desais produk dalam katagori baik. Setelah diberikan pelatihan, target maksimal capaian keterampilan untuk kreasi ornament Melayu yang ditetapkan 8 jenis. Dalam pelaksanaan pengrajin anyaman dapat memenuhi 7 jenis ornament Melayu yang diaplikasikan pada produk. Hasil persentase rata-rata capaian target 87.5% termasuk katagori sangat baik. Target maksimal yang ditetapkan untuk kreatifitas pewarnaan produk 7 setelah diberikan pelatihan, rata-rata target yang terpenuhi 5. Hasil persentase rata-rata capaian target 71% dalam katagori baik. Target maksimal yang ditetapkan untuk keterampilan kualitas produk dengan tampilan menarik 8 buah. Dalam pelaksanaan pengrajin dapat memenuhi 6 buah. Hasil persentase capaian target 75% dalam katagori baik. Target maksimal capaian keterampilan kualitas produk dengan aspek kerapian jahitan ditetapkan 10 buah. Dalam pelaksanaan target yang tercapai 8 buah. Hasil persentase rata-rata capaian target 70%, katagori baik. Data-data pada Tabel 2 menunjukkan bahwa peningkatan keterampilan yang tertinggi adalah kreasi dan inovasi produk anyaman pandan berbasis ornament Melayu Deli sebesar 87.5%. artinya pelatihan/pendampingan berhasil mencapai tujuan pengabdian masyarakat hadirnya produk baru anyaman pandan berbasis ornament Melayu Deli yang ditampilkan pada Gambar berikut:

### 3.4 kreasi dan Inovasi Desains Produk Anyaman Pandan Berbasis Budaya Lokal (ornament Melayu Deli)



**Gambar 3.1: Ornamen Bunga Selembayung**



**Gambar 3.2: Ornamen Bunga bervariasi**



**Gambar 3.3: Ornamen bunga Kiambang**



Gambar 3.4: Ornamen Keluk Pakis



Gambar 3.5: Ornamen Bunga Setaman



Gambar3.6: Ornamen Pucuk Rebung

#### 4. Kesimpulan

Persentase rata-rata peningkatan pengetahuan pengrajin anyaman terkait dengan materi pelestarian budaya lokal 64% dan desains produk berbasis ornamen melayu 70% keduanya dalam katagori baik. Persentase rata-rata capaian target keterampilan pengrajin setelah dilakun pelatihan menciptakan varietas produk 80%, aplikasi ornamen Melayu (87.5%), keduanya katagori sangat baik. Ditambah dengan pemberian bantuan peralatan penunjang proses kerja. Maka muncul produk anyaman pandan desains baru berbasis budaya lokal dengan kualitas dan varietas katagori baik. Secara otomatis penjualan meningkat dan kesejahteraan pengrajin turut meningkat. Hasil penting Pengabdian Masyarakat ini adalah: 1). Usaha Mendai Galery And Souvenir Desa pantai cermin turut membantu pemerintah dalam melestarikan budaya lokal anyaman pandan berbasis ornamen Melayu Deli **menjadi novelty** dari pengabdian Masyarakat ini. 2) meningkatkan kesejahteraan pengrajin. Diharapkan adanya bantuan aktif dari pemerintah setempat, Camat, Bupati dan UMKM Pemerintaham Daerah Sumatera Utara. meneruskan penyuluhan dan pelatihan dalam aspek lain terhadap Menday Galery And Souvenir.

## Daftar Pustaka

- [1] Anoe-grajekti (2013) **Sastra Lokal Dan Industri Kreatif: Revialisasi Sastra Dan Budaya Using**. ATAVISME, Vol.16, No. 2, Edisi Desember 185
- [2] Ilyas Nursidi<sup>1</sup>, Muhd dan Sari Wulandari (2021) **Analisis Perkembangan Usaha icro, Kecil, Menengah (UMKM) Dalam Mendukung Pertumbuhan Ekonomi di Kota Medan. Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)** ISBN: 978-623-93614-6-4 SENSASI 2021 Agustus 2021 Hal: 196 - 198
- [3] Rakib, Muhammad (2017) **Strategi Pengembangan Ekonomim Kreatif Brbasis Kearifan Lokal Sebagai Penunjang daya Tarik Wisata. Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata. Jurnal Kepariwisata**, Volume 01, No. 02 Agustus 2017. Hal. 54 – 69 ISSN 2580-7803 (print), 2580-5681 (online) POLITEKNIK PARIWISATA MAKASSAR
- [4] Novi Anoe-grajekti (2013) **Sastra Lokal Dan Industri Kreatif: Revitalisasi Sastra Dan Budaya Using**. ATAVISME, Vol.16, No. 2, Edisi Desember 185
- [5] Manjali Sharma, Sadhna. (2015) *Designing Women Wear and Accessories by Using Split Ply Technique with Different Ornamentation. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) Volume 20, Issue 2, Ver. 1 (Feb. 2015), PP 58-63 e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845. [www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org)*
- [6] Ataupah. (2004). *Peluang Pemberdayaan Kearifan Lokal Dalam Pembangunan Kehutanan*. Kupang: Ayatrohaedi, (Ed). 1986. Kepribadian Budaya Bangsa (Lokal Genius). Jakarta: Pustaka Jaya
- [7] Yunus, Rasyid. (2014). *Nilai-nilai kearifan Lokal (local genius) Sebagai Penguat Karakter bangsa*. Yokyakarta: Dipublish Publiser
- [8] Kirkpatrick, D.I (1994). *Evaluatying Training Programsthe four levels*. Sanfransisco: Barret
- [9] Hayatun Nufus et al. (2021) **Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Tradisi Anyaman Pandan di Gampong Peunaga Reyeuk Kecamatan Meureubo Kabupaten Aceh Barat Provinsi. Aceh <http://jurnal.utu.ac.id/mkreatif/index>**.
- [10] Elisabet Prisilia dan Sari Yuningsih (2014) **Ekspolari Teknik Sulam Pada Permukaan Anyaman Pandan Tasik Malaya**. JURNAL APLIKASI BISNIS, Vol. 4 No. 2, April 2014
- [11] Rizal, Yani (2020) **Pendampingan Pengembangan Desain Dan Manajemen Usaha Produk Kerajinan Anyaman Pandan Di Desa Alue Dua Mukao Kecamatan IDI Rayeuk**

**Kabupaten Aceh Timur.** GSS, Vol.2, No.2 Juli - Desember 2020, Hal 434 - 446 ISSN 2655-3414 (print), eISSN 2685-2497

[12] Siti Nur Azizah, Muhfiatun (2017). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)*. APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama ISSN 1411-8777 | EISSN 2598-2176 Volume 17, Nomor 2, 2017 | Page: 63-78

## LAMPIRAN 2: Bukti Luaran

### 1. Bukti Upload Video Kegiatan pada Youtube tim pengabdian



### 2. Bukti publikasi di Media Cetak Harian Waspada Medan



### 3. Bukti Publikasi jurnal Nasional Submit

