



Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all



Goals 8: Decent Work & Economic Growth

The Roles of Universitas Sumatera Utara to promote Sustained, and Inclusive Growth to Enhance The Availability Productive Employment and Decent Work for Indonesia



Universitas Sumatera Utara
Medan
2022

RESEARCH PROJECTS OF UNIVERSITAS SUMATERA UTARA ON SDGs 8

No	Research Title	Results/Output/Outcome
1	STRATEGIES FOR INCREASING LOCAL REVENUE FROM THE TOURISM SECTOR IN AN EFFORT TO INCREASE ECONOMIC GROWTH IN THE SOUTHERN NIAS REGENCY	The first stage is distributing questionnaires to respondents and conducting Focus Group Discussions, besides that we will also conduct regression analysis to see what factors will affect public interest in traveling in South Nias Regency. The next stage, we will analyze secondary data sourced from the financial statements of the Government of South Nias Regency to obtain data on the most dominant factors contributing to local revenue, as well as the development of local revenue from various sources such as local taxes, local contributions, other legitimate local revenue. As input for the local government, we will analyze the potential local revenue that the local government should be able to obtain. For this last purpose, we will conduct visits to several hotels and restaurants, and collect the value of their income per day which will be used as the basis for local taxes and contributions. The output of the research is an academic paper that can be used as a basis for local governments in making local regulations related to increasing local revenue, documents on the potential of local taxes, and international journals. The results of the first year of research show that facilities, convenience, and tickets affect the interest in visiting while distance and cleanliness do not affect the interest in visiting tourist attractions in South Nias Regency
2	ANALYSIS OF WFA (WORK FROM ANYWHERE) READINESS ON PERFORMANCE COMMITMENT OF UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA LECTURERS	The COVID-19 pandemic that has entered Indonesia for two years has resulted in fundamental changes in various activities in the work environment. Many jobs have quickly adapted to virtual technology support to work even at home or on vacation. In the world of education, teaching and learning activities and all Tridharma activities become more efficient and can be done anytime anywhere. This study aims to evaluate the readiness of lecturers in utilizing virtual technology to support the implementation of Tridharma. In addition, the level of readiness is also assessed in comparison with their commitment during their duties. The study was conducted on lecturers at the University of North Sumatra. The results showed a strong relationship between lecturers' ability to use virtual technology and their commitment to Tridharma and their

No	Research Title	Results/Output/Outcome
		<p>performance. Although offline activities are already used in the teaching field, various Tridharma activities are still often carried out virtually. Tridharma performance will improve as lecturers adapt to the concept of working from anywhere. Therefore, it is important to pay attention to the readiness and ability of lecturers to utilize technology that supports the implementation of Tridharma anytime and anywhere.</p>
3	<p>LOCAL WISDOM VALUES IN THE TRADITIONAL CEREMONY OF THE LIVELIHOOD CYCLE PAKPAK COMMUNITY: AN ORAL TRADITION STUDY</p>	<p>This research aims to know and find the values contained in the traditional ceremony of the livelihood cycle in the Pakpak ethnic community. The livelihood cycle ceremony starts from activities at the time of planting crops to the harvesting process. This cycle of traditional ceremonies is carried out as a sign that the Pakpak ethnic community has gratitude for the fertility of the land and the harvest obtained from plants. This research uses qualitative methods based on field data. Data collection was conducted using observation and interview techniques by observing the ritual process or by interviewing sources. This research seeks to reveal the values of local wisdom in the livelihood cycle of the Pakpak ethnic community and also the process of revitalizing the tradition. The results of this research will be published in reputable international journals.</p>
4	<p>THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL DIGITAL PLATFORMS TO SUPPORT THE NATIONAL FOOD ESTATE (FE) PROGRAM</p>	<p>The Food Estate project in Humbang Hasundutan Regency, North Sumatra, is aimed at improving national food security. The project is considered to be a pilot agricultural cooperative from upstream to downstream. In developing the area in North Sumatra, an upstream-downstream industry model will be built including post-harvest so that there will be a market place like a modern market. This research aims to (1) find out the right and ideal financial platform model for farmers in the Humbang Hasundutan Food Estate (FE) area (2) increase the planting area and production of shallot, garlic and potato commodities and strengthen cooperation and synergy between farmers and related stakeholders thanks to the financial digital platform and (3) find out the upstream-downstream industry model including post-harvest so that there will be a market place like a modern market. To analyze, an appropriate dimensional model of the role of the financial digital platform for the Food Estate (FE) area was developed with Structural Equation Modeling (SEM) Smart PLS 3.3. The method used in data</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
		<p>collection is a primary data survey on 78 farmers in the Food Estate (FE) area in Humbang Hasundutan Regency, North Sumatra, Indonesia.</p> <p>To strengthen the cooperation and synergy of farmers with related stakeholders, while increasing the capacity of farmers and forming farmers' economic institutions. The right scheme to drive this food estate agribusiness is a partnership corporation between farmers and investors. Farmers as existing human resources are landowners, as well as productive labor To obtain reliable information and a complete picture of certain information, researchers can use interviews and observation methods to check the truth. In addition, researchers can also use different informants to check the truth of the information. This stage of triangulation is carried out if the data or information obtained from the research subject or informant is doubtful. The results show that there is an influence of post-harvest variables, the process of increasing planting area, production and market place on the Financial Digital Platform. All variables have an effect which shows that the development of the Food Estated Area must be supported by the development and support of the Financial Digital Platform.</p>
5	SURVIVING WITH RUBBER: A CASE STUDY OF KOTANOPAN SUBDISTRICT MANDAILING NATAL REGENCY, NORTH SUMATRA PROVINCE	<p>Since the Dutch colonial rule, the Tapanuli region has been used as an area producing sources of state income through plantations and agriculture, rice plants have become an important crop for the indigenous population, besides planting rice, people also plant other marketable commodities, the Tapanuli region, especially the southern region, has planted export commodities such as coffee at the end of the 19th century, one of the potential areas is the Hoetanoepan area or today known as Kotanopan. Kotanopan became a coffee commodity producing area in the late 19th century to the early 20th century, in addition to planting coffee the Kotanopan community also planted other export crops side by side with the coffee commodity, one of the commodities planted was the Rubber commodity, rubber became a commodity that was often planted by indigenous people in Kotanopan, rubber was transformed into</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
		<p>the main commodity since the regulation of coffee cultivation was abolished in the Tapanuli Residentie area in 1908.</p> <p>The planting of rubber in people-owned plantations continues to this day, this is certainly inversely proportional to several other areas around the Kotanopan area such as Sinunukan and Natal and other areas that convert rubber into oil palm to follow the global market today. This research is a descriptive analytical research, in which qualitative data and quantitative data are used. To achieve this, primary and secondary data collection techniques were used through observation or direct survey to the object of research. Searching for supporting data to libraries and institutions that are considered to be a source of data in research, such as the National Archives, National Library and North Sumatra Provincial Library; and research that has been done; as well as publications / magazines related to people's rubber plantations and Koetanopan during the colonial period.</p>
6	UMKM DEVELOPMENT TRAINING (TAMBAN FISH CRACKERS PROCESSING BUSINESS IN LABUHAN RUKU VILLAGE, BATU BARA DISTRICT)	<p>Training and socialization will be conducted to partners, in this case, tamban fish crackers processing business actors in Labuhan Ruku Village, Batu Bara Regency. In this training, partners will be given an introduction to technology that encourages the production of quality products and reduces product failure in the form of partially destroyed crackers, which causes partner losses. The intended technology is to introduce partners to both processing techniques and tools used. In addition, training on packaging strategies and a wider marketing reach will also be conducted to partners. Thus, partners will be more aware and understand how to deal with the problems they experience, especially in the production process and production marketing. The targets that have been achieved in this service are: (1) The partner group has been skilled in the process of making and molding crackers so that the products produced are of good quality and the partners' losses so far can be resolved. (2) The partner group has knowledge about packaging strategies (product packaging) to make it attractive when marketed. (3) The partner group has understood about building a product marketing</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
		<p>network. (4) The partner group has been skilled with product promotion both online and offline. (5) The implementation of training and socialization of the development of Tamban fish crackers MSMEs has helped improve the economy and welfare of partners and it is hoped that in the future it can also help coastal communities in a sustainable manner</p>
7	<p>STRENGTHENING JAVANESE ARTS IN THE BALADEWA STUDIO IN BINJAI, NORTH SUMATRA.</p>	<p>Javanese communities are spread throughout Indonesia, including in North Sumatra. Javanese culture and arts brought to North Sumatra also developed in line with the increase of Javanese people in North Sumatra. Cultural and art studios are one of the motors of the development of Javanese culture and arts in North Sumatra. Sanggar Baladewa in Binjai City is one of them, which is a place where Javanese arts and culture are developed and displayed. However, there are managerial and financial problems faced by the studio. Therefore, in this community service activity, efforts have been made to strengthen the Baladewa studio to strengthen Javanese culture in North Sumatra. This activity is in the form of assistance in the form of Focus Group Discussions (FGDs) of studio members which are carried out for three months.</p> <p>In addition to providing assistance, the community service team has facilitated supporting equipment in traditional music performance activities for studio members, in the form of musical instruments and accessories. In its implementation, the approach of lecture, question and answer and demonstration methods was used. This community service has produced outcomes in the form of services to foster community awareness of Javanese culture in North Sumatra with training assistance to increase creativity, innovation, and the ability of studio members in the field of cultural arts. The output of this activity is also reported in the form of written reports and videos. In addition, the activities were also published in national scientific articles and national newspapers.</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
8	NATURAL TOURISM MANAGEMENT TRAINING IN KAMPUNG NIPAH, SEI NAGALAWAN, SERDANG BEDAGAI, NORTH SUMATRA	<p>Since 1978, North Sumatra Province has been designated as a major tourist destination in Indonesia. In 2013, the Central Statistics Agency recorded 259,299 foreign tourists entering North Sumatra, a much higher increase compared to 2003 which was only 98,336 people. The problem of human resources in the management of tourist attractions so that work can be carried out optimally and optimally is a problem that must be addressed. This problem is overcome by implementing three management functions, namely the strategy function, internal component management function, and external constituent management function. It is hoped that the management development mentioned above can also create synchronization, connectivity and sustainability between various potential natural tourism objects in North Sumatra. The partner in this activity is KSU Muara Baimbai which manages the Kampung Nipah Mangrove Beach tourist attraction, in Sei Nagalawan Village, Serdang Bedagai, North Sumatra. This area has been developing into a natural tourist attraction based on the mangrove ecosystem for quite some time, but various obstacles mean that this tourist attraction has not been able to compete with the existence of other tourist attractions in the surrounding area which are managed with a corporate approach and have greater access to capital.</p> <p>The target benefit of this activity is to improve tourism management in realizing sustainable tourism development at the Kampung Nipah Mangrove Beach tourist attraction. For this reason, it is very necessary to have human resources whose capacity continues to be increased so that they will be able to work optimally and optimally in managing the management of the Kampung Nipah tourist attraction and this will have an impact on the level of tourist visits which continues to increase. The natural tourism management training activities carried out are as follows: Establishing Tourism Institutions/Cadres, Identifying Tourism Potential, Determining Consumer Targets/Basics, Preparing Tourist Packages/Tourism Tours, Promotion, Evaluation and Comparative Studies</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
9	TRAINING IN THE PRODUCTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AROMA THERAPY SOFTENER AND CLOTHING FRAGRANCER FOR HOME LAUNDRY BUSINESSES IN TEMBUNG VILLAGE PERCUT SEI TUAN DISTRICT	<p>The dense population and varied activities of residents make it possible for there to be approximately 200 laundry businesses trying to earn a living in the area. Unfortunately, the fast growing laundry business has left a cliché problem for all business actors, namely the need for clothes softener and fragrance products that are continuously used cannot be avoided and tend to be consumptive (buy on the market), even though this product is one of the contributors to high costs in the laundry business. . In fact, fabric softeners and fresheners can be produced on a micro and macro scale by village residents, especially laundry businesses themselves, at prices that are more affordable than those on the market. However, they did not notice this beautiful opportunity, because they did not have detailed knowledge or information about how to make the product and obtain sources of raw materials. Community service through training in making clothes softener and freshener products aims to: provide knowledge about how to make economical and high quality clothes softener and freshener, provide information on sources of chemicals as the main ingredients and motivate the community and laundry business actors to make environmentally friendly clothes softener and freshener independently. The methods used in community service include interviews, personnel approaches, practice and training, guidance, group strengthening and monitoring and evaluation.</p>
10	DEVELOPMENT OF AN ACADEMIC ATMOSPHERE FOR SMALL BUSINESSES AND NEW ENTREPRENEURSHIPS IN NORTH SUMATRA	<p>The challenges of universities in developing an entrepreneurial atmosphere for students at universities and in society can be studied through knowledge transfer based on experience in developing an academic atmosphere for new entrepreneurs and small businesses from other countries, such as the Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) at the University of Technology. Mara, Malaysia develops an atmosphere of new entrepreneurship and small businesses in universities starting from methods, methods, curriculum and building interest in entrepreneurship for students at universities.</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
		<p>The workshop was held for two days on 20- 21 June 2022. On 20 June 2022 it was held at Mickey Wijaya Hall, USU Faculty of Economics and Business. The event was opened by the dean of USU's FEB, attended by heads of study programs, lecturers, entrepreneurship students from the Faculty of Economics, Faculty of Cultural Sciences, and USU's Faculty of Mathematics and Natural Sciences, as well as attended by small businesses who are members of HIPPI. The second day, June 21 2022, was held in the senate meeting room of the USU chancellor's bureau which was attended by heads of study programs throughout USU. On June 24 2022 Prof. Ritha Dalimunthe and Mrs. Meutia Naully with Dr. Siti Hafsa binti Zulkarnain visited USU's UKM, namely Seberang Fisherman's Village for a children's forum, as well as HAPSARI UKM in Deli Serdang to provide training and assistance in improving the academic atmosphere among small businesses and new entrepreneurs in communities that partner with USU, especially study programs. FEB and LPPM USU entrepreneurship.</p> <p>The next activity was a visit to see the development of the academic atmosphere carried out by the Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) and UiTM Malaysia on 13-14 July 2022 to find out more about the role of universities in developing an entrepreneurial atmosphere for lecturers, students and public. A two-day visit to the location was carried out to four different places, namely a courtesy visit to MASMED to develop the academic atmosphere, a visit to UiTM Global to see UiTM's internationalization activities to develop the academic atmosphere, a visit to the Business Innovation Technology and Commercialization Center (Bitcom) which is a development institution entrepreneurial academic atmosphere for lecturers and researchers and its relation to the commercialization of lecturers' research results, and finally a visit to the Innovation Lab, namely the laboratory where lecturers conduct research and the relationship between research results which are then used by the community in collaboration with the business world (DUDI).</p>

No	Research Title	Results/Output/Outcome
11	EXTENSION OF CHSE-BASED TOURISM QUALITY IMPROVEMENT IN THE REGENCY SAMOSIR	<p>The community service activity that will be carried out is entitled Extension of CHSE-Based Tourism Quality Improvement in Samosir Regency. The title of this service was raised because during the Covid-19 pandemic, there were still many business actors who were indifferent to implementing health protocols. Samosir Regency, which is part of the super priority tourist destinations by the Ministry of Tourism and Creative Economy, is not spared from its lack of concern regarding the Covid-19 problem. This is shown by the very small number of tourism businesses that are CHSE certified in Samosir Regency. Therefore, it is very important to carry out outreach; not only encouraging business actors to obtain CHSE certificates, but also how to teach them marketing strategies by utilizing social media, in order to attract the attention of the wider public. The desired output target of this outreach is that tourism business actors, especially restaurants or eateries, can understand the importance of CHSE and how to develop strategies to attract tourists through social media. The implementation of this service activity is in collaboration with regional government partners, namely the Samosir Regency Culture and Tourism Office. The activities carried out by the service team started with briefing on the importance of providing CHSE-based facilities; Socialization of tips for obtaining a CHSE certificate to support the quality of tourist attractions; and Conduct marketing training and use of social media as a tourism promotion tool.</p>

Menyasar SDGs No : 8 (Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua)

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN TALENTA USU
SKEMA KOLABORASI PEMERINTAH**



**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DARI SEKTOR
PARIWISATA DALAM USAHA MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI
DI KABUPATEN KABUPATEN NIAS SELATAN**

TIM PENGUSUL

Ketua	: Dr. Abdillah Arif Nasution, SE, Ak, MSi	NIDN 0018086303
Anggota I	: Prof. Erlina, Ph.D, SE, M.Si, Ak, CA,CMA,CPA	NIDN 0022056508
Anggota II	: Dio Agung Herubawa, SE., M.Acc	NIDN 0028119006
Anggota III	: Windi Astuti SE., M.Si	NIDN 0002019204

**Dibiayai oleh:
Universitas Sumatera Utara
Tahun Anggaran 2022
sesuai dengan Kontrak Penelitian
Nomor:11119.1/UN5.1.R/PPM2022, tanggal 08 Agustus 2022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
APRIL 2023**

Halaman Pengesahan Laporan Kemajuan PENELITIAN KOLABORASI PEMERINTAH


1. Judul	: STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DARI SEKTOR PARIWISATA DALAM USAHA MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI DI KABUPATEN NIAS SELATAN
2. Pelaksana	
a. Nama	: Dr. Abdillah Arif Nasution, SE., M.Si. Ak, CA., QGLA
b. NIDN/NIDK/NIP	: 0006048302
c. Jabatan Fungsional	: Lektor
d. Fakultas / Unit	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
e. Alamat Kantor/Telp/Faks	: Jl Prof T. M. Hanafiah, SH Kampus USU, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara 20155
3. Anggota Tim Pelaksana	
a. Jumlah Anggota	: Dosen 3 orang
b. Anggota Peneliti (1)	
1. Nama Lengkap	: Prof. Erlina, SE., MSl., Ph.D., Ak, CA, CMA,
2. NIP / NIDN	: 0022056508
3. Jabatan/Golongan	: Guru Besar
4. Unit	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
c. Anggota Peneliti (2)	
1. Nama Lengkap	: Dio Agung Heruhawa, SE., M.Acc
2. NIP / NIDN	: 0028119006
3. Jabatan/Golongan	: Tenaga Pengajar
4. Unit	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
d. Anggota Peneliti (3)	
1. Nama Lengkap	: Winda Astuti, SE., M.Si
2. NIP / NIDN	: 0002019204
3. Jabatan/Golongan	: Tenaga Pengajar
4. Unit	: Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Tahun Pelaksanaan	: 2022
5. Biaya Penelitian	: Rp. 67.250.000

Mengetahui
Ketua Lembaga Penelitian USU,

Prof. Dr. Robert Sibarani, MS,
NIP. 196402121987031004

Medan, 02 Desember 2022

Anggota Peneliti,


Dr. Abdillah Arif Nasution, SE., M.Si. Ak, CA., QGLA
NIP. 198304062008121004

SUMMARY

STRATEGIES FOR INCREASING LOCAL REVENUE FROM THE TOURISM SECTOR IN AN EFFORT TO INCREASE ECONOMIC GROWTH IN THE SOUTHERN NIAS REGENCY.

This study aims to find empirical evidence (1) what factors influence people to visit tourist attractions in South Nias Regency; (2) what strategies can increase local revenue through tourism; (3) what factors have contributed to local revenue; and (4) how the development of local revenue. Objectives (1) and (2) were carried out in the first year and the next objectives were carried out in the following year. This research was conducted in South Nias Regency. Research respondents are the community around the tourist attraction, tourists who are visiting, local government officials / civil servants related to local revenue and civil servants in the tourism office of South Nias Regency. The research will be carried out with a qualitative and quantitative approach. The first stage is distributing questionnaires to respondents and conducting Focus Group Discussions, besides that we will also conduct regression analysis to see what factors will affect public interest in traveling in South Nias Regency. The next stage, we will analyze secondary data sourced from the financial statements of the Government of South Nias Regency to obtain data on the most dominant factors contributing to local revenue, as well as the development of local revenue from various sources such as local taxes, local contributions, other legitimate local revenue.

As input for the local government, we will analyze the potential local revenue that the local government should be able to obtain. For this last purpose, we will conduct visits to several hotels and restaurants, and collect the value of their income per day which will be used as the basis for local taxes and contributions. The output of the research is an academic paper that can be used as a basis for local governments in making local regulations related to increasing local revenue, documents on the potential of local taxes, and international journals.

The results of the first year of research show that facilities, convenience, and tickets affect the interest in visiting while distance and cleanliness do not affect the interest in visiting tourist attractions in South Nias Regency.

Keywords: Tourism Potential; Local Revenue; Economic Growth

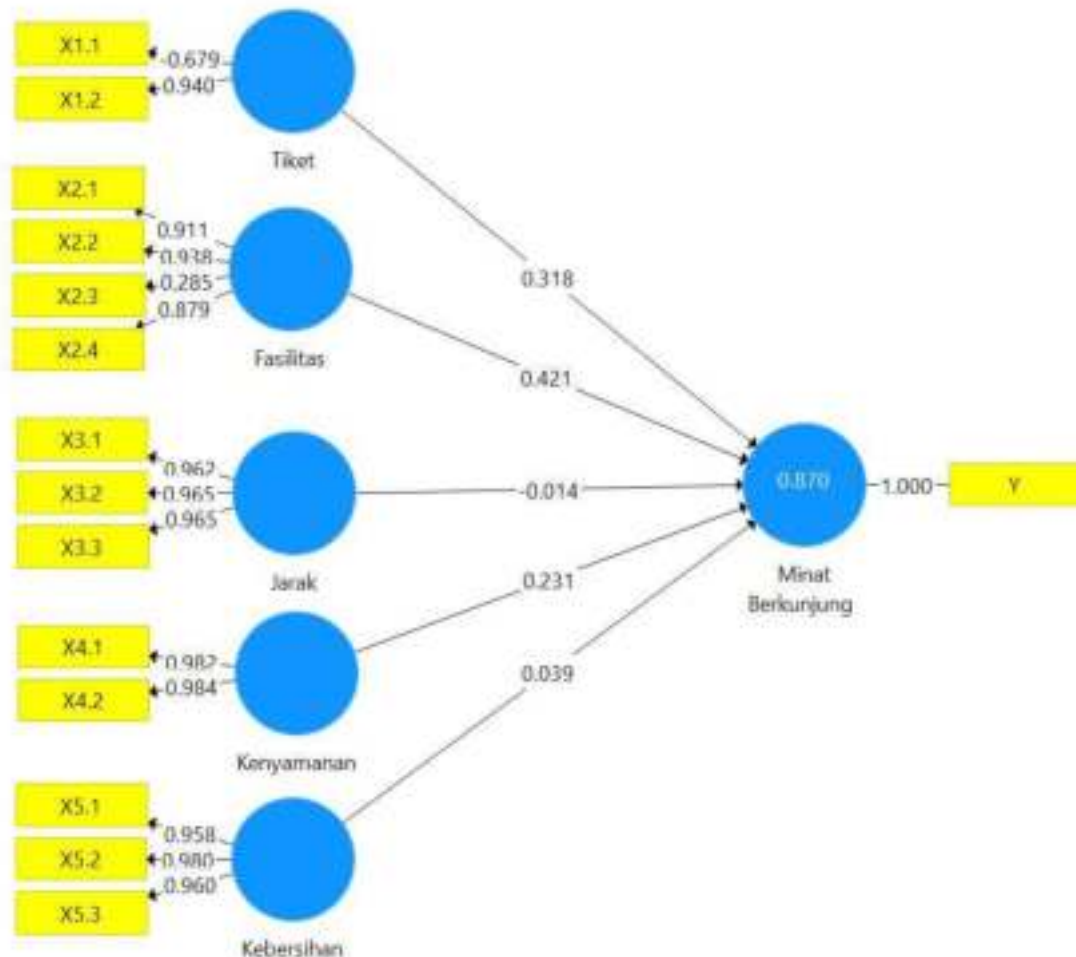
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Pengujian Outer Model

Langkah selanjutnya setelah melakukan pengolahan karakteristik data dan statistik deskriptif secara umum adalah melakukan analisis lanjutan dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM). Analisis data penelitian ini menggunakan aplikasi *Partial Least Square* (PLS).

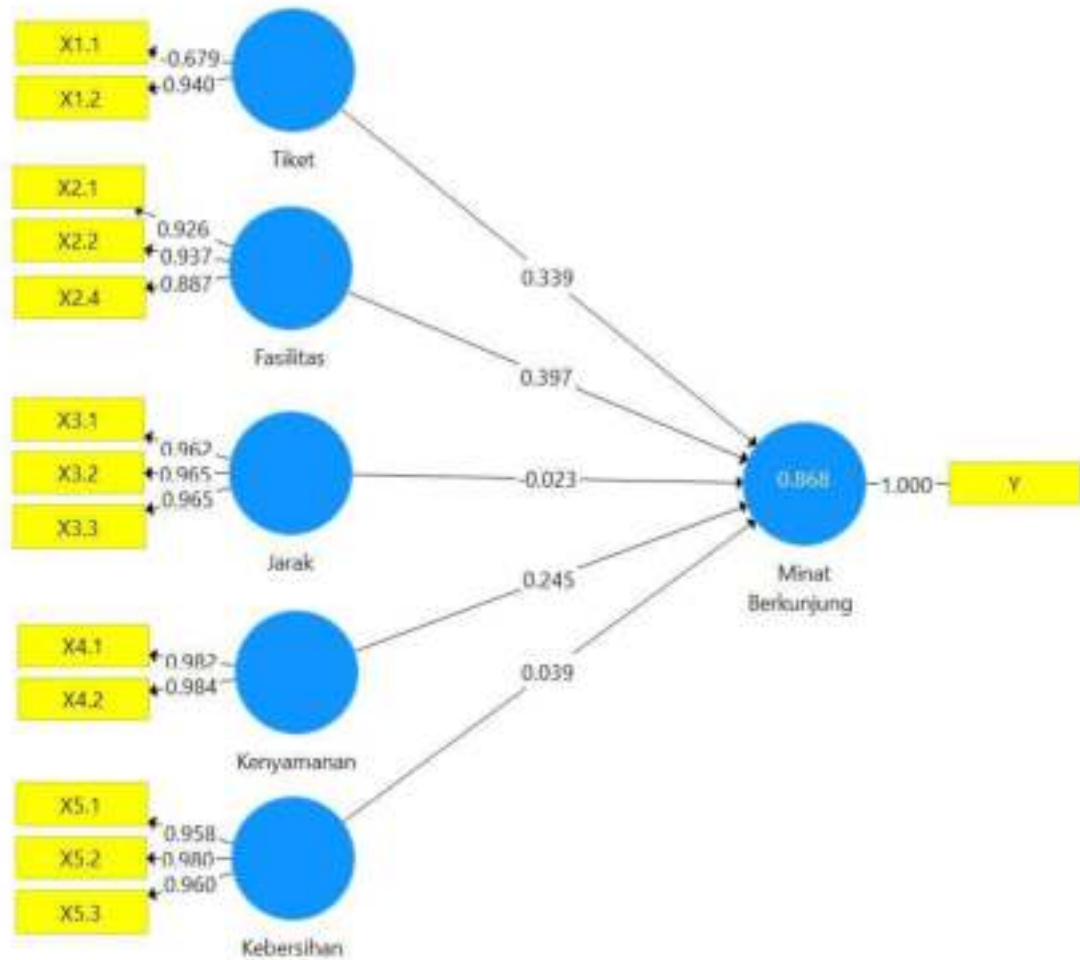
4.1.1 Hasil Pengujian Validitas Konvergen

Uji *outer model* dimulai dengan melakukan estimasi atau pendugaan parameter. Uji validitas konvergen dilakukan dengan melihat nilai *loading factor* pada setiap konstruk. Nilai *loading factor* di atas 0.7 dinyatakan sebagai ukuran yang ideal atau valid sebagai indikator dalam mengukur konstruk, nilai 0.5 sampai 0.6 masih bisa diterima, sedangkan nilai di bawah 0.5 harus dikeluarkan dari model (Ghazali, 2008). Berdasarkan kalkulasi data dengan metode *algorithm* PLS, maka nilai *loading factor* setiap indikator variabel dapat dilihat pada gambar 4.2 berikut:



Gambar 4.2 Loading Factor Tahap 1

Berdasarkan gambar 4.2 maka ada beberapa item pertanyaan yang harus dibuang karena nilai loading faktor lebih kecil dari 0,5. Setelah dilakukan pembuangan item pertanyaan maka hasil pengujian algorithm tahap kedua adalah sebagai berikut:



Gambar 4.3 Loading Factor Tahap 2

Nilai loading factor dan Average Variance Extracted dapat lihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Loading Factor

	Fasilitas	Jarak	Kebersihan	Kenyamanan	Minat Berkunjung	Tiket
X1.1						-0,679
X1.2						0,940
X2.1	0,926					
X2.2	0,937					
X2.4	0,887					
X3.1		0,962				
X3.2		0,965				
X3.3		0,965				
X4.1				0,982		
X4.2				0,984		
X5.1			0,958			
X5.2			0,980			
X5.3			0,960			
Y					1,000	
Cronbach's	0,905	0,962	0,964	0,965	1,000	0,907

	Fasilitas	Jarak	Kebersihan	Kenyamanan	Minat Berkunjung	Tiket
Alpha rho_A	0,911	0,963	0,966	0,967	1,000	0,912
Average Variance Extracted (AVE)	0,840	0,929	0,934	0,966	1,000	0,872

Berdasarkan gambar 4.3 dan tabel 4.1 juga dapat diketahui bahwa semua item indikator yang dinyatakan valid, hal ini terlihat pada nilai *loading factor* yang lebih besar dari 0,5 yang berarti indikator dinyatakan valid sehingga telah layak digunakan dalam penelitian ini. Selain nilai *loading factor*, untuk memenuhi validitas konvergen perlu diketahui nilai *Average Variance Extracted (AVE)*. Nilai *Average Variance Extracted (AVE)* harus lebih besar dari 0,5. Ketentuan mengenai parameter pengukuran (*rule of thumb*) model pengukuran (*outer model*) bahwa AVE dianggap telah memenuhi validitas konvergen jika nilai AVE lebih besar dari 0,50 (Ghozali dan Latan, 2017). Maka berdasarkan tabel 4.2 nilai AVE, dapat diketahui bahwa nilai AVE masing-masing konstruk telah > 0,5. Sehingga konstruk telah memenuhi validitas konvergen.

4.1.2. Pengujian Reliabilitas

Seperti yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, uji reliabilitas konstruk dalam PLS dapat menggunakan dua metode yaitu *cronbach's alpha* dan *composite reliability*. Suatu variabel laten memiliki reliabilitas yang tinggi apabila nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* di atas 0,6. Berdasarkan hasil pengolahan data (lihat tabel 4.1) nilai *cronbach's alpha* dan *composite reliability* masing-masing variabel di atas 0,6 berarti seluruh variabel laten sudah reliabel.

4.1.3. Pengujian Inner Model

Analisa inner model/analisa struktural model dilakukan untuk memastikan bahwa model struktural yang dibangun robust dan akurat. Evaluasi inner model dapat dilihat dari beberapa indikator yang meliputi: (1) Koefisien determinasi (R^2), (2) Predictive Relevance (Path Coefficient) dan (3) Goodness of Fit Index (GoF).

4.1.3.1. Hasil Uji Nilai Koefisien Determinasi R-Square (R^2)

Berdasarkan hasil *output PLS Algorithm* dapat diketahui nilai *R-square* sebesar 0,868 dan *adjusted R-square* sebesar 0,861 yang berarti variasi peningkatan minat berkunjung dipengaruhi oleh fasilitas, jarak, kebersihan, kenyamanan, minat berkunjung dan tiket sebesar 86,1%. Sedangkan sisanya sebesar 13,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam model penelitian.

4.1.3.2 Hasil Analisis Koefisien Path (*Path Coefficients*)

Model struktural dalam PLS dievaluasi dengan menggunakan *R-square* untuk variabel dependen dan nilai koefisien *path* untuk variabel independen yang kemudian dinilai signifikansinya berdasarkan nilai *t-statistic* setiap *path*. Hasil *PLS Algorithm* program *Smart PLS* dalam menilai nilai koefisien *path* dan *R-square* dapat dilihat pada Tabel 4.2 di berikut ini:

Tabel 4.2 Nilai Path Coefficient

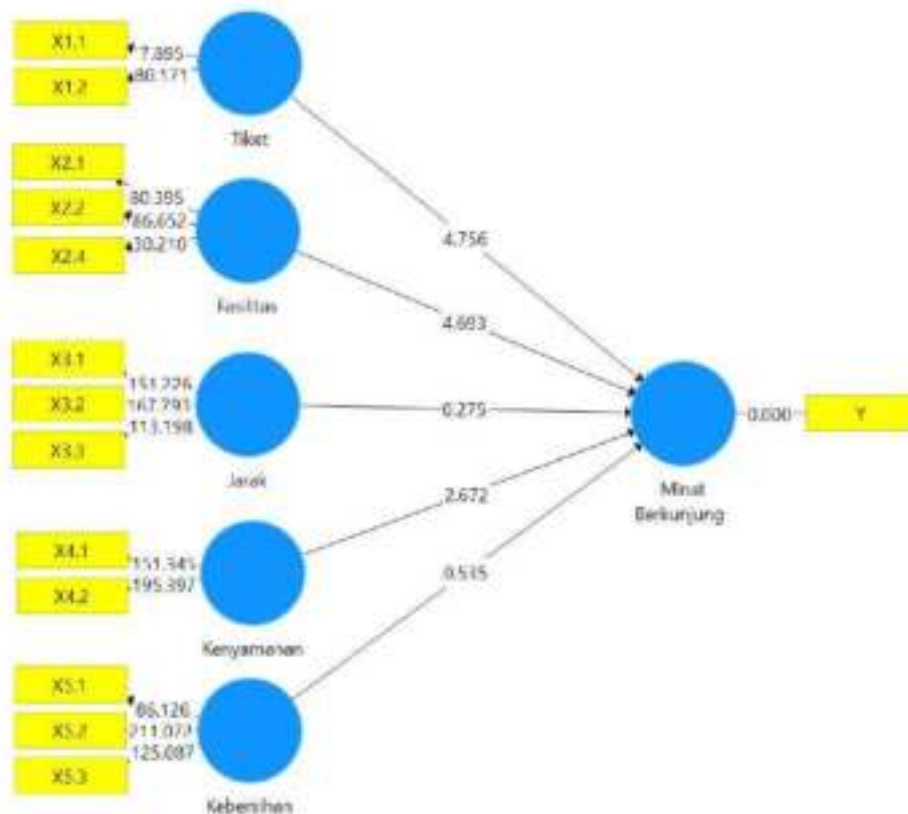
	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	Keputusan Hipoesis
Fasilitas -> Minat Berkunjung	0,397	0,388	0,085	4,693	0,000	Diterima
Jarak -> Minat Berkunjung	-0,023	-0,005	0,082	0,275	0,783	Ditolak
Kebersihan -> Minat Berkunjung	0,039	0,034	0,073	0,535	0,593	Ditolak
Kenyamanan -> Minat Berkunjung	0,245	0,248	0,092	2,672	0,008	Diterima
Tiket -> Minat Berkunjung	0,339	0,332	0,071	4,756	0,000	Diterima

Berdasarkan Tabel 4.3 maka persamaan struktural yang terbentuk sebagai berikut:

$$Y = 0,397 \text{ Fasilitas} + (-0,023) \text{ Jarak} + 0,039 \text{ Kebersihan} + 0,245 \text{ Kenyamanan} + 0,339 \text{ Tiket}$$

4.2. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai *t-statistics* yang dihasilkan dari proses *bootstrapping*. Hipotesis diterima (terdukung) jika nilai *t-statistics* lebih besar dari 1,96 dengan signifikansi level 5% (*two tailed*) (Abdillah dan Jogiyanto, 2015). Hasil proses algorithm untuk melihat apakah indicator Hasil proses *bootstrapping* program *Smart PLS* dapat dilihat pada gambar 4.4 dan tabel 4.2



Gambar 4.4 Tampilan Output Kalkulasi PLS Bootstrapping

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.4 diketahui bahwa kenyamanan, fasilitas dan

tiket berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ke wisata Kabupaten Nias Selatan, sedangkan jarak dan kebersihan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung ke wisata Kabupaten Nias Selatan.

4.3 Pembahasan

Perkembangan sektor pariwisata di Indonesia saat ini semakin pesat. Perkembangan pariwisata ini memberikan manfaat kepada banyak pihak pemerintah, masyarakat maupun swasta. Pada tahun 2020 sampai saat ini sektor pariwisata menjadi salah satu sektor yang sangat terpuak karena pandemi COVID-19. Hampir semua destinasi pariwisata ditutup untuk kunjungan wisatawan. Penerbangan di Indonesia sempat dihentikan, sehingga banyak crew penerbangan yang terkena pemutusan hubungan kerja. Begitu juga para karyawan restoran dan hotel merasakan banyak kerugian sebab karyawan dicutikan diluar tanggungan perusahaan karena masih menunggu perkembangan peningkatan demand.

Pada awal tahun 2022 sektor pariwisata mulai mengalami peningkatan kunjungan wisata. Tetapi ada beberapa daerah jumlah kunjungan wisataannya tidak mengalami peningkatan yang signifikan seperti di Kabupaten Nias Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan. Fasilitas merupakan sarana dan prasarana yang berperan penting dalam usaha meningkatkan kepuasan wisatawan untuk berkunjung kembali. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fitriani & Wilardjo, 2017; Iswidyamarsha & Dewantara, 2020) bahwa Fasilitas yang lengkap dan memadai serta standar pelayanan telah dipenuhi oleh obyek wisata maka akan menarik wisatawan berkunjung di tempat wisata tersebut.

Menurut (Yoeti, 2003) fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tempat wisata yang dikunjunginya. Sedangkan minat berkunjung kembali menjadi salah satu variabel yang terpenting, karena menurut teori dari (Umar, 2003) minat berkunjung kembali merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan kunjungan kembali. Menurut Nuraeni (2014) minat berkunjung kembali adalah dorongan seseorang untuk melakukan kegiatan berkunjung ulang ke tujuan yang pernah didatangi dan keinginan untuk melakukan perjalanan di masa depan dipengaruhi oleh sikap mereka terhadap pengalaman masa lalunya. Selanjutnya menurut Isnaini dan Abdillah (2018:124), minat berkunjung ulang adalah perasaan ingin mengunjungi kembali suatu destinasi wisata di masa mendatang. Menurut Aviolitasona (2017:14), indikator minat kunjung ulang yaitu: mengunjungi ulang di lain waktu, memberi rekomendasi kepada orang lain, mengajak orang lain untuk berkunjung.

Oleh sebab itu peneliti akan mengetahui seberapa puas para wisatawan terhadap kunjungan sebelumnya. (Nasution et al., 2020) menyimpulkan hal terpenting untuk mengembangkan pariwisata adalah melalui fasilitas wisata. Fasilitas-fasilitas tersebut merupakan satu kesatuan yang saling melengkapi satu sama lain. Dalam unsur fasilitas wisata biasanya terdiri dari unsur transportasi, akomodasi, fasilitas makan dan minum, dan fasilitas lainnya yang dapat disesuaikan dengan daerah tempat wisata tertentu. Seluruh komponen bertujuan untuk memenuhi pengalaman berwisata seseorang.

Tidak jarang wisatawan berkunjung ke suatu tempat/daerah/negara, karena tertarik oleh kemudahan-kemudahan yang bisa diperoleh. Hal ini dikarenakan fasilitas wisata dapat mempengaruhi persepsi dan harapan wisatawan. Hasil penelitian ini juga menyimpulkan bahwa kenyamanan wisatawan yang berkunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke wisata Kabupaten Nias Selatan. Dalam penelitian ini kenyamanan diukur melalui keramah-tamahan penduduk setempat dan kenyamanan sarana/prasarana seperti toilet, hotel, rumah makan/restoran, dan tempat ibadah. Disamping itu wisatawan

khususnya wisatawan muslim sangat berhadapan tersedia rumah makan/restoran yang bersertifikat halal, begitu juga untuk makanan kecil (camilan).

Daerah wisata di Kabupaten Nias Selatan pada umumnya adalah wisata bahari. Oleh sebab itu diharapkan pihak pengelola pantai menyediakan fasilitas-fasilitas pendukung bagi para wisatawan sehingga wisatawan merasa puas saat berwisata di pantai yang ada di Kabupaten Nias Selatan. Seperti yang dilakukan pengusaha di Pantai Klayar yang memberikan fasilitas-fasilitas yang begitu banyak contohnya pengelola menyediakan ATV (All Terrain Vehicle) disepanjang pantai, menyediakan mushola di semua area pantai, kamar mandi/toilet di semua area pantai, disediakan area parkir begitu luas serta di beberapa tempat, spot foto diberbagai tempat seperti (di pinggir pantai, di batu karang serta di atas bukit dengan disediakan gazebo) dll. Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan fasilitas wisatawan beserta kenyamanan fasilitas terhadap minat berkunjung kembali. Artinya semakin baik ketersediaan fasilitas dan kenyamanan fasilitas tersebut wisatawan yang ada pada lokasi obyek wisata akan semakin besar keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali.

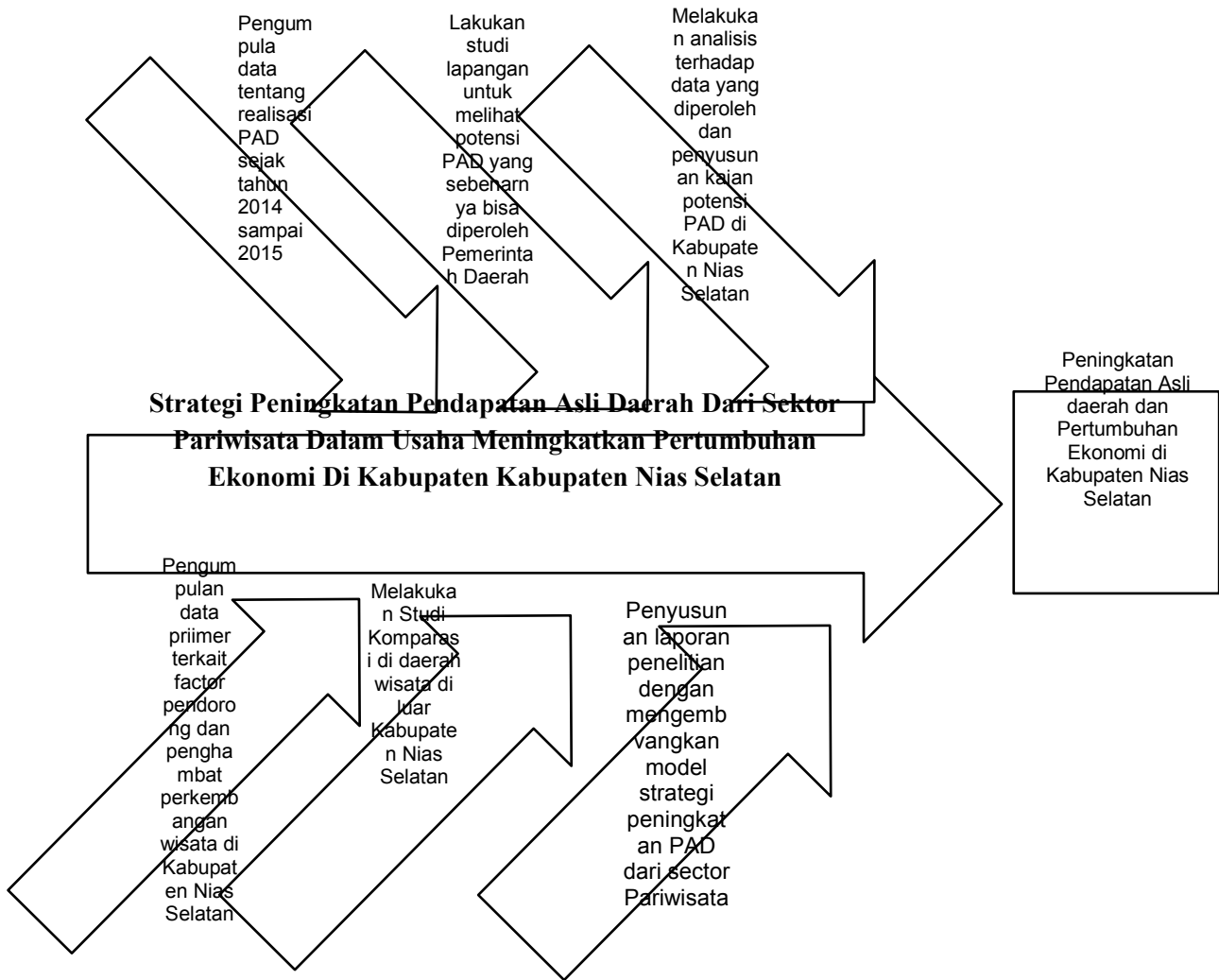
Dalam penelitian ini kebersihan sarana dan prasarana tidak signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali. Hal ini disebabkan ada pertanyaan yang hampir mirip dengan pertanyaan di kenyamanan fasilitas, sehingga responden bingung dalam menjawab pertanyaan. Kebersihan merupakan hal yang sangat penting dalam pengembangan wisata. Kebersihan fasilitas sangat mencerminkan kepedulian wisatawan dan pihak pengelola terhadap lingkungan di sekitar kawasan wisata. Hal ini tidak dapat dipungkiri karena wisata yang terapkan adalah wisata masal. Namun, kondisinya tidak mengganggu dan menghambat kegiatan tersebut. Banyaknya jumlah pengunjung yang datang, selain berdampak positif terhadap pendapatan, juga berdampak negatif terhadap kondisi lingkungan salah satunya adalah kebersihan. Kebersihan dari fasilitas wisata sangat berpengaruh terhadap keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali. Hal ini sejalan dengan pendapat (Hau & Omar, 2014) bahwa kebersihan fasilitas sangat berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan. Fasilitas wisata yang tingkat kebersihannya dinilai kurang memadai adalah tempat sampah. Selain itu, sampah yang berserakan di sekitarnya membuat wisatawan enggan untuk membuang sampah di tempat sampah dan mendorong keinginan untuk membuang di sembarang tempat. Masih banyak masyarakat Indonesia belum memiliki budaya membuang sampah di tempat pembuangan sampah. Hal ini sejalan dengan (Lestari & Azkha, 2010) bahwa kebersihan yang kurang berpengaruh nyata terhadap keinginan wisatawan membuang sampah sembarangan. Kebersihan fasilitas lainnya seperti arena bermain, arena atraksi, pos penjaga, area parkir, pusat informasi, toilet, jalan setapak, gazebo, tempat duduk dan kantin adalah cukup. Kondisi fasilitas tersebut belum memadai secara keseluruhan dari segi kebersihannya. Kebersihan mushola sudah memadai, karena adanya petugas kebersihan dan wisatawan sadar akan pentingnya kebersihan. Hal ini juga disebabkan lama kunjungan yang relatif cepat dan tidak semua yang menggunakan fasilitas tersebut, sehingga kondisi kebersihannya sangat terjaga. Kebersihan fasilitas sangat berpengaruh terhadap kegiatan wisata. Hal ini berlaku untuk semua fasilitas wisata dan di daerah tujuan wisata, tanpa memandang tingkat daya tarik atau keunikan yang dimilikinya. Kebersihan dan fasilitas wisatawan yang higienis sangat membantu terpeliharanya kondisi kesehatan masyarakat penerima wisatawan, terjaganya keindahan dan kelestarian suatu daerah tujuan wisatawan (Buana & Sunarta, 2015).

Dalam penelitian ini jarak tempuh tidak signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan. Variable jarak diukur dengan kemudahan menempuh lokasi wisata, biaya transportasi menuju lokasi wisata, waktu tempuh, transportasi yang digunakan. Keindahan objek wisata serta keunikannya membuat wisatawan tidak memikirkan kemudahan menuju lokasi, biaya transportasi, waktu tempuh dan sarana transportasi yang digunakan. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang

dilakukan (Abdulhaji & Yusuf, 2016) dan (Marpaung & Sahla, 2017) bahwa keberadaan objek wisata yang menarik dibutuhkan sarana dan prasarana yang memadai guna mendukung kenyamanan wisatawan dalam berwisata. Semakin mudah aksesibilitas tersebut dicapai maka semakin tinggi minat kunjungan wisatawan yang berkunjung di objek wisata. Pantai-pantai di Kabupaten Nias Selatan memiliki aksesibilitas yang sangat mudah dijangkau. Dari Medan, akses menuju Pantai-pantai tersebut bisa menggunakan transportasi udara dan laut. Sesampai di Kota Gunung Sitoli, wisatawan menggunakan transportasi darat menuju Pantai Teluk Dalam, Pantai Lahewa, Pantai Asi Walo, Teluk Bengkuang, Teluk Rusa, Pantai Lagundri, Pulau Sibebe, Pantai Merah, dan tempat wisata lainnya. Banyak tempat-tempat wisata di Kabupaten Nias Selatan selain wisata bahari yaitu seperti surfing, mancing dll. Lompat Batu Bawomataluo adalah tradisi unik yang ada di Kabupaten Nias Selatan yang merupakan objek wisata yang banyak pengunjungnya. Kondisi jalan umum dan jalan akses menentukan aksesibilitas suatu obyek wisata (Gillovic & McIntosh, 2020). Aksesibilitas ini merupakan syarat yang penting sekali untuk obyek wisata (Abdulhaji & Yusuf, 2016).

Dalam penelitian ini harga tiket berpengaruh signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan, hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Gusful & Prasetyo (2015) dan Riyanti, et al (2020) bahwa harga yang terjangkau yang ditawarkan oleh objek wisata akan memberi dampak pada kunjungan wisata yang terus menerus pada wisatawan terutama pada wisatawan yang memiliki pendapatan/gaji yang tidak besar. Pengelola tempat wisata telah menetapkan harga yang standar dan terjangkau sehingga para wisatawan berminat berkunjung untuk berkali-kali. Harga yang ditawarkan pada obyek wisata sangat mempengaruhi wisatawan dalam menentukan apakah mereka berminat berkunjung atau tidak, karena harga merupakan hal yang paling sensitif bagi wisatawan. Mahal atau tidaknya harga dapat dinilai sendiri oleh para wisatawan karena kebutuhan dari wisatawan itu berbeda-beda akan tetapi wisatawan cenderung lebih tertarik kepada harga yang relative murah (Lebu et al., 2019).

BAB 5
RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA



BAB 6

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fasilitas wisata berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kenyamanan wisatawan yang berkunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali ke wisata Kabupaten Nias Selatan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebersihan sarana dan prasarana tidak signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jarak tempuh tidak signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tiket berpengaruh signifikan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Wisata Kabupaten Nias Selatan.
6. Peneliti memiliki kelemahan yaitu indikator variable kebersihan hampir bersamaan dengan variable kenyamanan, sehingga ada kebingungan responden untuk merespon pertanyaan variable kebersihan. Perlu dilakukan perbaikan dalam indikator dan kuesioner variable.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP CITRA OBJEK WISATA DANAU TOLIRE BESAR DI KOTA TERNATE. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134–148.
- Angulo, A. M., Mur, J., & Trivez, F. J. (2017). Measuring resilience to economic shocks : an application to Spain. *The Annals of Regional Science*. <https://doi.org/10.1007/s00168-017-0815-8>
- Bojanic, D. C., & Lo, M. (2016). A comparison of the moderating effect of tourism reliance on the economic development for islands and other countries. *Tourism Management*, 53, 207–214. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.10.006>
- Briguglio, L. (1995). Small island developing states and their economic vulnerabilities. *World Development*, 23(9), 1615–1632. [https://doi.org/10.1016/0305-750X\(95\)00065-K](https://doi.org/10.1016/0305-750X(95)00065-K)
- Buana, D. W. W., & Sunarta, I. N. (2015). Peranan Sektor Informal Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Di Daya Tarik Wisata Pantai Sanur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 35–44.
- Cellini, R., & Cuccia, T. (2015). The economic resilience of tourism industry in Italy : What the ‘ great recession ’ data show ☆. *TMP*, 16, 346–356. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.09.007>
- Couto, G. (2017). *Tourism Development Potential in an Insular Territory: The Case of Ribeira Grande in the Azores*. 4–11. <https://doi.org/10.4172/2324-8807.1000166>
- Crescenzi, R., & Milio, S. (2016). *The geography of the economic crisis in Europe : national macroeconomic conditions , regional structural factors and short-term economic performance*. January, 13–32. <https://doi.org/10.1093/cjres/rsv031>
- Croes, R. (2011). Measuring and explaining competitiveness in the context of small island destinations. *Journal of Travel Research*, 50(4), 431–442. <https://doi.org/10.1177/0047287510368139>
- Croes, R., & Rivera, M. A. (2010). Testing the empirical link between tourism and competitiveness: Evidence from Puerto Rico. *Tourism Economics*, 16(1), 217–234. <https://doi.org/10.5367/000000010790872114>
- Deidda, M. (2016). Insularity and economic development: a survey. *International Review of Economics*, 63(2), 107–128. <https://doi.org/10.1007/s12232-015-0238-8>
- Durbarry, R. (2004). *Tourism and economic growth: the case of Mauritius*. 10(4), 389–401.
- Fitriani, R., & Wilardjo, S. B. (2017). Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas, Jarak, Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah Di Kota Semarang. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5(3), 1–23.
- Gillovic, B., & McIntosh, A. (2020). Accessibility and inclusive tourism development: Current state and future agenda. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–15. <https://doi.org/10.3390/su12229722>
- Hampton, M. P., & Christensen, J. (2007). Competing industries in islands a new tourism approach. *Annals of Tourism Research*, 34(4), 998–1020. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.05.011>
- Hau, T. C., & Omar, K. (2014). The impact of service quality on tourist satisfaction: The case study of rantau abang beach as a turtle sanctuary destination. *Mediterranean Journal of*

- Social Sciences*, 5(23), 1827–1832. <https://doi.org/10.5901/mjss.2014.v5n23p1827>
- Iswidyamarsha, C., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Di Dunia Air Tawar Dan Dunia Serangga Tmii. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 3(2), 72–80. <https://doi.org/10.32528/sw.v3i2.3849>
- Jordan, L. (2013). *Current Issues in Tourism Interorganisational Relationships in Small Twin-Island Developing States in the Caribbean – The Role of the Internal Core-Periphery Model : The Case of Trinidad and Tobago Interorganisational Relationships in Small Twin-Island De. February 2013*, 37–41. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2167/cit267.0>
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- Lestari, Y., & Azkha, N. (2010). Perilaku Pengelolaan Sampah pada Penjual Makanan dan Pengunjung Wisata di Pantai Padang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 4(2), 97–102.
- Marpaung, H., & Sahla, H. (2017). PENGARUH DAYA TARIK DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE AIR TERJUN PONOT DI DESA TANGGA KECAMATAN AEK SONGSONGAN KABUPATEN ASAHAN. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA*, 1151–1160.
- Martin, R. (2012). *Regional economic resilience , hysteresis and recessionary shocks*. 12(September 2011), 1–32. <https://doi.org/10.1093/jeg/lbr019>
- Mazzola, F., Pizzuto, P., & Ruggieri, G. (2019). The role of tourism in island economic growth and resilience: A panel analysis for the European Mediterranean countries (2000–2015). *Journal of Economic Studies*, 46(7), 1418–1436. <https://doi.org/10.1108/JES-04-2019-0172>
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.627>
- Polo, C., & Valle, E. (2016). *Tourism interactions and redistribution effects in the Balearic Islands: a SAM analysis*. 22(2), 353–374. <https://doi.org/10.5367/te.2014.0427>
- Psycharis, Y., Kallioras, D., & Pantazis, P. (2014). *Economic crisis and regional resilience : detecting the ‘ geographical footprint ’ of economic crisis in Greece **. 6(2). <https://doi.org/10.1111/rsp3.12032>
- Ridderstaat, J., Croes, R., & Nijkamp, P. (2015). *The Tourism Development – Quality of Life Nexus in a Small Island Destination*. <https://doi.org/10.1177/0047287514532372>
- Schubert, S. F., Brida, J. G., & Risso, W. A. (2011). The impacts of international tourism demand on economic growth of small economies dependent on tourism. *Tourism Management*, 32(2), 377–385. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.007>
- Seetanah, B. (2011). *ASSESSING THE DYNAMIC ECONOMIC IMPACT OF TOURISM FOR ISLAND ECONOMIES*. 38(1), 291–308. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.08.009>
- Sharpley, R., & Ussi, M. (2006). Tourism and Governance in Small Island Developing States (SIDS): the Case of Zanzibar. *Tourism*, 113(November 2012), 101–113. <https://doi.org/10.1002/jtr>
- Spilanis, I., & Vayanni, H. (2003). *Sustainable Tourism : Utopia or Necessity ? The Role of*

New Forms of Tourism in the Aegean Islands. 00(0), 1–23.

Kode Talenta/Kode Fakultas : 06/

Menyasar SDGs No: 8

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN TALENTA USU
SKEMA PENELITIAN DASAR**



**ANALISIS KESIAPAN WFA (WORK FROM ANYWHERE) TERHADAP
KOMITMEN KINERJA DOSEN UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

TIM PENGUSUL

Andrew Satria Lubis SE., M.Si

NIDN: 0011078804 (Ketua)

Muhammad Arif Lubis SE, M.Si

NIDN: 0005088606 (Anggota)

Dibiayai oleh:
Universitas Sumatera Utara
Tahun Anggaran 2022
sesuai dengan Kontrak Penelitian
Nomor: 11119.1/UN5.1. R/PPM/2022, tanggal 08 Agustus 2022

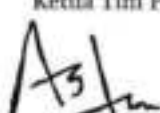
**Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam
Universitas Sumatera Utara
April 2023**

Halaman Pengesahan Laporan Akhir PENELITIAN DASAR 2022

1. **Judul** : Analisis Kesiapan WFA (Work From Anywhere) Terhadap
: Komitmen Kinerja Dosen Universitas Sumatera Utara
2. **Pelaksana**
- a. Nama : Andrew Satria Lubis, SE., M.Si
- b. NIDN/NIDK/NIP : 0011078804
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Fakultas / Unit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- e. Alamat Kantor/Telp/Faks : Jalan Prof. T.M Hanafiah, SH Kampus USU Medan
3. **Anggota Tim Pelaksana**
- a. Jumlah Anggota : Dosen 1 orang
- b. Anggota Peneliti (1)**
1. Nama Lengkap : Muhammad Arif Lubis, SE, M.Si
2. NIP / NIDN : 0005088606
3. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli
4. Unit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Tahun Pelaksanaan : 2022
5. Biaya Penelitian : Rp. 20.000.000

Mengetahui
Wakil Dekan 3.

Padi, SE., M.Si
NIP. 197509062005011002

Medan, 11 April 2023
Ketua Tim Pengusul,

Andrew Satria Lubis, SE., M.Si
NIP. 198807112020011001

Menyetujui
Lembaga Penelitian
Ketua,

Prof. Dr. Robert Sibarani, MS.
NIP. 196402121987031004

SUMMARY

ANALYSIS OF WFA (WORK FROM ANYWHERE) READINESS ON PERFORMANCE COMMITMENT OF UNIVERSITY OF SUMATERA UTARA LECTURERS

The COVID-19 pandemic that has entered Indonesia for two years has resulted in fundamental changes in various activities in the work environment. Many jobs have quickly adapted to virtual technology support to work even at home or on vacation. In the world of education, teaching and learning activities and all Tridharma activities become more efficient and can be done anytime anywhere. This study aims to evaluate the readiness of lecturers in utilizing virtual technology to support the implementation of Tridharma. In addition, the level of readiness is also assessed in comparison with their commitment during their duties. The study was conducted on lecturers at the University of North Sumatra. The results showed a strong relationship between lecturers' ability to use virtual technology and their commitment to Tridharma and their performance. Although offline activities are already used in the teaching field, various Tridharma activities are still often carried out virtually. Tridharma performance will improve as lecturers adapt to the concept of working from anywhere. Therefore, it is important to pay attention to the readiness and ability of lecturers to utilize technology that supports the implementation of Tridharma anytime and anywhere.

Keywords: Work From Anywhere, Job Commitment, Tridharma, Performance

BAB 4

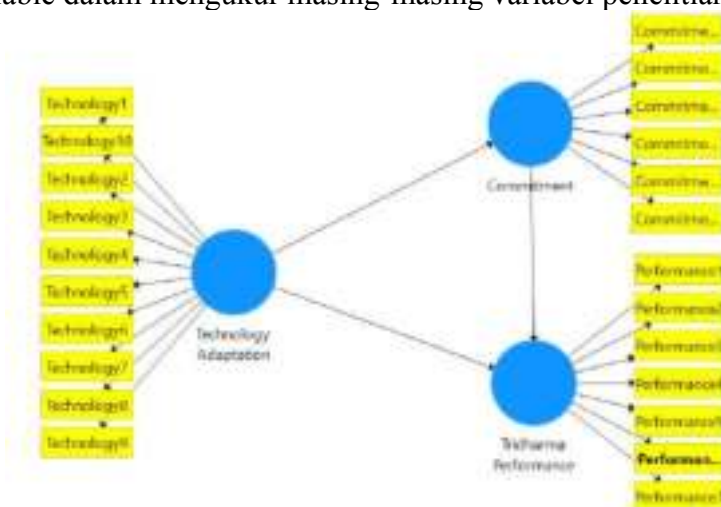
HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini berupaya untuk melihat kemampuan adaptasi sistem *work from anywhere* dengan memanfaatkan teknologi terhadap komitmen dan kinerja dosen secara umum. Oleh karena itu sifat dari penelitian ini mengarah kepada studi eksplorasi. Penelitian ini mengevaluasi kesiapan implementasi *work from anywhere* di kalangan dosen di Kota Medan. Penelitian ini melibatkan dosen dari Universitas Sumatera Utara yang mewakili Perguruan Tinggi Negeri di Kota Medan. Kesediaan mengikuti penelitian ini telah diminta sebelumnya kepada seluruh responden penelitian. Dalam upaya memfokuskan pelaksanaan penelitian, sampel dalam penelitian ini diarahkan dengan *purposive sampling* dengan fokus usia maksimal dosen adalah 50 tahun. Asumsi yang digunakan adalah kemudahan adaptasi dosen terhadap perkembangan teknologi. Sebanyak 100 dosen dari kedua universitas berpartisipasi dalam penelitian ini.

Penelitian ini melibatkan tiga variabel utama, yaitu adaptasi teknologi *work from anywhere* (X), komitmen berorganisasi dosen (Y) serta dampaknya terhadap kinerja tridharma perguruan tinggi (Z). Adaptasi teknologi *work from anywhere* diukur melalui sepuluh indikator yang terbagi dalam empat dimensi, yaitu kepakaran penggunaan teknologi, dukungan peralatan, kemampuan adaptasi dan kemampuan teknis penggunaan teknologi. Komitmen berorganisasi diukur dengan menggunakan enam indikator komitmen terhadap universitas tempat masing-masing dosen bekerja. Komitmen yang diukur meliputi komitmen kognitif, afektif dan behavioral. Variabel terakhir adalah kinerja tridharma perguruan tinggi yang menjadi ukura kinerja dosen di Indonesia. Kinerja ini meliputi tiga bagian utama tridharma, yaitu pelaksanaan pendidikan, pelaksanaan penelitian dan pelaksanaan penelitian serta unsur penunjang seperti keanggotaan profesi.

Uji validitas dan reliabilitas kuesioner penelitian dilakukan pada tahap awal untuk memastikan kuesioner penelitian yang digunakan sebagai media pengumpulan data telah tepat dan mampu mengukur variabel penelitian dengan baik. Hasil pengujian validitas dengan menggunakan pearson product moment mengindikasikan bahwa seluruh indikator telah valid dan hasil pengujian reliabilitas menggunakan cronbach's alpha mengindikasikan bahwa seluruh indikator telah reliable dalam mengukur masing-masing variabel penelitian.



Gambar 4. 1 Model Penelitian

Gambar 1 menunjukkan bahwa dalam penelitian ini adaptasi teknologi yang menjadi faktor kesian *work from anywhere* diperkirakan akan mempengaruhi komitmen kerja dosen kepada

universitas dan kinerja tridharmanya. Selain itu penelitian ini mengevaluasi pengaruh antara komitmen kerja dengan kinerja tridharma seorang dosen. Dengan demikian penelitian ini juga mengevaluasi peranan mediasi dari variabel komitmen kerja antara pengaruh kesiapan teknologi dengan kinerja tridharma dosen.

4.2 Hasil Evaluasi Model

Penelitian ini melibatkan sebanyak 100 dosen dari Universitas Sumatera Utara dengan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Karakteristik dosen yang berpartisipasi dalam penelitian ini dirangkum sebagai berikut:

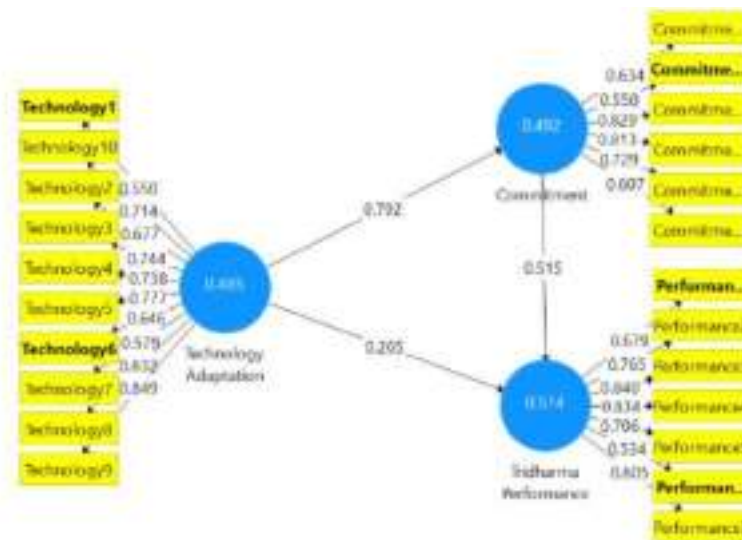
Tabel 4. 1 Respondent Characteristics

Characteristic	Count (%)
Gender (n=100)	
Male	30
Female	70
Age Group (n=100)	
Under 30 years old	2
30 - 40 years old	33
40 - 50 years old	65
Educational Attainment (n=100)	
Magister	55
Doctor	45
Academic Level (n=100)	
Lecturer	6
Senior Lecturer	21
Asistant Professor	50
Associate Professor	19
Professor	4

Tabel 1 mengindikasikan bahwa mayoritas dosen yang berpartisipasi dalam penelitian ini adalah perempuan (70%) dengan usia antara 40-50 tahun (65%) dengan pendidikan tertinggi magister (55%). Dari sisi jenjang kepangkatan akademik mayoritas responden memiliki jenjang pendidikan lektor (50%).

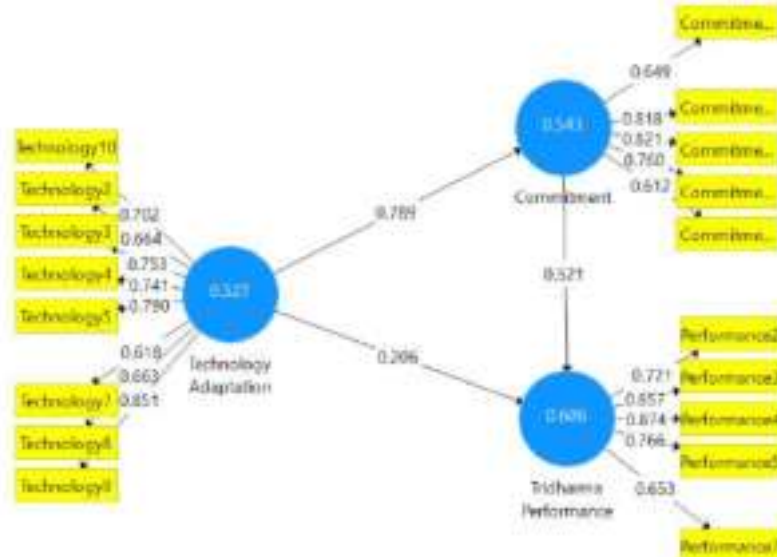
4.3 Analisis Model Penelitian

analisis dilakukan dengan mengevaluasi model struktural dari penelitian ini. Analisis dilakukan dengan menggunakan persamaan struktural dengan metode *Partial Least Square*. Alat bantu yang digunakan dalam penelitian ini adalah SmartPLS 3 (Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, 2015). Penilaian model struktural dilakukan dengan menggunakan dua tahapan. Tahapan pertama mengevaluasi model pengukuran (*outer model analysis*) untuk mengetahui apakah model penelitian yang dilakukan telah memenuhi model penelitian yang *valid* dan *reliable* dalam mengukur seluruh variabel penelitian tersebut. Kesesuaian model (*model fit*) juga dievaluasi pada tahapan tersebut. Apabila seluruhnya telah terpenuhi, analisis dilanjutkan ke tahapan selanjutnya yaitu penilaian model (*inner model analysis*) yang memberikan prediksi pengaruh antar variabel penelitian dan menggunakan metode *bootstrap* untuk melihat signifikansi dan melakukan generalisasi dari sampel terhadap populasi.



Gambar 4. 2 Evaluasi Model Awal

Validitas model pada tahapan *outer model analysis* dalam penelitian ini dilakukan dengan mengevaluasi *loading factor* dari setiap indikator dalam menjelaskan variabel penelitian. Nilai *cut off value* yang digunakan dalam menjelaskan *loading factor* ini digunakan pada tingkat 0,6. Standarisasi ini digunakan dengan keputusan apabila nilai *loading factor* dari indikator kurang dari 0,6 maka indikator tersebut dikeluarkan dari model penelitian dan dilakukan analisis ulang. Nilai *cut off* 0,6 menggambarkan keterkaitan yang kuat antara kemampuan indikator dalam menjelaskan variabel dari penelitian. Hasil evaluasi penelitian mengindikasikan bahwa terdapat empat indikator yang perlu dikeluarkan dari model penelitian. Indikator yang dikeluarkan dari penelitian telah diberikan *highlight* pada gambar 2.



Gambar 4. 3 Evaluasi Akhir Model Pengukuran

Gambar 3 menunjukkan bahwa seluruh indikator yang digunakan dalam model sepenuhnya telah memperoleh nilai di atas ambang batas 0,6. Dengan demikian secara validitas, model ini telah terpenuhi. Penilaian sepenuhnya terkait model pengukuran variabel penelitian dirangkum dalam Tabel 2 sebagai berikut.

Tabel 4. 2 Outer Model Analysis

Indicator	Commitmen t	Technology Adaptation	Tridharma Performance
Commitment1	0,649		
Commitment3	0,818		
Commitment4	0,821		
Commitment5	0,760		
Commitment6	0,612		
Performance2			0,721
Performance3			0,857
Performance4			0,874
Performance5			0,766
Performance7			0,653
Technology10		0,702	
Technology2		0,664	
Technology3		0,753	
Technology4		0,741	
Technology5		0,790	
Technology7		0,618	
Technology8		0,663	
Technology9		0,851	
AVE	0,543	0,527	0,606
Composite Reliability	0,854	0,898	0,884
Cronbach's Alpha	0,785	0,869	0,838

Tabel 2 memberikan rangkuman bahwa seluruh indikator dalam penelitian ini yang digunakan dalam model penelitian telah memiliki nilai di atas *cut off value* sebesar 0,6. Dalam pengujian validitas model pengukuran, penelitian ini juga mengevaluasi konsistensi dengan memperhatikan nilai pada *average variance extracted* (AVE). Nilai AVE yang diharapkan dalam sebuah model harus lebih besar dari 0,5. Evaluasi dari AVE juga telah menunjukkan bahwa seluruh indikator memiliki nilai AVE di atas 0,5. Dengan demikian model pengukuran sudah memperoleh status valid.

Tabel 2 juga memberikan informasi terkait reliabilitas model dalam mengukur masing-masing konstruk. Pengukuran reliabilitas model dilakukan dengan mengevaluasi nilai *composite reliability* dan *cronbach's alpha* dari masing-masing variabel penelitian. Tabel 2 menunjukkan bahwa seluruh nilai dari *composite reliability* ataupun *cronbach's alpha* sepenuhnya memiliki nilai di atas 0,7. Nilai ini memberikan informasi bahwa model pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini sudah *reliable*.

Tabel 4. 3 Fornel-Lacker Criterion

Variable	Commitmen t	Technology Adaptation	Tridharma Performance
Commitment	0,737		
Technology Adaptation	0,709	0,726	
Tridharma	0,683	0,617	0,779

Performance

Tabel 3 memberikan informasi bahwa nilai diagonal (Akar dari AVE) pada masing-masing konstruk lebih besar daripada korelasi antar masing-masing konstruk sehingga dapat dinyatakan bahwa *discriminant validity* dari model ini sudah terpenuhi. Dengan demikian seluruh pengujian validitas dan reliabilitas konstruk memberikan kesimpulan bahwa model penelitian ini sudah *valid* dan *reliable* berdasarkan beberapa pertimbangan dan evaluasi yang telah dilakukan. Dengan demikian model pengukuran sudah *valid* dan *reliable* dan dapat diteruskan ke model penilaian (*inner model analysis*).

4.4 Pembahasan

Koefisien determinasi dalam penelitian ini dilakukan untuk melihat besarnya kontribusi variabel eksogenus dalam mengestimasi nilai pada variabel endogenus. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini dirangkum dalam Tabel 4.

Tabel 4. 4 Determinant Coefficient Research Model

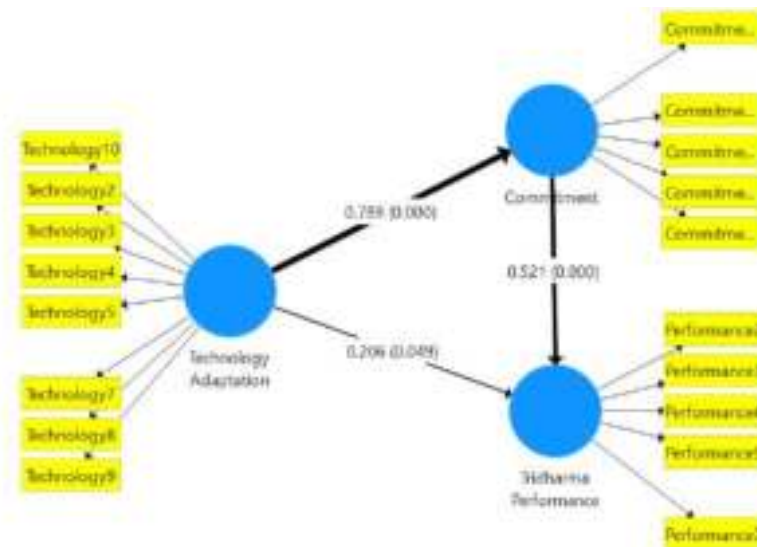
	R Square	R Square Adjusted
Commitment	0,622	0,618
Tridharma Performance	0,483	0,472

Tabel 4 memberikan informasi bahwa variabel adaptasi teknologi *work from anywhere* pada dosen memberikan kontribusi sebesar 62,2% dalam memprediksi tingkat komitmen kerja dosen tersebut. Pengaruh variabel tersebut bersama dengan komitmen kerja memprediksi 48,3% dari tingkat kinerja tridharma dosen.

Tabel 4. 5 Direct, Indirect and Total Effect

Relationship	Path coefficien t	Indirect Effect	Total Effect	p-Values
Commitment -> Tridharma Performance	0,521	0,000	0,521	0,000
Technology Adaptation -> Commitment	0,789	0,000	0,044	0,000
Technology Adaptation -> Tridharma Performance	0,206	0,410	0,044	0,000

Tabel 5 menunjukkan bahwa model penelitian mengidentifikasi kesiapan adaptasi *work from anywhere* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan komitmen dan kinerja tridharma dosen dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Tabel tersebut juga menunjukkan bahwa komitmen dosen memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan kinerja dosen dalam menuntaskan tridharma perguruan tinggi. Analisis pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa adaptasi teknologi *work from anywhere* (WFA) memiliki pengaruh sebesar 0,410. Pengaruh tidak langsung ini lebih besar daripada pengaruh secara langsung yang mengindikasikan bahwa pengaruh kesiapan adaptasi WFH lebih kuat peranannya dalam membangun kinerja tridharma perguruan tinggi jika melalui pembentukan komitmen dosen dalam melaksanakan tridharma perguruan tinggi tersebut.



Gambar 4. 4 Evaluasi Inner Model Kesiapan Work from Anywhere

Penelitian ini menunjukkan bahwa kesiapan adaptasi teknologi *work from anywhere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan komitmen dosen di Kota Medan dengan nilai *path coefficient* 0,789 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Semakin siap dosen menggunakan teknologi yang mendukung WFA, semakin tinggi tingkat komitmen yang ditunjukkan oleh dosen tersebut. Seorang dosen yang mampu beradaptasi dengan teknologi WFA seperti memiliki fasilitas pendukung dan mampu mengoperasikan sistem yang mendukung WFA tersebut akan membuat dosen semakin siap dalam menjalankan tugas dan perannya sebagai pendidik pada perguruan tinggi tempat ia bekerja. Apabila perguruan tinggi mampu memfasilitasi kesiapan dosen dari segi peralatan maupun kesiapan kemampuan dosen, dosen akan semakin percaya dan memberikan komitmen terbaiknya dalam menjalankan tugas kepada dosen. Hasil ini juga mengindikasikan bahwa kesiapan WFA dalam menjalankan tugas mendukung ikatan yang kuat antara dosen dengan perguruan tinggi tempat ia mengajar.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kesiapan adaptasi teknologi *work from anywhere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan kinerja tridharma dosen di Kota Medan dengan nilai *path coefficient* 0,206 dan tingkat signifikansi $0,049 < 0,05$. Semakin siap dosen menggunakan teknologi yang mendukung WFA, semakin tinggi kinerja tridharma dosen tersebut. Kemampuan dalam mengelola peralatan pendukung serta teknologi yang mendukung WFA akan meningkatkan kinerja yang diukur dari pelaksanaan tugas utama dosen. Dosen yang terfasilitasi dengan baik akan mampu melaksanakan kegiatan pengajaran dengan lebih baik. Bimbingan juga dapat dilakukan kapan pun dan dimana pun selama jam yang disepakati sehingga pelaksanaan pendidikan menjadi lebih efisien. Dari sisi penelitian dan pengabdian juga dapat dilakukan secara daring sehingga menjadi efisien dari sisi waktu tenaga dan biaya.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa komitmen dosen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan kinerja tridharma dosen di Kota Medan dengan nilai *path coefficient* 0,521 dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Semakin tinggi komitmen dosen dalam yang mendukung WFA, semakin tinggi kinerja tridharma dosen tersebut. Secara umum seseorang dosen yang berkomitmen penuh pada tugasnya akan menghasilkan kinerja yang lebih baik. Dosen dengan ikatan kuat dengan tempat ia mengajar akan mendedikasikan waktu terbaiknya untuk kemajuan perguruan tinggi tersebut.

Analisis pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa adaptasi teknologi *work from anywhere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pembentukan kinerja tridharma dosen di Kota Medan melalui pembentukan komitmen kerja dosen dengan nilai *indirect effect* 0,410 dan

tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sebagai catatan pengaruh *indirect effect* ini lebih besar dari *direct effect* sebesar 0,206. Hal ini mengindikasikan bahwa proporsi pengaruh adaptasi WFA lebih besar peranannya jika hal tersebut mampu membangun komitmen dosen tersebut. Dengan demikian, pengaruh WFA akan semakin kuat apabila kemampuan adaptasi ini mampu menciptakan dedikasi dalam bentuk komitmen organisasi.

BAB 5

KESIMPULAN

Kehadiran *work from anywhere* membuat pelaksanaan tugas dosen dapat dialihkan menjadi fungsi jarak jauh. Aktivitas belajar-mengajar sempat dialihkan secara daring sehingga membuat dosen dan mahasiswa dapat melaksanakan perkuliahan tanpa harus bertemu secara langsung. Dalam pelaksanaannya dosen memperoleh kemudahan dan fleksibilitas waktu sehingga mampu meningkatkan kinerja tridharma lainnya secara umum baik itu pelaksanaan penelitian maupun pengabdian. Oleh karena itu kemampuan adaptasi dengan sistem WFA perlu dioptimalkan untuk mendukung pelaksanaan kinerja dosen ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Hamidi, S. Sabouri, and R. Ewing, "Does Density Aggravate the COVID-19 Pandemic?: Early Findings and Lessons for Planners," *J. Am. Plan. Assoc.*, vol. 86, no. 4, pp. 495–509, 2020.
- [2] R. Djalante *et al.*, "Review and analysis of current responses to COVID-19 in Indonesia: Period of January to March 2020," *Prog. Disaster Sci.*, vol. 6, p. 100091, 2020.
- [3] L. Varona and J. R. Gonzales, "Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Peru," *PLoS One*, vol. 16, no. 1 January, pp. 1–30, 2021.
- [4] S. P and M. Shahid, "Work from home during COVID-19 : Employees perception and experiences Dr . Shareena P Mahammad Shahid *," *Gjra - Glob. J. Res. Anal.*, vol. 9, no. 5, pp. 7–10, 2020.
- [5] A. Nakrošienė, I. Bučiūnienė, and B. Goštautaitė, "Working from home: characteristics and outcomes of telework," *Int. J. Manpow.*, vol. 40, no. 1, pp. 87–101, 2019.
- [6] The European Commission's science and knowledge service, "Telework in the EU before and after the COVID-19 : where we were , where we head to Which workers were already teleworking in the," *Sci. Policy Briefs*, vol. 2009, 2020.
- [7] A. Nicholas, "Chapter Summary of ' Management and Telework ,'" no. January, 2015.
- [8] T. Karakose, "Emergency remote teaching due to COVID-19 pandemic and potential risks for socioeconomically disadvantaged students in higher education," *Educ. Process Int. J.*, vol. 10, no. 3, pp. 53–61, 2021.
- [9] J. Bungai and I. Perdana, "Evaluation of Performance Lecturer on Implementing Tridharma College," *Indones. J. Educ. Rev.*, vol. 5, no. 1, pp. 174–182, 2018.
- [10] G. R. Hackney, K. J., Maher, L. P., Daniels, S. R., Hochwarter, W. A., & Ferris, "Performance, stress, and attitudinal outcomes of perceptions of others entitlement behavior: Supervisor-subordinate work relationship quality as moderator in two samples.," *Gr. Organ. Manag.*, vol. 43, no. 1, pp. 101–137, 2018.
- [11] A. Cahaya, Y. Yusriadi, and A. Gheisari, "Transformation of the Education Sector during the COVID-19 Pandemic in Indonesia," *Educ. Res. Int.*, vol. 2022, 2022.
- [12] Maslahah, "Indonesia education portraits when pandemic covid-19 1," *EduHumaniora*, vol. 14, no. 1, pp. 17–24, 2022.
- [13] A. Abidah, H. N. Hidayatullaah, R. M. Simamora, D. Fehabutar, and L. Mutakinati, "The Impact of Covid-19 to Indonesian Education and Its Relation to the Philosophy of 'Merdeka Belajar,'" *Stud. Philos. Sci. Educ.*, vol. 1, no. 1, pp. 38–49, 2020.
- [14] K. Purba, P. Lumbanraja, E. Siahaan, and P. Gultom, "Foundation L ecturer ' s Performance Antecedents (Empirical Study on Private Universities in Medan)," in *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 2018, vol. 46, no. Ebic 2017, pp. 577–582.
- [15] J. . Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, "SmartPLS 3." SmartPLS GmbH, Boenningsted, 2015.
- [16] J. F. J. Hair, G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America: SAGE Publications, 2014.
- [17] D. Padmo, U. Terbuka, L. S. Ardiasih, and U. Terbuka, "The Impact Of COVID19 On The International Education System," *Impact COVID19 Int. Educ. Syst.*, no. February 2021, 2020.

LAMPIRAN



Ketua peneliti mengikuti seminar internasional ebic



Pelaksanaan seminar Internasional di ebic



Rapat penelitian oleh tim peneliti



Lampiran 2 Artikel ebic

Relevance of Technological Adaptation to Support Tridharma Performance

Andrew Satria Lubis* and Muhammad Arif Lubis

Universitas Sumatera Utara

*Corresponding Author: andrewsatrialubis@usu.ac.id

Abstract

The COVID-19 pandemic, which has entered Indonesia for two years, has resulted in fundamental changes in various activities within the work environment. Many jobs were quickly adapt to virtual technology support to work even at home or at vacation. In the world of education, teaching and learning activities and the whole Tridharma activities have been becoming more efficient and can be carried out anytime anywhere. This study aims to evaluate the readiness of lecturers while utilizing virtual technology to support their performance of the Tridharma. In addition, this level of readiness is also evaluated in comparison with their commitment while carrying out their duties. The research was conducted on lecturers at Universitas Sumatera Utara. The results of this study indicate a strong attachment of the ability of lecturers' using virtual technology with the commitment to carry out Tridharma as well as their performance. Even though offline activities have been used in the field of teaching, various Tridharma activities were still often carried out virtually. Tridharma's performance will increase along with the improvement of lecturer adaptation to work from anywhere concept. Therefore, it is important to pay attention to the readiness and ability of lecturers in utilizing technology that supports the implementation of Tridharma anytime and anywhere.

Keywords: Tridharma, WFA, Technology, Virtual Environment, Managing Performance

Introduction

Since the beginning of 2020 countries in the world have been shocked by the outbreak of the corona virus or what is known as covid-19. The virus that initially developed in Wuhan, China spread very quickly and spread to various countries including Indonesia [1]. The government began announcing the existence of the covid-19 virus in Indonesia at the end of February 2020. World Health Organization establish a national emergency status for Covid-19. Indonesian government declare the status of the Covid-19 National Disaster Emergency period on March 14 2020. Government policies dealing with the covid-19 pandemic had an impact in all walks of life including the campus world. The declaration of a National Disaster has closed down almost all campuses since March 2020 [2]. The world of education responded to this government policy by closing campuses and establishing a distance learning program for students through internet technology. This was quite a surprise to the academic community, both lecturers, students and campus support divisions. This is the first time the campus really faces uncertainty [3]. This condition makes higher education think hard to be able to adapt to uncertainty. It turns out that campuses are also required to try to mitigate this uncertainty. The campus is making rapid changes by implementing an online model learning process using 4.0

technology which was considered wishful thinking before. Now, with Covid-19, campuses are forced and accelerated to use technology 4.0 in distance learning activities. Lecturers and students are "forced" by circumstances to get used to the new learning pattern, namely the 4.0 lecture pattern [4].

Lately there has been a lot of news about the Government discussing workers can work from anywhere or Work from Anywhere (WFA) [5]. The proposal was based on the work system that took place during the Covid-19 pandemic, namely the Working from Office (WFO) – Working from Home (WFH) work system which was considered successful. Changes in work patterns from home or work from home (WFH) which are then discussed as Work from Anywhere as future habit [6], [7]. For higher education for example, it is certainly not easy to adapt to flexibility, especially in maintaining the performance of its lecturer-students relationship. The changes in teaching patterns using technology and distance learning require ability to master technology for both lecturers and students [8]. Lecturers required to carry out constructive teaching (constructive alignment) again towards the alignment of the three Outcome Based Education (OBE), namely (1) learning outcomes, (2) learning activities, and (3) assessment methods that have been prepared in the Learning Plan Semester (RPS). Demands to adapt to changes in the learning system as well as demands to master technology in order to be able to run a distance learning system are situations that can make lecturers enter work situations that make them experience work stress. In Indonesia, the results of Kusnadi's research (2014) show that work stress is influenced by the workload of lecturers. The uncertain situation of the Covid-19 pandemic requires that lecturers apart from carrying out their routine duties are also required to master technology [9] and learn quickly the process of distance learning through technology 4.0. This situation can be a trigger for the occurrence of work stress for lecturers [10].

This research will focus on the WFA (Work From Anywhere) Readiness Analysis of Lecturer Performance Commitment, to see and analyze how lecturers' performance commitments in implementing the Work From Anywhere Policy and also in assessing the possibility that Work from everywhere can be applied in the new normal era new normal.

Literature review

Higher education in Indonesia is under the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia. In the era before COVID-19 hit Indonesia, higher education in Indonesia was carried out entirely with face-to-face activities [11]. Lecturers and students meet each other in knowledge transfer activities. The government and institutions have prepared a platform to build distance learning activities so that education can be carried out anytime and anywhere. It's just that this implementation has not been implemented considering the readiness of technology and the ability of the lecturers at that time were still not familiar with the planned system being developed[11].

The arrival of the COVID-19 pandemic in Indonesia has also forced the acceleration of technology transition in higher education institutions. The new normal policy is also implemented in the higher education system which requires educational activities to be carried out online [12], [13]. Resistance to change is unavoidable, especially for lecturers who are not ready for the new distance learning system. This condition is an opportunity as well as a challenge that must be utilized as best as possible in order to advance education in Indonesia in order to support the nation's goals, namely the intellectual life of the nation.

The transition to an online learning system refers to the implementation of educational activities where lecturers and students do not meet face to face but rather through virtual means by utilizing various media [1]. Lecturers must be able to use media to achieve learning objectives by utilizing online media. Lecturers must be able to adapt so that the use of this system can achieve the expected learning objectives.

Tridharma in this study refers to the main duties of a lecturer. Lecturers are professional educators and scientists as stated in Law No. 14 of 2005 concerning teachers and lecturers. The tridharma duties of the lecturer cover the fields of education and teaching, research and community service. The performance of a lecturer which is stated as a lecturer performance burden is evaluated based on the achievement of the tridharma performance [9]. In the field of education and teaching [14], a lecturer must be able to (1) carry out teaching well, (2) produce teaching books and (3) carry out final project guidance well. From research activities a lecturer must be able to (1) carry out research; (2) journal publications; and (3) become a speaker at a scientific forum. In terms of dedication, a lecturer must be able to (1) carry out community service activities; (2) integrating research results into community service; and (3) training the general public. This study uses the tridharma performance indicators as a basis for assessing the performance of a lecturer.

Research Method

This study seeks to see the adaptability of the work from anywhere system by utilizing technology on the commitment and performance of lecturers in general. Therefore the nature of this research leads to an exploratory study. This study evaluates the readiness to implement work from anywhere among lecturers in Medan City. This research involved lecturers from the Universitas Sumatera Utara representing State Universities in Medan City. Willingness to participate in this research was requested beforehand by all research respondents. In an effort to focus on research implementation, the sample in this study was directed by purposive sampling with a focus on the maximum age of lecturers being 50 years. The assumption used is the ease of adaptation of lecturers to technological developments. A total of 100 lecturers from Universitas Sumatera Utara participated in this research.

This study involved three main variables, namely adaptation to work from anywhere technology (X), commitment to lecturer organizations (Y) and its impact on the performance of the tridharma of higher education (Z). Adaptation to work from anywhere technology is

measured through ten indicators which are divided into four dimensions, namely expertise in using technology, equipment support, adaptability and technical ability to use technology. Organizational commitment is measured using six indicators of commitment to the university where each lecturer works. Commitment that is measured includes cognitive, affective and behavioral commitment. The last variable is the performance of the tridharma of higher education which is a measure of lecturer performance in Indonesia. This performance includes three main parts of tridharma, namely the implementation of education, implementation of research and implementation of research as well as supporting elements such as professional membership.

validity and reliability test of research questionnaire was carried out at an early stage to ensure that the research questionnaire used as a data collection medium was appropriate and was able to measure research variables properly. The results of the validity test using the Pearson product moment indicated that all indicators were valid and the results of the reliability test using Cronbach's alpha indicated that all indicators were reliable in measuring each research variable.

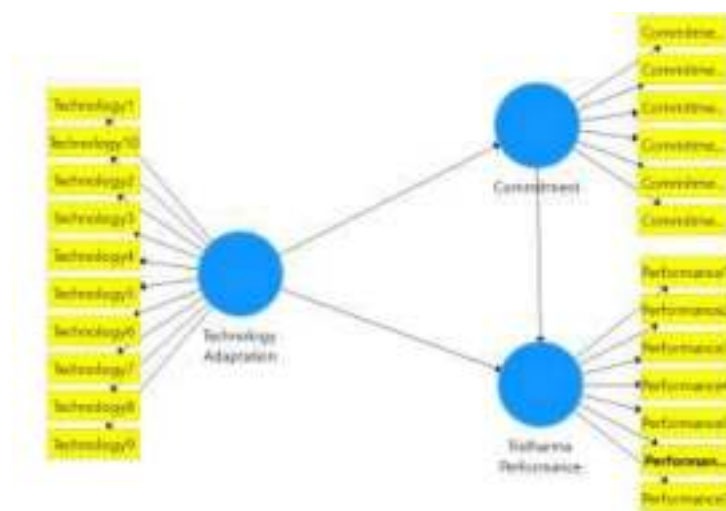


Figure 1. Research Framework

Figure 1 shows that in this study, technological adaptation, which is a sad factor for work from anywhere, is expected to affect the work commitment of lecturers to the university and the performance of their tridharma. In addition, this study evaluates the influence between work commitment and the performance of a lecturer's tridharma. Thus this study also evaluates the mediating role of the work commitment variable between the influence of technological readiness and the performance of the tridharma of lecturers.

Model Evaluation Results

This research involved 100 lecturers from the Universitas Sumatera Utara. The characteristics of the lecturers who participated in this study are summarized as follows:

Table 1. Respondent Characteristics

Characteristic	Count (%)
Gender (n=100)	
Male	30
Female	70
Age Group (n=100)	
Under 30 years old	2
30 - 40 years old	33
40 - 50 years old	65
Educational Attainment (n=100)	
Magister	55
Doctor	45
Academic Level (n=100)	
Lecturer	6
Senior Lecturer	21
Asistant Professor	50
Associate Professor	19
Professor	4

Table 1 indicates that the majority of lecturers who participated in this study were women (70%) between the ages of 40-50 years (65%) with the highest education master's degree (55%). In terms of academic rank, the majority of respondents have a lector education level (50%).

Research Model Analysis

analysis was carried out by evaluating the structural model of this study. Analysis was performed using structural equations with the Partial Least Square method. The tool used in this research is SmartPLS 3 [15]. Structural model assessment is carried out using two stages. The first stage evaluates the measurement model (outer model analysis) to find out whether the research model carried out meets a valid and reliable research model in measuring all the research variables. The suitability of the model fit is also evaluated at this stage [16]. If all have been fulfilled, the analysis proceeds to the next stage, namely the assessment of the model which predicts the influence of the research variables and uses the bootstrap method to see the significance and generalize from the sample to the population.

The validity of the model at the outer model analysis stage in this study was carried out by evaluating the loading factor of each indicator in explaining the research variables. The cut off value used in explaining the loading factor is used at the 0.6 level. This standardization is used with a decision if the loading factor value of the indicator is less than 0.6 then the indicator is removed from the research model and re-analyzed. The cut off value of 0.6 illustrates a strong relationship between the ability of indicators to explain the variables of the study.

Table 2. Outer Model Analysis

Indicator	Commitment	Technology Adaptation	Tridharma Performance
Commitment1	0,649		
Commitment3	0,818		
Commitment4	0,821		
Commitment5	0,760		
Commitment6	0,612		
Performance2			0,721
Performance3			0,857
Performance4			0,874
Performance5			0,766
Performance7			0,653
Technology10		0,702	
Technology2		0,664	
Technology3		0,753	
Technology4		0,741	
Technology5		0,790	
Technology7		0,618	
Technology8		0,663	
Technology9		0,851	
AVE	0,543	0,527	0,606
Composite Reliability	0,854	0,898	0,884
Cronbach's Alpha	0,785	0,869	0,838

Table 2 provides a summary that all indicators in this study used in the research model have a value above the cut off value of 0.6. In testing the validity of the measurement model, this study also evaluates consistency by paying attention to the average variance extracted (AVE) value. The expected AVE value in a model must be greater than 0.5. Evaluation of the AVE has also shown that all indicators have an AVE value above 0.5. Thus the measurement model has obtained a valid status.

Table 2 also provides information regarding the reliability of the model in measuring each construct. Measurement of model reliability was carried out by evaluating the composite reliability and Cronbach's alpha values of each research variable. Table 2 shows that all values for composite reliability or Cronbach's alpha have a value above 0.7. This value provides information that the measurement model used in this study is reliable.

Coefficient of Determination

The coefficient of deacceptance in this study was carried out to see the magnitude of the contribution of exogenous variables in estimating the value of endogenous variables. The coefficient of determination in this study is summarized in Table 4.

Table 4. Determinant Coefficient Research Model

	R Square	R Square Adjusted
Commitment	0,622	0,618
Tridharma Performance	0,483	0,472

Table 4 provides information that the work from anywhere technology adaptation variable for lecturers contributes 62.2% in predicting the level of work commitment of the lecturer. The influence of these variables together with work commitment predicts 48.3% of the lecturer's tridharma performance level.

Table 5. Direct, Indirect and Total Effect

Relationship	Path coefficient	Indirect Effect	Total Effect	p-Values
Commitment -> Tridharma Performance	0,521	0,000	0,521	0,000
Technology Adaptation -> Commitment	0,789	0,000	0,044	0,000
Technology Adaptation -> Tridharma Performance	0,206	0,410	0,044	0,000

Table 5 shows that the research model identifies the readiness of work from anywhere adaptation to have a significant influence on the formation of commitment and performance of lecturers' tridharma with a significance level of 0.000 <0.05. The table also shows that lecturer commitment has a significant influence in improving lecturer performance in completing the Tridharma of Higher Education. The indirect effect analysis shows that adaptation to work from anywhere (WFA) technology has an effect of 0.410. This indirect effect is greater than the direct effect which indicates that the influence of WFH adaptation readiness has a stronger role in building the performance of the tridharma of higher education if it is through the formation of lecturer commitment in implementing the tridharma of higher education.

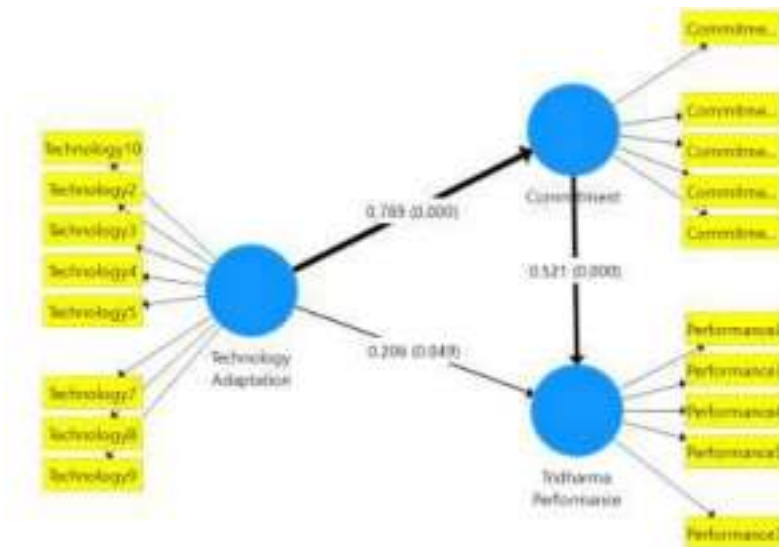


Figure 3. Research Model Analysis of Work From Anywhere

This study shows that the readiness to adapt to work from anywhere technology has a positive and significant influence on the formation of lecturer commitment in Medan City with a path coefficient value of 0.789 and a significance level of $0.000 < 0.05$. The more prepared the lecturer is to use technology that supports WFA, the higher the level of commitment shown by the lecturer. A lecturer who is able to adapt to WFA technology such as having supporting facilities and being able to operate a system that supports WFA will make the lecturer more prepared in carrying out his duties and role as an educator at the university where he works. If tertiary institutions are able to facilitate the readiness of lecturers in terms of equipment and the readiness of lecturers' abilities, lecturers will have more confidence and give their best commitment in carrying out their duties to lecturers [4]. These results also indicate that WFA's readiness in carrying out their duties supports a strong bond between lecturers and the university where they teach.

This study also shows that the readiness to adapt to work from anywhere technology has a positive and significant influence on the formation of the tridharma performance of lecturers in Medan City with a path coefficient value of 0.206 and a significance level of $0.049 < 0.05$. The more ready the lecturers are to use technology that supports WFA, the higher the performance of the lecturer's tridharma [9]. The ability to manage supporting equipment and technology that supports WFA will improve performance as measured by the implementation of the lecturer's main duties. Lecturers who are well facilitated will be able to carry out teaching activities better. Guidance can also be done anytime and anywhere during the agreed hours so that the implementation of education becomes more efficient. In terms of research and service, it can also be done online so that it becomes efficient in terms of time, energy and costs.

The results of this study also show that lecturer commitment has a positive and significant influence on the formation of lecturer tridharma performance in Medan City with a path

coefficient value of 0.521 and a significance level of 0.000 <0.05. The higher the lecturer's commitment to supporting WFA, the higher the performance of the lecturer's tridharma. In general, a lecturer who is fully committed to his duties will produce better performance. Lecturers with strong ties to where they teach will dedicate their best time to the advancement of the college [17].

Analysis of the indirect effect shows that adapting to work from anywhere technology has a positive and significant influence on the formation of lecturer tridharma performance in Medan City through the formation of lecturer work commitments with an indirect effect value of 0.410 and a significance level of 0.000 <0.05. As a note, the influence of the indirect effect is greater than the direct effect of 0.206. This indicates that the proportion of the influence of WFA adaptation has a bigger role if it is able to build the lecturer's commitment. Thus, the influence of WFA will be stronger if this adaptability is able to create dedication in the form of organizational commitment.

Conclusion

The presence of work from anywhere allows the implementation of lecturer assignments to be transferred to a remote function. Teaching and learning activities were transferred online so that lecturers and students could carry out lectures without having to meet in person. In practice, lecturers obtain convenience and time flexibility so that they are able to improve the performance of other tridharma in general, both in the implementation of research and community service. Therefore, the ability to adapt to the WFA system needs to be optimized to support the performance of lecturers in the future.

Acknowledgment

Authors stated that there is no conflict of interest in this publication. Authors gratefully acknowledge that this research is fully funded by Universitas Sumatera Utara under research grant number 5532/UN5.2.1.5/PPM/2022.

References

- [1] S. Hamidi, S. Sabouri, and R. Ewing, "Does Density Aggravate the COVID-19 Pandemic?: Early Findings and Lessons for Planners," *J. Am. Plan. Assoc.*, vol. 86, no. 4, pp. 495–509, 2020.
- [2] R. Djalante *et al.*, "Review and analysis of current responses to COVID-19 in Indonesia: Period of January to March 2020," *Prog. Disaster Sci.*, vol. 6, p. 100091, 2020.
- [3] L. Varona and J. R. Gonzales, "Dynamics of the impact of COVID-19 on the economic activity of Peru," *PLoS One*, vol. 16, no. 1 January, pp. 1–30, 2021.
- [4] S. P and M. Shahid, "Work from home during COVID-19: Employees perception and experiences Dr . Shareena P Mahammad Shahid *," *Gjra - Glob. J. Res. Anal.*, vol. 9, no. 5, pp. 7–10, 2020.

- [5] A. Nakrošienė, I. Bučiūnienė, and B. Goštautaitė, "Working from home: characteristics and outcomes of telework," *Int. J. Manpow.*, vol. 40, no. 1, pp. 87–101, 2019.
- [6] The European Commission's science and knowledge service, "Telework in the EU before and after the COVID-19: where we were, where we head to Which workers were already teleworking in the," *Sci. Policy Briefs*, vol. 2009, 2020.
- [7] A. Nicholas, "Chapter Summary of ' Management and Telework,'" no. January, 2015.
- [8] T. Karakose, "Emergency remote teaching due to COVID-19 pandemic and potential risks for socioeconomically disadvantaged students in higher education," *Educ. Process Int. J.*, vol. 10, no. 3, pp. 53–61, 2021.
- [9] J. Bungai and I. Perdana, "Evaluation of Performance Lecturer on Implementing Tridharma College," *Indones. J. Educ. Rev.*, vol. 5, no. 1, pp. 174–182, 2018.
- [10] G. R. Hackney, K. J., Maher, L. P., Daniels, S. R., Hochwarter, W. A., & Ferris, "Performance, stress, and attitudinal outcomes of perceptions of others entitlement behavior: Supervisor-subordinate work relationship quality as moderator in two samples.," *Gr. Organ. Manag.*, vol. 43, no. 1, pp. 101–137, 2018.
- [11] A. Cahaya, Y. Yusriadi, and A. Gheisari, "Transformation of the Education Sector during the COVID-19 Pandemic in Indonesia," *Educ. Res. Int.*, vol. 2022, 2022.
- [12] Masalahah, "Indonesia education portraits when pandemic covid-19 1," *EduHumaniora*, vol. 14, no. 1, pp. 17–24, 2022.
- [13] A. Abidah, H. N. Hidayatullaah, R. M. Simamora, D. Fehabutar, and L. Mutakinati, "The Impact of Covid-19 to Indonesian Education and Its Relation to the Philosophy of 'Merdeka Belajar,'" *Stud. Philos. Sci. Educ.*, vol. 1, no. 1, pp. 38–49, 2020.
- [14] K. Purba, P. Lumbanraja, E. Siahaan, and P. Gultom, "Foundation L ecturer ' s Performance Antecedents (Empirical Study on Private Universities in Medan)," in *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, 2018, vol. 46, no. Ebic 2017, pp. 577–582.
- [15] J. . Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, "SmartPLS 3." SmartPLS GmbH, Boenningsted, 2015.
- [16] J. F. J. Hair, G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America: SAGE Publications, 2014.
- [17] D. Padmo, U. Terbuka, L. S. Ardiasih, and U. Terbuka, "The Impact Of COVID19 On The International Education System," *Impact COVID19 Int. Educ. Syst.*, no. February 2021, 2020.



The 3rd ECONOMIC AND BUSINESS
INTERNATIONAL CONFERENCE (EBIC 2022)
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
Website: www.ebic.usu.ac.id E-mail: ebic@usu.ac.id



September 29th 2022

LETTER OF ACCEPTANCE

151.17946/EBIC2022/IX/2022

Dear, **Andrew Satria Lubis**

Paper ID : **17946**

Manuscript Title : Relevance of Technological Adaptation to Support Tridharma Performance

Congratulation!

Based on your presentation at our venue on September 22nd, 2022 at 3rd Economics and Business International Conference and recommendation of the reviewers and program committee, i am pleased to inform you that your paper **has been accepted for publication**. You are required to revise and proofread before the final paper submitted for publication. Your full paper will be published by our Publication Partner and will be indexed in Harvard Library, Global Index. There will be additional review conducted by our publication partner, therefore we encourage that you provide a comprehensive and concise manuscript. Please note that you also need to do a proofreading prior to submission in order to avoid rejection.

Thank you for your participation in our event. I am delighted with high quality research and presentation from all of our participant.

Regards,
3rd EBIC Chair Committee





**JOURNAL OF MANAGEMENT ANALYTICAL AND SOLUTION FACULTY
OF ECONOMICS AND BUSINESS**

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA

Website: <https://talenta.usu.ac.id/jomas/> Email: jomas@usu.ac.id

LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)

No: 019/JOMAS/FEB-USU/IV/2023

The editorial team of the Journal of Management Analytical and Solution (JOMAS) explained that the article :

Title : Analysis Of The Effect Of WFA (Work From Anywhere) On Work Stress And Job Satisfaction And Its Impact On Lecturer Performance
Author : Andrew Satria Lubis⁽¹⁾, Muhammad Arif Lubis⁽²⁾
Institution : Universitas Sumatera Utara
Email : andrewslubis@gmail.com

Has decided for publication of the **Journal of Management Analytical and Solution** and we have accepted it as one of the journal for publication in **Volume 3 Number 3 in September 2023**.

To avoid duplication of publications and violations of the ethics of scientific publications of periodicals. We hope that the article is not sent and published to other journals/publication media.

Thank you for your participation and cooperation in submitting this journal.

Medan. 12 April 2023

Editor in Chief,



Prof. Dr. Elisabet Siahaan SE., MEd.

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN TALENTA USU
PENELITIAN TERAPAN**



**Nilai-Nilai Kearifan Lokal pada Upacara Adat Siklus Mata Pencarian
Masyarakat Pakpak : Kajian Tradisi Lisan**

Tim Pengusul

Ketua : Drs. Flansius Tampubolon, M.Hum (NIDN 0002126307)
Anggota : Drs. Jekmen Sinulingga, M.Hum (NIDN 0026066206)

**Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Sumatera Utara
Maret 2023**

Halaman Pengesahan Laporan Akhir PENELITIAN TERAPAN

<p>1. Judul</p> <p>2. Pelaksana</p> <p>a. Nama</p> <p>b. NIDN/NIDK/NIP</p> <p>c. Jabatan Fungsional</p> <p>d. Fakultas / Unit</p> <p>e. Alamat Kantor/Telp/Faks</p> <p>3. Anggota Tim Pelaksana</p> <p>a. Jumlah Anggota</p> <p>b. Anggota Peneliti (1)</p> <p>1. Nama Lengkap</p> <p>2. NIP / NIDN</p> <p>3. Jabatan/Golongan</p> <p>4. Unit</p> <p>4. Tahun Pelaksanaan</p> <p>5. Biaya Penelitian</p>	<p>NILAI-NILAI KEARIFAN LOKAL PADA UPACARA ADAT : SIKLUS MATA PENCARIAN MASYARAKAT PAKPAK : KAJIAN TRADISI LISAN</p> <p>: Drs. Flansius Tampubolon, M.Hum.</p> <p>: 0002126307</p> <p>: Lektor Kepala</p> <p>: Fakultas Ilmu Budaya</p> <p>: Jl. Universitas No.19, Kampus USU</p> <p>: Dosen 1 orang</p> <p>: Drs. Jekmen Sinulingga, M.Hum.</p> <p>: 0026066206</p> <p>: Lektor Kepala</p> <p>: Fakultas Ilmu Budaya</p> <p>: 2022</p> <p>: Rp. 35.500.000</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Medan, 17 April 2023
Ketua Tim Pengusul,

Drs. Flansius Tampubolon, M.Hum.
NIP. 196312021990011001



Dr. Robert Sibarani, MS
NIP. 196402121987031004

SUMMARY

LOCAL WISDOM VALUES IN THE TRADITIONAL CEREMONY OF THE LIVELIHOOD CYCLE PAKPAK COMMUNITY: AN ORAL TRADITION STUDY

This research aims to know and find the values contained in the traditional ceremony of the livelihood cycle in the Pakpak ethnic community. The livelihood cycle ceremony starts from activities at the time of planting crops to the harvesting process. This cycle of traditional ceremonies is carried out as a sign that the Pakpak ethnic community has gratitude for the fertility of the land and the harvest obtained from plants. This research uses qualitative methods based on field data. Data collection was conducted using observation and interview techniques by observing the ritual process or by interviewing sources. This research seeks to reveal the values of local wisdom in the livelihood cycle of the Pakpak ethnic community and also the process of revitalizing the tradition. The results of this research will be published in reputable international journals.

Keywords: Pakpak people; Traditional ceremony; Livelihood cycle

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Kearifan Lokal pada Siklus Mata Pencarian Etnik Pakpak

1. Kearifan Lokal gotong-royong pada siklus mata pencarian masyarakat Pakpak

Mata pencaharian utama pada masyarakat Pakpak di kawasan Pergetteng-getteng Sengkut Kabupaten Pakpak Bharat adalah pertanian sawah dan ladang. Masyarakat Pakpak adalah masyarakat petani sawah dan ladang. Ketika mereka mengerjakan sawah atau ladang, mereka sering bekerja bersama secara bergantian. Gotong-royong pada siklus mata pencaharian bertani sawah disebut *Abin-abin* dan bertani ladang disebut *Rimpah-rimpah*. Gotong-royong *Rimpah-rimpah* atau *Abin-abin* dilakukan mulai dari proses pembukaan lahan, proses menanam, membersihkan/perawatan tanaman, sampai dengan memanen.

a. Gotong-royong dalam Proses Pembukaan lahan

Proses pembukaan lahan dalam perladangan "*Rimpah-rimpah*" dikenal beberapa istilah, yakni: *menoto*, *Rumabi*, *menuhtuhi*, *Menuluhi*, *Mengakut*, *Mengalkal* dan *mengkais*. *Menoto* adalah hari pertama pembukaan lahan perladangan dengan melaksanakan upacara adat di lokasi hutan yang hendak dijadikan lahan perladangan. *Rumabi* adalah tahap pengerjaan lahan dengan membersihkan atau memabat semak belukar di lahan hutan. *Menuhtuhi* adalah memotong dahan-dahan pohon yang ada di areal lahan. *Menuluhi* adalah pembakaran lahan setelah semak belukar dan dahan-dahan pohon yang ditebang mongering. *Mengakut* adalah mengumpulkan kayu dan dahan-dahan yang tidak terbakar diareal lahan. *Mengalkal* adalah membersihkan rumput-rumput atau akar-akar kayu yang tidak terbakar. *Mengkais* adalah membersihkan dan membakar sisa-sisa rumput dan akar-akar sehingga areal lahan bersih. Proses pembukaan lahan sawah "*Abin-abin*" dikenal beberapa istilah yaitu: *Mertaktak*, *menggole*, *mangkur*, dan *mendua kali*. *Mertaktak* adalah memabat rumput yang ada dilahan sawah. *Menggole* adalah suatu cara dalam mencangkul sawah tanpa melakukan pembabatan, tapi semua rumput yang tumbuh di areal sawah ditanam dengan menggunakan Cangkul. *Mangkur* adalah mencangkul bisa dengan menggole atau dibabat terlebih dahulu rumput yang tumbuh dilahan sawah. *Mendua kali* adalah meratakan sawah sembari membersihkan gambut yang mungkin masih tumbuh di lahan sawah.

b. Gotong-royong dalam Proses Menanam

Proses menanam padi diladang “*rimpah-rimpah*” dikenal dengan istilah *mardang* yang terbagi atas dua jenis pekerjaan yaitu *Mertutak* dan *mengenah*. *Mertutak* yaitu *menugal* dengan alat bantu tugal “sebatang kayu yang di runcingkan”. *Mengenah* adalah menabur benih di lubang hasil tugal. *Mertutak* “*Menugal*” biasanya dikerjakan oleh laki-laki maupun perempuan, sedangkan *Mengenah* “menabur” biasanya dikerjakan oleh perempuan dan anak-anak. Benih padi yang tergantung luas lahan dan seringkali tidak hanya satu jenis bibit karena disesuaikan dengan tipe ladang dan kondisi lahan ladang. *Mertutak* “*menugal*” dilakukan sekitar 3- 4 orang sesuai dengan luas lahannya, sedangkan *Mengenah* “menabur” biasanya dilakukan sekitar 6- 8 orang sesuai dengan luas lahannya. Biasanya pekerjaan *Mardang* “menanam” diawali waktu yang lebih cepat yakni sekitar jam 07.00 wib dan biasanya juga akan selesai sebelum pukul 14.00 wib. Bibit benih untuk lahan ladang yang pertama dibuka dan dilahan yang berasal dari hutan primer (*rambah mbellen*). Sebaliknya jenis bibit: page sjarum, page si berru tebba, page simponu sangat ideal dilahan ladang yang telah ditanami padi dua hingga tiga kali panen dan dilahan yang berasal dari hutan sekunder.

Proses menanam padi di sawah “*Abin-abin*” di kenal dengan istilah *mersuan*. Ada tiga jenis pekerjaan terkait dengan *mersuan* yakni : *mutbut*, *mengnapui* dan *mersuan*. *Mutbut* adalah mencabut bibit padi dari persemaian. *Mengnapui* adalah mencampur atau memberi pupuk organik atau anorganik terhadap bibit yang telah dicabut, biasanya menjadi tugas laki-laki. *Mersuan* adalah menanam bibit padi di sawah yang dikerjakan oleh pihak laki-laki maupun perempuan. Bibit benih hal yang sama terjadi disawah, bibit padi yang ditanam tidak selalu satu jenis, tapi disesuaikan dengan tipe sawah yang dimiliki. Misalnya, sawah yang berlumpur dalam akan berbeda bibitnya dengan sawah yang lebih kering atau sering kekurangan air.

c. Gotong-royong dalam Proses Mengelola Tanaman

Mengelola tanaman yang dimaksud disini adalah membersihkan rumput-rumput dari tanaman setelah akar tanaman itu kokoh. Membersihkan tanaman di sawah disebut *Menggogo* “membersihkan tanaman dengan cangkul”, sedangkan membersihkan tanaman di ladang disebut *Menggogo* dan mengrambusi. Mengrambusi yaitu membersihkan tanaman menggunakan tangan dari cela-cela tanaman tersebut agar tidak rusak. Pada umumnya, baik *Menggogo* maupun mengrambusi dahulu sering dilakukan dengan Gotong-royong. *Menggogo* biasanya dilakukan oleh laki-laki atau perempuan, sedangkan mengrambusi biasanya dilakukan oleh perempuan. Biasanya dalam proses mengelola tanaman jumlah Pengula (pekerja) sekitar 5-7 orang.

d. Gotong-royong dalam Proses Memanen

Proses padi biasanya dilakukan dengan *menabi* atau *memotik*, *mengerrik*, *petaruh page*, dan *mengangin*. *Menabi* dilakukan dengan “menyabit padi” dengan alat sabit (sabi-sabi) dan mengumpulkan satu bun-bun “tumpukan batang padi berbentuk lingkaran”, *Bun-bun* itu dibiarkan 2-3 hari. Sedangkan *memotik* dilakukan dengan “memetik padi” dengan tangan. *Mengerrik* “melepaskan butir padi dengan memijak-mijak”. *Menaruh page* “ melangsir padi yang sudah di masukkan ke goni “. *Mengangin* yaitu “membersihkan padi” Pekerjaan *menabi* biasanya dilakukan oleh kelompok laki-laki maupun perempuan, pekerjaan *mengerrik* dan *petaruh page* biasanya dilakukan oleh kelompok laki-laki, sedangkan *mengangin* biasanya dilakukan oleh kelompok perempuan.

Untuk merekrut anggota gotong-royong dalam pelaksanaan penanaman dan panen padi diladang dan disawah dilaksanakan dengan cara *merkua*. *Merkua* secara harafiah dapat diterjemahkan dengan mengundang, tapi *merkua* dilaksanakan khusus mengundang kerabat dan tetangga untuk membantu dalam tahapan produksi secara gotong-royong mengerjakan penanaman padi di ladang (*mardang*), penanaman padi di sawah (*mersuan*) dan mengirik padi (*mengerrik page*). Pihak *Perkua* (*pengundang*) mengutarakan maksud dan tujuannya yakni untuk membantu mengerjakan penanaman padi atau mengirik padi dan biasanya akan disepakati berapa orang dalam satu keluarga yang berkenan untuk membantu. Arena tempat mengundang yang harusnya di rumah, sering juga dilakukan di tempat lain misalnya di tempat pemandian, di kedai kopi, dan *bissajuga* ketika saling berpaspasan dijalan atau ketika bertemu di suatu pesta.

e. Pola Gotong-royong pada Masyarakat Pakpak

Pola yang dimaksud disini adalah formula, struktur dan kaidah. Formula meliputi susunan yang tetap, kaidah meliputi aturan atau persyaratan, dan struktur meliputi urutan unsur-unsur yang saling berhubungan. Formula Gotong-royong diperoleh bahwa ada 10 (sepuluh) jenis Gotong-royong pada masyarakat Pakpak.

- a) *Rimpah-rimpah* atau *Abin-abin*
- b) *Runggu*
- c) *Toktok ripe*
- d) *Mergugu*
- e) *Mersiurupen*
- f) *Merkebbas*
- g) *Peremmasen*

- h) *Roji atau kain*
- i) *Muat nakan peradupen*
- j) *Pembangunan tempat pemandian umum (Tapien)*

Kesepuluh jenis Gotong-royong itu dapat diklafikasi atas tiga formula ranah gotong-royong, yaitu gotong-royong pada upacara adat siklus kehidupan, acara siklus matapencaharian, dan pekerjaan-pekerjaan umum. Kesepuluh jenis Gotong-royong dapat juga diklafikasikan atas tiga formula tipe gotong-royong, yaitu gotong-royong tolong menolong (*Gotong-royong mertuptup*), gotong royong kerja bersama bergantian (*Gotong-royong pegancih-gancih*), gotong royong sama-sama bekerja atau kerja bakti (*Gotong-royong rebbakken mengula*). Formula tipe Gotong-royong itu juga merupakan bentuk tetap gotong-royong dalam Masyarakat Pakpak, yang dengan FormulaTipe Gotong-royong. Formula tipe Gotong-royong dilakukan dengan konsep tolong menolong atau saling menolong, bantu-membantu atau saling membantu. Pola tipe ini perlu dipahami sebagai sumber model revitalisasiGotong-royong pada Masyarakat Pakpak.

Berdasarkan deskripsi tersebut, formula Gotong-royong pada Masyarakat Pakpak terbagi atas dua bagian besar, yakni bentuk tetap yang berkenaan dengan ranah Gotong-royong yang disebut dengan Formula Ranah Gotong-royong dan bentuk tetap yang berkenaan dengan tipe Gotong-royong, yang disebut dengan Formula Tipe Gotong-royong. Kearifan lokal Gotong-royong pada masyarakat Pakpak memiliki aturan dasar, aturan tambahan, dan persyaratan yang berupa norma budaya yang berlaku pada masyarakat tersebut.

Didalam masyarakat Pakpak gotong-royong didasarkan pada makna Gotong-royong yaitu “berkompak, serentak, dan bersama”. Kaidah Dasar gotong royong pada masyarakat Pakpak adalah bahwa orang-orang yang bergotong-royong harus kompak, serempak, dan bersama-sama. Dalam mengadakan kegiatan gotong-royong didalam masyarakat Pakpak, kelompok orang yang bergotong royong itu harus kompak, pekerjaan yang sulit dan berat akan bisa dilakukan bersama-sama. Berdasarkan konsep Gotong-royong pada masyarakat Pakpak Bharat sebagaimana yang disimpulkan, ada tiga kaidah Gotong-royong, yaitu (1) Sada kata “saling memahami, saling menyepakati dan saling mendukung” (2) Mengurupi “saling membantu” (3) Rebbak mengula “berencan bersama, bekerja sama, dan sama-sama bekerja”. Ketiga konsep ini merupakan kaidah turunan yang perlu memiliki oleh peserta Gotong-royong.

Kaidah Kondisional Gotong-royong Gotong-royong membutuhkan persyaratan-persyaratan. Persyaratan-persyaratan itu berkenaan dengan kondisi Gotong-royong itu sendiri. Salah satu persyaratan adalah ada sekelompok orang yang kompak dan yang bersama-sama untuk melakukan suatu pekerjaan. Jumlah orang itu sangat relatif dan tergantung pada jenis Gotong-royongitu sendiri.Gotong-royonguntuk pekerjaan mata pencaharian seperti Rimpah-rimpah pada umumnya terdiri dari 2-5 orang saja.Berbeda dengan *Abin-abin* yang jumlah pesertanya lebih banyak, yakni antara 6-15 orang. Pesertanya pun lebih selektif dengan beberapa pertimbangan antara kesepakatan akan memenuhi aturan yang diciptakan , pertimbangan tenaga yang lebih berimbang dan luas tanah maupun lahannya. Tetapi Gotong-royonguntuk acara adat seperti Toktok Ripebisa sampai lebih dari pada 30 orang atau keluarga. Persyaratan adalah tujuan bersama.Para peserta Gotong-royong memiliki tujuan bersama sebagai persyaratan sehingga para peserta termotifasi untuk berpartisipasi dalam melakukanGotong-royong

4.2 Strategi Revitalisasi Tradisi Lisan pada Siklus Mata Pencarian Masyarakat Pakpak

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdampak pada pergeseran tata nilai dan struktur budaya dalam masyarakat. Generasi muda Pakpak, sebagai bagian dari masyarakat, sudah tidak memperhatikan lagi kebudayaan-kebudayaan tradisional, termasuk ritual tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak. Arus informasi dan globalisasi telah berhasil menunjukkan dominasinya dengan merebut simpati dan perhatian masyarakat terutama generasi muda untuk meninggalkan tradisi.

Hal ini berkonsekuensi pada terabaikannya tradisi-tradisi lisan kita yang merupakan warisan leluhur seperti makna tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak. Selain itu, karena penyebarannya bersifat lisan tanpa adanya dokumen tertulis dan penutur-penuturnya sudah semakin berkurang, ritual tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak ini akan terancam punah. Sebagian besar masyarakat terutama generasi muda beranggapan bahwa makna tradisi lisan pakpak merupakan pertunjukan yang sudah ketinggalan zaman. Anggapan seperti ini menyebabkan proses menanam padi ladang tradisi lisan siklus mata pencarian semakin jarang dilakukan lagi. Generasi muda lebih tertarik menonton acara-acara televisi yang serba mutakhir dan modern, menyaksikan konser-konser musik kontemporer, dan menghabiskan waktu mereka dengan bermain *facebook*, atau singkatnya mereka lebih menyukai kebudayaan-kebudayaan modern atau *global culture*. Tontonan-tontonan yang sifatnya tradisi yang masih hidup

ditengah-tengah masyarakat semakin kurang diminati. Fenomena seperti ini telah menimbulkan keresahan dan kegelisahan bagi masyarakat terutama dari kalangan orang tua. Mereka khawatir tradisi lisan ini akan menjadi pupus dan hilang di tengah-tengah kehidupan mereka. Padahal masyarakat pemilik tradisi ini terutama dari kalangan orang tua masih menginginkan kehadiran tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak dalam kehidupan mereka. Hal ini disebabkan masyarakat masih menganggap urgensi darinilai, makna, dan fungsi tradisi ini dalam kehidupannya sehari-hari seperti yang terjadi pada waktu dulu.

Salah satu upaya revitalisasi tradisi lisan etnik mata pencaharian etnik pakpak adalah dengan melakukan penggalian kembali tradisi lisan tersebut kemudian makna, fungsi dan nilai, norma serta kearifan lokalnya dicari dan diambil oleh pemilik tradisi lisan tersebut sehingga mereka mampu melihat kebernilaian dan kebermanaan dari tradisi lisan tersebut. Upaya revitalisasi yang dilakukan salah satu contohnya adalah melakukan kembali tradisi tersebut yang dipimpin oleh tetua adat di lahan-lahan pertanian yang akan dilaksanakan tradisi tersebut. Performansi maupun penampilan dari tradisi lisan ini sebaiknya dilakukan perekaman digital dengan alat rekam suara maupun alat rekam video agar tradisi tersebut dapat dipelajari dengan melihat video rekaman tradisi lisan tersebut.

Tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak ini juga dapat dijadikan sebagai bahan ajar mauatan lokal bagi siswa-siswa SD di kabupaten Pakpak Barat. Hal ini dimaksudkan agar sejak dini generasi muda pakpak mengenal tradisi lisan sebagai bagian dari kebudayaan mereka dan belajar memahami tradisi lisan yang ada, salah satunya tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pak-pak

BAB VI

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa: Kearifan Gotong-royong sangat mendominasi pada siklus mata pencarian masyarakat Pakpak. Nilai-nilai kearifan lokal Gotong royong dalam siklus mata pencarian pada masyarakat pakpak direpresentasikan dalam sejumlah pekerjaan sehari-hari mulai dari masa tanam hingga masa panen pada siklus mata pencarian. Terdapat beberapa istilah yang mewakili kata gotong royong dalam setiap siklus mata pencarian masyarakat pakpak. tradisi-tradisi lisan kita yang merupakan warisan leluhur seperti makna tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak. Selain itu, karena penyebarannya bersifat lisan tanpa adanya dokumen tertulis dan penutur-penuturnya sudah semakin berkurang, ritual tradisi lisan siklus mata pencarian masyarakat pakpak ini akan terancam punah. upaya revitalisasi tradisi lisan etnik mata pencaharian etnik pakpak adalah dengan melakukan penggalian kembali tradisi lisan tersebut kemudian makna, fungsi dan nilai, norma serta kearifan lokalnya dicari dan diambil oleh pemilik tradisi lisan tersebut sehingga mereka mampu melihat kebernilaian dan kebermaknaan dari tradisi lisan tersebut. Upaya revitalisasi yang dilakukan salah satu contohnya adalah melakukan kembali tradisi tersebut yang dipimpin oleh tetua adat di lahan-lahan pertanian yang akan dilaksanakan tradisi tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S.2006. *Prosedur Suatu Pendekatan Praktek Edisi Refisi*. Jakarta PT.Rineka Cipta.
- Bangun, P.1980, *Kebudayaan Batak, dalam Koentjaraningrat (ED). Manusia dan Kebudayaan Batak di Indonesia*, Jakarta : PT. Djembatan.
- Berutu, Lister dan Mariana Makmur.2013.*Sistem Gotong-royong Pada Masyarakat Pakpak di Sumatera Utara*.Medan : PT. Grasindo Monoratama.
- Berutu, Lister dan Tandak Berutu. 2006. *Adat dan tata cara perkawinan suku pakpak*. Medan. Bungin, Burhan. 2008.*Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Brunvand, Ian Harold. 1968. *Bentuk-bentuk Folklor Indonesia*. Jakarta : Grafiti Pers.
- Danandjaja, James. 1984. *Folklor Indonesia, dan lain-lain*. Jakarta: Grafiti Pers.
- Endaswara, Suwardi.2003,*metodologi penelitian sastra*. Jogjakarta. MediaPrisindo. M. Atar Semi. 2012. *Metode Penelitian Sastra*. Bandung: Angkasa.
- Raja, Tindi Manik. 2002. *Kamus Pakpak Indonesia*. Medan. Bima Media.
- Sibarani, Robert. 2012. *Kearifan Lokal Hakikat, Peran, dan Metode Tradisi Lisan*. Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan.
- Sibarani, Robert.2014. *Pola Gotong-royong dan Model Revitalisasinya Pada Masyarakat Batak Toba*.Medan: Lembaga Penelitian.
- Sibarani, Robert.2015. *Pola Gotong-royong dan Model Revitalisasinya Pada Masyarakat Batak Toba*.Medan: Lembaga Penelitian.
- Siahaan, Tambun.1982. *Prinsip Dalihan Na Tolu dan gotong-royong pada Masyarakat Toba*.Jakarta : LP3ES.
- Sinulingga, Jekmen. 2001.*Deskripsi Tradisi Lisan Pakpak Dairi*. Medan.

LAMPIRAN 1. LUARAN PENELITIAN

Bukti *submit* artikel dan Draft artikel

Thank you for submitting the manuscript, "VALUES OF LOCAL WISDOM IN THE TRADITIONAL CEREMONY OF THE PAKPAK COMMUNITY'S LIVELIHOOD CYCLE: STUDY OF ORAL TRADITION" to ABAC Journal.

All entries are subject to an initial check (consistent with our aim & scope, completion/quality of abstract, format & structure, author guidelines, plagiarism, English language standard to comprehensible level) and the author(s) will be notified within 6-8 weeks, after the online submission date, of initial check result before proceeding to the next step which is the review process.

Please note that the screening process will not start if the submitted manuscript is unpaid. So when you are done paying, kindly let us know by sending the evidence of payment to abacjournal@au.edu.

VALUES OF LOCAL WISDOM IN THE TRADITIONAL CEREMONY OF THE PAKPAK COMMUNITY'S LIVELIHOOD CYCLE: STUDY OF ORAL TRADITION

Flasius Tampubolon ¹, Jekmen Sinulingga ²

^{1,2} Faculty of Cultural Studies, Universitas Sumatera Utara, Indonesia

Email: flasius@usu.ac.id

Abstract

This study aims to find out and discover the values contained in the livelihood cycle of traditional ceremonies in the Pakpak ethnic community. The livelihood cycle ceremony starts from activities when planting crops to the harvesting process. This cycle of traditional ceremonial activities is carried out as a sign that the Pakpak ethnic community has a sense of gratitude for the fertility of the land and the harvests obtained from plants. This study uses qualitative methods based on field data. Data collection was carried out using observation and interview techniques by observing the ritual process or by interviewing sources. This research seeks to reveal the values of local wisdom in the livelihood cycle of the ethnic Pakpak community and also the process of revitalizing this tradition. The results of this research will be published in a reputable international journal.

Keywords: Pakpak Community; traditional ceremony; Livelihood cycle.

1. Introduction

In this era of globalization, the phenomenon of oral tradition is increasingly being abandoned by its successors (the younger generation). Conditions like this, if not addressed wisely will lead to the extinction of oral traditions and the fading of local wisdom values contained therein. This is in line with the opinion of Supriatin, (2012: 408) who says that oral tradition is an ancestral heritage that contains a lot of local wisdom, policies, and life philosophies which are expressed in the form of incantations, proverbs, performances, and traditional ceremonies. This situation also

occurs in various oral traditions in the archipelago, one of which is the oral tradition in the livelihood cycle of the Pakpak community in Pakppak Bharat Regency, North Sumatra Province.

The Pakpak ethnic community knows oral traditions in the livelihood cycle, which is currently being implemented rarely due to the influence of modernization and developments in the times. The oral tradition in the livelihood cycle of the Pakpak community is Rimpah-rimpah or Abinabin (in the form of clearing land, the process of planting, processing plants, and harvesting), and mutual cooperation in community service, namely Tapien (Construction of public baths).

In the oral tradition, of course, local wisdom values are stored that can be used for peace and prosperity. Inheritance of oral traditions by previous generations, of course, basically the previous generations thought about the good value packaging contained in these oral traditions. Local wisdom values such as mutual cooperation, hard work, commitment, gratitude and others may be wrapped up in every oral tradition that has been passed down. This oral tradition is also of course an effort to inherit and protect the regional language because in its implementation it certainly uses the regional language.

The threat of extinction of regional languages and the phenomenon of the lack of a sense of belonging and love for the younger generation for regional languages will result in the loss of local wisdoms. Apart from that, this condition also causes the values of tolerance, solidarity and unity to fade, which are inherited from the ancestors recorded in the oral tradition or regional language. This is in line with Mbete (2015: 183) who explains that the threat of extinction of regional languages clearly has an impact on the disappearance of ancestral heritage values, ideology, and various local wisdom recorded in the local language. The importance of knowing traditions Oral speech for the Pakpak community is an effort to maintain this tradition so that it does not become extinct and the wisdom values contained therein can be explored and utilized by the Pakpak ethnic community or younger generation.

2. method

Study this use approach Qualitative . Approach qualitative used at the time using field data as object study social . Data collection was carried out with interviews and observations events on the ground . Data analysis is performed with the data obtained through Interview in study it is analyzed with use analysis descriptive qualitative that is with data method yag obtained from results Interview with informant described in a manner thorough . Interview data in study is main data source to be ingredient data analysis for answer problem research . Data analysis begins with To do Interview deep with informant . After To do interview , researcher make transcript results Interview with method rotate return recording Interview then write down the appropriate words with what 's there recorded the . After researcher write results Interview into the transcript , next researcher make data reduction with method abstraction , that is retrieve the appropriate data with context research and ignore data that is not required . data that has been collected will processed and data processing is carried out with triangulation , reduction , data presentation , withdrawal conclusion .

3. Result and Discussion

Local Wisdom on Tradition Oral The Livelihood Cycle ethnicity Pakpak Got it utilized For Well-being.

Local Wisdom Mutual Cooperation on the cycle eye search community Pakpak

The main livelihood of the Pakpak community in the Pergetteng-getteng Sengkut area of Pakpak Bharat Regency is paddy and field farming. The Pakpak community is a community of paddy and field farmers. When they work on the fields or fields, they often work together in turns. Gotong-royong in the livelihood cycle of rice farming is called *Abin-abin* and field farming is called *Rimpah-rimpah*. Gotong-royong *Rimpah-rimpah* or *Abin-abin* is carried out starting from the process of clearing the land, the process of planting, cleaning/maintaining the plants, to harvesting.

1. Mutual cooperation in the process of land clearing

The process of clearing land in " *Rumbu-rhizome* " cultivation is known by several terms, namely: *menoto*, *Rumabi*, *fulfilling*, *overfilling*, *confessing*, *mengalkal* and scavenging. *Menoto* is the first day of clearing agricultural land by carrying out a traditional ceremony at the location of the forest that is to be used as agricultural land. *Rumabi* is the stage of working the land by clearing or clearing shrubs on forest land. *Menuhtuhi* is cutting tree branches in the area of land. *Menuluhi* is land burning after the shrubs and tree branches that have been cut down dry up. *Mengkut* is collecting wood and branches that are not burned in the area of land. *To alkalinize* is to clean up unburnt grass or wood roots. *Mengkais* is cleaning and burning the remains of grass and roots so that the land area is clean. The process of clearing paddy fields " *Abin-abin* " is known by several terms, namely: *Mertaktak*, *menggole*, *mangkur*, and *twice*. *Mertaktak* is clearing the grass in the paddy fields. *Menggole* is a way of hoeing rice fields without clearing, but all the grass that grows in the rice fields is planted using a hoe. *Mangkur* is hoeing by digging or clearing the grass that grows in the paddy fields first. *Doing twice* is leveling the paddy fields while cleaning the peat that might still be growing in the paddy fields.

2. Mutual Cooperation in the Planting Process

The process of planting rice in the "rhizome" fields is known as *mardang* which is divided into two types of work, namely *Mertutak* and *menganah*. *Mertutak* is *carving* with a stick of sharpened wood. *Pengyah* is sowing seeds in the holes dug. *Mertutak* " *Menugal* " is usually done by both men and women, while *Mengah* "sowing" is usually done by women and children. Paddy seeds that depend on the area of the land and often not just one type of seed because it is adapted to the type of field and the conditions of the field. *Mertutak* " *nugal* " is carried out by around 3-4 people according to the area of land, while *Mengah* "sowing" is usually carried out by around 6-8 people according to the area of land. Usually, *Mardang's* "planting" work starts at a quicker time, which is around 07.00 WIB and usually finishes before 14.00 WIB. Seeds for the first cleared fields and land originating from primary forest (*rambah mbellen*). On the other hand, the types of seeds: *page sjarum*, *page si berru tebba*, *page simponu* are ideal for fields that have been planted with rice for two to three times the harvest and land originating from secondary forests.

The process of planting rice in " *Abin-abin* " rice fields is known as *mersuan*.

There are three types of jobs related to mersuan namely: *mutbut*, *mengnapui* and *mersuan*. *Mutbut* is removing rice seeds from the nursery. *Mengnapui* is mixing or giving organic or inorganic fertilizer to the seeds that have been uprooted, usually the job of the men. *Mersuan* is planting rice seeds in rice fields that are carried out by both men and women. The same thing happens in the rice fields, the rice seeds that are planted are not always of the same type, but adjusted to the type of rice fields owned. For example, a paddy field that is deeply muddy will have different seeds from a paddy field that is drier or often lacks water.

3. Mutual Cooperation in the Process of Managing Plants

Managing the plants referred to here is cleaning the weeds from the plants after the roots of the plants are firm. Cleaning the plants in the fields is called *Menggogo* "cleaning the plants with a hoe", while cleaning the plants in the fields is called *Menggogo* and *mengrammbusi*. *Rambusi* is cleaning the plants by hand from the blemishes of the plants so they are not damaged. In general, both *Gotong-royong* and *Gotong-royong* used to be done in the past. *Menggogo* is usually done by a man or a woman, while *menambusi* is usually done by a woman. Usually in the process of managing plants the number of *Pengula* (workers) is around 5-7 people.

4. Mutual Cooperation in the Harvesting Process

Rice processing is usually done by *harvesting* or *metik*, *squeak*, *bettor page*, and *wind*. *Menabi* is done by "mowing rice" with a sickle tool (*sabi-sabi*) and collecting a bunch of "pile of rice stalks in the shape of a circle", *the buns* are left for 2-3 days. While *memotik* is done by "picking rice" by hand. *Scraping* "releasing the grains of rice by trampling". *Put the page* "shunting the rice that has been put into the burlap". *Pengangin*, namely "cleaning the paddy." The work of harvesting is usually done by groups of both men and women, the work of scraping and laying the page is usually done by a group of men, while *mengangin* is usually done by a group of women.

To recruit members of *gotong-royong* in carrying out the planting and harvesting of rice in the fields and rice fields, it is carried out in the *Merkua* way. *Merkua* can literally be translated as inviting, but *Merkua* is carried out specifically by inviting relatives and neighbors to assist in the production stages by working together with planting rice in the fields (*mardang*), planting rice in the fields (*mersuan*) and threshing rice (*kerrick page*). *Perkua* (*inviter*) expresses his intent and purpose, namely to help with planting rice or grinding rice and usually it will be agreed how many people in one family are willing to help. The arena is a place to invite people who should be at home, often in other places, for example in a bathhouse, in a coffee shop, and when they pass each other on the street or when they meet at a party.

5. The Gotong-royong Pattern in the Pakpak Community

The patterns referred to here are formulas, structures and rules. Formulas include a fixed arrangement, rules include rules or requirements, and structure includes a sequence of interconnected elements. The *Gotong-royong* formula shows that there are 10 (ten) types of *Gotong-royong* in the Pakpak community.

k) *Rumbu-rhumbu or Abin-abin*

l) *Wait*

m) *Toktok ripe*

n) *Mergugu*

- o) *Mersiurupen*
- p) *Merkebbas*
- q) *Peremmasen*
- r) *Roji or cloth*
- s) *Load nana peradupen*
- t) Development of public baths (*Tapien*)

The ten types of gotong-royong can be classified into three formulas for the realm of gotong-royong, namely gotong-royong in traditional life cycle ceremonies, livelihood cycle events, and public works. The ten types of gotong-royong can also be classified into three types of gotong-royong formulas, namely mutual help (*gotong-royong mertuptup*), mutual cooperation working together alternately (gotong-royong *pegancih-gancih*), mutual cooperation working together or community service (Gotong-royong *rebbakken menula*). The Gotong-royong type formula is also a permanent form of gotong-royong in the Pakpak community, which is the Gotong-royong type formula. The Gotong-royong type formula is carried out with the concept of helping or helping each other, helping or helping each other. This type of pattern needs to be understood as a source of the Gotong-royong revitalization model in the Pakpak Community.

Based on this description, the Gotong-royong formula in the Pakpak Society is divided into two major parts, namely the fixed form relating to the Gotong-royong realm which is called the Gotong-royong Realm Formula and the fixed form relating to the Gotong-royong type, which is called the Gotong-royong Formula. Mutual cooperation type. Gotong-royong local wisdom in the Pakpak community has basic rules, additional rules, and requirements in the form of cultural norms that apply to the community.

In the Pakpak community, gotong-royong is based on the meaning of gotong-royong, namely "compact, simultaneously and together". The basic rule of gotong royong in the Pakpak community is that people who work together must be compact, unison, and together. In carrying out mutual cooperation activities in the Pakpak community, the group of people who work together must be compact, difficult and hard work can be done together. Based on the concept of Gotong-royong in the Pakpak Bharat community, as concluded, there are three principles of Gotong-royong, namely (1) Sada says "understand each other, agree with each other and support each other" (2) Nurture "help each other" (3) Rebbak recites " plan together, work together, and work together." These three concepts are derived rules that must be owned by Gotong-royong participants.

The Conditional Rule of Gotong-royong

Gotong-royong requires requirements. These requirements are related to the condition of Gotong-royong itself. One of the requirements is that there is a group of people who are compact and who come together to do a job. The number of people is very relative and depends on the type of Gotong-royong itself. Gotong-royong for livelihood work such as Rimpah-rimpah generally consists of only 2-5 people. In contrast to *Abin-abin* , which has a larger number of participants, namely between 6-15 person. The participants were also more selective with several considerations between the agreement to fulfill the rules that were created, considerations of more balanced personnel and the area of land and land. But Gotong-royong for traditional events like Toktok Ripe can be up to more than 30 people or families. Requirements

are common goals. Mutual cooperation participants have common goals as requirements so that participants are motivated to participate in doing Mutual cooperation .

4. Conclusion

Based on discussion above , then could pulled conclusion that : Wisdom Gotong-royong dominates the cycle eye search Public sir . values wisdom local Mutual cooperation in cycle eye community search Pakpak represented in a number profession daily start from planting _ until the harvest in the cycle eye divorce . There is a number of a term that represents the word gotong royong in every cycle eye search Public Pakpak .

References

- Arikunto, S. 2006. Procedures for a Practice Approach Revised Edition. Jakarta PT. Rineka Cipta.
- Bangun, P.1980, Batak Culture, in Koentjaraningrat (ED). Batak People and Culture in Indonesia, Jakarta: PT. Bridge.
- Berutu, Lister and Mariana Makmur. 2013. The Mutual Cooperation System in the Pakpak Community in North Sumatra. Medan: PT. Grasindo Monoratama.
- Berutu, Lister and Tandak Berutu. 2006. Customs and procedures for the marriage of the Pakpak tribe. Medan. Dude, Burhan. 2008. Qualitative Research. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Brunvand, Ian Harold. 1968. Forms of Indonesian Folklore. Jakarta : Graffiti Press.
- Danandjaja, James. 1984. Indonesian Folklore, and others. Jakarta: Press Graffiti.
- Endaswara, Suwardi. 2003, literary research methodology. Yogyakarta. MediaPrisindo.
- M. Attar Semi. 2012. Literary Research Methods. London: Space.
- Raja, Tindi Manik. 2002. Pakpak Indonesian Dictionary. Medan. Bima Media.
- Sibarani, Robert. 2012. Local Wisdom Nature, Role, and Methods of Oral Tradition. Jakarta: Association of Oral Traditions.
- Sibarani, Robert. 2014. The Gotong-royong Pattern and Its Revitalization Model in the Toba Batak Society. Medan: Research Institute.
- Sibarani, Robert. 2015. The Gotong-royong Pattern and Its Revitalization Model in the Toba Batak Society. Medan: Research Institute.
- Siahaan, Tambun. 1982. The Principles of Dalihan Na Tolu and mutual cooperation in the Toba Community. Jakarta: LP3ES.
- Sinulingga, Jemen. 2001. Description of Pakpak Dairi Oral Traditions. Medan.

Kode Talenta/Kode Fakultas : 03 / 05

Menyasar SDGs No : 8 (Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua)

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN TALENTA USU
SKEMA KAJIAN STRATEGI/TEMATIK**



**PERANAN INTERNATIONAL FINANCIAL DIGITAL PLATFORM UNTUK
MENDUKUNG PROGRAM LUMBUNG PANGAN NASIONAL FOOD
ESTATE (FE)**

TIM PENELITI

Ketua : Prof. Dr. Azhar Maksum, SE, M.Si Ak, CA, CMA (0107045601)
Anggota 1 : Ibnu Austrindanney Sina Azhar, SE, M.Si, Ak, CA (0128058801)
Anggota 2: Mutia Ismail, SE, MM, Ak, CA (0001056805)

**Dibiayai oleh: Universitas
Sumatera Utara Tahun
Anggaran 2022
sesuai dengan Kontrak Penelitian
Nomor:11119.1/UN5.1.R/PPM2022, tanggal 08 Agustus 2022**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
APRIL 2023**

**Halaman Pengesahan Laporan Akhir
PENELITIAN KAJIAN STRATEGI/TEMATIK**

1. Judul	PERANAN INTERNATIONAL FINANCIAL DIGITAL PLATFORM UNTUK Mendukung PROGRAM LUMBUNG PANGAN NASIONAL ATAU FOOD ESTATE (PIE)
2. Pelaksana	
a. Nama	1. Prof. Dr. Arhan, M.Sc., Ak.
1. NIDN/NIDK/NIP	1. 0007049802
c. Jabatan Fungsional	1. Guru Besar
d. Fakultas / Unit	1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
e. Alamat Kantor/Telp/Faksim	1. Jl. Alumni No.3, Padang Bulan, Medan Baru, Medan City, North Sumatra 20132
3. Anggota Tim Pelaksana	
a. Jumlah Anggota	1. Duam 2 orang
b. Anggota Peneliti (a)	
1. Nama Lengkap	1. Ibnu Anwaribansari Sosa Arhan, SE, M.Sc, CPA
2. NIP / NIDN	1. 0028048802
3. Jabatan/Golongan	1. Lektor
4. Unit	1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
c. Anggota Peneliti (b)	
1. Nama Lengkap	1. Miria IntanI, SE., MM., Ak CA
2. NIP / NIDN	1. 0020048802
3. Jabatan/Golongan	1. Lektor
4. Unit	1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Tahun Pelaksanaan	1. 2022
5. Biaya Penelitian	1. Rp. 60.000.000

Mengetahui
Wakil Dekan 3,

Medan, 17 April 2023
Ketua Tim Pengabdian,

Paldi, SE., M.B.
NIP. 297504020020010004

Prof. Dr. Arhan, M.Sc., Ak.
NIP. 0007049802001

Mengetahui
Lembaga Penelitian
Kotba,

Prof. Dr. Robert Siharani, MS
NIP. 996404020020010004

SUMMARY

THE ROLE OF INTERNATIONAL FINANCIAL DIGITAL PLATFORMS TO SUPPORT THE NATIONAL FOOD ESTATE (FE) PROGRAM

The Food Estate project in Humbang Hasundutan Regency, North Sumatra, is aimed at improving national food security. The project is considered to be a pilot agricultural cooperative from upstream to downstream. In developing the area in North Sumatra, an upstream-downstream industry model will be built including post-harvest so that there will be a market place like a modern market. This research aims to (1) find out the right and ideal financial platform model for farmers in the Humbang Hasundutan Food Estate (FE) area (2) increase the planting area and production of shallot, garlic and potato commodities and strengthen cooperation and synergy between farmers and related stakeholders thanks to the financial digital platform and (3) find out the upstream-downstream industry model including post-harvest so that there will be a market place like a modern market. To analyze, an appropriate dimensional model of the role of the financial digital platform for the Food Estate (FE) area was developed with Structural Equation Modeling (SEM) Smart PLS 3.3. The method used in data collection is a primary data survey on 78 farmers in the Food Estate (FE) area in Humbang Hasundutan Regency, North Sumatra, Indonesia. To strengthen the cooperation and synergy of farmers with related stakeholders, while increasing the capacity of farmers and forming farmers' economic institutions. The right scheme to drive this food estate agribusiness is a partnership corporation between farmers and investors. Farmers as existing human resources are landowners, as well as productive labor To obtain reliable information and a complete picture of certain information, researchers can use interviews and observation methods to check the truth. In addition, researchers can also use different informants to check the truth of the information. This stage of triangulation is carried out if the data or information obtained from the research subject or informant is doubtful. The results show that there is an influence of post-harvest variables, the process of increasing planting area, production and market place on the Financial Digital Platform. All variables have an effect which shows that the development of the Food Estanted Area must be supported by the development and support of the Financial Digital Platform.

Keywords: Financial Digital Platform, Food Estate, Agricultural Cooperative, Upstream-Downstream Industry Model.

BAB V
HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Hasil Penelitian

5.1.1. Deskripsi Data

Jumlah kuesioner yang disebar kepada responden adalah sebanyak 115 eksemplar dan dilakukan satu tahap. Kemudian sesuai dengan waktu yang telah ditentukan kuesioner dijemput kembali. Semua kuesioner yang dibagikan dapat terkumpul kembali dan dapat dipergunakan sebagai data dalam penelitian ini.

Tabel 5.1. Distribusi Kuesioner

Keterangan	Jumlah	Persentase
Kuesioner yang dibagikan	229	100%
Kuesioner yang kembali	205	84.87%
Kuesioner yang tidak kembali	14	15.13%
Kuesioner yang dapat dipergunakan dalam penelitian	205	84.87%

5.1.2. Analisis Pengujian Instrumen Penelitian

Dari hasil uji coba kuesioner yang disebar kepada 229 orang responden yang merupakan responden diluar sampel penelitian maka digunakan *output combined loadings and cross loading* sebagai indikator validitas konvergen yang merupakan bagian dari *measurement model* dalam SEM-PLS (Kock, 2013). Output diharapkan menampilkan konstruk pada kolom dan indikator pada baris diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 5.2 : Output Combined Loadings and Cross-Loading

* Combined loadings and cross-loadings *

	PH_X1	PIPA_X2	P_X3	MP_X4	DFDM_Y	Type	(aSE	P value
ph1	0.749	0.272	-0.096	-0.108	0.132	Reflect	0.061	<0.001
ph2	0.793	-0.258	0.084	0.112	0.054	Reflect	0.060	<0.001
ph3	0.663	0.001	0.008	-0.013	-0.213	Reflect	0.062	<0.001
pipa1	0.168	0.663	0.043	0.058	0.203	Reflect	0.062	<0.001
pipa2	-0.010	0.807	-0.078	0.020	-0.109	Reflect	0.060	<0.001
pipa3	-0.130	0.800	0.043	-0.068	-0.059	Reflect	0.060	<0.001
p1	-0.027	-0.048	0.831	0.016	-0.067	Reflect	0.060	<0.001
p2	-0.123	-0.094	0.808	-0.181	0.147	Reflect	0.060	<0.001
p3	0.258	0.245	0.474	0.279	-0.132	Reflect	0.064	<0.001
mp1	-0.059	0.021	0.095	0.802	0.113	Reflect	0.060	<0.001
mp2	0.014	-0.178	0.060	0.773	-0.055	Reflect	0.060	<0.001
mp3	0.045	0.151	-0.152	0.804	-0.060	Reflect	0.060	<0.001
fdfm1	-0.087	0.021	0.120	-0.090	0.719	Reflect	0.061	<0.001
fdfm2	0.059	-0.115	0.038	0.097	0.773	Reflect	0.060	<0.001
fdfm3	0.021	0.091	-0.144	-0.012	0.805	Reflect	0.060	<0.001

Notes: Loadings are unrotated and cross-loadings are oblique-rotated. SEs and P values are for loadings. P values < 0.05 are desirable for reflective indicators.
 Sumber : Output WarpPLS 3 (2022)

Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan bahwa *outer model* memenuhi syarat validitas konvergen untuk konstruk reflektif terkecuali indikator p2 dimana nilai *p-value* tidak signifikan. Untuk itu dilakukan penyisihan untuk indikator p2 tersebut. Nilai *loading* diatas 0.70 dan nilai *p-value* signifikan (<0.05) menunjukkan *outer model* memenuhi syarat validitas konvergen untuk konstruk reflektif (Hair dkk, 2013). Dengan hasil tersebut pengujian konstruk memenuhi syarat validitas konvergen dan *loading* ke konstruk lain lebih rendah daripada konstruk tersebut.

5.1.3. Uji Reliabilitas

Untuk melakukan pengujian reliabilitas instrument maka dilakukan uji reliabilitas berdasarkan output WarpPLS 3.0 sebagai berikut :

Cronbach's alpha coefficients

PH_X1	PIPA_X2	P_X3	MP_X4	FDFM_Y
0.676	0.630	0.622	0.706	0.648

Berdasarkan hasil uji reliabilitas terhadap 4 (empat) konstruk diperoleh *Cronbach's Alpha* diatas 60 % sehingga seluruh pertanyaan dinyatakan reliable.

5.1.4. Uji Goodness of Fit Model

Untuk melakukan pengujian kesesuaian model dengan menggunakan 3 (tiga) indikator model fit yaitu average path coefficient (APC), average R-Squared (ARS) dan average variancee inflation factor (AVIF). Nilai p diberikan untuk indiaktor APC dan ARS yang dihitung dengan estimasi re-sampling dan *Bonferroni like correction* (Sholihin, Mahfud dan Dwi Ratmono. 2013). Hasil pengujian menunjukkan :

Model fit indices and P values

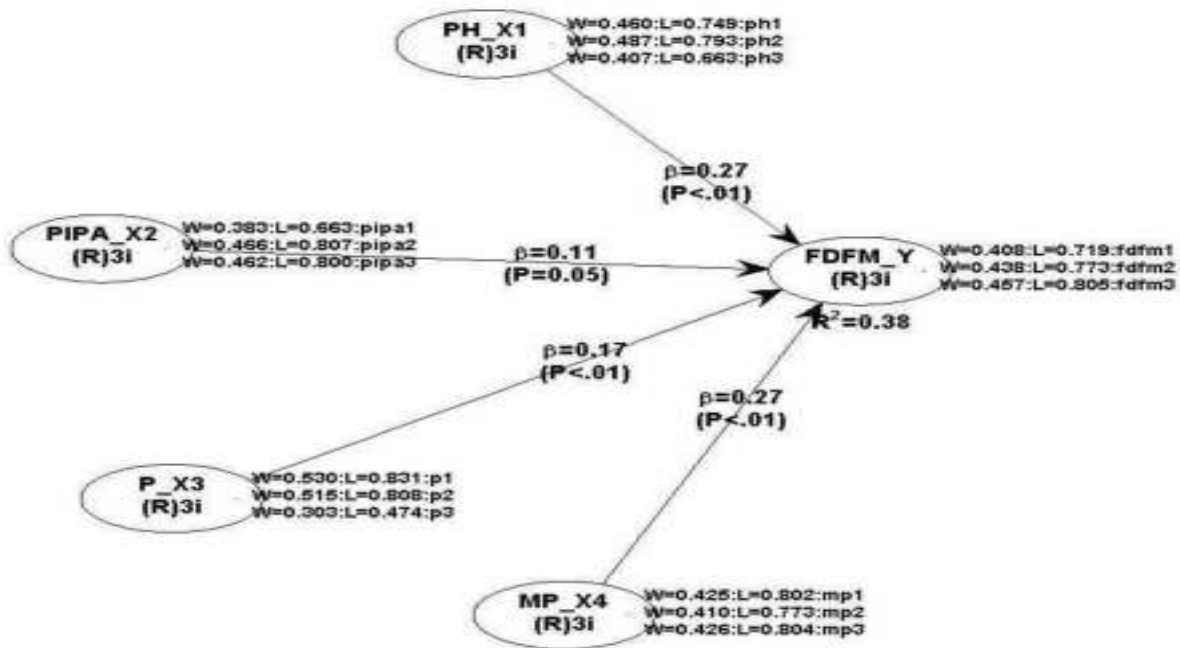
- Average path coefficient (APC)=0.206, P<0.001
- Average R-squared (ARS)=0.382, P<0.001
- Average adjusted R-squared (AARS)=0.369, P<0.001
- Average block VIF (AVIF)=1.476, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
- Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.495, acceptable if <= 5, ideally <= 3.3
- Tenenhaus GoF (GoF)=0.467, small >= 0.1, medium >= 0.25, large >= 0.36
- Simpson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if >= 0.7, ideally = 1
- R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if >= 0.9, ideally = 1
- Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if >= 0.7
- Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if >= 0.7

Sumber : Hasil Pengujian WarpPLS. (2022).

Dengan demikian baik nilai APC dan ARS signifikan pada taraf alpha dibawah 5 % dan nilai AVIF dibawah nilai 5. Dengan demikian model fit.

5.1.5. Uji Hipotesis

Pada uji statistik secara parsial dengan nilai t kritis (*critical value*) pada $df = (n-k)$, dimana n adalah jumlah sampel dan k adalah jumlah variabel independen termasuk konstanta. Untuk menguji koefisien regresi parsial secara individu dari masing-masing variabel bebas dapat dilihat pada Gambar berikut :



Sumber : Hasil Pengujian WarpPLS. (2022).

Gambar 5.1 : Hasil Pengujian WarpPLS 3.0

 * Block variance inflation factors *

	PH_X1	PIPA_X2	P_X3	MP_X4	FDFM_Y
FDFM_Y	1.318	1.724	1.331	1.531	
P values					

FDFM_Y	<0.001	0.053	0.006	<0.001	

Sumber : Hasil Pengujian WarpPLS. (2022).

Dari gambar *Structural Equation Modeling* tersebut maka uji statistik t diperoleh, sebagai berikut :

1. Variabel Pasca Panen (X_1) dengan nilai beta 1.318 dan p -value dengan tingkat probabilitas 0,001. Dengan demikian dapat disimpulkan nilai signifikansi = $0,001 < \alpha = 0,05$, maka kesimpulannya adalah menolak hipotesis H_0 dan menerima hipotesis H_a yang menyatakan Pasca Panen berpengaruh terhadap Financial Digital Platform Model.
2. Variabel Proses Peningkatan Luas Tanam (X_2) dengan nilai beta 1.724 dan p -value dengan tingkat probabilitas 0,005. Dengan demikian dapat disimpulkan nilai signifikansi = $0,05 = \alpha = 0,05$, maka kesimpulannya adalah menolak hipotesis H_0 dan menerima hipotesis H_a yang menyatakan Proses Peningkatan Luas Tanam berpengaruh terhadap Financial Digital Platform Model.
3. Variabel Produksi (X_3) dengan nilai beta 1.331 dan p -value dengan tingkat probabilitas 0,005. Dengan demikian dapat disimpulkan nilai signifikansi = $0,001 < \alpha = 0,05$, maka kesimpulannya adalah menolak hipotesis H_0 dan menerima hipotesis H_a yang menyatakan Produksi berpengaruh terhadap Financial Digital Platform Model.
4. Variabel Market Place (X_4) dengan nilai beta 1.531 dan p -value dengan tingkat probabilitas 0,001. Dengan demikian dapat disimpulkan nilai signifikansi = $0,001 < \alpha = 0,05$, maka kesimpulannya adalah menolak hipotesis H_0 dan menerima hipotesis H_a yang menyatakan Market Place berpengaruh terhadap Financial Digital Platform Model

Dari uraian diatas maka dengan demikian dapat disusun persamaan regresi berganda yang bersumber dari *path coefecient* sebagai berikut :

$$Y = 1.318 X_1 + 1.724 X_2 + 1.331 X_3 + 1.531 X_4 + e$$

5.1.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk menguji *goodness-fit* dari model regresi yang dapat lihat dari nilai *Q-squared coefficients*. *Q-squared coefficients* hanya ada untuk konstruk endogen. Untuk sekumpulan variabel *laten predictor* pada variabel *criterion* maka digunakan indikator *Q-Squares* atau istilah lainnya disebut dengan *Stoner-Geisser Coefficient* (Sholihin dan Ratmono, 2013 : 72). Untuk mengetahui pengaruh variabel Pasca Panen, Proses Peningkatan Luas Tanam, Produksi dan Market Place terhadap Financial Digital Platform Model dapat dilihat melalui besarnya *Q-squared coefficients* hasil output warpPLS 8.0.

Q-squared coefficients

PH_X1	PIPA_X2	P_X3	MP_X4	FDFM_Y
		0.387		

Sumber : Hasil Pengujian WarpPLS. (2022).

Dari perhitungan nilai *Q-squared coefficients* adalah 0.387. Hal ini berarti 38.7 % variabel Pasca Panen, Proses Peningkatan Luas Tanam, Produksi dan Market Place berpengaruh terhadap Financial Digital Flatform Model dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen diatas, sedangkan sisanya yaitu 61.3 % dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain. Estimasi model tersebut menunjukkan validitas prediktif yang baik sebesar 38.7%.

5.2. Pembahasan Hasil Penelitian

Hipotesis yang menyatakan bahwa variabel Pasca Panen, Proses Peningkatan Luas Tanam, Produksi dan Market Place berpengaruh terhadap Financial Digital Flatform Model dapat diterima. Berbagai kendala teknis petani membuat petani kerap kesulitan memasarkan produknya karena kualitasnya menurun. Permasalahan utama lainnya adalah sering tidak mendapatkan harga jual yang optimal. Berdasarkan permasalahan tersebut bahwa perlu peranan agregator ekosistem digital yang membantu mereka memasarkan produknya secara digital. Pada era digital yaitu era 4.0 kini tersedia beberapa aplikasi pendukung untuk melaksanakan kegiatan pemasaran berupa aplikasi Fintek (Finance Teknologi) dan Aplikasi Desa yang sudah banyak tersedia di Google Playstore yang didalamnya terdapat fitur digital marketing dan penyuluhan digital. Hal tersebut dapat membantu permasalahan pertanian dalam pemasaran produknya juga perlu adanya format regulasi yg tepat, sistem yang harus dibangun dengan baik, profit margin yang harus sama-sama disepakati, dan peningkatan efisiensi. Proses peningkatan luas tanam saat ini juga mengalami banyak kendala karena faktor kepemilikan lahan. Lahan saat ini sulit didapatkan dan harganya mahal. Upaya yang dilakukan adalah dengan pola sewa lahan. Semakin banyak perluasan lahan maka semakin tinggi produktivitas menghasilkan pangan. Selain itu juga faktor produksi merupakan salah satu penentu efektifitas pertanian. Semakin tinggi produksi maka semakin tinggi output sector pertanian yang akan meningkatkan perekonomian di daerah.

Marketplace sector pertanian merupakan sarana memberikan akses untuk menjual produk pertanian. Salah satu bentuk marketplace adalah Agromaret, Tanihub dan Limakilo dimana menjadi sentra informasi bagi petani untuk mencari informasi pertanian. Keberadaan marketplace ini dimanfaatkan petani sehingga dapat memasarkan produk pertanian, peternakan hingga perikanan sendiri di dunia maya untuk memperoleh keuntungan guna mensejahterakan keluarga. Saat ini model marketplace tersebut banyak digunakan petani di Jawa maka dimasa akan datang dapat dimanfaatkan oleh petani di Sumatera Utara.

BAB VI

RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Pada penelitian ini menguji efektifitas financial flatform untuk para petani dikawasan Food Estate (FE) Humbang Hasundutan. Dimasa yang akan datang akan diteliti pada pusat kawasan pertanian yang lain seperti Tanah Karo, Dairi dan Tanah Gayo. Hal itu perlu dilaukan untuk mendukung program pemerintah yaitu mendorong terbentuknya kelembagaan petani berbasis korporasi melalui model Food Estate.

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

- 1 Terdapat pengaruh variabel Pasca Panen, Proses Peningkatan Luas Tanam, Produksi dan Market Place terhadap Financial Digital Flatform. Keseluruhan variable berpengaruh yang menunjukkan bahwa pengembangan Kawasan Food Estated harus didukung oleh pengembangan dan dukungan Financial Digital Flatform.
- 2 Perkembangan Program Lumbung Pangan Nasional Food Estate (FE) membutuhkan penangan lebih lanjut dalam jangka panjang dan berkelanjutan.

7.2. SARAN

Adapun saran untuk kegiatan lanjutan dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk meningkatkan harga jual produk pertanian maka pemerintah perlu memantau mekanisme pembentuk harga jual pertanian.
2. Pemerintah perlu menerapkan Financial Digital Flatform Model pada petani dikawasan Lumbung Pangan Nasional Food Estate (FE) kabupaten Humbang Hasundutan.
3. Pemerintah harus memanfaatkan lahan pertanian yang tidak berfungsi untuk digunakan untuk produksi produk pertanian yang potensial.
4. Pemerintah harus mensosialisasikan peranan Bursa Berjangka Komoditas dimana saat ini belum dienal dikalangan petani.

REFERENSI

- Anshari, M., Almunawar, M. N., & Masri, M. (2022). Financial Technology Ecosystem in Promoting a Healthy Lifestyle. In *Emerging Ecosystem-Centric Business Models for Sustainable Value Creation* (pp. 159-169). IGI Global.
- Bissell, D. (2022). The anaesthetic politics of being unaffected: embodying insecure digital platform labour. *Antipode*, 54(1), 86-105.
- Boyko, O. V., Kovshova, M. V., Shmakov, P. P., Egorov, Y. N., & Matveeva, O. Z. (2022). Revision Control of Financial and Economic Activities of Agricultural Cooperatives as a Type of Economic Control. In *Cooperation and Sustainable Development* (pp. 573-579). Springer, Cham.
- Byrum, J. (2022). Ai in financial portfolio management: Practical considerations and use cases. In *Innovative Technology at the Interface of Finance and Operations* (pp. 249-270). Springer, Cham.
- Chandna, V. (2022). Social entrepreneurship and digital platforms: Crowdfunding in the sharing-economy era. *Business Horizons*, 65(1), 21-31.
- Darmon, E., Oriol, N., & Rufini, A. (2022). Bids for speed: An empirical study of investment strategy automation in a peer-to-business lending platform. *Decision Support Systems*, 113732.
- David-West, O. (2022). Platform Business Models: E-logistics Platforms in Sub-Saharan Africa. In *Digital Innovations, Business and Society in Africa* (pp. 191-213). Springer, Cham.
- Edwards-Dashti, N. (2022). The Past: Traditional Financial Services and Technology Culture. In *FinTech Women Walk the Talk* (pp. 35-46). Palgrave Macmillan, Cham.
- Elkashef, O. M., & FI Ali, M. (2022). The Role of Agricultural Cooperatives in Implementing Agricultural Extension Services at Kafr El-Sheikh Governorate. *Alexandria Science Exchange Journal*, 43(1), 227-243.
- European Banking Authority (2021). Report On The Use Of Digital Platforms In The Eu Banking And Payments Sector. September 2021 Eba/Rep/2021/26
- Fokina, O., & Korostelkin, M. (2022). Financial Support Measures for Organic Agricultural Products Producers as an Element of Sustainable Development of Ecological Production. *Digital Science: DSIC 2021*, 381, 165.
- Francesconi, G. N., & Wouterse, F. (2022). The potential of land shareholding cooperatives for inclusive agribusiness development in Africa. *Annals of Public and Cooperative Economics*, 93(1), 161-176.
- Gómez García, M., & Hospido Quintana, L. (2022). The challenge of measuring digital platform work. *Economic bulletin/Banco de España [Artículos]*, n. 1, 2022.
- Hernández-Espallardo, M., Arcas-Lario, N., Sánchez-Navarro, J. L., & Marcos-Matás, G. (2022). Curbing members' opportunism in first-tier and federated agricultural marketing cooperatives. *Agribusiness*, 38(1), 195-219.
- Huang, J., Antonides, G., & Nie, F. (2022). Asymmetric price effects on food demand of rural households: panel evidence from China. *Journal of Economic Psychology*, 89, 102473.
- Hung, Y. C. (2022). Digital Banks: Igniting Platform Revolution in Banking. In *Financial Management in the Digital Economy* (pp. 121-139).
- Hussain, M., & Papastathopoulos, A. (2022). Organizational readiness for digital financial innovation and financial resilience. *International Journal of Production Economics*, 243, 108326.
- Ibarra, K. A. (2022). Trends and Perspectives on Digital Platforms and Digital Television in Europe| Introduction. *International Journal of Communication*, 16, 4.

- Jayasinghe, M. (2022). Food Security, Home-Grown Food Consumption and Economies of Scale. In *Poverty, Food Consumption, and Economic Development* (pp. 43-62). Springer, Singapore.
- Jayasinghe, M. (2022). Food Security, Home-Grown Food Consumption and Economies of Scale. In *Poverty, Food Consumption, and Economic Development* (pp. 43-62). Springer, Singapore.
- Khan, N., Ray, R. L., Kassem, H. S., Ihtisham, M., Siddiqui, B. N., & Zhang, S. (2022). Can Cooperative Supports and Adoption of Improved Technologies Help Increase Agricultural Income? Evidence from a Recent Study. *Land*, 11(3), 361.
- Kurt-Cihangir, Ç., & Zengin, B. (2022). Paradigm Change in Financing Sources: Transition From Traditional Finance to Platform-Based Finance to Ensure Financial Sustainability. In *Handbook of Research on Global Aspects of Sustainable Finance in Times of Crises* (pp. 355-377). IGI Global.
- Liu, C. Y., Dong, T. Y., & Meng, L. X. (2022). The Prevention of Financial Legal Risks of B2B E-commerce Supply Chain. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 2022.
- Manik, Cristine E. (2021). Bisnis.com dengan judul "Food Estate di Humbang Hasundutan Mulai Menghasilkan ", Akses: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210324/99/1371673/food-estate-di-humbang-hasundutan-mulai-menghasilkan>.
- Mantovani, D. M. N., & Lucas Jr, D. (2022). User-Technology Interaction: Unpredicted Uses of Brazilian Micropayment Platform PIX for Flirting. In *Handbook of Research on Social Impacts of E-Payment and Blockchain Technology* (pp. 16-30). IGI Global.
- Meiksin, R., Er, V., Thompson, C., Adams, J., Boyland, E., Burgoine, T., ... & Cummins, S. (2022). Restricting the advertising of high fat, salt and sugar foods on the Transport for London estate: Process and implementation study. *Social Science & Medicine*, 292, 114548.
- Mirón-Sanguino, Á. S., & Díaz-Caro, C. (2022). The Agricultural Cooperative as an Instrument for Economic Development: An Approach from Spanish Investors' Preferences through a Choice Experiment. *Agronomy*, 12(3), 560.
- Moral, A. M., & Uclés, D. F. (2022). The Agricultural Cooperative in the Face of the Challenges of Globalization, Sustainability and Digitalization. *Agriculture*, 12(3), 424.
- Mundler, P. (2022). The role of proximity in food systems. In *Handbook of Proximity Relations*. Edward Elgar Publishing.
- Nonnecke, B., & Carlton, C. (2022). EU and US legislation seek to open up digital platform data. *Science*, 375(6581), 610-612.
- Palmer, M., Toral, I., Truong, Y., & Lowe, F. (2022). Institutional pioneers and articulation work in digital platform infrastructure-building. *Journal of Business Research*, 142, 930-945.
- Parlasca, M. C., Johnen, C., & Qaim, M. (2022). Use of mobile financial services among farmers in Africa: Insights from Kenya. *Global Food Security*, 32, 100590.
- Reyes, M. A. C., Bonilla, M. X. D. L., & Ayecac, V. C. (2022). Economic and social vulnerability because of Covid-19: poverty and food security. *Mercados y Negocios (2594-0163 línea, 1665-7039 impreso)*, (45), 69-92.
- Schinckus, C., Nguyen, C. P., & Chong, F. H. L. Between financial and algorithmic dynamics of cryptocurrencies: An exploratory study. *International Journal of Finance & Economics*.
- Scime, L., Singh, A., & Paquit, V. (2022). A scalable digital platform for the use of digital twins in additive manufacturing. *Manufacturing Letters*, 31, 28-32.
- Sconti, A. (2022). Digital vs. in-person financial education: What works best for Generation Z?. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 194, 300-318.
- Shipshova, O. A., Xafisov, D. F., Bushueva, A. I., Kizevich, M. V., & Rahimova, G. S. (2022). Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan. In *Cooperation and Sustainable Development* (pp. 1517-1523). Springer, Cham.
- Suresh, S., & Chakraborty, D. (2022). Fraudify: A Secure Open Banking Platform. *future*, 7, 8.
- Swartz, E. M., Scheepers, C. B., & Toefy, T. (2022). Women entrepreneurs' opportunity identification of digital platform start-ups: emerging evidence from South Africa. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*.

- Sysko-Romańczuk, S., Bachnik, K., & Kurek, M. (2022). 15 Growth drivers of digital marketplaces. *Sustainable International Business Models in a Digitally Transforming World*, 17.
- Szerb, L., Somogyine Komlosi, E., Acs, Z. J., Lafuente, E., & Song, A. K. (2022). Improving the Digital Platform Economy: Policy Suggestions. In *The Digital Platform Economy Index 2020* (pp. 31-47). Springer, Cham.
- Torriero, C., Montera, R., & Cucari, N. (2022). How is digitalisation changing the business model of FinTech companies? The case study of an Italian non-bank financial institution. *International Journal of Quality and Innovation*, 6(1), 7-27.
- Xiao, J., & Zeng, S. (2022). Prevention and Control of Systemic Financial Risks from the Perspective of Digital Finance. In *International Conference on Cognitive based Information Processing and Applications (CIPA 2021)* (pp. 878-883). Springer, Singapore.
- Xu, J. L., & Hsu, Y. L. (2022). Analysis of agricultural exports based on deep learning and text mining. *The Journal of Supercomputing*, 1-17.
- Yahina, L. T., Minnigaleeva, V. Z., Shakiryanova, A. I., Svechnikov, K. L., & Ivanova, T. A. (2022). Factors Hindering the Development of Agricultural Consumer Credit Cooperatives and Possible Solutions. In *Cooperation and Sustainable Development* (pp. 257-263). Springer, Cham.
- Yang, G., Deng, F., Wang, Y., & Xiang, X. (2022). Digital Paradox: Platform Economy and High-Quality Economic Development—New Evidence from Provincial Panel Data in China. *Sustainability*, 14(4), 2225.
- Zhang, N. (2022). How does CSR of food company affect customer loyalty in the context of COVID-19: a moderated mediation model. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 7(1), 1-10.
- Zhang, T., Huang, B., Wong, H., Wong, S. Y. S., & Chung, R. Y. N. (2022). Public Rental Housing and Obesogenic Behaviors among Adults in Hong Kong: Mediator Role of Food and Physical Activity Environment. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(5), 2960.

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

1. Honorarium Petugas Pengumpul Data/Penganalisis Data				
Honor	Honor/Jam (Rp)	Waktu (jam/Minggu)	Minggu	Besaran Honor (Rp)
Pengumpul data 1	80.000,-	10/1 Minggu	9 Minggu	7.200.000,-
Pengumpul data 2	80.000,-	10/1 Minggu	9 Minggu	7.200.000,-
Pengumpul data 3	80.000,-	10/1 Minggu	9 Minggu	7.200.000,-
Pengolah Data	1.540.000,-	10/1 Minggu	10 Minggu	1.540.000,-
Jumlah				23.140.000,-

2. Bahan habis pakai ATK, publikasi, penyusunan laporan, cetak, penjilidan laporan, terjemahan.				
Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Besaran Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Bahan habis pakai 1	Film Colour	6 buah	50.000,00	1.200.000,00
	CD RW	1 dos	100.000,00	600.000,00
	Kertas HVS Quarto 70 gr	6 rim	58.000,00	348.000,00
	Kertas HVS Folio 60 gr	6 rim	58.000,00	348.000,00
	Baterai Besar / Energeizer	10 set	20.000,00	200.000,00
	Blok Note	10 buah	25.000,00	250.000,00
	Ballpoint	2 dos	50.000,00	100.000,00
	Pensil 2B	2 dos	50.000,00	100.000,00
	Buku saku	4 buah	75.000,00	300.000,00

	Film Slide	3 buah	50.000,00	600.000,00
	Pembelian Artikel Ilmiah Internasional	10 artikel	250.000,00	2.250.000,00
Bahan habis pakai 2	Pembuatan Proposal	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Revisi Proposal	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Laporan Kemajuan	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Revisi Laporan Kemajuan	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Laporan Akhir	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Revisi Laporan Akhir	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Catatan Harian log book	5 buah	50.000,00	250.000,00
	Laporan dalam CD	5 buah	50.000,00	250.000,00
Bahan habis pakai 3	Biaya Artikel Jurnal Internasional Terindeks Scopus	1 buah	15.000.000,00	15.000.000,00
	Biaya Translate Makalah	2 buah	1.000.000,00	2.000.000,00
Jumlah				27.096.000,00

3. Perjalanan, untuk biaya survei, biaya akomodasi-konsumsi, transportasi				
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Besaran Biaya Perjalanan (Rp)
Perjalanan	Perjalanan Lapangan	15	300.000	44.000.000,00
Akomodasi dan konsumsi 1	Makan nasi kotak	30 kotak	30.000	1.000.000,00

	kue	15 kotak	15.000	1.000.000,00
konsumsi 2	Makan nasi kotak	30 kotak	30.000	1.000.000,00
	kue	15 kotak	15.000	1.000.000,00
konsumsi 2	Makan nasi kotak	30 kotak	30.000	1.000.000,00
	kue	15 kotak	15.000	1.000.000,00
Jumlah				50.000.000,00

Jumlah total keseluruhan = Rp. 100. 000.000,00

LAMPIRAN 2. BIODATA PENGUSUL**A. BIODATA KETUA PENGUSUL**

Nama	AZHAR S.E., Ph.D
NIDN/NIDK	0007045602
Pangkat/Jabatan	-/Guru Besar
E-mail	azhar@usu.ac.id
ID Sinta	6029173
h-Index	4

Publikasi di Jurnal Internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
1	Financial Performance of Indonesian's Banking Industry: The Role of Good Corporate Governance, Capital Adequacy Ratio, Non-Performing Loan and Size		International Journal of Scientific and Technology Research, 2019, 8, 4, 2277-8616	https://www.ijstr.or
2	Implementation of IFRS convergence and corporate supply chain management on earnings quality (study on oil plantations companies in Indonesia and Malaysia)		International Journal of Supply Chain Management, 2019, 8, 5, 2051-3771	https://ojs.exceling
3	Effects of institutional ownership and profitability to firm value with the capital structure as intervening variable (empirical study at company tourism industry sector listed in Indonesia)	co-author	International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET) , 2018, 9, 5 , 0976-6308	http://www.iaeme.com
4	The influence of organization's culture and internal control to corporate governance and its impact on state-owned enterprises corporate		Journal of Applied Economic Sciences, 2018, 13, 3, 1843-6110	http://cesmaa.eu/jou
5	VALUE OF THE FIRM IN CAPITAL STRUCTURE PERSPECTIVE (Case study of tourism companies in IndonesiaStock Exchange)		Economics , 2018, 6, 1, 2303-5005	10.2478/eoik-2018-00

6	The influence of human resources competency and the use of information technology on the quality of local government financial report with regional accounting system as an intervening		Journal of Theoretical and Applied Information Technology , 2017, 95, 20, 1992-8645	http://www.jatit.org
7	DETERMINANTS OF CORPORATE SOCIAL PERFORMANCE (CSP) THROUGH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OF FOREIGN INVESTMENT COMPANIES (PMA) IN INDONESIA		International Journal of Economic Research, 2016, 13, 05, 0972-9380	http://digilib.unime
8	The role of turnover intention as mediator of the dimension influence of political perception of the local leader replacement to the local civil servants" performance in regencies in north sumatera-indonesia		Ponte Journal, 2016, 72, 9, 0032-423X	http://www.pontejour
9	The Impact of Treasurer's Experience And Knowledge on The Effectiveness of The Administration and Preparation of The Accountability Reporting System in North Sumatera		MACROTHINK INSTITUTE, 2014, Vol. 6, No. 2, ISSN 1946-052X	http://www.macrothin

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi Peringkat 1 dan 2

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	------------------------

Prosiding seminar/konferensi internasional terindeks

No	Judul Artikel	Peran (First author, Corresponding author, atau co-author)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/E-ISSN	URL artikel (jika ada)
----	---------------	------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	------------------------

Buku

No	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (jika ada)
----	------------	------------------	------	----------	----------------

Perolehan KI

No	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)
----	----------	-----------------	----------	-------	-------------------------------	----------------

Riwayat penelitian didanai kemdikbud

No	Judul	Tahun	Dana Disetujui
1	Perdagangan Crude Palm Oil Minyak Sawit Indonesia dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Implementasi Theory of Comparative Advantage dan The Competitive Advantage of Nation)	2021-2022	70,000,000
2	Perdagangan Crude Palm Oil Minyak Sawit Indonesia dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Implementasi Theory of Comparative Advantage dan The Competitive Advantage of Nation)	2020-2021	70,000,000
3	Variabilitas Direct investment, Portfolio investment, Financial derivatives dan Other investments Indonesia dengan Negara Kawasan Asia Pasifik (Pembuktian The Product Cycle Theory dan The Industrial Organization Theory Vertical Integration)	2020-2021	70,000,000
4	Perdagangan Crude Palm Oil Minyak Sawit Indonesia dan Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Implementasi Theory of Comparative Advantage dan The Competitive Advantage of Nation)	2019-2020	61,510,100
5	Variabilitas Direct investment, Portfolio investment, Financial derivatives dan Other investments Indonesia dengan Negara Kawasan Asia Pasifik (Pembuktian The Product Cycle Theory dan The Industrial Organization Theory Vertical Integration)	2019-2020	61,510,100
6	KAJIAN ANALISIS KESIAPAN PEMERINTAH DAERAH SUMATERA UTARA ATAS AKSELERASI PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH BERBASIS AKRUAL	2015-2016	55,000,000

A. BIODATA Anggota PENGUSUL

Anggota 2 :

CURICULUM VITAE

	Nama	Ibnu Austrindanney Sina Azhar,
	Lengkap	: SE, MSi, CPA
	Tempat / Tgl. Lahir	: Sydney, 28 Mei 1988
	Agama	: Islam
	NIDT/NIDN	: 198805282017061001
	Jabatan Fungsional	: isten Ahli
	Pangkat /Golongan	: nata Muda Tk.I /IIIb
Alamat Kantor	Jl.Prof.T.M Hanafiah Kampus USU Medan	
No. Telepon Kantor	061-8225464	
No. Faximile	061-8225464	
Alamat Rumah	Jl. Karya Bakti No.109° Medan Johor	
No. Telepon Rumah/HP	082276568333/ 087753809666	
Alamat E-mail	Ibnuaustrin1988@gmail.com	
Ikatan Profesi	Anggota IAPI No. Reg IAPI 3864	

PENDIDIKAN TINGGI

No.	Jenjang	Nama Universitas dan Tempat	Tahun Masuk	Tahun Tamat
1	S1	Universitas Sumatera Utara	2006	2010
2	S2	Universitas Sumatera Utara	2010	2014

RIWAYAT PEKERJAAN

No.	Tahun	Jabatan/Posisi
1	2017 - Sekarang	Dosen tetap non PNS USU
2	2011 - 2014	Auditor KAP PKF Internasional cabang Medan
3	2017 - 2018	Staf Ahli Wakil Dekan 2 FEB USU

DAFTAR PENELITIAN

No.	Tahun	Judul Penelitian	mber Pendanaan
-----	-------	------------------	----------------

1.	2016	Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Devidend Payout Ratio sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Sumber dana lain
2.	2017	garuh Likuiditas, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Volume Perdagangan Saham	Ristekdikti

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan kenyataan saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk memrnuhi salah satu syarat pengajuan Hibah Penelitian TALENTA

Medan, Februari 2020



Ibnu Austrindanney Sina Azhar, SE, MSi, CPA

Biodata

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Mutia Ismail, SE, MM, Ak, CA
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	Lektor
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	196805011995022001
5.	NIDN	00-0105-6805
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Medan, 1 Mei 1968
7.	E-mail	mutiaismail68@gmail.com
8.	Nomor Telepon/HP	08126075649
9.	Alamat Rumah	Jl. Parwitayasa No. 18 G, Gaperta Ujung, Medan
10.	Alamat Kantor	Jl. TM. Hanafiah, FEB USU
11.	Nomor Telepon/Faks	061 8214545
12.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Pengantar Akuntansi 2. Akuntansi Keuangan

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sumatera Utara (USU), Medan	Universitas Sumatera Utara (USU), Medan
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1987-1993	2001-2003
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Penerapan EDP pada PT Astek Medan	Analisis Kepuasan Konsumen Pada Hotel Ibunda Medan
Nama Pembimbing/Promotor	Prof. Fachruddin MSM	Prof.Dr. Rismayani

C. Riwayat Pekerjaan

Peran/ Jabatan	Institusi (Univ, Fak, Prodi)	Tahun S/D....
Auditor Junior	Unit Audit Internal, USU	1997-1998
Ketua/ Pengelola	Program Studi D3 Akuntansi, FE USU	1998-2000
Plt. Sekretaris	Program Studi S1 Akuntansi, FE USU	2008-2010
Sekretaris	Program Studi S1 Akuntansi, FE USU	2011-2016
Anggota	Gugus Kendali Mutu Program Studi S1 Akuntansi FE USU	2008-2016
Auditor Sistem Manajemen Mutu	Unit Manajemen Mutu, USU	2011 dan 2014

Anggota Panitia	Seleksi Penerimaan Beasiswa BBM, PPA untuk mahasiswa FE USU	2013 dan 2015
Ketua	Gugus Kendali Mutu Program Studi D3 Akuntansi FEB USU	2017-2018
Ketua	Program Studi D3 Akuntansi FEB USU	2017-2021

D. Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Jml (Juta Rp)	Sumber
1.	2013	Pelatihan Pembukuan Sederhana, Perencanaan Keuangan Serta PBB Bagi Masyarakat Desa Sido Urip Kec. Beringin Deli Serdang	4.000.000	PNBP USU
2.	2014	Peningkatan Volume Penjualan Melalui Perbaikan Harga Pokok Produksi Industri Keripik Singkong Kreasi Lutvi di Kecamatan Pancur Batu Kab Deli Serdang Sumut	7.000.000	PNBP USU
3.	2014	Efisiensi Biaya Untuk Perbaikan Sistem Perhitungan Harga Pokok Produksi Industri Pabrik Tahu fa di Desa Sukaraya Kab Deli Serdang	7.000.000	PNBP USU
4.	2015	Mekanisme Pelaporan dan Pelaksanaan Audit Dana Kampanye Oleh Kantor Akuntan Publik	5.000.000	Mandiri
5.	2016	Peningkatan Daya Saing Melalui Perbaikan Perhitungan Harga Pokok Produksi Industri Keripik dan Sejenisnya	25.000.000	Non PNBP USU
6.	2018	Pelatihan Analisa Kredit Mikro dan Strategi Penanganan Kredit Bermasalah pada PT.BPR Mitra Dana Madani	8.385.000	Mandiri

E. Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Jml (Juta Rp)	Sumber
1.	2013	Peranan Kinerja Perusahaan Memoderasi Faktor – Faktor	4.000.000	PNBP USU

		Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Governance pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI		
2.	2014	Determinan Pengungkapan Corporate Governance : Kajian Empiris Pengaruh Moderating Kinerha Perusahaan Pada Perusahaan Non Perbankan Yang Terdaftar di BEI	9.000.000	PNBP USU

F. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Karya Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/ Tahun
1	The Magnitude of the Investment Yield of Sharia Insurance in Indonesia (Anticipating the Monetary Policy by the Fed.Regarding Dovish and Hawkish Sentiment)	Growing Science	Vol.7/tahun 2021
2	Impact of the online car rental service order system on sales turnover with financial literacy customer as intervening variables	IJER	2017
3	Factors affecting Capital Structure of go public manufacturing company in BEI (Indonesian Stock Exchange)	Atlantis Press	2017
4	Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengatahui Pendidikan Profesi di Perguruan Tinggi Sumatera Utara	Jurnal Magister Manajemen Harapan	Vol 4/ No. 2/ Tahun 2012

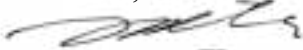
G. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (Dari Pemerintah, Asosiasi Atau Institusi Lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Intitusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Satya Lencana Karya Satya 10 tahun	Pemerintah RI	2009
2	Satya Lencana Karya Satya 20 tahun	Pemerintah RI	2016
3	Best Advisor II	USU	2017

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, Juni 2022



Mutia Ismail, SE, MM, Ak, CA

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Prof. J.M. Harefaq, SIK Kampus USU Medan 20155
Telp (061) 8218532, 8214545; Fax (061) 8218532
Email: <https://feb.usu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PENGUSUL

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Prof. Dr. Azhar, M.Ec, Ak
NIDN/NIDK/NIP	0007045602/195604071980021001
Pangkat/Golongan	Pembina Utama Madya / IV/d
Jabatan Fungsional	Guru Besar

Dengan ini menyatakan bahwa proposal saya dengan judul:
Peranan International Financial Digital Platform Untuk Mendukung Program Lumbung Pangan Nasional Atau Food Estate (FE) yang dituliskan dalam skema Penelitian Kajian Strategi/Tematik untuk tahun anggaran 2022 bersifat original dan belum dilakukan dan belum dibiayai oleh lembaga/sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dimutak dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penugasan yang sudah diterima ke Kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Mengetahui,
Ketua Program Studi S2/S3 Akuntansi

Prof. Erlina, SE, MSU, PhD, Ak, CA, CMA, CPA
NIP. 196805221995012001

Medan, 22 Juni 2022

Yang Menyatakan,

Prof. Dr. Azhar, M.Ec, Ak
NIP. 195604071980021001

Lampiran 4 Luaran Penelitian Talenta Tahun 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

No.	Tahun	Skema Penelitian	Judul Penelitian	Luaran*		
				Judul Luaran	Jurnal/Prosiding/Buku/Dll	Url
1.	2016	Penelitian Dasar	KAJIAN ANALISIS KESIAPAN PEMERINTAH DAERAH SUMATERA UTARA ATAS AKSELERASI PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH BERBASIS AKRUAL	The urgency of implementing balanced scorecard system on local government in North Sumatra - Indonesia	Jurnal Scopus	https://www.ijstr.org/final-print/apr2019/Financial-Performance-Of-Indonesians-Banking-Industry-The-Role-Of-Good-Corporate-Governance-Capital-Adequacy-Ratio-Non-Performing-Loan-And-Size.pdf
2.	2017	Penelitian Terapan	The Impact of Treasurer's Experience And Knowledge on The Effectiveness of The Administration and Preparation of The Accountability Reporting System in North Sumatera.	Factors affecting the cost of agency of village owned enterprise (BUMDES) in Indonesia	Jurnal Scopus	https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/3881/1917

			<p><i>Asian Journal of Finance & Accounting</i>, 6(2), 301-318. DOI:10.5296/ajfa.v6i2.6341.</p>		
3	2020	Penelitian TALENTA	<p>PELUANG IMPLEMENTASI TRANSAKSI NON TUNAI BADAN USAHA MILIK DESA DI SUMATERA UTARA (PENERAPAN TEORI ENTERPRISE RESOURCES PLANNING)</p>	<p>Opportunities for implementation of non-cash transactions of supply chain management of village-owned businesses agencies</p>	<p>Jurnal Scopus</p> <p>http://growingscience.com/beta/uscm/4508-opportunities-for-implementation-of-non-cash-transactions-of-supply-chain-management-of-village-owned-business-agencies.html</p>
4	2021	Penelitian TALENTA	<p>OVERVIEW OF SOFTWARE ACQUISITION PROCESS BENEFIT : CHOICE OFF-THE-SHELF SOLUTION VERSUS PURCHASE PACKAGE</p>	<p>INTERNATIONAL JOURNAL OF SPECIAL EDUCATION</p>	<p>Jurnal Scopus & WoS</p> <p>https://www.internationaljournalofspecialeducation.com/submission/index.php/ijse/article/view/306/191</p>

Implementation of IFRS Convergence and Corporate Supply Chain Management on Earnings Quality (Study on Oil Plantations Companies in Indonesia and Malaysia)

Narumondang Balan Siregar¹, Azhar Maksun², Rina Br Bukit³, Badaruddin⁴

^{1,2,3,4}Faculty of Economic & Business, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

¹naru.siregar@gmail.com

²azhar.maksun16@gmail.com

³rina.bukit@usu.ac.id

Abstract—The purpose of this paper is to examine the correlations of IFRS implementation and corporate social responsibility on Earnings quality of Indonesia and Malaysia Oil Plantations companies, during the full convergence of IFRS period (2012-2014). The logistics industry is becoming increasingly competitive, and supply chains becoming increasingly complex. This research is using data from the annual financial report issued by the company that is registered at the Indonesian stock exchange and Malaysia stock exchange, from 2012 to 2014. The population of this research is plantation companies that are listed on the Indonesian stock, as much as 15 company and exchange Malaysia, as much as 40 companies. To examine the impact of IFRS convergence and CSR on the quality of earnings of companies listed on Oil Palm Company in Indonesia and Malaysia Stock Exchange, it was tested using SPSS with Canonical Test. **Main Findings:** The main findings of this study indicate that the convergence of IFRS and CSR has a significant effect on the value of Indonesia and Malaysia Oil Plantation Companies. **Implications:** This study has two implications: First, when IFRS implementation shows an important role in improving the quality of earnings, the policymakers should encourage companies to fully adopt the IFRS. Second, taking into account that CSR is an important factor in increasing earnings quality, policy makers need to increase the role of disclosure of CSR information from voluntary to mandatory. **Novelty/Originality:** As far as the knowledge of the authors, research that has been conducted specifically on plantations that have certain characteristics in the application of IAS 41 and CSR problems in two countries are quite complicated and have not been done by many researchers.

Keywords— IFRS, Corporate Social Supply chain strategy, Responsibility, Persewaan, Accrual Quality, CSR

1. Introduction

International Financial Reporting Standards (IFRS) is issued by the International Accounting Standards Board (IASB). Financial accounting standards are

used as guidance in measurement, assessment, recognition, and presentation of financial statements. IFRS is a popular issue discussed today by accountants, auditors, and market participants because it is associated with a fundamental change in the financial reporting system for companies that are publicly trading their shares in global stock markets. IFRS is the dynamics of the financial reporting system, especially for companies that are publicly trading their shares in the stock. The development of the financial reporting system is the answer to the globalization that has penetrated into the field of financial markets characterized by the establishment of regional capital markets and global scale in several countries in the world.

The main objectives of IFRS are to develop a set of accounting standards of high quality that can be imposed, providing information in the financial statements which are transparent and comparable, assist capital markets to make economic decisions, and achieving convergence between national and international accounting standards. IFRS convergence issues have attracted the attention of some researchers to analyze the impact of IFRS convergence on the quality of accounting numbers and examine the economic consequences for the adoption of IFRS. Previous studies in several countries have shown inconsistent results. **Iatridis** who examined the impact of the IFRS implementation on financial reporting information quality and its effect on profit management and relevant value. Results show that the implementation of IFRS is proven to reduce the scope of profit management, faster recognition of its loss and has a better relevancy score [3, 7, 8].

Furthermore, **Gordon et al** examined comparative quality attributes, showed that there was no significant difference between quality attributes earnings (accrual quality, earning persistence, cash persistence, cash predictability, earning predictability, smoothness, timeliness, and conservatism) under US GAAP and IFRS, except

Financial Performance Of Indonesian's Banking Industry: The Role Of Good Corporate Governance, Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan And Size

Nisrul Irawati, Azhar Maksun, Isfanti Sadalia, Iskandar Muda

Abstract: The implementation of Good Corporate Governance (GCG) in Indonesia has been running for 15 years since 2005. Good Corporate Governance is one of the pillars of the economic market system. GCG application provides an opportunity in creating and providing healthy competition investment and consumer investment choice. Based on this theory, the GCG application by Indonesian banking become very important issue in order to produce economic success. This research aim is to get empirical test on GCG factors and other regulatory driven factors that is Capital Adequacy Ratio (CAR) and Non Performing Loan (NPL) and bank Size. Source of data is secondary data from 30 banking that is registered in BEI of year 2015-2017. Then using tools of analysis OLS and the research get proceed that Capital Adequacy Ratio, Managerial Ownership and bank Size influence positive significantly on financial performance while other variable NPL, has a insignificant negative effect and Committee Audit influence positive but insignificant on banking financial performance.

Keywords : Market System, Good Corporate Governance, bank Size, Capital Adequacy Ratio, Managerial Ownership, Non Performing Loan, Financial Performance.

1. INTRODUCTION

THE implementation of Good Corporate Governance (GCG) in Indonesia has been running for 15 years with the signing of LOI (Letter Of Intent) between Indonesian government and IMF (International Monetary Fund) due to the economic crisis in 1997. The economic crisis that hit Indonesia caused by the economic crisis in Asia. One of the causes is the failure of GCG implementation so that the economic crisis hit Asia and Latin America. (Daris, 2000). Then, Indonesian Government establish a special institution handling GCG policy based on the decision of the minister of state coordinator of economy, finance and industry No. KEP-31/MEKUN/05/2000. Banks as an institution play a role not only determine the rate of economic development but also the social development and political development in a country so that the performance of the Bank will be generally evaluated by many parties, among others, investors, government. If the bank is experiencing liquidity difficulties due to mismanagement may result in loss of public confidence in the bank concerned. Measuring the mismanagement of a bank can be seen from the financial performance.

Banks are financial institutions whose operational activities depend on funds entrusted by their service users or customers. The stability of a country's economy is also influenced by the health of its banking system. Without a bank institution that can collect, manage and channel funds from the people, economic sectors will not develop. Therefore, it is very important if operational management and working principles are well developed and systematic. In carrying out its duties, banks must be able to make work programs and responsibilities for each task force clearly reflecting the company's vision and mission and strategy. Therefore, it is very important for banks to choose competent workforce in accordance with their respective responsibilities. Likewise, in terms of the system of supervision and risk management, bank institutions must be able to apply high discipline to each task force with a clear and transparent system of reward and punishment. In carrying out these assessments, banks are required to fill out the GCG Self Assessment Working Paper and determine the ranking value of each criterion by comparing it with the indicators set by Bank Indonesia. The implementation of GCG is one of the tools to build customer, community and international trust which is an absolute requirement for a bank institution to develop. The bank's main product is money management services for the community, of course without full trust, the public will not want to allow a bank to save and manage the deposited funds. The GCG guidelines also continue to be reviewed and monitored by the Bank for International Settlements (BIS) so that the system used develops in accordance with technological progress and the global economic situation. In other words, the implementation of GCG will have an effect on the banking code of ethics which is an important factor in carrying out daily bank operations.

- Nisrul Irawati, Department of Management, Faculty of Economic and Business, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia. Email : nisrul@usu.ac.id
- Azhar Maksun, Department of Accounting, Faculty of Economic and Business, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia. Email : azhar@usu.ac.id
- Isfanti Sadalia, Department of Management, Faculty of Economic and Business, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia. Email : isfanti@usu.ac.id
- Iskandar Muda, Department of Accounting, Faculty of Economic and Business, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia. Email : iskandar@usu.ac.id

Uncertain Supply Chain Management

ISSN page: www.umsida.com/index.php/SCM

Opportunities for implementation of non-cash transactions of supply chain management of village-owned business agencies

Azhar Maksun^{a*}, Iskandar Muda^b and Ibnu Austrindaney Sina Azhar^b

^aUniversitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

CHRONICLE

Article history:
 Received September 2, 2020
 Received in revised format
 October 18, 2020
 Accepted November 24, 2020
 Available online
 November 24, 2020

Keywords:
 Supervision
 Provider Support
 Banking Support
 Human Aspect
 Regulation
 Resistance
 Commitment
 Successful Application of
 Non-Cash Transactions

ABSTRACT

This study aims to analyze the opportunities for implementing Non-Cash Transactions (Non-Cash Applied Transactions) at Village-Owned Enterprises as the application of Emergent Resources Planning (ERP) Theory in North Sumatra. This type of research is quantitative descriptive research. The test was carried out by using Structural Equation Modeling analysis with the Formative approach. The tool used is SmartPLS. The study population was village-owned enterprises in Simatupang, Bardsara and Asahan districts, North Sumatra, Indonesia. The sampling technique was carried out by using purposive sampling method. In addition, an assessment of community perceptions of implementation was also carried out. The research variables used are supervision, provider support, banking support (support of banking facilities), human aspect, regulation, assistance, commitment and training. The training variable at Village Business Entities has a significant partial effect on the Successful Application of Non-Cash Transactions of Village Business Entities in North Sumatra. This shows that the more frequent training and assistance are held at village business entities, the easier it will be to implement non-cash transactions at village enterprises. Meanwhile, the variables of Supervision, Provider Support, Banking Support, Human Resources, Regulation, Resistance and Commitment did not have a significant effect on the success of village non-cash transactions in North Sumatra.

© 2021 by the authors. Licensee Emerald Group Publishing Limited, UK.

1. Introduction

The payment system determines a country's economic growth will also be hampered. The payment system includes the rules, institutions and mechanisms used to carry out the transfer of funds to fulfill an obligation arising from an economic activity. For non-cash payments, there are several examples such as in Bank Indonesia Regulation Number 14/2/PBI/2012, Card-Based Payment Instruments (APMK) are all payment system instruments, which are generally a payment instrument in the form of credit cards, Automated Teller Machines (ATM) and/or debit card. With the advancement of technology there is another electronic payment instrument, namely e-money. In the provisions of Bank Indonesia Regulation Number 11/12/PBI/2009 concerning e-money Article 1 paragraph 3, the definition of e-money is a payment instrument issued on the basis of the value of money that has been previously deposited by the holder to the issuer. The value of money is stored electronically on a media server or chip that is used as a means of payment to merchants who are not the issuers of the electronic money. To support the growth of the electronic money industry in increasing technology security, efficiency, implementing e-money and increasing the use of e-money. The Village Government through Village-Owned Enterprises requires a more practical payment system required for village business entities. The development of non-cash payment systems such as the use of credit cards, debit cards, ATM cards and e-money. This non-cash payment can make transactions easier, because people no longer need to carry cash, they only need to carry a card to make transactions. Nurzainah (2016) states that the ERP system includes production, payroll, sales, purchasing and financial reporting. All these activities are

* Corresponding author
 E-mail address: azhar11@umsida.ac.id (A. Maksun)

Overview Of Software Acquisition Process Benefit : Choice off-the-Shelf Solution Versus Purchase Package

**Azhar Meksun¹, Iskandar Muda², Beni Anstribudaney Sina Azhar³, Tasyah Arvilla⁴,
Pani R. E. Nabaho⁵**

1,2,3,4,5 Faculty of Economic and Business, Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

Abstract. This study aims to review the benefits of the software acquisition process in business processes. Evaluating and choosing software packages that meet organizational requirements is a difficult software engineering process. The selection of the wrong software package can turn out to be expensive and affect business processes. Buying commercially available products requires that business organizations adapt to system functionality. Before buying commercially available software, organizations can contract suppliers to create special software packages or develop "off-the-shelf" device applications to reduce the time before definitive treatment can be completed.

Kode Talenta/Kode Fakultas: 03/07

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN TALENTA USU
SKEMA TERAPAN**



**BERTAHAN DENGAN KARET: Studi Kasus Kecamatan Kotanopan Kabupaten
Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara**

TIM PENGUSUL

Ketua : Dra. Nina Karina, M.SP

NIDN : 0004085906

Anggota 1: Drs. Edi Sumarno, M.Hum

NIDN: 0022096404

Anggota 2: Dra. Junita Setiana Ginting, M.Si.

NIDN: 0008096703

Dibiayai oleh: Universitas

Sumatera Utara Tahun

Anggaran 2022

Sesuai dengan Kontrak Penelitian

Nomor:11119.1/UN5.1.R/PPM/2022, tanggal 08 Agustus 2022

**Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Sumatera Utara
Maret 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PENELITIAN TALENTA USU
SKEMA PENELITIAN TERAPAN 2022**

1. Judul : BERTAHAN DENGAN KARET RAKYAT:
Studi Kasus Kecamatan Kotanopan Kabupaten
Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara
2. Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Dra. Nina Karina, M.SP
 - b. NIDN/NIDK/NIP : 0004085906/195908041985032002
 - c. Jabatan Fungsional : Pembina Tingkat I / IV b
 - d. Fakultas/ Unit : Fakultas Ilmu Budaya/ Ilmu Sejarah
 - e. Alamat Surel (*email*) : ninakapoer59@gmail.com
3. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Anggota (1)
 - Nama Lengkap : Drs. Edi Sumarno, M.Hum
 - NIDN/NIDK/NIP : 0022096404/196409221989031001
 - Jabatan Fungsional : Pembina Utama Muda / IV c
 - Fakultas/Unit : Fakultas Ilmu Budaya/ Ilmu Sejarah
 - b. Anggota (2)
 - Nama Lengkap : Dra. Junita Setiana Ginting, M.Si
 - NIDN/NIDK/NIP : 0008096703/196709081993032002
 - Jabatan Fungsional : Pembina Tingkat I / IV b
 - Fakultas/ Unit : Fakultas Ilmu Budaya/ Ilmu Sejarah
4. Mahasiswa yang terlibat : Tiga (3) Orang
5. Mitra
 - a. Nama Mitra :
 - b. Alamat Mitra :
6. Tahun Pelaksanaan : Satu (1) tahun
7. Biaya Penelitian : Rp. 35.500.000

Mengetahui


Wakil Dekan III
(Nid. Pendidikan, M.Hum., Ph.D)
NIP.1960120122007121001

Medan, 11 Maret 2023

Ketua Tim Pengusul,

(Dra. Nina Karina, M.SP)
NIP.195908041985032002

Menyetujui

Lembaga Penelitian USU

Ketua,

Prof. Dr. Robert Sibarani, MS

NIP. 196402121987031004

SUMMARY

SURVIVING WITH RUBBER: A Case Study of Kotanopan Subdistrict Mandailing Natal Regency, North Sumatra Province

Since the Dutch colonial rule, the Tapanuli region has been used as an area producing sources of state income through plantations and agriculture, rice plants have become an important crop for the indigenous population, besides planting rice, people also plant other marketable commodities, the Tapanuli region, especially the southern region, has planted export commodities such as coffee at the end of the 19th century, one of the potential areas is the Hoetanoepan area or today known as Kotanopan. Kotanopan became a coffee commodity producing area in the late 19th century to the early 20th century, in addition to planting coffee the Kotanopan community also planted other export crops side by side with the coffee commodity, one of the commodities planted was the Rubber commodity, rubber became a commodity that was often planted by indigenous people in Kotanopan, rubber was transformed into the main commodity since the regulation of coffee cultivation was abolished in the Tapanuli Residentie area in 1908. The planting of rubber in people-owned plantations continues to this day, this is certainly inversely proportional to several other areas around the Kotanopan area such as Sinunukan and Natal and other areas that convert rubber into oil palm to follow the global market today. This research is a descriptive analytical research, in which qualitative data and quantitative data are used. To achieve this, primary and secondary data collection techniques were used through observation or direct survey to the object of research. Searching for supporting data to libraries and institutions that are considered to be a source of data in research, such as the National Archives, National Library and North Sumatra Provincial Library; and research that has been done; as well as publications / magazines related to people's rubber plantations and Koetanopan during the colonial period.

Keywords: South Tapanuli, Rubber, Plantation, Kotanopan

Dokumen Pendukung:

No. 1



No. 2



No. 3



No. 4



No. 5





No.6



No.7



No.8



No. 9



No. 10



No. 11



No. 12



No. 13

No. 14



No. 15



No. 16



No. 17

4.4 Perkembangan perusahaan Karet Rakyat di Kotamadya

Hingga dewasa ini karet terus mengalami perkembangan, seiring dengan perkembangan zaman wilayah kotamadya tetap menjadi salah satu wilayah penghasil komoditi karet, hal ini dapat dilihat dari Tabel berikut:

Tabel 1. Jumlah Produksi Karet Kabupaten Mandailing Natal 2014-2018

No	Kecamatan	Data Produksi (ton)			Produksi
		2014	2015	2016	
1	Andara	3257	3913	3613	3913
2	Belitang	3233	3014	3313	3013
3	Bunga Sari	3013	34013	33413	33413
4	Empu Sari	3113	33013	33313	33313
5	Harau Sari	3313	33013	33313	33313
6	Kotamadya	34013	33313	334013	334013
7	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
8	Labuhan Sari	3313	33013	33113	33113
9	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
10	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
11	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
12	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
13	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
14	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
15	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
16	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
17	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
18	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
19	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
20	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
21	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
22	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
23	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
24	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
25	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
26	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
27	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
28	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
29	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
30	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
31	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
32	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
33	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
34	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
35	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
36	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
37	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
38	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
39	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
40	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
41	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
42	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
43	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
44	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
45	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
46	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
47	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
48	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
49	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
50	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
51	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
52	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
53	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
54	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
55	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
56	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
57	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
58	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
59	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
60	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
61	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
62	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
63	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
64	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
65	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
66	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
67	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
68	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
69	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
70	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
71	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
72	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
73	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
74	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
75	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
76	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
77	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
78	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
79	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
80	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
81	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
82	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
83	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
84	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
85	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
86	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
87	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
88	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
89	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
90	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
91	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
92	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
93	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
94	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
95	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
96	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
97	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
98	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
99	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113
100	Labuhan Sari	3113	33113	33113	33113

Sumber: Kabupaten Mandailing Natal tahun 2014-2018

No. 18



No.19



No. 20





No. 21

No. 22



No. 23



No. 24 (Data-data yang diperoleh dari ANRI)

Sumber Arsip:

Memorie van Overgave (MvO)

C. J. Westenberg, Memorie van Overgave van der Residentie Tapanoeli van den Aftredenden Resident 3 Mei 1911.

E. E.W.C Schorder, Memorie van Overgave van Overgave van de Residentie Tapanoeli 1920.

J. Bouwis Bavinck, Memorie van Overgave van den Assistant Resident van Padang Sidempoean, 31 Januari 1936.

J. W. Th. Heringa, Memorie van Overgave van DKN AFTRKDRND Resident Van Tapanoeli 29 September 1936

P.C. Arends, Memorie van Overgave van der Residentie Tapanoeli 5 Juni 1926.

Staatsblad van Nederlandsch Indie

Staatsblad van Nederlandsch-Indie No 193 Tahun 1884.

Staatsblad van Nederlandsch-Indie No 417 Tahun 1905.



No. 25

Tabel 2. Batasan Ekspor karet di wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean 1935-1936

<i>Onderafdeeling</i>	1935		1936	
	Periode I	Periode II	Periode I	Periode II
Angkola en Sipriok	258 ton	161 ton	232 ton	330 ton
Mandailing Natal	220 ton	134 ton	199 ton	281 ton
Padang Lawas	127 ton	78 ton	115 ton	169 ton

Sumber: *Memoire van Overname de Assistent Residentie Padang Sidempoean*, J. Bourin Baynick, 31 Januari 1936, hlm. 49.

No.26

No. 27



**SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA TAHAP II (100%)
PENELITIAN TALENTA USU TAHUN 2022
SKEMA PENELITIAN DASAR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Ketua Peneliti : Dra. Nina Karina, M.SP
2. NIDN : 0004085906
3. Fakultas : PIB – Ilmu Sejarah
4. Alamat : Jl. Eka Wumi Gg. Eka Wumi VIII No.10 Medan Johor

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Sumatera Utara Nomor: 1705/UNS.1.R/PPM/2022 dan Surat Perjanjian/Kontrak Nomor: 105/UNS.2.3.1/PPM/KP-TALENTA/2022 tanggal 09 Agustus 2022 mendapatkan Anggaran Penelitian dengan judul "BERTAHAN DENGAN KARET: Studi Kasus Kecamatan Kotanopan Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara" sebesar Rp. 35.500.000,-

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Biaya kegiatan penelitian di bawah ini meliputi:

No.	Uraian	Jumlah
1	Honorarium: a. Pengolahan data b. Pengumpulan data c. Penginputan data d. Penganalisis data	Rp. 7.100.000
2	Peralatan Penunjang:	Rp. -
3	Biaya habis Pakai: a. ATK b. Konsumsi di Kotanopan, Perpustakaan USU, T.L.S, Perpustakaan Kota Medan dan Jakarta c. Fotocopy dari Perpustakaan T.L.S, ANRI dan Perpustakaan (Jakarta)	Rp. 8.550.000
4	Perjalanan a. Transportasi penelitian: BBM, Rental dan tiket pesawat	Rp. 8.117.000
5	Lain-Lain: a. Konsumsi pengolahan data b. Konsumsi diskusi dan rapat c. Konsumsi penyusunan laporan	Rp. 11.733.000
Jumlah		Rp. 35.500.000

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan penelitian dimaksud.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya

Medan, 17 April 2023


(Dra. Nina Karina,
NIP. 195908041985032002



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Berdasarkan data BPS kabupaten Mandailing Natal tahun 2019, wilayah Kotanopan menjadi salah satu wilayah yang memiliki lahan perkebunan karet rakyat terluas di wilayah Mandailing Natal. (Kabupaten Mandailing Dalam Angka, 2019, 225) Dewasa ini sendiri komoditi Kelapa Sawit menjadi komoditi primadona yang banyak ditanam diwilayah-wilayah di Indonesia, tak terkecuali wilayah Mandailing Natal, namun luas perkebunan kelapa sawit rakyat diwilayah Kotanopan sendiri hanya berkisar ± 5 hektar, berbanding terbalik dengan karet yang menjadi primadona bagi perkebunan-perkebunan rakyat diwilayah kotanopan. Jika dilihat dari keuntungan harga, komoditi karet kerap mengalami pasang surut, dibanding dengan kelapa sawit yang cenderung biasa mengalami kenaikan dan stabil. (*Ibid*, 226)

Ketika banyak wilayah-wilayah lain mengkonversi komoditi ke kelapa sawit, wilayah Kotanopan tetap bertahan dengan komoditi karet sebagai salah satu komoditi yang paling banyak ditanam, selain komoditi pangan seperti Padi.

Penanaman Karet diwilayah Tapanuli terkhusus wilayah selatan Tapanuli sudah berjalan dari masa pemerintahan kolonial Belanda, penanaman karet di perkebunan rakyat mulai *massive* dilakukan semenjak penghapusan peraturan budidaya kopi atau *Coffie Cultuur* yang sudah berlangsung dari tahun 1853 diwilayah *Residentie Tapanoeli* pada 1908. (Dendy Reza, 2021, 44)

Pada masa kolonial Belanda wilayah Kotanopan merupakan bagian dari wilayah *Onderafdeeling Groot en Klein Mandailing* yang tergabung keadalam *Afdeeling Padang Sidempoean* dan *Residentie Tapanoeli*. (*Ibid*, 55) Wilayah Tapanuli merupakan wilayah yang terdiri dari pegunungan, dataran Tinggi, dataran landai dan rendah, pada kawasan selatan Tapanuli suhu rata-rata berada pada kisaran 20-30°C. (E.E.W.C Schorder, 1920, 145)

Menurut Didit Heru dan Agus Handoko karet merupakan tanaman yang sangat cocok ditanam di daerah dataran rendah dengan suhu tidak kurang dari 20°C dan tidak lebih dari 30°C, selain suhu yang cukup dingin tanaman karet juga membutuhkan kelembapan (Didit Heru & Agus Handoko, 2008, 41), hal ini tentunya berjalan lurus dengan kontur wilayah selatan Tapanoeli.

Perkebunan karet yang ada diwilayah Kotanopan pada masa kolonial dijalankan dengan sistem perkebunan rakyat, dimana tanah merupakan milik marga, dimana tanah diatur dan dimiliki oleh marga yang menduduki suatu wilayah tersebut. (M.Aziz Rizki Lubis, 2016, 34)

Sistem perkebunan yang ada diwilayah selatan Tapanoeli sendiri tidak bergantung pada satu komoditi atau *monokultur*, masyarakat menggunakan sistem *tumpang sari*, dimana disela-sela penanaman karet ditanam juga komoditi-komoditi lain sebagai pendamping, komoditi pendamping yang ditanam harus bisa hidup berdampingan dengan komoditi utamanya yakni karet. (*Ibid*, 85)

Sejak masa kolonial sering ditemukan bahwa disela-sela tanaman karet sering ditanam komoditi-komoditi seperti kopi, hal ini untuk mengatasi masalah ketika harga karet turun, bahkan pada masa-masa depresi pada tahun 1929, wilayah-wilayah yang menerapkan sistem *tumpengsari* diwilayah selatan Tapanuli tidak mengalami pengaruh yang cukup besar akibat depresi tersebut. (P. Brook Carlton & H.W.J. Dofegnies, 1926, 56)

Penelitian ini akan membicarakan tentang bagaimana pertanian karet rakyat yang ada di selatan Tapanuli terkhusus kotanopan yang telah berjalan 100 tahun lebih mampu bertahan ditengah-tengah maraknya *konversi* ke Kelapa sawit, meski harga karet kerap *fluktuatif*, sedang kelapa sawit satabil dan kerap naik. Pertanyaan- pertanyaan inilah yang akan dibahas dalam penelitian ini. Untuk lebih jelasnya akan dijabarkan pada rumusan masalah di bawah ini.

1.2 Rumusan Masalah

Pada latar belakang permasalahan di atas telah dibahas pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab dalam penelitian tersebut. Untuk dapat melihat lebih jelas, maka pertanyaan-pertanyaan tersebut akan dirinci sebagai beriku:

1. Bagaimana latar belakang pertanian karet rakyat di Kotanopan?
2. Mengapa pertanian karet rakyat terus dilakukan diwilayah Kotanopan?
3. Bagaimana Pengaruh pertanian karet rakyat Kotanopan terhadap masyarakat?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tujuan penelitian:

1. Menjelaskan latar belakang sejarah pertanian karet rakyat di Kotanopan.
2. Menganalisis alasan penanaman karet yang terus berlanjut di wilayah Kotanopan.
3. Menganalisis manfaat pertanian karet rakyat terhadap masyarakat Kotanopan.

Manfaat Penelitian:

1. Bagi pemerintah, penelitian ini dapat memberikan gambaran perkembangan pertanian karet diwilayah Kotanopan
2. Bagi masyarakat umum, penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan agar penanaman yang kerap dilakukan tetap dapat berjalan dengan baik.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi dan masukan bagi pemerintah daerah lain dalam mengatur sistem pertanian dan pengaturan lingkungan diwilayah-wilayah lain.

1.4 Urgensi Penelitian

Penelitian ini penting dilakukan karena dewasa ini ketika banyak wilayah yang beralih ke komoditi kelapa sawit, wilayah Kotanopan menjadi salah satu wilayah yang tidak ikut melakukan konversi ke kelapa sawit dan tetap bertahan dengan karet, hal ini tentunya menjadi sangat menarik dikarenakan penanaman karet diwilayah ini sudah hampir 100 tahun, kemudian juga harga karet yang *fluktuatif* dibanding kelapa sawit tidak menggoyahkan penduduk Kotanopan untuk menanam kelapa sawit, yang tentunya disebabkan oleh banyak hal, hal inilah yang akan diteliti didalam penelitian ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 *State of Art* Penelitian

Penelitian ini mengenai Perkebunan Karet yang bertahan ditengah maraknya *konversi* komoditi ke kelapa sawit, penelitian ini mengambil contoh kasus diwilayah Kecamatan Kotanopan, Kabupaten Mandailing Natal. Tulisan-tulisan mengenai sejarah perkebunan karet rakyat bukanlah hal baru, sudah banyak tulisan – tulisan yang membahas mengenai sejarah perkebunan karet rakyat.

Perkebunan karet yang dimiliki rakyat ini tentunya memberikan dampak yang cukup besar bagi masyarakat, Edi Sumarno (1998) dalam “Pertanian Karet Rakyat Sumatera Timur, 1863-1942” menyatakan bahwa, penduduk di luar perkebunan (*onderneming*) juga ikut serta dalam budidaya komoditas perkebunan. Setelah hancurnya perkebunan lada di sekitar peralihan abad ke-19 menuju abad ke-20, sebagaimana *onderneming*, penduduk juga membudidayakan karet. Hasilnya, karet rakyat menjadi sub-sektor pertanian rakyat yang paling diminati pada periode itu. Ekspor karet rakyat Sumatera Timur saat itu secara umum mencapai rata-rata 70% hingga 90 % ekspor keseluruhan produksi pertanian/perkebunan rakyat Sumatera Timur.

Tulisan lainnya yang membahas mengenai sejarah perkebunan karet rakyat ditulis oleh Bambang Purwanto (1992) dalam disertasi yang berjudul “*From Dusun To The Market: Native Rubber Cultivation In Southern Sumatera, 1890-1940*” misalnya membahas tentang perkembangan perkebunan karet rakyat di Sumatera Bagian Selatan yang meliputi Jambi, Sumatera Selatan, Lampung, dan Bengkulu. Sesuai dengan judul disertasinya, Purwanto menguraikan tentang bagaimana perjalanan karet rakyat dengan berbagai dinamikanya yang diproduksi di pedalaman Sumatera Bagian Selatan hingga ke pasar karet di Asia Tenggara hingga konsumen utamanya di Eropa dan Amerika Serikat.

Sementara itu, tesis yang dibuat oleh Lindayanti dengan judul “*Perkebunan Karet Rakyat di Jambi 1920-1928: Aspek Sosial-Ekonomi*” membahas tentang aspek sosial-ekonomi perkebunan karet rakyat di Jambi pada periode emas di masa kolonial. Pemberlakuan *Stevenson’s Scheme* yang mengisyaratkan pembatasan produksi dan ekspor secara sepihak oleh Inggris berikutan koloni-koloninya memberikan keuntungan tersendiri bagi pekebun-pekebun karet Hindia Belanda, termasuk di Jambi. Pada periode ini pekebun karet rakyat di Jambi memperoleh keuntungan dan hidup sejahtera dari hasil perkebunan karet rakyat yang mereka budidayakan.

Tulisan mengenai kondisi sejarah perkebunan karet rakyat diwilayah tapanuli sudah ada sebelumnya lewat tulisan M Aziz Rizki Lubis (2016) dalam skripsinya yang berjudul “*Pertanian Karet Rakyat Tapanuli 1908-1942*”. Di dalam tulisannya M. Aziz Rizki Lubis memaparkan bahwa perkebunan karet diwilayah Tapanuli sudah ditanam bahkan sebelum 1908, namun setelah penghapusan perintah budidaya kopi karet mulai massal di tanam di perkebunan-perkebunan milik rakyat di Tapanuli.

Pendapat M.Aziz tersebut sejalan dengan tulisan Dendy Reza Juliansyah Siregar (2021) dalam Skripsinya yang berjudul “ *Afdeeling* Padang Sidempoean Tahun 1906-1942” yang menyatakan bahwa wilayah selatan Tapanuli merupakan wilayah yang sangat potensial dalam perkebunan lewat komoditi-komoditi ekspor seperti kopi dan karet.

Menurut James Scott dalam bukunya “*Moral Ekonomi Petani*” Agar bertahan dalam satu unit sebuah keluarga tersebut pertama-tama harus memenuhi kebutuhannya sebagai konsumen subsistensi, hal ini berjalan sejajar dengan kebiasaan dari masyarakat Kotanopan yang menanam karet berdampingan dengan komoditi pangan seperti beras, dalam hal ini beras merupakan makanan pokok masyarakat Kotanopan, hal ini tentunya menjadikan karet bukan sebagai penghasilan utama bagi masyarakat di kotanopan.

Meski bukan menjadi pemasukan utama komoditi karet ini tetap ditanam oleh para pemilik lahan di kotanopan, mereka lebih memilih melanjutkan karet dibanding dengan mengkonversi tanaman ke tanaman mainstream yang sedang laku di pasar global seperti kelapa sawit. Tulisan-tulisan yang berkaitan tersebut akan sangat berguna bagi penulis dalam melakukan penelitian ini

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif analitis, penelitian ini akan banyak menggunakan data-data yang didapat melalui observasi langsung di lapangan. Oleh karena itu penelitian ini dapat dikategorikan sebagai penelitian lapangan (*field research*). Kajian lapangan (*field research*) berupa penghimpunan informasi yang didapat melalui narasumber yang terlibat langsung dan mengetahui tentang perkebunan karet rakyat di wilayah Kotanopan. Selain melakukan observasi langsung ke lapangan, dalam penelitian ini juga dibutuhkan penelitian arsip untuk menggambarkan latar belakang mengenai sejarah perkebunan karet di wilayah kotanopan, selain itu penelitian kepustakaan (*library research*) tetap akan dilakukan, untuk menambah informasi serta mendukung data-data yang ada di lapangan.

3.2 Lokasi dan Waktu

Penelitian Arsip rencananya akan dilakukan di Kantor Arsip Nasional Republik Indonesia, Jakarta Selatan. Kemudian penelitian kepustakaan akan dilakukan di Medan dan Jakarta. Sedangkan penelitian lapangan akan dilakukan langsung di Kecamatan Kotanopan.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data-data pada penelitian ini dilakukan dengan dua cara: Observasi langsung ke lokasi penelitian dengan melakukan wawancara langsung dengan masyarakat di Kotanopan yang terlibat dalam perkebunan karet rakyat. Kemudian untuk penelusuran arsip dan kepustakaan pada lembaga yang dianggap memiliki koleksi yang memuat informasi tentang perkebunan karet rakyat di Kotanopan. Penelusuran ini akan dilakukan di beberapa tempat di Jakarta, Medan, dan Kotanopan yakni Arsip Nasional Republik Indonesia, Perpustakaan Nasional Indonesia, Perpustakaan Provinsi Sumatera Utara dan Perpustakaan Universitas Sumatera Utara.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Sumber data langsung didapatkan dari hasil observasi dan penelitian arsip dan langsung ke lokasi penelitian (data Premier) dan dilakukan re-observasi. Data premier yang digunakan untuk meneliti merupakan data yang diperoleh dengan cara dikumpulkan sendiri oleh peneliti dan langsung pada obyek yang diteliti. Penelitian arsip sendiri dilakukan peneliti untuk memperoleh data sejarah perkebunan karet rakyat di Kotanopan pada masa kolonial Belanda. Juga data sekunder, yaitu data dari hasil pengumpulan yang dilakukan oleh orang lain atau instansi yang dikemas dalam bentuk publikasi, atau bentuk laporan lainnya.

3.5 Materi Penelitian

Materi penelitian yang diperoleh melalui observasi, *archive research* dan *library research* berupa data perkebunan karet rakyat,.

3.6 Metode Analisis Data

Metode yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian sejarah dimana dilakukan tahapan-tahapan mulai dari heuristik atau pengumpulan data, dimana data-data didapatkan dari penelitian arsip, observasi langsung di lokasi penelitian, dan melakukan pengumpulan data melalui studi pustaka. Kemudian tahapan selanjutnya adalah kritik, dimana semua sumber yang telah didapat akan di uji kebenaran dan kesuaiannya berdasarkan *crosscheck* data antar satu dengan yang lain sehingga menghasilkan data yang valid. Kemudian interpretasi, yaitu satu upaya untuk menafsirkan dan memahami data-data atau sumber yang didapat dengan melakukan analisis dengan pendekatan metodologi seperti teori-teori sosial, serta antropologi yang diperlukan dan sesuai dengan penelitian ini. Yang terakhir adalah historiografi yaitu tahapan terakhir dalam metode sejarah dimana tahapan ini penulisan dilakukan.

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pendahuluan

Indonesia adalah negara yang masuk kedalam kategori negara agraris, hal ini menjadikan masyarakat Indonesia menjadikan sektor pertanian dan perkebunan sebagai sektor utama sebagai mata pencahariannya, tak terkecuali untuk wilayah kecamatan Kotanopan di Kabupaten Mandailing Natal.

Sejarah perkebunan di negara berkembang umumnya tidak dapat terlepas dari paham kolonialisme dan juga kapitalisme, umumnya pembukaan perkebunan-perkebunan di masa kolonialisme adalah bentuk perpanjangan dari kapitalisme agraris barat yang diperkenalkan melalui sistem perekonomian kolonial. Pada masa kolonial perkebunan hadir sebagai bentuk perekonomian baru seperti di Indonesia, dalam prakteknya sistem perkebunan ini sendiri menggunakan sistem perkebunan eropa (*European Plantation*) yang berbeda dengan sistem yang sudah dikenal oleh masyarakat Indonesia jauh sebelum kedatangan bangsa-bangsa kolonial.(Sartono, 1991 : 3)

Dalam perkembangannya komoditi-komoditi perkebunan yang ditanam di Indonesia cukup beragam, khusus diwilayah Tapanuli sendiri terkhusus diwilayah bagian selatan kopi dan karet menjadi komoditi yang sudah ditanam dari masa pemerintahan Hindia-Belanda lewat peraturan *Koffiecultuure* yang diberlakukan pemerintah Hindia Belanda dari tahun 1853 lewat *Gouvernement Besluit Gouvernour* No. 6 tanggal 18 April 1953.(Dendy Reza, 2021: 41)

Karet sendiri juga mendapatkan perhatian khusus bagi pemerintah kolonial setelah dihapuskannya peraturan *Koffiecultuure* di tahun 1908. Setelah harga kopi semakin menurun dan semakin maraknya penanaman karet dikarenakan kebutuhan pasar dunia akan karet untuk kepentingan dibidang otomotif. Penanaman karet diwilayah selatan Tapanuli terkhusus diwilayah Kotanopan memberikan dampak yang sangat *massive*, semenjak masa Hindia Belanda hingga dewasa ini.

Dewasa ini karet tidak dapat dipisahkan dari masyarakat Kotanopan, meski dalam segi harga karet kerap mengalami *Fluktuasi* masyarakat tetap menanam Karet diladang mereka, hal ini tentunya menjadi kan karet yang sudah ditanam hampir satu abad lamanya tetap berpengaruh bagi kehidupan masyarakat di Kotanopan.

4.2 Gambaran Umum Kotanopan dan *Afdeeling* Padangsidempoean

Ketika masa pemerintahan Hindia-Belanda, wilayah Kotanopan merupakan bagian dari wilayah Keresidenan Tapanoeli yang terbentuk pada tahun 1842, sebelumnya wilayah-wilayah Residen Tapanuli termasuk Kotanopan masuk kedalam wilayah administratif *Noordelijke Residentie* yang berpusat di air Bangis. (Dendy Reza, *Op. Cit*, hlm 23). Seiring dengan diberlakukannya reorganisasi wilayah, Kotanopan dan Residen Tapanuli kerap mengalami reorganisasi yang dilakukan pemerintah Hindia-Belanda untuk menata wilayah sesuai dengan kepentingan dan juga kategorinya.

Pada periode 1842-1884 Kotanopan sendiri masuk kedalam wilayah pemerintahan *Afdeeling Mandailing*, sebelum pada akhirnya kotanopan masuk kedalam administratif *Afdeeling Mandailing en Angkola* yang telah direorganisasi oleh pemerintah Hindia-Belanda pada tahun 1884, kemudian Kotanopan sendiri dimasukkan kedalam *Onderafdeeling Klein-Mandeiling en Oeloe Pakantan*. (*Staatsblad van Nederlandsch-India, 1884 No.193*).

Periode 1906 menjadi titik baru bagi kotanopan yang kembali di reorganisasi setelah *Afdeeling Mandailing en Angkola* di reorganisasi dengan *Afdeeling Padang Lawas* menjadi *Afdeeling Padangsidempoean*. (*Staatsblad van Nederlandsch-India, 1905 No.417*). Setelah terbentuknya *Afdeeling Padang Sidempoean* tahun 1906 Kotanopan masuk kedalam wilayah administrasi *Onderafdeeling Mandeiling Groot en Klein Mandeiling* dan menjadi salah satu *Onderdistric* dari *Distric Klein Mandeiling*. (Dendy Reza, *Op. Cit*, , 57).

Wilayah *Afdeeling Padangsidempoean* sendiri menjadi salah satu wilayah terluas di wilayah Residen Tapanoeli. Lokasi astronomis *Afdeeling Padang Sidempoean* terletak di $0^{\circ} 02'$ sampai denan $2^{\circ} 3'$ Lintang Utara dan $98^{\circ} 49'$ sampai dengan $100^{\circ} 22'$ bujur timur. (Abdul Aziz, 2013: 18). Adapun batas-batas wilayah *Afdeeling Padang Sidempoean* yaitu:

- Sebelah Utara : berbatasan langsung dengan *Afdeeling Sibolga en Batang Toru Districten*
- Sebelah Selatan : berbatasan langsung dengan *Residentie Padangsche Beneden-en Bovenlanden*
- Sebelah Barat : berbatsan langsung dengan *Afdeeling Natal en Batang Natal*
- Sebalah Timur : berbatasan langsung dengan *Residen Sumatera Timur*.

Gambar 1. Peta *Residentie* Tapanoeli



(Sumber: KITLV DC 57,3)

Kondisi alam Tapanuli sendiri terdiri dari pegunungan dan dataran tinggi, meski demikian wilayah kotanopan dan selatan Tapanuli memiliki alam yang sangat cocok dalam penanaman tanaman karet, bahkan sebelum masuknya karet, wilayah ini sukses dengan penanaman kopi, karet sendiri hanya bisa ditanam pada ketinggian tidak lebih dari 600 mdpl. (M.Aziz Rizky, 2016: 2).

Kondisi alam Tapanuli terkhusus wilayah Selatan memiliki cuaca yang sangat cocok dengan penanaman komoditi-komoditi seperti karet dan kopi, suhu kotanopan relative dingin dengan suhu 20⁰ dipagi hari. (E.E.W.C Schorder, 1920, 145-146). Selain itu wilayah kotanopan juga dikelilingi oleh beberapa sungai dan curah hujan yang cukup normal di pertengahan tahun dan baru mengalami kenaikan di akhir tahun. (Encyclopaedie van Nederlandsch-Indie, 1921 : 274).

Meski bentang alam Residen Tapanoeli terdiri dari pegunungan dan dataran tinggi, wilayah ini memiliki sungai-sungai sebagai penopang sektor pertanian, seperti sungai Batang Gadis, Tjoebada dan Batang Poengkoek. (P.TH. Couperus, 1885: 225) Pemanfaatan wilayah selatan Tapanuli sebagai wilayah penghasil komoditi perkebunan sudah dimulai semenjak kunjungan dari Gubernur Jendral Van Den Bosch ke wilayah *Sumatra's Westkust* pada tahun 1833, dalam kunjungan ini van den Bosch terpukau dengan kondisi alam dari wilayah pantai barat Sumatera dalam penanaman komoditi-komoditi ekspor dalam hal ini komoditi kopi. (Gusti Asnan, 2006: 40-44)

Setelah kunjungan tersebut, penelitian kemudian dilakukan di Tapanuli selatan, penelitian dilakukan oleh Farnz Junghun dan Neubrowner van der Tuuk, yang memberikan masukan kepada pemerintah untuk menetapkan wilayah ini sebagai salah satu wilayah wajib budidaya kopi lewat peraturan *Gouverneur* No.6 tanggal 18 April 1853.(Dendy, *Op. Cit*, hlm. 135) Setelah kopi tidak lagi menjadi komoditi ekspor utama di awal abad ke-20 wilayah selatan Tapanuli dan kotanopan beralih menjadi wilayah penanaman komoditi karet.

Kotanopan terus mengalami reorganisasi setelah Indonesia merdeka hingga dewasa ini, Kotanopan dewasa ini menjadi salah satu dari 23 kecamatan yang ada di kabupaten Mandailing Natal.(Kabupaten Mandailing Dalam Angka, 2019: 27). Meski sudah terpisah-pisah wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean khususnya di wilayah Mandailing tetap melakukan penanaman karet, dalam hal ini kotanopan menjadi salah satu wilayah yang menghasilkan karet dengan jumlah cukup besar diantara wilayah-wilayah lain di Mandailing, hal ini tidak terlepas dari kondisi wilayah Kotanopan yang sangat menjanjikan dalam penanaman komoditi karet.

4.3 Pertanian Karet Rakyat Tapanuli

Rubberculture atau pertanian karet diwilayah Tapanoeli sendiri tidak dapat dipastikan dimulai semenjak kapan, namun dalam hal ini menurut M. Aziz Rizky Lubis dalam Skripsinya penanaman karet sudah dimulai semenjak tahun 1908, berdasarkan laporan perdagangan bahwa karet telah berproduksi sebanyak 150 Ton pada 1913 dengan jenis karet *Hevea brasiliensis* dan 42 ton *ficus elatica* pada 1914.(M.Aziz Rizky, *Op. Cit.*, hlm 57).

Perkebunan karet yang ada diwilayah Tapanuli khususnya diwilayah selatan sendiri kebanyakan ditanam di lahan-lahan milik rakyat, hal ini berbeda dengan wilayah-wilayah lain seperti Sumatera timur, dimana karet banyak ditanam oleh perusahaan-perusahaan perkebunan.

Pernyataan diatas didukung dengan laporan dari *Resident* Tapanoeli C.J. Westenberg, dalam laporannya westenberg menjelaskan bahwa karet di periode awal 1900-an belum menjadi komoditi utama diwilayah *Resident* Tapanolie dan penanamannya baru di mulai di awal abad ke-20, namun penanaman sudah dilakukan oleh pihak-pihak diluar *Onderneming-onderneming* (*Perkebunan-perkebunan*) yang ada di wilayah Tapanoeli, dalam hal ini orang-orang tersebut adalah para penduduk, Westenberg juga menambahkan bahwa di kalangan penduduk karet adalah komoditi utama yang mereka tanami di lahan-lahan mereka. (C.J.Westenberg, 1911: 48)

Komoditi karet menjadi komoditi yang sangat penting bagi *Afdeeling* Padangsidempoean dan juga *Afdeeling* Sibolga, awalnya penanaman karet di wilayah tapanoeli dilakukan oleh perkebunan-perkebunan besar dengan bantuan kuli yang di upah untuk mengerjakan lahan perkebunan karet di *onderneming-onderneming* milik orang-orang belanda dan para pengusaha eropa lainnya, namun seiring berkembangnya waku di periode 1920-an perkebunan-perkebunan karet lebih banyak dimiliki oleh para pemilik-pemilik lahan kecil yakni rakyat, dalam hal ini salah satunya adalah diwilayah Kotanopan, perkebunan-perkebunan milik rakyat ini tidak menggunakan jasa kuli perkebunan untuk mengurus lahan perkebunan karet mereka, mereka menggunakan sistem kekerabatan, mereka lebih memilih menggunakan tenaga-tenaga keluarga mereka sendiri untuk membantu mereka mengurus kebun-kebun karet milik mereka. (J.W.Th. Heringa, 1936: 86-87)

Sistem kepemilikan tanah diwilayah Tapanulis khususnya wilayah selatan sendiri dipegang oleh marga, dalam hal ini tanah tersebut hanya bisa diwariskan kepada sesama marga, dalam hal ini tanah tersebut tidak dapat dijualkan kepada pihak marga lain, atau bahkan orang luar.(M.Aziz, *Op. Cit.*, hlm 33-34). Hal ini didukung oleh pernyataan Camat Kotanopan Pangeran Hidayat yang menyatakan bahwa tanah- tanah di wilayah Kotanopan dimiliki oleh para bangsawan-bangsawan yang merupakan penerus dari raja-raja yang sudah ada semenjak masa kolonial Belanda. (Pangeran Hidayat, *Wawancara*, 03 Nopember, 2022)

4.4 Perkembangan penanaman Karet Rakyat di Kotanopan

Hingga dewasa ini karet terus mengalami perkembangan, seiring dengan perkembangan zaman wilayah kotanopan tetap menjadi salah satu wilayah penghasil komoditi karet, hal ini dapat dilihat dari Tabel berikut:

Tabel 1. Jumlah Produksi Karet Kabupaten Mandailing Natal 2016-2018

No	Kecamatan	Luas Tanaman (Ha)				Produksi
		TBM Not Yet Production	TM Productive	TTM Unproductive	Jumlah Total	
1	Batahan	22.87	591.38	341.16	955.41	764.06
2	Sinunukan	18.35	392.61	410.38	821.35	510.39
3	Batang Natal	80.17	2.645.78	3.044.77	5.730.72	3.354.85
4	Lingga Bayu	78.68	2.169.73	2.017.98	4.266.39	2.537.72
5	Ranto Baik	88.88	1.998.89	1.249.07	3.336.83	2.438.64
6	Kotanopan	166.84	3.014.66	2.460.33	5.641.83	3.786.41
7	Ulu Pungkut	23.06	332.11	230.87	5.86.04	405.17
8	Tambangan	80.68	2.668.07	2.132.33	4.881.08	3.535.19
9	Lembah Sorik Marapi	33.68	1.387.10	408.84	1.829.61	1.892.00
10	Puncak Sorik Marapi	13.45	170.57	184.84	368.86	199.50
11	Muara Sipongi	12.04	256.43	189.93	458.40	266.69
12	Pakantan	6.33	104.46	86.70	197.49	129.95
13	Panyabungan	86.34	7.096.59	1.479.13	8.662.06	10.424.89
14	Panyabungan Selatan	68.26	2.362.97	2.337.66	4.768.89	3.424.00
15	Panyabungan Barat	25.31	1.274.87	1.032.30	2.332.48	1.693.03
16	Panyabungan Utara	236.51	2.152.20	949.24	3.337.95	3.090.55
17	Panyabungan Timur	1.14	2.924.04	1.645.20	4.570.39	4.117.05
18	Huta Bargot	14.46	400.78	860.00	1.275.24	546.67
19	Natal	25.16	548.96	417.56	991.68	640.09
20	Muara Batang Gadis	118.53	1.751.90	942.13	2.812.56	2.011.18
21	Siabu	72.19	2.152.23	1.082.83	3.307.25	2.935.64
22	Bukit Malintang	40.61	2.013.14	372.32	2.456.07	2.790.21
23	Naga Juang	34.47	805.37	174.34	1.014.18	1.040.54
	Mandailing Natal	1.348.01	39.214.84	24.049.91	64.602.76	52.534.42
	2017	1.348.04	39.214.81	21.451.74	64.575.42	52.352.40
	2016	1.703.79	40.230.06	21.451.74	64.580.42	53.718.22

Sumber: Kabupaten Mandailing Natal dalam Angka 2019, hlm. 225

Dari tabel di atas dapat diambil kesimpulan bahwa meski berada di bawah wilayah Panyabungan, luas wilayah dan jumlah produksi karet di wilayah kotanopan tetap menjadi salah satu yang cukup besar dibanding dengan wilayah lainnya. Karet menjadi salah satu komoditi yang paling penting di wilayah *Afdeeling Padang Siempoean*, berdasarkan laporan J.W.T.H. Heringa selaku *Resident* Tapnoeli pada 1936, dalam laporannya Heringa memaparkan bahwa karet menjadi sangat penting bagi wilayah Padang Sidempoean dibanding wilayah-wilayah lain seperti *Afdeeling Bataklanden*, Heringa juga memaparkan bahwa karet yang ada di Sidempoean ini dikelola oleh secara sistem kekeluargaan oleh rakyat dan akan dibawa ke wilayah *Sumatra's Westkust* sebelum di ekspor ke wilayah Singapura. (J.W.Th. Heringa, *Op. Cit*, hlm 87-88). Produksi karet di Kotanopan dewasa ini sendiri sudah mulai dianggap tidak menguntungkan oleh para penduduk kotanopan.

Gambar 2. Pohon Karet di wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean



(Sumber: KITLV 55255)

Pada masa kolonial karet bukan hanya menjadi komoditi yang potensial di wilayah kotanopan saja, seluruh wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean juga mengalami hal yang sama, salah satunya adalah wilayah Batang Torue di *Onderafdeeling* Angkola en Sipirok. Bahkan dalam hal ini pembatasan ekspor karet dilakukan di wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean dan kotanopan, hal ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 2. Batasan Ekspor karet di wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean 1935-1936

<i>Onderafdeeling</i>	1935		1936	
	Periode I	Periode II	Periode I	Periode II
Angkola en Sipriok	258 ton	161 ton	232 ton	330 ton
Mandailing Natal	220 ton	134 ton	199 ton	281 ton
Padang Lawas	127 ton	78 ton	115 ton	169 ton

Sumber: *Memorie van Overgave de Assistent Residentie* Padang Sidempoean, J. Bouwis Bavinck, 31 Januari 1936, hlm. 49.

Jika dilihat dari table diatas dapat dilihat bahwa produksi karet di tahun 1935-1936 wilayah kotanopan yang tergabung kedalam *Onderafdeeling* Mandailing Natal menjadi wilayah dengan urutan nomor 2 dalam jumlah produksi karet dibawah wilayah *Angkola en Sipriok*. Dewasa ini sendiri penanaman karet di kotanopan banyak yang dibiarkan dan tidak digarap, hal ini tidak terlepas dari harga komoditi karet yang semakin hari semakin menurun.

Karet-karet yang ada diwilayah kotanopan awalnya sering diurus dan digarap oleh para penggarap yang dipekerjakan oleh para pemilik lahan. Namun dewasa ini para penggarap yang berkerja di lahan orang sudah memilih untuk mencari pekerjaan sampingan selain menggarap karet dilahan orang, beberapa diantara mereka mencari pekerjaan seperti menambang emas di sungai, dalam hal ini pemerintah kecamatan Kotanopan sudah sering meleraikan dan juga mensosialisasikan kepada masyarakat agar tidak menambang emas di sungai karena dapat merusak lingkungan, namun beberapa penduduk tetap melakukan tindakan ini dikarenakan kurangnya pemasukan mereka lewat hasil mengguris karet dilahan orang. (Pangeran Hidayat, *Wawancara*, 03 Nopember, 2022)

Dewasa ini sendiri konversi tanaman sudah marak dilakukan diberbagai wilayah di Indonesia yang awalnya masih banyak menanam karet berubah menjadi tanaman lain seperti kelapa sawit, namun dalam hal ini tanaman kelapa sawit ini sangat jarang ditemukan diwilayah Kotanopan. Pemerintah kecamatan Kotanopan sendiri tidak pernah memberikan larangan bagi masyarakat untuk melakukan penanaman komoditi lain seperti kelapa sawit, namun rakyat tetap bertahan dengan karet yang memiliki harga relative lebih tidak stabil dan rendah dibanding komoditi lain seperti kelapa sawit.

Selain informasi dari camat kotanopan, informasi yang serupa juga disampaikan langsung oleh Ahmad Noif Lubis yang merupakan salah satu penggarap karet, beliau memaparkan bahwa karet tetap ditanam, namun dewasa ini mulai diselingi dengan tanaman-tanaman lain seperti Kayu Manis dan buah-buahan seperti Manggis dan yang lainnya. Harga karet dewasa ini sendiri hanya berkisar RP.5000-8000/Kg, tentunya untuk para pengguris dengan harga karet yang relatif rendah akan susah bagi mereka untuk memenuhi kehidupan mereka. Ahmad Noif menuturkan bahwa para pemilik lahan sudah jarang membayar para penggarap untuk menggarap karet di lahan mereka, hal tersebut juga menjadikan para penggarap yang tidak punya lahan harus mencari alternative lain untuk memenuhi kebutuhan mereka, namun meski demikian para toke-toke besar biasanya akan tetap memakai jasa mereka, beberapa toke besar yang ada diwilayah kotanopan sendiri adalah seperti H. Khoirudin Nasution dan juga H. Sati Lubis. (Ahmad Noif Lubis, *Wawancara*, 03 Nopember, 2022)

Jarangnya para pemilik lahan menyewa para pengguris untuk menggarap karet dilahan mereka tak terlepas dari pembagian hasil yang dalam hal ini akan lebih berat kepada para pengguris, H. Leli Adriyani Batubara sebagai salah satu pemilik lahan menuturkan bahwa pembagian hasil dengan para pengguris biasanya akan berkisar 2:1, para pengguris akan mendapatkan 2 sementara para pemilik lahan hanya mendapatkan 1. Dengan harga yang relative rendah tentunya menyewa para pengguris adalah hal yang merugikan bagi para pemilik-pemilik lahan menengah dan kecil, hal ini menjadikan para pemilik lahan lebih memilih untuk menggarap sendiri lahan milik mereka daripada harus menyewa orang lain untuk menggarap lahannya. (H.Leli Adriyani Batubara, *Wawancara*, 04 Nopember, 2022)

Masyarakat kotanopan sendiri dewasa ini sudah mulai berfikir untuk mengkonversi tanaman karet mereka ke tanaman lain, dalam hal ini kelapa sawit dan tanaman lain sudah menjadi salah satu opsi, para penduduk kotanopan sendiri ada beberapa yang telah mencoba menanam kelapa sawit, hal ini terlihat dari kebun milik Almarhum Haji Umar yang telah menanam sawit dari tahun 2000-an.(Pangeran Hidayat, *Wawancara*, 03 Nopember 2022)

Gambar 3. Pohon Karet di wilayah Kotanopan



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Upaya Konversi tanaman ini tentunya menjadi keinginan dari para pemilik lahan dan juga orang-orang yang menggantungkan hidupnya di perkebunan karet rakyat ini, namun menurut Erwin Efendi Batubara salah seorang pemilik perkebunan karet yang berhasil mengkonversi tanaman karet yang dulu ia punya di tahun 2014 menjadi tanaman-tanaman lain seperti cabai, manggis, duku, durian dan juga alpukat, proses konversi ini membutuhkan modal yang besar, hal ini tentunya menyulitkan para pemilik kebun dan para pengguris yang ingin melakukan konversi. (Erwin Efendi Batubara, *Wawancara*, 04 Nopember 2022)

Ketika mereka memaksa melakukan konversi tanaman dan meruntuhkan pohon-pohon karet yang mereka miliki maka, mereka akan kesulitan memenuhi kebutuhan mereka dalam seminggu, hal tersebut dikarenakan masing-masing tanaman yang baru ditanam tentunya membutuhkan waktu yang lama untuk bisa panen, jadi masyarakat kebanyakan memilih untuk bertahan dengan karet untuk bisa memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari.

Selain dikarenakan masalah biaya yang cukup mahal, upaya konversi lahan juga sulit dilakukan dikarenakan beberapa faktor lain seperti, adanya mindset masyarakat bahwa kelapa sawit tidak cocok ditanam di wilayah Kotanopan meski sudah ada contoh keberhasilan penanaman, kemudian tanah yang ada di wilayah ini dimiliki oleh golongan bangsawan yang diturunkan lewat marga, tanah yang dimiliki para bangsawan tersebut umumnya diberikan atau dipinjamkan kepada rakyat untuk diurus, dengan catatan tidak diambil alih rakyat yang dipinjamkan tersebut, karet-karet yang sudah ada lahan tersebut umumnya tidak akan titebang oleh para rakyat, karena lewat karet tersebutlah mereka bisa memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari, mereka memenuhi kebutuhan mereka dengan cara menjual karet yang telah mereka garap selama seminggu ke-poken. (H. Sirat Fahmi Lubis, *Wawancara*, 03 Nopember 2022)

4.5 Dampak penanaman Karet bagi penduduk Kotanopan

Meski dewasa ini harga karet telah mengalami kemunduran yang signifikan, karet tetap dipertahankan di wilayah ini, dalam hal ini karet digunakan oleh masyarakat untuk sekedar memenuhi kebutuhan dapur mereka dalam jangka satu minggu. Mereka akan menjual karet yang telah mereka garap ke poken di wilayah kotanopan.

Gambar 4. Poken Diwilayah Kota Nopan



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Poken di wilayah kotanopan dihelat di hari Sabtu, di hari Sabtu akan dibuka sebuah pasar niaga antara para penjual karet dengan para toke-toke besar pengepul karet, para masyarakat yang telah mengumpulkan karetnya selama seminggu akan berbondong-bondong ke poken untuk menjual karetnya dan menggunakan hasil penjualan karet tersebut untuk kepentingan dapur mereka selama seminggu. (Febri Holina Matondang, *Wawancara*, 03 Nopember 2022)

Karet tentunya telah memberikan dampak yang cukup besar bagi kehidupan masyarakat, meski harga karet selalu mengalami fluktuasi, karet ini bisa menyelamatkan keperluan dapur masyarakat untuk jangka waktu seminggu, ini tentunya sesuai dengan teori dari James Scott dalam bukunya "*Moral Ekonomi Petani*" Agar bertahan dalam satu unit sebuah keluarga tersebut pertama-tama harus memenuhi kebutuhannya sebagai konsumen subsistensi, masyarakat memilih bertahan dengan karet untuk dapat memenuhi kebutuhan hidupnya, bahkan meski hanya untuk jangka waktu satu minggu.

Masyarakat kotanopan juga mendapat bantuan dari Pengepul utama karet H. Khoirudin Nasution, beliau memaparkan bahwa beliau bersedia memeberikan modal dan tanah bagi masyarkat yang bersungguh-sungguh dalam menanam karet, hal ini tentunya berdampak positif bagi masyarakat yang harus memenuhi kebutuhan hidupnya, lewat bantuan H.Khoir masyarakat bisa menanam karet, begitu juga sebaliknya pasokan karet H.Khoir akan tetap ada. (H.Khoirudin Nasution, *Wawancara*, 04 November 2022)

Ketika poken dibuka di hari sabtu H.Khoir selaku pengepul karet bukan hanya menerima karet untuk dijual, beliau juga menerima tanaman-tanaman lain seperti kayu manis yang banyak ditanam masyarakat beriringan dengan karet, setelah karet-karet dan tanaman lain tersebut dikumpulkan oleh H. Khoir dan Agen-agennya, maka hasil yang telah dikumpulkan tersebut akan dikirim kesokan harinya di hari minggu ke wilayah Medan. (Ahmad Zulhamdi Lubis, *Wawancara*, 04 Nopember 2022).

Meski menanam karet tidak lagi menjadi pekerjaan utama masyarakat dewasa ini, namun penanman karet tetap dapat memberikan dampak positif terhadap kehidupan msyarakat diwilayah Kotanopan dewasa ini, namun jika masyarakat sudah mulai memiliki modal maka konversi tanaman karet ke tanaman lainnya bisa terjadi di wilayah ini dan karet yang telah ditanam dari tahun 1908 dan masih bertahan hingag dewasa ini hanya akan menjadi sejarah panjang bagi masyarakat Kota Nopan.

BAB V

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian mengenai kondisi penanaman karet di Kota Nopan dewasa ini, serta sejarah penanaman karet di wilayah Afdeeling Padang Sidempoean dan Kota Nopan, dapat diambil kesimpulan bahwa sejarah panjang penanaman karet di wilayah selatan Tapanuli terkhusus di wilayah Kota Nopan tidak terlepas dari pengaruh dimasa kolonial yang sudah melewati angka 100 tahun penanaman.

Faktor Penanaman karet yang ada di Kotanopan ini terus digarap dewasa ini sendiri tidak terlepas dari faktor kebutuhan ekonomi masyarakat di wilayah tersebut, seperti penuturan para narasumber dapat dilihat bahwa karet yang pada masa kolonial menjadi penghasil utama telah bergeser menjadi penghasil tambahan dewasa ini, masyarakat hanya menggunakan karet sebagai pemenuh kebutuhan dapur mereka dalam waktu seminggu yang mereka dapatkan lewat poken yang diadakan setiap hari sabtu di kotanopan.

Upaya-upaya untuk mengkonversi lahan di kotanopan ke tanaman lain sendiri masih sulit dilakukan di wilayah ini, dapat dilihat dari keterangan-keterangan para narasumber yang menjelaskan bahwa konversi membutuhkan biaya yang sangat besar dan waktu yang relative lama untuk mendapatkan untung, hal ini tentunya menjadikan niatan dari masyarakat semakin susah untuk melakukan konversi, hal ini menyebabkan masyarakat lebih memilih untuk menetap dan bertahan dengan karet, meski dalam parakteknya karet dewasa ini sudah tidak menguntungkan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Arsip:

Memorie van Overgave (MvO)

C. J. Westenberg, *Memorie van Overgave van der Residentie Tapanoeli van den Aftredenden Resident* 3 Mei 1911.

E. E.W.C Schorder, *Memorie van Overgave van Overgave van de Residentie Tapanoeli* 1920.

J. Bouwis Bavinck, *Memorie van Overgave van den Assistant Resident van Padang Sidempoean*, 31 Januari 1936.

J. W. Th. Heringa, *Memorie van Overgave van DKN AFTRKDRND Resident Van Tapanoeli* 29 September 1936

P.C. Arends, *Memorie van Overgave van der Residentie Tapanoeli* 5 Juni 1926.

Staatsblad van Nederlandsch Indie

Staatsblad van Nederlandsch-Indie No 193 Tahun 1884.

Staatsblad van Nederlandsch-Indie No 417 Tahun 1905.

Buku:

Asnan, Gusti. 2006. *Pemerintahan Sumatera Barat dari VOC Hingga Reformasi*. Yogyakarta: Citra Pustaka.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal, *Kabupaten Mandailing Natal Dalam Angka*, Panyabungan: Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal, 2019.

Couperus, P.Th. 1885. *De Residentie Tapanoeli (Sumatra's Westkunst)*. Tijdschrift VoorIndische Taal, Land en Volkenkunde van Bataviasch Genootschap, Dell IV. Batavia: Batavia Lange & Co.

Didit Heru & Agus Handoko, *Petunjuk Lengkap Budidaya Karet (ed. Revisi)*, Jakarta: Agro Media, 2008.

E. E.W.C Schorder *Memorie van Overgave van Overgave van de Residentie Tapanoeli* 1920.

Kartodirjo, Saertono. *Sejarah Perkebunan di Indonesia*, Yogyakarta: Aditya Media, 1991

- Lindayanti, *Perkebunan Karet Rakyat Di Jambi 1920-1928: Aspek Sosial-Ekonomi*.
Jurnal Masyarakat Sejarahwan Indonesia bekerja sama dengan PT. Gramedia.
Jakarta: Nomor 4, November 1993
- Lubis, M. Aziz Risky. *Pertanian Karet Rakyat di Tapanuli, 1908-1942* dalam skripsi
S-1 belum diterbitkan Medan: Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Sumatera Utara, 2016.
- Matondang, Abdul Aziz. 2013. Perkembangan Pemerintahan Daerah Tingkat II
Kabupaten Tapanuli Selatan 1950-1999 dalam *Skripsi S-1* belum diterbitkan.
Medan: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara.
- P. Brook, Carlton dan H.W.J. Dofegnies, *De Bevolkingsrubbercultuur in
Nederlandsch-Indië, V. Tapanoeli en Sumatra's Westkust, Weltevreden:*
Landsdrukkerij, 1926
- Purwanto, Bambang. "From Dusun To The Market: Native Rubber Cultivation in
Southern Sumatera, 1890 – 1940". London: School of Oriental and African
Studies (University of London). 1992.
- Siregar, Dendy Reza Juliansyah. *Afdeeling Padang Sidempoean Tahun 1906-1942*
dalam skripsi S-1 belum diterbitkan Medan: Fakultas Ilmu Budaya Universitas
Sumatera Utara, 2021.
- Stibbe, D. G., dengan E.M. Uhlenbeck. *Encyclopaedie van Nederlancsh-Indie*,
Leiden: Martinus Nijhof, 1921.
- Sumarno, Edi, "Perkebunan Karet Rakyat di Sumatera Timur 1863 – 1942" (*Tesis*),
Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada, 1998.

DAFTAR INFORMAN

1. Nama : Pangeran Hidayat, SH
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 41 Tahun
Pekerjaan : Camat/PNS
Alamat :Kotanopan

2. Nama : Ahmad Noif Lubis
Jenis Kelamin : Laki-laki Umur
: 53 Tahun Pekerjaan :
Petani/Penggarap
Alamat : Desa Tombang Bustak, Kecamatan Kotanopan

3. Nama : H. Leli Adriyani Batubara
Jenis Kelamin : Perempuan
Umur : 57 Tahun
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Aek Kapesong, Kecamatan Kotanopan

4. Nama : H. Sirat Fahmi Lubis
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 60 Tahun
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Desa Aek Kapesong, Kecamatan Kotanopan

5. Nama : Erwin Efendi Batubara
Jenis Kelamin : Laki-laki Umur
: 47 Tahun Pekerjaan :
Wiraswasta/Petani
Alamat : Desa Singengu, Kecamatan Kotanopan

6. Nama : Febri Holina Matondang
Jenis Kelamin : Perempuan
Umur : 35 Tahun
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Muara Siambak. Kecamatan Kotanopan

7. Nama : Yusliana Batubara
Jenis Kelamin : Perempuan
Umur : 52 Tahun
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Desa Jambur Tarutung, Kecamatan Kotanopan

8. Nama : Ahmad Zulhamdi Lubis
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 48 Tahun
Pekerjaan : Agen Karet
Alamat : Desa Sawahan, Kecamatan Kotanopan
9. Nama : Munar Lubis
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 59 Tahun
Pekerjaan : Petani/ Penggarap
Alamat : Desa Singengu, Kecamatan Kotanopan
10. Nama : H.Khoirudin Nasution
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 68 Tahun
Pekerjaan : Pengepul Karet Kotanopan
Alamat : Kotanopan

LAMPIRAN

Lampiran 1

Wawancara dengan Camat Kota Nopan Pangeran Hidayat, SH.



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 2

Wawancara dengan Narasumber Febri Holina Matondang dan Leli Andriyani Batubara



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 3

Wawancara dengan Narasumber Munar Lubis dan H. Khoirudin Nasution



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 4

Agen Karet yang sedang menimbang karet rakyat di poken Kecamatan Kota Nopan



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Lampiran 5

Proses pencarian data di Arsip Nasional Republik Indonesia



Sumber: Dokumentasi Pribadi

Faktor-faktor Petani Karet Kotanopan (Terpaksa menyandarkan hidup) dengan Pertanian Karet

Nina Karina¹, Edi Sumarno¹, JunitaSetiana Ginting¹, M. Azis Rizky Lubis¹, Dendy Reza Juliansyah Siregar²

¹Departement of History, Faculty of Cultural Science, University Of Sumatera Utara, Indonesia

²Post Graduate Student of Departement of History, Faculty of Cultural Science, University Of Sumatera Utara, Indonesia

Corresponding Author: ninakapoer59@gmail.com

Abstract

Sejak masa pemerintahan kolonial Belanda wilayah Tapanuli telah dijadikan sebagai wilayah penghasil sumber pendapatan negara lewat bidang perkebunan dan pertanian, tanaman padi menjadi tanaman yang penting bagi penduduk pribumi, disamping menanam padi, rakyat juga menanam komoditi lain yang laku dipasaran, wilayah Tapanuli terkhusus wilayah selatan sudah melakukan penanaman komoditi-komoditi ekspor seperti kopi di akhir abad ke-19, salah satu wilayah yang sangat potensial yaitu wilayah Hoetanoepan atau dewasa ini dikenal dengan nama Kotanopan. Kotanopan menjadi wilayah penghasil komoditi kopi di akhir abad ke 19 hingga awal abad ke-20, selain menanam kopi masyarakat Kotanopan juga menanam tanaman ekspor lainnya berdampingan dengan komoditi kopi, salah satu komoditi yang ditanam adalah komoditi Karet, karet menjadi komoditi yang sering ditanami rakyat pribumi di Kotanopan, karet menjelma menjadi komoditi utama semenjak peraturan budidaya kopi dihapuskan di wilayah *Residentie* Tapanuli pada tahun 1908. Penanaman karet di perkebunan milik rakyat tetap berlangsung hingga dewasa ini, hal ini tentunya berbanding terbalik dengan beberapa wilayah lain yg ada disekitaran wilayah Kotanopan seperti Sinunukan dan Natal serta wilayah lainnya yang mengkonversi karet menjadi kelapa sawit guna mengikuti pasar global dewasa ini. Tulisan ini membahas mengapa masyarakat Kota Nopan masih bertahan dengan Komoditi Karet dan tidak memilih melakukan Konversi di saat harga karet yang semakin fluktuatif dewasa ini, dimulai dari sejarah perkebunan karet di kotanopan, kemudian perkembangan penanaman karet dewasa ini hingga faktor yang membuat masyarakat memilih bertahan dengan karet.

Keywords: Kotanopan, Karet, Perkebunan, Bertahan

1. Pendahuluan

Berdasarkan data BPS kabupaten Mandailing Natal tahun 2019, wilayah Kotanopan menjadi salah satu wilayah yang memiliki lahan perkebunan karet rakyat terluas di wilayah Mandailing Natal. Dewasa ini sendiri komoditi Kelapa Sawit menjadi komoditi primadona yang banyak ditanam di wilayah-wilayah di Indonesia, tak terkecuali wilayah Mandailing Natal, namun luas perkebunan kelapa sawit rakyat di wilayah Kotanopan sendiri hanya berkisar ± 5 hektar, berbanding terbalik dengan karet yang menjadi primadona bagi perkebunan-perkebunan rakyat di wilayah kotanopan. Jika dilihat dari keuntungan harga, komoditi karet kerap mengalami pasang surut, dibanding dengan kelapa sawit yang cenderung biasa mengalami kenaikan dan stabil.^[1]

Ketika banyak wilayah-wilayah lain mengkonversi komoditi ke kelapa sawit, wilayah Kotanopan tetap bertahan dengan komoditi karet sebagai salah satu komoditi yang paling banyak ditanam, selain komoditi pangan seperti Padi. Penanaman Karet di wilayah Tapanuli terkhusus wilayah selatan Tapanuli sudah berjalan dari masa pemerintahan kolonial Belanda, penanaman karet di perkebunan rakyat mulai *massive* dilakukan semenjak penghapusan peraturan budidaya kopi atau *Coffie Cultuur* yang sudah berlangsung dari tahun 1853 di wilayah *Residentie* Tapanoeli pada 1908.^[2]

Pada masa kolonial Belanda wilayah Kotanopan merupakan bagian dari wilayah *Onderafdeeling Groot en Klein Mandailing* yang tergabung ke dalam *Afdeeling* Padang Sidempoean dan *Residentie* Tapanoeli. Wilayah Tapanuli merupakan wilayah yang terdiri dari pegunungan, dataran Tinggi, dataran landai dan rendah, pada kawasan selatan Tapanuli suhu rata-rata berada pada kisaran 20-30°C.^[3]

Menurut Didit Heru dan Agus Handoko karet merupakan tanaman yang sangat cocok ditanam di daerah dataran rendah dengan suhu tidak kurang dari 20°C dan tidak lebih dari 30°C, selain suhu yang cukup dingin tanaman karet juga membutuhkan kelembapan^[4], hal ini tentunya berjalan lurus dengan kontur wilayah selatan Tapanoeli. Perkebunan karet yang ada di wilayah Kotanopan pada masa kolonial dijalankan dengan sistem perkebunan rakyat, dimana tanah merupakan milik marga, dimana tanah diatur dan dimiliki oleh marga yang menduduki suatu wilayah tersebut.^[5]

Sistem perkebunan yang ada di wilayah selatan Tapanoeli sendiri tidak bergantung pada satu komoditi atau *monokultur*, masyarakat menggunakan sistem *tumpang sari*, dimana disela-sela penanaman karet ditanam juga komoditi-komoditi lain sebagai pendamping, komoditi pendamping yang ditanam harus bisa hidup berdampingan dengan komoditi utamanya yakni karet.

Sejak masa kolonial sering ditemukan bahwa disela-sela tanaman karet sering ditanam komoditi-komoditi seperti kopi, hal ini untuk mengatasi masalah ketika harga karet turun, bahkan pada masa-masa depresi pada tahun 1929, wilayah-wilayah yang menerapkan sistem *tumpangsari* di wilayah selatan Tapanuli tidak mengalami pengaruh yang cukup besar akibat depresi tersebut.^[6] Kondisi alam Tapanuli sendiri terdiri dari pegunungan dan dataran tinggi, meski demikian wilayah kotanopan dan selatan Tapanuli memiliki alam yang sangat cocok dalam penanaman tanaman karet, bahkan sebelum masuknya karet, wilayah ini sukses dengan penanaman kopi, karet sendiri hanya bisa ditanam pada ketinggian tidak lebih dari 600 mdpl.

Kondisi alam Tapanuli terkhusus wilayah Selatan memiliki cuaca yang sangat cocok dengan penanaman komoditi-komoditi seperti karet dan kopi, suhu kotanopan relative dingin dengan suhu 20⁰ dipagi hari. (E.E.W.C Schorder, 1920, 145-146). Selain itu wilayah kotanopan juga dikelilingi oleh beberapa sungai dan curah hujan yang cukup normal di pertengahan tahun dan baru mengalami kenaikan di akhir tahun.^[7]

Meski bentang alam Residen Tapanoeli terdiri dari pegunungan dan dataran tinggi, wilayah ini memiliki sungai-sungai sebagai penopang sektor pertanian, seperti sungai Batang Gadis, Tjoebada dan Batang Poengkoek.^[8] Pemanfaatan wilayah selatan Tapanuli sebagai wilayah penghasil komoditi perkebunan sudah dimulai semenjak kunjungan dari Gubernur Jendral Van Den Bosch ke wilayah *Sumatra's Westkust* pada tahun 1833, dalam kunjungan ini van den Bosch terpukau dengan kondisi alam dari wilayah pantai barat Sumatera dalam penanaman komoditi-komoditi ekspor dalam hal ini komoditi kopi.^[8]

Setelah kunjungan tersebut, penelitian kemudian dilakukan di Tapanuli selatan, penelitian dilakukan oleh Farnz Junghun dan Neubrowner van der Tuuk, yang memberikan masukan kepada pemerintah untuk menetapkan wilayah ini sebagai salah satu wilayah wajib budidaya kopi lewat peraturan *Gouverneur* No.6 tanggal 18 April 1853.^[9]

Setelah kopi tidak lagi menjadi komoditi ekspor utama di awal abad ke-20 wilayah selatan tapanuli dan kotanopan beralih menjadi wilayah penanaman komoditi karet. Kotanopan terus mengalami reorganisasi setelah indonesia merdeka hingga dewasa ini, Kotanopan dewasa ini menjadi salah satu dari 23 kecamatan yang ada di kabupaten Mandailing Natal.^[10] Meski sudah terpisah-pisah wilayah *Afdeeling* Padang Sidempoean khususnya di wilayah Mandailing tetap melakukan penanaman karet, dalam hal ini kotanopan menjadi salah satu wilayah yang menghasilkan karet dengan jumlah cukup besar diantara wilayah-wilayah lain di Mandailing, hal ini tidak terlepas dari kondisi wilayah Kotanopan yang sangat menjanjikan dalam penanaman komoditi karet.

2. Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sejarah yang meliputi heuristik, verifikasi, interpretasi, dan historiografi. Untuk sumber penelitian digunakan sumber-sumber pustaka, digunakan teknik pengumpulan data primer dan sekunder. Data-data tersebut kemudian didapat melalui observasi di Kecamatan Kota Nopan, Kabupaten Mandailing Natal selaku wilayah objek penelitian. Pencarian data pendukung ke instansi yang dianggap berkompeten, seperti misalnya Perpustakaan Daerah Provinsi Sumatera Utara, Perpustakaan Nasional Republik Indonesia, dan Perpustakaan Univeristas Sumatera Utara dan Perpustakaan Lukman Sinar guna mengumpulkan buku-buku maupun bentuk publikasi lainnya yang sejalan dengan penelitian ini. Selain itu pencarian data juga dilakukan di lembaga Arsip Nasional Indonesia guna mengumpulkan sumber-sumber primer mengenai Sejarah Perkebunan Karet rakyat di wilayah Kota Nopan, kemudian juga pencarian data juga dilakukan dengan sumber lisan yang didapatkan melalui wawancara masyarakat setempat. Setelah data-data didapat, proses selanjutnya adalah melakukan verifikasi terhadap data yang sudah didapatkan kemudian menginterpretasikannya, serta menuangkannya kedalam suatu bentuk tulisan.

3. Gambaran Umum Kotanopan dan *Afdeeling* Padangsidempoean

Ketika masa pemerintahan Hindia-Belanda, wilayah Kotanopan merupakan bagian dari wilayah Keresidenan Tapanoeli yang terbentuk pada tahun 1842, sebelumnya wilayah-wilayah Residen Tapanuli termasuk Kotanopan masuk kedalam wilayah administratif *Noordelijke Residentie* yang berpusat di air Bangis.^[11] Seiring dengan diberlakukannya reorganisasi wilayah, Kotanopan dan Residen Tapanuli kerap mengalami reorganisasi yang dilakukan pemerintah Hindia-Belanda untuk menata wilayah sesuai dengan kepentingan dan juga kategorinya.

Pada periode 1842-1884 Kotanopan sendiri masuk kedalam wilayah pemerintahan *Afdeeling Mandailing*, sebelum pada akhirnya kotanopan masuk kedalam administratif *Afdeeling Mandailing en Angkola* yang telah direorganisasi oleh pemerintah Hindia-Belanda pada tahun 1884, kemudian Kotanopan sendiri dimasukkan kedalam *Onderafdeeling Klein-Mandailing en Oeloe Pakantan*.^[12]

Periode 1906 menjadi titik baru bagi kotanopan yang kembali di reorganisasi setelah *Afdeeling Mandailing en Angkola* di reorganisasi dengan *Afdeeling Padang Lawas* menjadi *Afdeeling Padangsidempoean*.^[13] Setelah terbentuknya *Afdeeling Padang Sidempoean* tahun 1906 Kotanopan masuk kedalam wilayah administrasi *Onderafdeeling Mandailing Groot en Klein Mandailing* dan menjadi salah satu *Onderdistric* dari *Distric Klein Mandailing*.^[14]

4. Sejarah Perkebunan Karet Rakyat Tapanuli

Rubberculture atau pertanian karet diwilayah Tapanoeli sendiri tidak dapat dipastikan dimulai semenjak kapan, namun dalam hal ini menurut M. Aziz Rizky Lubis dalam Skripsinya penanaman karet sudah dimulai semenjak tahun 1908, berdasarkan laporan perdagangan bahwa karet telah berproduksi sebanyak 150 Ton pada 1913 dengan jenis karet *Hevea brasiliensis* dan 42 ton *ficus elatica* pada 1914.^[15]

Perkebunan karet yang ada diwilayah Tapanuli khususnya diwilah selatan sendiri kebanyakan ditanam di lahan-lahan milik rakyat, hal ini berbeda dengan wilayah-wilayah lain seperti Sumatera timur, dimana karet banyak ditanam oleh perusahaan-perusahaan perkebunan. Pernyataan diatas didukung dengan laporan dari *Resident Tapanoeli C.J. Westenberg*, dalam laporannya *westenberg* menjelaskan bahwa karet di periode awal 1900-an belum menjadi komoditi utama diwilayah *Resident Tapanolie*

dan penanamannya baru di mulai di awal abad ke-20, namun penanaman sudah dilakukan oleh pihak-pihak diluar *Onderneming-onderneming (Perkebunan- perkebunan)* yang ada di wilayah Tapanoeli, dalam hal ini orang-orang tersebut adalah para penduduk, Westenberg juga menambahkan bahwa di kalangan penduduk karet adalah komoditi utama yang mereka tanami di lahan-lahan mereka.^[16]

Komoditi karet menjadi komoditi yang sangat penting bagi *Afdeeling* Padangsidempoean dan juga *Afdeeling* Sibolga, awalnya penanaman karet di wilayah tapanoeli dilakukan oleh perkebunan-perkebunan besar dengan bantuan kuli yang di upah untuk mengerjakan lahan perkebunan karet di *onderneming-onderneming* milik orang-orang belanda dan para pengusaha eropa lainnya, namun seiring berkembangnya waku di periode 1920-an perkebunan-perkebunan karet lebih banyak dimiliki oleh para pemilik-pemilik lahan kecil yakni rakyat, dalam hal ini salah satunya adalah diwilayah Kotanopan, perkebunan-perkebunan milik rakyat ini tidak menggunakan jasa kuli perkebunan untuk mengurus lahan perkebunan karet mereka, mereka menggunakan sistem kekerabatan, mereka lebih memilih menggunakan tenaga-tenaga keluarga mereka sendiri untuk membantu mereka mengurus kebun-kebun karet milik mereka.

[17]

5. Perkembangan Penanaman Karet Rakyat Kota Nopan.

Hingga dewasa ini karet terus mengalami perkembangan, seiring dengan perkembangan zaman wilayah kotanopan tetap menjadi salah satu wilayah penghasil komoditi karet, hal ini dapat dilihat dari Tabel berikut:

Tabel Jumlah Produksi Karet Kabupaten Mandailing Natal 2016-2018

No	Kecamatan	Luas Tanaman (Ha)				Produksi
		TBM Not Yet Production	TM Productive	TTM Unproductive	Jumlah Total	
1	Batahan	22.87	591.38	341.16	955.41	764.06
2	Sinunukan	18.35	392.61	410.38	821.35	510.39
3	Batang Natal	80.17	2.645.78	3.044.77	5.730.72	3.354.85
4	Lingga Bayu	78.68	2.169.73	2.017.98	4.266.39	2.537.72
5	Ranto Baik	88.88	1.998.89	1.249.07	3.336.83	2.438.64
6	Kotanopan	166.84	3.014.66	2.460.33	5.641.83	3.786.41
7	Ulu Pungkut	23.06	332.11	230.87	5.86.04	405.17
8	Tambangan	80.68	2.668.07	2.132.33	4.881.08	3.535.19
9	Lembah Sorik Marapi	33.68	1.387.10	408.84	1.829.61	1.892.00
10	Puncak Sorik Marapi	13.45	170.57	184.84	368.86	199.50
11	Muara Sipongi	12.04	256.43	189.93	458.40	266.69
12	Pakantan	6.33	104.46	86.70	197.49	129.95
13	Panyabungan	86.34	7.096.59	1.479.13	8.662.06	10.424.89
14	Panyabungan Selatan	68.26	2.362.97	2.337.66	4.768.89	3.424.00
15	Panyabungan Barat	25.31	1.274.87	1.032.30	2.332.48	1.693.03
16	Panyabungan Utara	236.51	2.152.20	949.24	3.337.95	3.090.55
17	Panyabungan Timur	1.14	2.924.04	1.645.20	4.570.39	4.117.05
18	Huta Bargot	14.46	400.78	860.00	1.275.24	546.67
19	Natal	25.16	548.96	417.56	991.68	640.09
20	Muara Batang Gadis	118.53	1.751.90	942.13	2.812.56	2.011.18
21	Siabu	72.19	2.152.23	1.082.83	3.307.25	2.935.64
22	Bukit Malintang	40.61	2.013.14	372.32	2.456.07	2.790.21
23	Naga Juang	34.47	805.37	174.34	1.014.18	1.040.54
	Mandailing Natal	1.348.01	39.214.84	24.049.91	64.602.76	52.534.42
	2017	1.348.04	39.214.81	21.451.74	64.575.42	52.352.40
	2016	1.703.79	40.230.06	21.451.74	64.580.42	53.718.22

Sumber: Kabupaten Mandailing Natal dalam Angka 2019, hlm. 225

Dari tabel di atas dapat diambil kesimpulan bahwa meski berada di bawah wilayah Panyabungan, luas wilayah dan jumlah produksi karet di wilayah kotanopan tetap menjadi salah satu yang cukup besar dibanding dengan wilayah lainnya. Karet menjadi salah satu komoditi yang paling penting di wilayah *Afdeeling Padang Siempoean*, berdasarkan laporan J.W.T.H. Heringa selaku *Resident* Tapnoeli pada 1936, dalam laporannya Heringa memaparkan bahwa karet menjadi sangat penting bagi wilayah Padang Sidempoean dibanding wilayah-wilayah lain seperti *Afdeeling Bataklanden*, Heringa juga memaparkan bahwa karet yang ada di Sidempoean ini dikelola oleh secara sistem kekeluargaan oleh rakyat dan akan dibawa ke wilayah *Sumatra's Westkust* sebelum di ekspor ke wilayah Singapura. ^[18]

Produksi karet di Kotanopan dewasa ini sendiri sudah mulai dianggap tidak menguntungkan oleh para penduduk kotanopan. Pada masa kolonial karet bukan hanya menjadi komoditi yang potensial di wilayah kotanopan saja, seluruh wilayah *Afdeeling Padang Sidempoean* juga mengalami hal yang sama, bahkan dalam hal ini pembatasan ekspor karet sempat dilakukan di wilayah *Afdeeling Padang Sidempoean* dan kotanopan, hal ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel Batasan Ekspor karet di wilayah *Afdeeling Padang Sidempoean* 1935-1936

<i>Onderafdeeling</i>	1935		1936	
	Periode I	Periode II	Periode I	Periode II
Angkola en Sipriok	258 ton	161 ton	232 ton	330 ton
Mandailing Natal	220 ton	134 ton	199 ton	281 ton
Padang Lawas	127 ton	78 ton	115 ton	169 ton

Sumber: *Memorie van Overgave de Assistent Residentie Padang Sidempoean*, J. Bouwis Bavinck, 31 Januari 1936, hlm. 49.

Jika dilihat dari table diatas dapat dilihat bahwa produksi karet di tahun 1935-1936 wilayah kotanopan yang tergabung kedalam *Onderafdeeling* Mandailing Natal menjadi wilayah dengan urutan nomor 2 dalam jumlah produksi karet dibawah wilayah *Angkola en Sipirok*. Dewasa ini sendiri penanaman karet di kotanopan banyak yang dibiarkan dan tidak digarap, hal ini tidak terlepas dari harga komoditi karet yang semakin hari semakin menurun.

6. Faktor penghambat Upaya Konversi Tanaman di Kota Nopan

Karet-karet yang ada diwilayah kotanopan awalnya sering diurus dan digarap oleh para penggarap yang dipekerjakan oleh para pemilik lahan. Namun dewasa ini para pengguris yang berkerja di lahan orang sudah memilih untuk mencari pekerjaan sampingan selain menggarap karet dilahan orang, beberapa diantara mereka mencari pekerjaan seperti menambang emas di sungai, dalam hal ini pemerintah kecamatan Kotanopan sudah sering melerai dan juga mensosialisasikan kepada masyarakat agar tidak menambang emas di sungai karena dapat merusak lingkungan, namun beberapa penduduk tetap melakukan tindakan ini dikarenakan kurangnya pemasukan mereka lewat hasil mengguris karet dilahan orang.^[19] Dewasa ini sendiri konversi tanaman sudah marak dilakukan diberbagai wilayah di Indonesia yang awalnya masih banyak menanam karet berubah menjadi tanaman lain seperti kelapa sawit, namun dalam hal ini tanaman kelapa sawit ini sangat jarang ditemukan diwilayah Kotanopan.

Pemerintah kecamatan Kotanopan sendiri tidak pernah memberikan larangan bagi masyarakat untuk melakukan penanaman komoditi lain seperti kelapa sawit, namun rakyat tetap bertahan dengan karet yang memiliki harga relative lebih tidak stabil dan rendah dibanding komoditi lain seperti kelapa sawit. Selain informasi dari camat kotanopan, informasi yang serupa juga disampaikan langsung oleh Ahmad Noif Lubis yang merupakan salah satu penggarap karet, beliau memaparkan bahwa karet tetap ditanam, namun dewasa ini mulai diselingi dengan tanaman-tanaman lain seperti Kayu Manis dan buah-buahan seperti Manggis dan yang lainnya.

Harga karet dewasa ini sendiri hanya berkisar RP.5000-8000/Kg, tentunya untuk para pengguris dengan harga karet yang relatif rendah akan susah bagi mereka untuk memenuhi kehidupan mereka. Ahmad Noif menuturkan bahwa para pemilik lahan sudah jarang membayar para penggarap untuk menggarap karet di lahan mereka, hal tersebut juga menjadikan para penggarap yang tidak punya lahan harus mencari alternative lain untuk memenuhi kebutuhan mereka, namun meski demikian para toke-toke besar biasanya akan tetap memakai jasa mereka, beberapa toke besar yang ada di wilayah kotanopan sendiri adalah seperti H. Khoirudin Nasution dan juga H. Sati Lubis. [20]

Jarangnya para pemilik lahan menyewa para pengguris untuk menggarap karet di lahan mereka tak terlepas dari pembagian hasil yang dalam hal ini akan lebih berat kepada para pengguris, H. Leli Adriyani Batubara sebagai salah satu pemilik lahan menuturkan bahwa pembagian hasil dengan para pengguris biasanya akan berkisar 2:1, para pengguris akan mendapatkan 2 sementara para pemilik lahan hanya mendapatkan 1. Dengan harga yang relative rendah tentunya menyewa para pengguris adalah hal yang merugikan bagi para pemilik-pemilik lahan menengah dan kecil, hal ini menjadikan para pemilik lahan lebih memilih untuk menggarap sendiri lahan milik mereka daripada harus menyewa orang lain untuk menggarap lahannya. [21]

Masyarakat kotanopan sendiri dewasa ini sudah mulai berfikir untuk mengkonversi tanaman karet mereka ke tanaman lain, dalam hal ini kelapa sawit dan tanaman lain sudah menjadi salah satu opsi, para penduduk kotanopan sendiri ada beberapa yang telah mencoba menanam kelapa sawit, hal ini terlihat dari kebun milik Almarhum Haji Umar yang telah menanam sawit dari tahun 2000-an.

Upaya Konversi tanaman ini tentunya menjadi keinginan dari para pemilik lahan dan juga orang-orang yang menggantungkan hidupnya di perkebunan karet rakyat ini, namun menurut Erwin Efendi Batubara salah seorang pemilik perkebunan karet yang berhasil mengkonversi tanaman karet yang dulu ia punya di tahun 2014 menjadi tanaman-tanaman lain seperti cabai, manggis, duku, durian dan juga alpukat, proses konversi ini membutuhkan modal yang besar, hal ini tentunya menyulitkan para pemilik kebun dan para pengguris yang ingin melakukan konversi. [22]

Ketika mereka memaksa melakukan konversi tanaman dan meruntuhkan pohon-pohon karet yang mereka miliki maka, mereka akan kesulitan memenuhi kebutuhan mereka dalam seminggu, hal tersebut dikarenakan masing-masing tanaman yang baru ditanam tentunya membutuhkan waktu yang lama untuk bisa panen, jadi masyarakat kebanyakan memilih untuk bertahan dengan karet untuk bisa memenuhi kebutuhan hidup mereka sehari-hari.

Selain dikarenakan masalah biaya yang cukup mahal, upaya konversi lahan juga sulit dilakukan dikarenakan beberapa faktor lain seperti, adanya mindset masyarakat bahwa kelapa sawit tidak cocok ditanam di wilayah Kotanopan meski sudah ada contoh keberhasilan penanaman, kemudian tanah yang ada di wilayah ini dimiliki oleh golongan bangsawan yang diturunkan lewat marga, tanah yang dimiliki para bangsawan tersebut umumnya diberikan atau dipinjamkan kepada rakyat untuk diurus, dengan catatan tidak diambil alih rakyat yang dipinjamkan tersebut, karet-karet yang sudah ada lahan tersebut umumnya tidak akan titebang oleh para rakyat, karena lewat karet tersebutlah mereka bisa memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari, mereka memenuhi kebutuhan mereka dengan cara menjual karet yang telah mereka garap selama seminggu ke-poken.^[23]

7. Kesimpulan

Berdasarkan uraian mengenai kondisi penanaman karet di Kota Nopan dewasa ini, serta sejarah penanaman karet di wilayah Afdeeling Padang Sidempoean dan Kota Nopan, dapat diambil kesimpulan bahwa sejarah panjang penanaman karet di wilayah selatan Tapanuli terkhusus di wilayah Kota Nopan tidak terlepas dari pengaruh dimasa kolonial yang sudah melewati angka 100 tahun penanaman.

Faktor Penanaman karet yang ada di Kotanopan ini terus digarap dewasa ini sendiri tidak terlepas dari faktor kebutuhan ekonomi masyarakat di wilayah tersebut, seperti penuturan para narasumber dapat dilihat bahwa karet yang pada masa kolonial menjadi penghasilan utama telah bergeser menjadi penghasilan tambahan dewasa ini, masyarakat hanya menggunakan karet sebagai pemenuh kebutuhan dapur mereka dalam waktu seminggu yang mereka dapatkan lewat poken yang diadakan setiap hari sabtu di kotanopan.

Upaya-upaya untuk mengkonversi lahan di kotanopan ke tanaman lain sendiri masih sulit dilakukan di wilayah ini, dapat dilihat dari keterangan-keterangan para narasumber yang menjelaskan bahwa konversi membutuhkan biaya yang sangat besar dan waktu yang relative lama untuk mendapatkan untung, hal ini tentunya menjadikan niatan dari masyarakat semakin susah untuk melakukan konversi, hal ini menyebabkan masyarakat lebih memilih untuk menetap dan bertahan dengan karet, meski dalam parakteknya karet dewasa ini sudah tidak menguntungkan.

8. ACKNOWLEDGEMENT

This article couldn't have been possible thanks to funding of "Penelitian TALENTA USU skema Penelitian Terapan" with contract number 105/UN5.2.3.1/PPM/KP-TALENTA/2022 dated August 09, 2022. We would like to thank Lembaga Penelitian USU which has accommodated this research.

References

- [1] Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal. (2019) "Kabupaten Mandailing Natal Dalam Angka" Panyabungan: Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal: 225
- [2] Siregar, Dendy Reza Juliansyah. (2021) "Afdeeling Padang Sidempoean Tahun 1906-1942" dalam skripsi S-1 belum diterbitkan Medan: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara: 44
- [3] E. E.W.C Schorder. (1920) "*Memorie van Overgave van Overgave van de Residentie Tapanoeli*: 145
- [4] Didit Heru & Agus Handoko. (2008) "Petunjuk Lengkap Budidaya Karet (ed. Revisi)" Jakarta: Agro Media: 44
- [5] Lubis, M. Aziz Risky (2016) "Pertanian Karet Rakyat di Tapanuli, 1908 1942" dalam skripsi S-1 belum diterbitkan Medan: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara: 34
- [6] P. Brook, Carlton dan H.W.J. Dofegnies (1926) "De Bevolkingsrubbercultuur in Nederlandsch-Indië, V. Tapanoeli en Sumatra's Westkust", Weltevreden: Landsdrukkerij: 56
- [7] Couperus, P.Th. (1885) "De Residentie Tapanoeli (Sumatra's Westkunst)". *Tijdschrift VoorIndische Taal, Land en Volkenkunde van Bataviasch Genootschap*, Dell IV. Batavia: Batavia Lange & Co: 225
- [8] Asnan, Gusti. (2006) "Pemerintahan Sumatera Barat dari VOC Hingga Reformasi". Yogyakarta: Citra Pustaka: 40-44
- [9] Dendy, *Op.cit*, hlm. 135
- [10] Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal, *Op. Cit*, hlm. 27
- [11] Dendy, *Op.cit*, hlm. 23
- [12] *Staatsblad van Nederlandsch-India, 1884 No.193*
- [13] *Staatsblad van Nederlandsch-India, 1905 No.417*
- [14] Dendy, *Op.cit*, hlm. 57
- [15] M Aziz Rizky, *Op.cit*, hlm. 57

- [16] C. J. Westenberg. (1911) “Memorie van Overgave van der Residentie Tapanoeli van den Aftredenden Resident”: 48
- [17] J. W. Th. Heringa (1936) “Memorie van Overgave van DKN AFTRKDRND Resident Van Tapanoeli”: 86-87
- [18] J.W.Th. Heringa, *op.cit*, 87-88
- [19] Pangeran Hidayat, *Wawancara*, 03 Nopember, 2022
- [20] Ahmad Noif Lubis, *Wawancara*, 03 Nopember, 2022
- [21] H.Leli Adriyani Batubara, *Wawancara*, 04 Nopember, 2022
- [22] Erwin Efendi Batubara, *Wawancara*, 04 Nopember 2022
- [23] H. Sirat Fahmi Lubis, *Wawancara*, 03 Nopember 2022

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SKEMA MONO TAHUN REGULER 2022**



**PELATIHAN PENGEMBANGAN UMKM (USAHA PENGOLAHAN KERUPUK
IKAN TAMBAN DI DESA LABUHAN RUKU KABUPATEN BATU BARA)**

Adil Arifin, S.Sos, MA	Ketua	NIDN 0016028302
Indra Fauzan SHI., M.Soc.Sc. Ph.D	Anggota	NIDN 0018028104
Fajar Utama Ritonga, S.Sos, M.Kesos	Anggota	NIDN 0002068609

Dibiayai oleh:
NON PNBP Universitas Sumatera Utara
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada
Masyarakat
Program Mono Tahun Reguler
Tahun Anggaran 2022
Nomor: 287 /UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 09 Juni 2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

Halaman Pengesahan Laporan Akhir
Kemitraan Mono Tahun Reguler (2022)

1. Judul Pengabdian : Pelatihan Pengembangan UMKM (Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Tamban di Desa Labuhan Ruku Kabupaten Batu Bara
2. Nama Mitra (1) : Juliana
3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Adil Arifin, S.Sos., MA.
 - b. NIDN : 0016028302
 - c. Jabatan/Golongan : Lektor
 - d. Program Studi : Ilmu Politik
 - e. Bidang Keahlian : Pemerintahan Desa dan Kawasan
 - f. Alamat Kantor/Telp/Faks : Jl. Dr. A. Sofyan No. 1A, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota Medan/ (061) 8211965
4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang
 - b. Anggota (1)
 1. Nama Lengkap : Indra Fauzan, SHI., M.Soc.Sc, Ph.D
 2. NIDN : 0018028104
 3. Jabatan/Golongan : Lektor
 4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 - c. Anggota (2)
 1. Nama Lengkap : Fajar Utama Ritonga, S.Sos., M.Kesos
 2. NIDN : 0002068609
 3. Jabatan/Golongan : Lektor
 4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 - a. Mahasiswa yang Terlibat : 5 Orang
5. Lokasi Kegiatan /Mitra (1)
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kec) : Lingkungan V Desa Labuhan Ruku, Kec. Talawi
 - b. Kabupaten/Kota : Batu Bara
 - c. Provinsi : Sumatera Utara
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : 131
6. Luaran yang di hasilkan :
 - Artikel Jurnal
 - Video Kegiatan
 - Media Massa/Online
7. Jangka waktu Pelaksanaan : September - November
8. Biaya (100%) : Rp. 26.000.000
9. Sumber Dana : NON PNBP USU

Medan, 29 November 2022

Ketua Tim Pelaksana



Adil Arifin, S.Sos., MA.
NIP. 198302162010121003



Prof. Jhonny Dzulay S.Sos., M.Si
NIP. 19600711994032002

Mengetahui
Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat

Prov. Tulus, Vor.Dipl.I Math, MSl., Ph.D.
NIP.196209011988031002

SUMMARY

UMKM DEVELOPMENT TRAINING (TAMBAN FISH CRACKERS PROCESSING BUSINESS IN LABUHAN RUKU VILLAGE, BATU BARA DISTRICT)

Training and socialization will be conducted to partners, in this case, tamban fish crackers processing business actors in Labuhan Ruku Village, Batu Bara Regency. In this training, partners will be given an introduction to technology that encourages the production of quality products and reduces product failure in the form of partially destroyed crackers, which causes partner losses. The intended technology is to introduce partners to both processing techniques and tools used. In addition, training on packaging strategies and a wider marketing reach will also be conducted to partners. Thus, partners will be more aware and understand how to deal with the problems they experience, especially in the production process and production marketing.

The targets that have been achieved in this service are: (1) The partner group has been skilled in the process of making and molding crackers so that the products produced are of good quality and the partners' losses so far can be resolved. (2) The partner group has knowledge about packaging strategies (product packaging) to make it attractive when marketed. (3) The partner group has understood about building a product marketing network. (4) The partner group has been skilled with product promotion both online and offline. (5) The implementation of training and socialization of the development of Tamban fish crackers MSMEs has helped improve the economy and welfare of partners and it is hoped that in the future it can also help coastal communities in a sustainable manner.

Keywords: MSMEs, Economic Development of Coastal Communities, Tamban Fish Crackers.

BAB 4

HASIL DAN LUARAN YANG DI CAPAI

Usaha untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat kawasan Pesisir Pantai dilakukan melalui kegiatan “Pelatihan Pengembangan Usaha Pengolahan Kerupuk Ikan Tamban di Desa Labuhan Ruku Kabupaten Batubara”. Dalam menjalankan usahanya, para pelaku usaha tentu saja memiliki kendala yang di hadapi masing-masing pelaku usaha, seperti kurangnya pengetahuan pelaku usaha dalam memasarkan produk mereka, bagaimana mengelola bahan baku, modal usaha yang kurang, alat produksi yang terbatas, serta permasalahan – permasalahan lainnya.

Bagi pelaku usaha kerupuk ikan tamban ini, permasalahan yang di hadapi oleh mitra secara umum meliputi tiga hal, yaitu kurangnya pemahaman akan teknik pencetakan kerupuk ikan tamban yang mengakibatkan kerupuk yang di hasilkan sebagian hancur, masalah ketersediaan bahan baku, kurangnya pengetahuan pelaku UMKM pengolahan kerupuk ikan tamban mengenai strategi pengemasan produk (*Packing Product*), serta lemahnya pengetahuan pelaku usaha terhadap strategi pemasaran produk dalam hal ini terkait pembangunan jaringan pemasaran produk yang di hasilkan. Berbagai permasalahan ini tentu saja menjadi factor penghambat berkembangnya UMKM tersebut. Atas permasalahan tersebut, maka implementasi pengabdian masyarakat tersebut di lapangan melalui pelaksanaan pelatihan. Adapun peserta yang hadir dalam penelitian tersebut adalah sebagai berikut.

Tabel 4.1. Data Peserta Pelatihan

No	Nama	Status Pekerjaan
1	Apriani	Pekerja Usaha
2	Herlina Nasution	Pekerja Usaha
3	Mismayani	Pekerja Usaha
4	Syafriani	Pekerja Usaha
5	Murniati	Pekerja Usaha
6	Nurainun	Pekerja Usaha
7	Hamidah	Pekerja Usaha
8	Herfina Nasution	Pekerja Usaha
9	Fatmawati	Pekerja Usaha
10	Fitria Dara	Pekerja Usaha

11	Mariyam	Pekerja Usaha
12	Saharruddin	Pekerja Usaha
13	Nurainun	Pekerja Usaha
14	Mujahada Arafah	Pekerja Usaha
15	Juliana	Pengusaha

4.1. Pelatihan Pengolahan Kerupuk Ikan Tamban Agar Menghasilkan Kerupuk yang Berkualitas

Olahan kerupuk ikan tamban dilakukan melalui berbagai prosedur atau langkah – langkah sampai kerupuk tersebut di jual. Adapun prosedur pembuatan kerupuk ikan tamban oleh pelaku usaha diantaranya dapat di gambarkan melalui gambar di bawah ini:



Gambar 4.1. Alur Pembuatan Kerupuk Ikan Tamban

Metode pembuatan kerupuk ikan tamban ini secara umum sudah cukup baik. Namun, produk yang di hasilkan seringkali mengalami penurunan kualitas pada saat kerupuk akan di kemas, yakni berupa hancurnya sebagian kerupuk. Hal ini tentu saja menimbulkan kerugian bagi pelaku usaha itu sendiri. Adapun yang menyebabkan hancurnya sebagian kerupuk adalah dikarenakan teknik pencetakan kerupuk itu sendiri. Mesin yang digunakan untuk mencetak kerupuk perlu dilakukan pengikisan di area pemotongnya agar tidak menyebabkan kepingan kerupuk berbeda – beda ketebalannya. Berikut merupakan potret pelatihan tersebut:

Gambar 4.2. Pelatihan Pemotongan Kerupuk





4.2. Pelatihan Pengelolaan Penyediaan Bahan Baku

Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan kerupuk meliputi bahan baku utama, yaitu bahan yang digunakan dalam jumlah besar dan fungsinya tidak dapat digunakan oleh bahan lain, dan bahan baku tambahan yang merupakan bahan pelengkap bahan baku utama dalam proses produksi. Adapun bahan baku yang digunakan dalam pembuatan kerupuk ini adalah seperti tepung tapioca, tepung sagu, dan ikan tamban. Bahan baku tepung tentu saja tidak sulit dalam proses penyediaan bahan bakunya. Namun, untuk ikan tamban sendiri bahan baku tidak selalu ada. Tergantung dari cuaca laut. Artinya, apabila cuaca sedang baik, maka hasil tangkap ikan tamban akan meningkat sehingga produksi dapat dijalankan. Sebaliknya yang menjadi permasalahan adalah ketika cuaca buruk, maka para nelayan umumnya akan sulit untuk mencari ikan, sehingga hal tersebut berdampak pada terhentinya proses produksi. Hal ini tentu saja menjadi penghambat dalam proses produksi, sehingga sangat penting untuk dicari solusi melalui beberapa strategi. Dalam hal ini, pelatihan dilakukan dengan menghadirkan narasumber dari perwakilan Dinas Pendampingan UMKM Kabupaten Batu Bara. Adapun pelatihan ini dilakukan pada tanggal 26 Juni 2022. Berikut merupakan potret pelatihan tersebut.

Gambar 4.3. Pelatihan Penyediaan Bahan Baku



Pelatihan Proses pengelolaan penyediaan bahan baku ikan tamban di lakukan dengan cara penerapan strategi penyimpanan bahan baku pada saat hasil laut melimpah. Penyimpanan bahan baku dilakukan sebagai cadangan agar produksi tetap dapat dilakukan meskipun cuaca buruk yang menyebabkan nelayan tidak melaut. Berikut merupakan proses penyimpanan bahan baku yang di sarankan oleh narasumber:

- Jika ingin menyimpan ikan, pastikan untuk memilih ikan dengan kualitas terbaik saat membeli. Pilih ikan yang masih segar, kenyal dan matanya masih bening. Ikan yang berkualitas baik akan tahan lama saat disimpan di lemari pendingin

- Pastikan untuk membersihkan ikan sebelum disimpan. Bersihkan bagian insangnya dan buang bagian perutnya. Cuci bersih ikan. Bila tak ingin ikan berbau terlalu amis, kamu bisa memberi perasan jeruk nipis ke tubuh ikan
- Ketika ikan selesai dibersihkan, simpan ikan di wadah tertutup. Wadah ini bisa berupa toples atau kotak makanan. Kamu juga bisa menyimpan ikan di dalam wadah plastik. Namun, untuk menyimpan ikan di wadah plastik dikhawatirkan akan membuat ikan mudah hancur saat dikeluarkan dari dalam plastik atau saat dimasak nanti.
- Usahakan untuk menyimpan ikan di lemari pendingin bagian freezer. Ikan yang telah membeku di freezer bisa bertahan hingga berhari-hari bahkan berbulan-bulan.
- Ikan yang disimpan di dekat makanan dengan bau menyengat sangat mungkin terkontaminasi bau makanan ini. Sebaiknya, hindari menyimpan ikan di dekat makanan berbau menyengat.

Gambar 4.4. Pemberian Freezer sebagai Penunjang Penyediaan Bahan Baku



4.3. Pelatihan Digital Marketing

Digital marketing merupakan salah satu usaha untuk memasarkan atau mempromosikan sebuah produk melalui media internet agar bisa menjangkau konsumen maupun calon konsumen dengan cepat. Media internet yang sekarang ini populer digunakan untuk pemasaran produk antara lain, Facebook, Youtube, Instagram, dan media sosial yang lain. Manfaat yang didapatkan dengan *digital marketing* selain bisa menjangkau pasar yang lebih luas dan mengefektifkan biaya pemasaran, juga membuat ruang dan waktu pemasaran yang tidak terbatas. Selain itu, *digital marketing* bersifat *real time* sehingga pengusaha dapat langsung memperhatikan minat dan *feed back* dari pasar yang dituju, serta dapat memutuskan strategi penyesuaian terkait konten iklan untuk hasil yang lebih baik dengan lebih cepat.

Dalam hal pemasaran, Usaha Kerupuk Ikan Tamban ini masih dalam lingkup offline. Penjualan dilakukan hanya mampu menjangkau daerah di sekitar lokasi produksi saja. Kurangnya pengetahuan pelaku usaha dalam hal digital marketing tentu saja menghambat produksi produk yang di hasilkan. Padahal, kemajuan teknologi saat ini dapat dimanfaatkan untuk mendukung promosi produk, dimana tentu saja hal ini mampu meningkatkan angka penjualan produk. Berdasarkan permasalahan inilah tim pelaksana melakukan pelatihan digital marketing yang dilakukan pada tanggal 18 Juli 2022. Berikut merupakan potret pelatihan digital marketing.

Gambar 4.5. Pelatihan Digital Marketing





Pemanfaatan teknologi digital untuk memasarkan produk usaha sangat optimal dilakukan di tengah kemajuan teknologi saat ini. Adapun pemanfaatan tersebut dapat dilakukan melalui website, media social (Facebook, Instagram, dan media social lainnya), serta e-commerce seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Berbagai platform ini akan menghasilkan hasil yang efektif jika di kelola dengan baik dan berkesimbangan. Namun, sebelum memilih platform mana yang ingin di gunakan dalam memasarkan produk, terlebih dahulu perlu dilakukan pemetaan terhadap target pasar yang ingin di tuju, sehingga platform yang di gunakan akan sesuai dengan target pasar yang ingin di capai. Selain itu, dalam memasarkan produk melalui platform digital tentu saja harus memperhatikan berbagai hal, seperti merk produk, packing produk, serta deskripsi kualitas produk. adapun contohnya sebagai berikut.



Gambar 4.6. Packing Produk

Perubahan *packing produk* (pengemasan produk) bertujuan untuk menarik perhatian pembeli. Jika produk yang di tawarkan memiliki kemasan yang menarik, maka pembeli tidak ragu untuk membeli produk tersebut. Perubahan kemasan produk ini dilakukan dengan menggandeng Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Batu Bara, dimana untuk membantu pengembangan UMKM, Pemerintah Kabupaten menyediakan sarana yang dinamakan Rumah Kemasan.

Tabel 4.2. Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi Jurnal Nasional Ber ISSN	Submitted
2	Publikasi Media Masa Cetak/Online/Repository PT	Sudah Terbit
3	Publikasi Video Kegiatan di Youtube	Sudah Terbit
Luaran Tambahan		
5	Buku	Draft

Tabel 4.3. Isian Luaran

1. Publikasi di Jurnal dengan status Submitted

Tahun	Jenis Jurnal	Nama Jurnal	E-ISSN/P-ISSN	Vol	No	URS	Nama Seluruh Author	NIDN Penulis Dosen	Nama Dosen Penulis	Co-author	Nama File PDF Artikel
2022	Nasional Terakreditasi	ABDIMAS USU	-	-	-	-	¹ Adil Arifin, ² Indra Fauzan, ³ Fajar Utama Ritonga	0016028302 0018028104 0002068609	¹ Adil Arifin, ² Indra Fauzan, ³ Fajar Utama Ritonga	Adil Arifin	-

2. Publikasi di Media Massa

Tahun	Tanggal publikasi	Judul Publikasi	Jenis Media	Nama Media	URL	NIDN Dosen Penulis	Nama Penulis Dosen	Nama File Dokumen Pendukung
2022	4/08/2022	Civitas Akademika USU melakukan Penelitian dan Pengabdian	Media Online	drberita	https://www.drberita.com/komunitas/civitas-akademika-usu-6-tahun-penelitian-dan-pengabdian-umkm-di-batubara	0016028302 0018028104 0002068609	¹ Adil Arifin, ² Indra Fauzan, ³ Fajar Utama Ritonga	Media Online_MHT

		UMKM di Batubara						
2022	23/08/2022	Pengabdian Masyarakat Universitas Sumatera Utara	Media Sosial	Youtube	https://www.youtube.com/watch?v=zRoAboQMti0&t=5s	0016028302 0018028104 0002068609	¹ Adil Arifin, ² Indra Fauzan, ³ Fajar Utama Ritonga	Youtube_MHT

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian dilakukan terlebih dahulu dengan menguraikan permasalahan mitra, kemudian mencari solusi atas permasalahan mitra tersebut. Beberapa permasalahan yang di hadapi oleh mitra adalah terkait dengan strategi pencetakan kerupuk sehingga kerupuk yang di hasilkan sebagian hancur, kemudian terkait dengan ketersediaan bahan baku yang masih menjadi kendala dalam produksi, masalah pemasaran serta packing produk. Untuk mengatasi permasalahan tersebut mata tim pengabdian melakukan beberapa pelatihan bagi mitra, seperti pelatihan pemotongan kerupuk, pelatihan penyediaan bahan baku, serta pelatihan digital marketing untuk menunjang pemasaran produk secara online. Pelatihan dilakukan sangat baik serta berjalan secara interaktif.

6.2 Saran

Saran tim pengabdian untuk mitra adalah agar mitra tetap bersemangat dan optimis dalam mengembangkan usaha miliknya. Mitra juga dapat menjadi contoh bagi pelaku-pelaku usaha lainnya yang ada di sekitar tempat usaha mitra, yang mungkin belum memiliki pengalaman dalam melakukan usaha. Bagi pemerintah daerah kabupaten Batu Bara, penulis sangat berterima kasih sebab sejauh pengetahuan serta penjelasan mitra, pemerintah kabupaten melalui Dinas UMKM Batu Bara sangat banyak membantu para pelaku usaha di daerah tersebut. Sedikit saran dari bagi pemerintah kabupaten sebaiknya lebih rutin lagi mengunjungi pelaku usaha.

DAFTAR PUSTAKA

Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Nirmana*, 2(2).

Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia 2007: Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: CV. Andi.

Niode, I. Y. (2009). SEKTOR UMKM DI INDONESIA: Profil , Masalah, Dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis OIKOS-NOMOS*, 2(1). Retrieved from <http://repository.ung.ac.id/get/kms/9446/Jurnal-SEKTOR-UMKM-DI-INDONESIA-Profil-Masalah-Dan-Strategi-Pemberdayaan.pdf>

Pramiyanti, Alila. Studi Kelayakan Bisnis Untuk UKM. Cetakan 1. Media Pressindo Yogyakarta

Sudaryanto, Ragimun, & Wijayanti, R. R. (2013). *Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean*. Retrieved from https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/strategi_pemberdayaan_umkm.pdf

LPPI & N BI. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Kerjasama LPPI dengan Bank Indonesia.

Lampiran 1

1. Dokumentasi Kegiatan

-Foto













-Daftar Hadir Peserta



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Prof. A. Sofian No. 1 Kampus USU Medan 20155
Telepon/Fax : 061-8211965, 8222238
Laman: www.fisip.usu.ac.id

DAFTAR HADIR

Nama Kegiatan : Forum Group Discussion
Waktu : Senin, 18 Juli 2022
Tempat : Aula Kantor Camat Talawi, Kabupaten Batu Bara

NO.	NAMA	TTD
1	APRI ANI	
2	HELINA NASUTION	
3	MISMAYANI	
4	SYAFFIANI	
5	MURNIATI	
6	MURAIMUNY	
7	HAMIDAH	
8	HERFMA NASUTION	
9	Fahmawati	
10	FITRIA DARA	
11	MARIYAM	
12	SAHAR RUDDIN	
13	NURAINUN	
14	Mujahada Arafah	
15	JULIANITA	

Pelaksana,

Adil Arifin, S.Sos., MA.
NIP 198302162010121003

2. Bukti Luaran yang di hasilkan

Penerbitan kegiatan pengabdian pada media online

<https://www.drberita.com/komunitas/civitas-akademika-usu-6-tahun-penelitian-dan-pengabdiaan-umkm-di-batubara>



DRberita
DEMOKRASI REPUBLIK BERITA

Q ☰

Civitas Akademika USU 6 Tahun Penelitian dan Pengabdiaan UMKM di Batubara

f t w LINE

 DR Berita
Kamis, 04 Agustus 2022 11:55 WIB



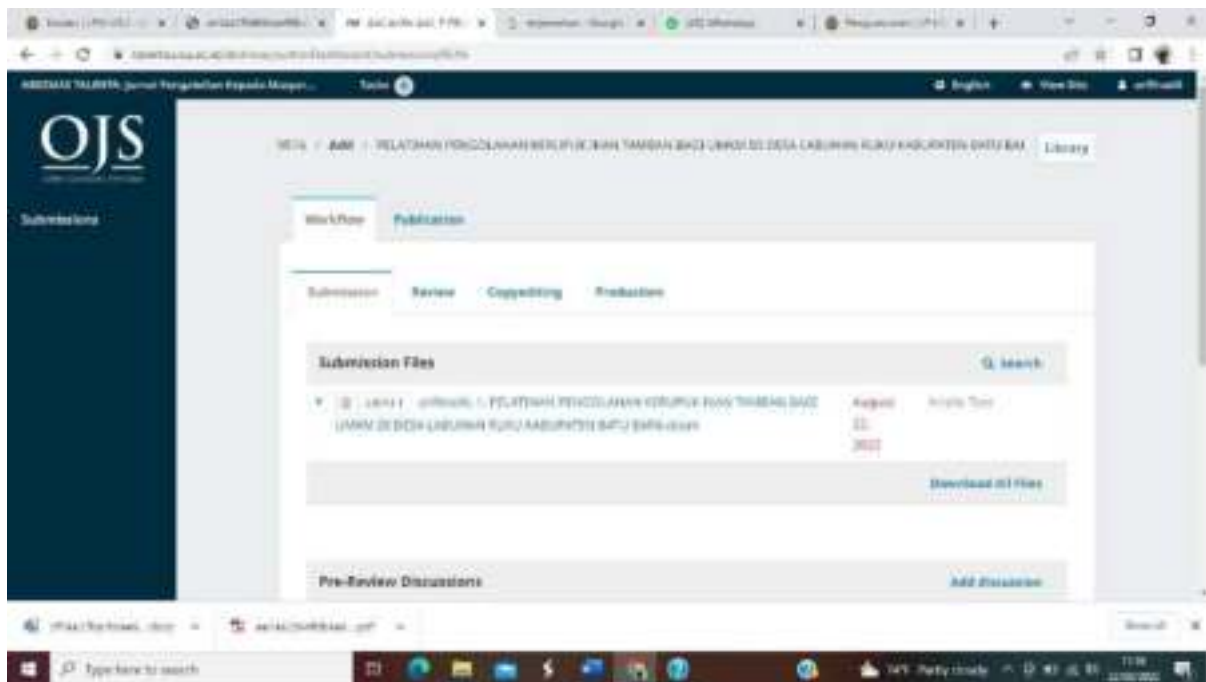
Civitas Akad... Situs ini menggunakan cookies.

Penerbitan Dokumentasi Kegiatan di Youtube



<https://www.youtube.com/watch?v=zRoAboQMti0&t=5s>

Bukti Submitted Jurnal



Link submission: <https://talenta.usu.ac.id/abdimas/authorDashboard/submission/9516>

3. Materi

23/08/2022



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1

23/08/2022



10



11



12



13



14



15

2

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MONO TAHUN REGULER**



**PENGUATAN Kesenian Jawa di Sanggar Baladewa Binjai
Sumatera Utara**

Oleh :

Prof. Dr. Budi Agustono, M.S.

NIDN. 0005086002 (Ketua)

Mhd. Pujiono, M.Hum., Ph.D.

NIDN. 0011106905 (Anggota I)

Dra. Heristina Dewi, M.Pd.

NIDN. 0027056012 (Anggota II)

Dibiayai oleh :

NON PNPB Universitas Sumatera Utara

Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat
Program MonoTahun Reguler
Tahun Anggaran 2022

Nomor /UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 25 Mei 2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

Halaman Pengesahan Laporan Akhir dan Mono Tahun Reguler (2022) Kemitra

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul**

PENGUATAN ICF SELIWI JAWA 01 SANGGAA IW.ADEWA
8INJAJ SUMATIIRA UTAIIA

2. **P. Iek:iane**

LN...

I'>of. Or. 0... IIIIdj Ag.,Aono, M.S

b. NIDN./Im>K/;-p

1

c. J=blal> Fw,p;onlll

2

ciFllloat>s/Uoil

3

.. — l(oior/Tdp/Fus

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

3- AoggoQ llm— . . O

L Jambh

1\ Aofflh rmoMtm ,,1

1 Nama l copap

2.NIP/NIDN

3-Jabatan/Gcfta g n

4Mait

c Aopqtp, Pmr-Mim 121

LN-ama l.Mpap

2.NTP/NTDN

3-J•bt.../

4. Tahun Pelaksanaan

5. Biaya Pengabdian



Medan, 24 September 2022

Ketua Tim Pengabdian

[Signature]
Prof. Dr. H. Nadi Agustono, M.S
NIP. 1960000197107031001

Mm&Nhui
umt.p Penpbdien
Kt<ua,

I'>of. Or.1111-. Ver.Dq>Uloth., M.\$i., Ph.D.
NIP 19020901198803100;

SUMMARY

STRENGTHENING JAVANESE ARTS IN THE BALADEWA STUDIO IN BINJAI, NORTH SUMATRA.

Javanese communities are spread throughout Indonesia, including in North Sumatra. Javanese culture and arts brought to North Sumatra also developed in line with the increase of Javanese people in North Sumatra. Cultural and art studios are one of the motors of the development of Javanese culture and arts in North Sumatra. Sanggar Baladewa in Binjai City is one of them, which is a place where Javanese arts and culture are developed and displayed. However, there are managerial and financial problems faced by the studio. Therefore, in this community service activity, efforts have been made to strengthen the Baladewa studio to strengthen Javanese culture in North Sumatra. This activity is in the form of assistance in the form of Focus Group Discussions (FGDs) of studio members which are carried out for three months. In addition to providing assistance, the community service team has facilitated supporting equipment in traditional music performance activities for studio members, in the form of musical instruments and accessories.

In its implementation, the approach of lecture, question and answer and demonstration methods was used. This community service has produced outcomes in the form of services to foster community awareness of Javanese culture in North Sumatra with training assistance to increase creativity, innovation, and the ability of studio members in the field of cultural arts. The output of this activity is also reported in the form of written reports and videos. In addition, the activities were also published in national scientific articles and national newspapers.

Keywords: Javanese arts; Sanggar Baladewa; cultural strengthening

BAB 4

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Hasil

Hasil dari kegiatan PKM ini adalah peningkatan semangat keaktifan, kreativitas dan inovasi anggota di sanggar Baladewa di kota Binjai melalui berbagai strategi yang dilakukan bersama tim PKM. Adapun tahapan menuju hasil yang diinginkan tersebut dilakukan beberapa tahapan, antara lain sosialisasi, pendampingan serta pemberian bantuan. Berikut dijelaskan tahapan kegiatan PKM yang telah dilakukan.

4.1.1 Sosialisasi Kegiatan

Pada tanggal 19 April 2022 tim PKM telah melakukan kunjungan dan sosialisasi ke sanggar Baladewa Binjai. Metode ceramah dan FGD diterapkan dalam kegiatan sosialisasi ini untuk mengetahui secara menyeluruh permasalahan yang dihadapi Mitra, sehingga ditemukan strategi dan cara penyelesaian yang dapat dibagi oleh Tim kepada Mitra Pengabdian, yakni sanggar Baladewa.

Dalam kesempatan sosialisasi ini, tim juga melihat fasilitas dan inventaris sanggar berupa alat-alat musik dan kostum. Tim melihat perlu diberikan bantuan alat musik tradisional berupa gong khas Jawa, karena gong yang dimiliki sanggar sudah rusak dan terlihat tidak layak digunakan.



Gambar 4.1. Sosialisasi dan FGD dengan Mitra Sanggar Baladewa Binjai.

4.1.2 Pendampingan berkala

Sanggar adalah suatu tempat atau sarana yang digunakan oleh suatu komunitas atau suatu kelompok orang atau masyarakat untuk melakukan kegiatan. Sanggar identik dengan kegiatan belajar pada suatu kelompok masyarakat yang mengembangkan suatu bidang tertentu termasuk seni tradisional (Pujiwiyanana 2010:21). Sanggar juga merupakan suatu bentuk lain dari pendidikan nonformal, yang mana bentuk pendidikan tersebut diselenggarakan bagi masyarakat yang memerlukan layanan pendidikan yang berfungsi sebagai pengganti, penambah, dan pelengkap pendidikan formal dalam rangka mendukung pendidikan sepanjang hayat.

Sanggar sebagai pendidikan nonformal harus memiliki fungsi sebagai tempat untuk membangkitkan, menumbuhkan kemauan masyarakat dalam rangka terciptanya masyarakat gemar belajar, fungsi pemberian motivasi dan pembinaan masyarakat agar mau dan mampu menjadi tenaga pendidik dalam melaksanakan asas saling membelajarkan, fungsi pemberian pelayanan informasi kegiatan pendidikan luar sekolah, fungsi pemberian contoh berbagai program dan pengendalian mutu pelaksanaan program pendidikan luar sekolah. Inilah yang menjadi dasar konsep pengembangan sanggar yang disampaikan Tim Pengabdian pada mitra Sanggar Baladewa Binjai

Sanggar tari Baladewa Binjai merupakan suatu tempat dimana orang dapat melakukan kegiatan kesenian khususnya seni tari. Berlatih menari merupakan kegiatan utama dalam sanggar ini. Selain menari terdapat pula kegiatan-kegiatan kesenian yang lain, seperti latihan karawitan, wayang orang dan dalang mbanyol. Semua kegiatan yang ada dalam sanggar ini berada dalam satu manajemen.

4.1.3 Fokus Materi Pendampingan

Sejak berdirinya Sanggar Baladewa Binjai hingga saat ini membutuhkan manajemen untuk mengatur semua kegiatan yang dilakukan serta untuk mengembangkan sanggar ini. Manajemen menurut R. Terry (Amirullah dan Haris 2004:7) adalah suatu proses khas yang terdiri dari tindakan-tindakan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian yang dilakukan untuk menentukan serta mencapai suatu sasaran-sasaran yang telah ditentukan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya. Sanggar Baladewa Binjai diarahkan untuk menggunakan fungsi manajemen sebagai berikut :

1. Perencanaan (*planning*)

Perencanaan merupakan awal dari sebuah proses manajemen, yakni menentukan tujuan-tujuan yang hendak dicapai selama suatu masa yang akan datang dan apa yang harus diperbuat agar dapat mencapai tujuan-tujuan itu. Perencanaan sering disebut juga dengan *planning*. *Planning* juga merupakan penjabaran dan perwujudan dari keinginan-keinginan pemimpin maupun anggota organisasi. Perencanaan di Sanggar Baladewa Binjai antara lain adalah pendaftaran anggota baru, kurikulum pembelajaran, kegiatan pembelajaran seni musik dan tari, evaluasi pembelajaran, jadwal latihan, dan penetapan biaya.

Perencanaan pertama adalah pendaftaran anggota baru, untuk menjadi anggota di Sanggar Baladewa Binjai, setiap orang wajib mendaftarkan diri. Syarat untuk mendaftarkan diri adalah mengisi formulir yang dapat diambil di sanggar, menyerahkan foto 3x4, dan membayar biaya pendaftaran. Setelah semua syarat terpenuhi, anggota akan mendapat kartu anggota dan kaos seragam.

Setiap sanggar memiliki kurikulum yang akan diberikan kepada anggota sanggar. Materi pembelajaran musik dan tari dalam setiap sanggar berbeda dan disesuaikan dengan kurikulum yang digunakan. Di Sanggar Baladewa Binjai tidak hanya tari tradisional saja yang diberikan, tetapi ada juga tari kreasi. Hal ini dimaksudkan agar anak-anak bebas dalam mengekspresikan seni tari.

2. Pemasaran (*marketing*)

Bidang pemasaran atau manajemen pemasaran sering dijadikan ujung tombak bagi perusahaan atau kelompok untuk memperoleh keuntungan finansial. Terdapat dua tahap dalam proses pemasaran pada sanggar. Tahap pertama perencanaan produk dan tahap kedua pengembangan iklan. Pada tahap pertama yaitu perencanaan produk, akan ditentukan kegiatan seni apa saja yang akan dikembangkan di sanggar. Kegiatan-kegiatan ini ditentukan melalui pertimbangan berdasarkan efisiensi dan efektivitas dalam pencapaian tujuan kegiatan sanggar. Jenis kegiatan seni yang dijalankan di sanggar ini tidak hanya satu kegiatan saja, tetapi terdapat beberapa jenis kesenian Jawa yang dikembangkan. Semakin banyak jenis kesenian yang dikembangkan, biasanya semakin banyak peminat yang ingin bergabung di dalamnya.

Jenis-jenis kegiatan seni yang dijalankan sanggar Baladewa Binjai antara lain adalah sebagai berikut :

- latihan seni tari
- latihan alat musik tradisional Jawa
- latihan MC
- latihan Wayang Orang dan Karawitan

Di SANGGAR terdapat beberapa sarana dan prasarana, antara lain adalah tempat latihan berupa ruang kosong, satu set gamelan Jawa (pelog/slendro), tape, player, sound system, kaset, VCD, properti tari, dan papan pengumuman. Adanya sarana dan prasarana ini bertujuan untuk menunjang kemajuan sanggar. Sarana yang lengkap akan menjadikan anak lebih kreatif dan bersemangat mengikuti pembelajaran tari.

Aspek kedua dalam pemasaran adalah pengembangan iklan. Publikasi adalah kegiatan mengenalkan sanggar sehingga dapat dikenal secara luas. Pada kegiatan ini, pengelola sanggar mempublikasikan sanggar agar dapat dikenal oleh masyarakat. Tujuan publikasi yaitu agar Sanggar Baladewa Binjai dapat dikenal masyarakat luas sehingga berdampak positif pada pemasukan sanggar. Publikasi bisa berupa teks (dalam surat kabar, majalah dan katalog), gambar, audio visual atau dalam bentuk penerbitan elektronik seperti situs, buku elektronik dan video sosial media. Sanggar ini tidak menggunakan semua jenis publikasi tersebut. Untuk itu tim pengabdian mengarahkan anggota dan pengurus sanggar untuk menggunakan berbagai media tersebut.

3. Keuangan (finance)

Bidang keuangan (*finance*) mengatur tentang kebutuhan finansial. Tugas dari bidang ini adalah mencari sumber dana dan mengalokasikannya. Begitu pula dengan sanggar ini yang membutuhkan dana agar seluruh kegiatannya dapat berjalan dengan lancar. Sumber dana sanggar disarankan didapatkan dari biaya pendaftaran anggota baru dan iuran bulanan anggota.

Sumber dana juga didapatkan dari hasil menyewakan kostum tari dan kostum wayang orang. Kostum tari yang disewakan bermacam-macam, seperti tari klasik, tari kreasi, dan ada pula kostum wayang lengkap dengan aksesorinya. Tidak hanya anggota dan peserta didik yang dapat menyewa kostum di sanggar ini. Sewa kostum dibuka untuk umum yang berarti siapa saja dapat menyewa kostum. Hal ini juga mempermudah anggota yang akan pentas di luar sanggar.

Syarat menyewa kostum di sanggar adalah membayar biaya sewa kostum 50% diawal dan memberikan jaminan berupa KTP atau SIM. Sewa kostum berlaku satu hari satu malam, jika lewat dari ketentuan akan dikenakan denda sebesar Rp 10.000,00 per setel. Kostum yang sudah selesai harus dikembalikan dengan lengkap beserta aksesorinya sesuai pada awal menyewa. Dana yang terkumpul akan dialokasikan untuk inventaris sanggar. Inventaris sanggar berupa properti tari, kostum tari, sarana dan prasarana sanggar.

4. Pengorganisasian (organizing)

Fungsi dari pengorganisasian adalah untuk menjamin kemampuan sumber daya manusia yang ada di dalam organisasi sehingga dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Hal ini terwujud dalam bentuk struktur organisasi sanggar Baladewa dan dilengkapi dengan deskripsi jabatan yang berisi tugas dan wewenang setiap anggota organisasi.

- Ketua → Bertanggungjawab dengan semua kegiatan sanggar - Merencanakan kegiatan yang akan dilakukan, mengatur dan membagi tugas/tanggungjawab setiap jabatan di bawahnya, mengontrol dan meminta laporan kemajuan kegiatan sanggar, memimpin dan mengkoordinasi semua rapat organisasi, menetapkan dan mengambil keputusan berdasarkan musyawarah dan mufakat dalam setiap rapat, memberikan teguran kepada seksi-seksi dan anggota bila tidak menjalankan tugas dengan baik, mencari solusi serta menyelesaikan bila terjadi permasalahan, memberikan saran dan kritik atas rencana anggaran yang disusun bendahara, memberikan motivasi dan inspirasi kepada seksi- seksi
- Sekretaris → Membuat laporan kemajuan sanggar secara berkala - Membuat laporan hasil kegiatan sanggar - Mengatur jadwal rapat - Menetapkan agenda pembahasan dalam setiap rapat - Membuat notulen dan mencatat hasil rapat - Membuat surat-surat yang berhubungan dengan sanggar
- Bendahara → Bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan sanggar - Mencatat semua pemasukan dan pengeluaran disertai tanggal masuk/keluar, sumber dan kegunaan, serta jumlah dana - Membuat laporan keuangan secara berkala - Membuat laporan keuangan di setiap kegiatan - Membuat anggaran dalam setiap kegiatan - Meminta

persetujuan ketua sebelum mengeluarkan uang - Bersama ketua mencari jalan keluar dalam hal mencari dana sanggar

- Pelatih → Mengkoordinasi pelaksanaan kegiatan latihan tari - Melatih tari para anggota sanggar - Mengajarkan sikap disiplin, percaya diri, sopan santun dan tanggung jawab kepada anggota sanggar - Memotivasi anggota agar rajin berlatih - Mengevaluasi hasil pembelajaran tari - Memberikan laporan evaluasi pembelajaran tari kepada pemimpin sanggar.

5. Motivasi (*motivating*)

Ketua sanggar selalu memberikan motivasi kepada anggota. Karena merangkap sebagai pengajar, motivasi ini diberikan ketika anggota sedang dalam proses pembelajaran tari. Kata yang digunakan dalam memotivasi anggota tidak terlalu baku sehingga anggota tidak merasa canggung tetapi tetap menghormati pengajar. Disinilah rasa kebersamaan terwujud dengan baik.

Motivasi yang diberikan kepada anggota akan menjadikan anggota memiliki dorongan mental untuk giat berlatih menari. Anggota yang memiliki motivasi akan terlihat dari minat, semangat, kesungguhan dalam proses latihan, dan keaktifan bertanya. Sedangkan kurangnya motivasi akan menjadikan anggota kesulitan belajar, kurang konsentrasi ketika menerima materi tari, dan kurangnya rasa percaya diri.

6. Pengendalian (*controlling*)

Pengendalian yaitu mengatur pelaksanaan dengan tujuan menentukan sebab- sebab penyimpangan dan mengambil tindakan korektif di mana diperlukan. Pengendalian kegiatan berfungsi untuk menjamin atau memastikan tercapainya tujuan yang telah ditetapkan dalam perencanaan. Penilaian dan evaluasi selalu diselenggarakan secara terus menerus dengan tujuan dapat dijadikan acuan agar manajemen organisasi sanggar Baladewa menjadi lebih baik lagi.

4.1.3 Pertunjukan Luaran dan Serah Terima Bantuan

Setelah proses pendampingan yang dilakukan selama 2 bulan, tim melakukan pertemuan kembali pada seluruh pengurus dan anggota sanggar pada 7 Juli 2022. Pada pertemuan ini diagendakan mitra menampilkan hasil kreasi penampilan seni terbaru yang terlaksana atas dukungan tim pengabdian pada masyarakat.

Sebelum penampilan ditunjukkan, sebelumnya tim pengabdian yang diwakili oleh Dra. Heristina Dewi, M.Pd. memberikan pengarahan dan motivasi kembali kepada semua anggota sanggar untuk tetap bersemangat beraktivitas di sanggar Baladewa. Tim yang juga pakar di bidang seni musik dan tari juga mencontohkan beberapa hal yang dianggap penting dalam pengembangan lanjutan kreasi penampilan kesenian Jawa, seperti teknik melatih dan membiasakan diri dalam menggunakan alat-alat musik tradisional.



Gambar 4.2. Tim memberikan pengarahan dan motivasi pada anggota sanggar Baladewa Binjai

Selanjutnya pada kesempatan ini juga dilakukan serah terima bantuan alat musik dan aksesoris tari dari tim pengabdian kepada mitra. Bantuan ini diharapkan semakin menambah produktivitas dan kreativitas sanggar dalam membuat sebuah penampilan.



Gambar 4.3. Serah terima bantuan alat musik dan aksesoris tari

4.2 Luaran

Luaran utama kegiatan pengabdian ini adalah peningkatan semangat keaktifan, kreativitas dan inovasi anggota di sanggar Baladewa di kota Binjai yang dilakukan dengan berbagai strategi penguatan yang diberikan oleh tim pengabdian. Luaran ini dibuktikan dengan ditampilkannya kreasi penampilan musik dan tari terbaru yang didokumentasikan dalam video. Video penampilan dipublikasi dengan diunggah ke kanal *youtube* agar dapat di akses oleh masyarakat luas. Selain itu kegiatan juga akan dipublikasi pada surat kabar daring dan jurnal ilmiah pengabdian pada masyarakat.

4.2.1 Video Youtube

Video penampilan terbaru kreasi musik dan tari dari sanggar telah diunggah dan dipublikasi pada kanal youtube dengan tautan berikut.



Tautan Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Jeo3YOALmxx&t=12s>

4.2.2 Surat Kabar Daring

Selain publikasi pada kanal youtube, kegiatan pengabdian juga telah dipublikasi pada surat kabar daring yang dapat diakses pada tautan berikut.



Tautan berita: <https://analisadaily.com/berita/baca/2022/08/03/1032961/dosen-fib-usu-pengabdian-penguatan-kesenian-jawa-di-sanggar-baladewa-binjai/>

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini pada dasarnya merupakan jawaban dari analisis situasi dan permasalahan mitra. Berdasarkan hasil kegiatan diskusi fokus yang dilakukan disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Pelaksanaan kegiatan penguatan kesenian Jawa khususnya seni musik dan tari pada sanggar Baladewa Binjai dilakukan dengan pendampingan berkala, diskusi dan evaluasi.

2. Peranan sanggar seni Baladewa Binjai merupakan wadah bagi masyarakat khususnya generasi muda yang berbakat atau berminat dalam bidang kesenian khususnya musik dan tari tradisional Jawa. Memberikan bimbingan kepada anggota dalam menumbuhkan rasa kepercayaan diri, kecintaan pada budaya tradisional dan berkeaktivitas melalui sebuah karya seni sebagai bekal di kemudian hari.

3. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat melalui diskusi dan pertemuan telah meyakinkan anggota sanggar untuk terus produktif beraktivitas meskipun dalam keadaan pandemi. Berbagai bantuan baik secara moril dan materiil telah diberikan tim pengabdian pada mitra, yakni berupa alat musik dan aksesoris kostum tari.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil kegiatan pengabdian yang telah diuraikan di atas maka diberikan beberapa saran, yaitu (1) Kepada pengurus sanggar, untuk lebih meningkatkan SDM, dan memanfaatkan alat atau media pendukung seperti kostum, alat musik serta pendukung lainnya dalam sanggar yang diberikan. (2) Kepada anggota dalam sanggar, untuk meningkatkan lagi hasil latihan dan selalu melakukan evaluasi atas apa yang dipelajari dan terus berkarya. (3) Kepada Tim Pengabdian sebaiknya dapat meneruskan berbagai program kegiatan lain yang berorientasi pada pengembangan kebudayaan Jawa di Sumatera Utara.

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, T. Kasa Rullah, Mhd. Pujiono, and Intan Erwani. 2021. "IMPROVING BASIC LEVEL MANDARIN CONVERSATION SKILLS THROUGH THE PICTURE AND PICTURE METHOD FOR STUDENTS - PRIVATE HIGH SCHOOL STUDENTS DHARMA PANCASILA MEDAN." *Abdi Dosen : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 5(2):315. doi: 10.32832/abdidos.v5i2.872.
- Agustono, Budi, Heristina Dewi, and Mhd. Pujiono. 2021. "STRENGTHENING THE TRADITIONAL DANCE GROUP & PLACE (SANGGAR TARI) TO STRENGTHEN THE LOCAL CULTURE OF MEDAN IN MEDAN AMPLAS SUBDISTRICT." *Abdi Dosen : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 5(2):306. doi: 10.32832/abdidos.v5i2.873.
- AGUSTONO, Budi, Mhd. PUJIONO, and Heristina. DEWI. 2022. "STRENGTHENING LOCAL ART THROUGH THE TOR-TOR ELAK-ELAK SANGGAR IN SIMALUNGUN REGENCY, NORTH SUMATERA, IN THE PANDEMIC TIME." *Bdi Dosen : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 6(1). doi: <https://doi.org/10.32832/abdidos.v6i1.1058>.
- Amirullah, and Budiyonio Haris. 2004. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indrizal, Edi. 2017. "DISKUSI KELOMPOK TERARAH Focus Group Discussion (FGD) (Prinsip-Prinsip Dan Langkah Pelaksanaan Lapangan)." *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya* 16(1):75–82.
- Pujiono, Mhd., Budi Agustono, and T. Kassa Rullah Adha. 2018. "Community Service on the Improvement of Clean Environment Based on Waste Bank in the Sub-District of Bahari Belawan (PKM Peningkatan Kebersihan Lingkungan Berbasis Bank Sampah Di Kelurahan Bahari Belawan)." *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(2):9. doi: 10.25077/logista.2.2.9-16.2018.
- Pujiono, Mhd., Murniati Br. Barus, Nelvita Nelvita, Vivi Adryani Nasution, and Intan Erwani. 2021. "HAJI BUNKA: A CULTURAL APPROACH TO SUPPORT SOCIAL AND PHYSICAL DISTANCING POLICIES AGAINST THE COVID-19 PANDEMIC FOR STUDENTS AT THE FACULTY OF LANGUAGE AND COMMUNICATION UNIVERSITAS HARAPAN MEDAN." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)* 7(4):273. doi: 10.22146/jpkm.61935.
- Pujiono, Mhd, Budi Agustono, and Murniati Br. Barus. 2020. "Japanese Conversation Learning through 'Active Learning' for Yafsi Volunteers in Medan." *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4(2):222–30. doi: 10.31849/dinamisia.v4i2.3629.
- Pujiwiyanana. 2010. *Pembinaan Paguyuban Seni Tradisional*. Yogyakarta: Penerbit Elmatara.
- Silalahi, Lisdawani, and Syafrizal. 2015. "PROSES AKULTURASI ANTAR ETNIS JAWA DAN ETNIS BATAK DI DESA MALASORI KECAMATAN DOLOK MASIHUL KABUPATEN SERDANG BEDAGAI PROVINSI SUMATRA

UTARA.” *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau* 2(2).

Wicaksono, Bayu. 2021. “Migrasi Orang Jawa Ke Asahan Pada Masa Kolonial.” *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial* 5(1).

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan







Lampiran 2. Bukti Luaran yang dihasilkan

Video Youtube



Tautan Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Jeo3YOALmxo&t=12s>

Surat Kabar Daring



Tautan berita: <https://analisadaily.com/berita/baca/2022/08/03/1032961/dosen-fib-usu-pengabdian-penguatan-kesenian-jawa-di-sanggar-baladewa-binjai/>

Strengthening Javanese Art at the Sanggar Baladewa Binjai, North Sumatra

Budi Agustono*¹, Mhd. Pujiono², Heristina Dewi³

^{1,2,3} Universitas Sumatera Utara

*e-mail: mhd.pujiono@usu.ac.id

Abstract

The Javanese people are spread all over Indonesia, including in North Sumatra. Javanese culture and arts brought to North Sumatra also developed in line with the increasing number of Javanese in North Sumatra. Cultural and artistic studios have become one of the motors for developing Javanese culture and arts in North Sumatra. Sanggar Baladewa in Binjai City is one of them, which is a place where Javanese arts and culture are developed and displayed. However, there are managerial and financial problems faced by the studio. Therefore, in this community service activity, efforts have been made to strengthen the Baladewa studio to strengthen Javanese culture in North Sumatra. This activity is in the form of assistance in the form of a Focus Group Discussion (FGD) for studio members which is carried out for three months. In addition to providing assistance, the community service team has facilitated supporting equipment in traditional music performance activities for studio members, in the form of musical instruments and accessories. In its implementation, the lecture method, question and answer and demonstration approaches are used. This Community Service has produced outcomes in the form of services to foster public awareness of Javanese culture in North Sumatra with training assistance to increase creativity, innovation, and the ability of studio members in the field of cultural arts. The outputs of this activity are also reported in the form of written reports and videos. In addition, activities are also published in national scientific articles and national newspapers.

Keywords: Javanese arts; Sanggar Baladewa; cultural strengthening

Abstrak

Masyarakat bersuku Jawa tersebar di seluruh wilayah di Indonesia, termasuk di Sumatera Utara. Kebudayaan dan kesenian Jawa yang dibawa ke Sumatera Utara juga berkembang sejalan dengan meningkatnya orang Jawa di Sumatera Utara. Sanggar budaya dan seni menjadi salah satu motor pengembang kebudayaan dan kesenian Jawa di Sumatera Utara. Sanggar Baladewa di Kota Binjai adalah salah satunya, yakni merupakan wadah tempat kesenian dan kebudayaan Jawa dikembangkan dan ditampilkan. Namun terdapat persoalan manajerial dan finansial yang dihadapi sanggar. Oleh karena itu, dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dilakukan upaya penguatan sanggar Baladewa untuk memperkuat kebudayaan Jawa yang ada di Sumatera Utara. Kegiatan ini berupa pendampingan dalam bentuk Focus Group Discussion (FGD) anggota sanggar yang dilakukan selama tiga bulan. Selain memberikan pendampingan, tim pengabdian kepada masyarakat telah memfasilitasi peralatan pendukung dalam kegiatan penampilan musik tradisional untuk anggota sanggar, berupa alat musik dan aksesoris. Dalam pelaksanaannya digunakan pendekatan metode ceramah, tanya jawab dan demonstrasi. Pengabdian kepada Masyarakat ini telah menghasilkan luaran berupa jasa menumbuhkan kepedulian masyarakat pada kebudayaan Jawa di Sumatera Utara dengan pendampingan pelatihan untuk meningkatkan kreativitas, inovasi, serta kemampuan anggota sanggar dalam bidang seni budaya. Hasil luaran kegiatan ini juga dilaporkan dalam bentuk laporan tertulis dan video. Selain itu, kegiatan juga dipublikasi dalam artikel ilmiah nasional dan surat kabar nasional.

Kata kunci: kesenian Jawa; Sanggar Baladewa; penguatan kebudayaan

1. PENDAHULUAN

Sanggar Baladewa adalah sanggar seni dan budaya yang ada di kota Binjai, Sumatera Utara yang berkegiatan dalam bidang kesenian tradisional Jawa, seperti wayang kulit, karawitan, jaran kepeng, ketoprak dor, reok dan sebagainya.

Keberadaan sanggar seni dan budaya Jawa di wilayah Sumatera Utara menjadi keunikan tersendiri karena secara historis Sumatera Utara berpenduduk asli suku Melayu

dan Batak. Ini menunjukkan perjalanan panjang sejarah diaspora suku Jawa di wilayah Sumatera Utara, yakni migrasi suku Jawa yang terjadi sejak abad ke 18 di berbagai daerah di Indonesia dengan motif ekonomi dan dimotori oleh kolonialisme (Wicaksono 2021). Dalam kurun waktu yang panjang orang-orang bersuku Jawa hidup di tanah Deli, mereka membentuk komunitas dan juga turut membawa kebudayaan Jawa. Tidak sedikit dari Kebudayaan Jawa yang dibawa tersebut mengalami akulturasi dengan kebudayaan lokal seperti Melayu dan Batak (Silalahi and Syafrizal 2015). Ini menjadikan kebudayaan Jawa di tanah Deli (dalam hal ini Binjai) memiliki ciri khasnya tersendiri. Kekhasan kebudayaan Jawa ini adalah bentuk khazanah dan kekayaan budaya nusantara yang harus terus dikuatkan. Dengan berbagai upaya penguatan yang dilakukan pada kebudayaan dan kesenian Jawa diharapkan juga menguatkan identitas dan jati diri bangsa yang harmonis dalam pluralitas.

Sanggar Baladewa sebagai wadah performansi kebudayaan Jawa tentu memiliki peran dalam melestarikan dan mengembangkan kebudayaan dan kesenian Jawa. Oleh karena itu, Melalui sanggar Baladewa upaya penguatan kebudayaan Jawa dilakukan.

Tim pengabdian yang telah melakukan kunjungan ke Sanggar Baladewa dan berkomunikasi secara langsung kepada para pengurus sanggar menemukan berbagai kendala yang dialami sanggar dalam beraktivitas. Ada dua aspek penting masalah yang dihadapi, pertama pada bidang manajerial, dan kedua pada bidang finansial.



Gambar 1.1. Kunjungan tim pengabdian ke sanggar Baladewa

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Dalam hal manajerial sanggar kesulitan mengatur struktur keanggotaan dan kegiatan, akibatnya berdampak pada penurunan jumlah anggota sanggar. Masyarakat khususnya kelompok muda mudi juga menjadi kurang tertarik dengan sanggar karena terkesan tidak memberikan kejelasan dalam rutinitas kegiatan. Sementara dalam hal finansial, sanggar tidak memiliki modal yang cukup dalam memenuhi kebutuhan fasilitas dan perlengkapan pertunjukan seni, khususnya perlengkapan alat musik tradisional Jawa. Karena itu, perlu diberikan dukungan dalam bentuk jasa dan barang yang bermanfaat dalam upaya meningkatkan produktivitas sanggar yang nantinya juga akan menguatkan eksistensi kebudayaan Jawa.

Lampiran 3. Materi Penyuluhan

Manajemen sebagai ilmu dan "seni"

- A. Manajemen sebagai ilmu pengetahuan harus memenuhi persyaratan :
1. Merupakan kumpulan pengetahuan yg disusun secara sistematis (urut, runtut berkaitan antara satu dg lainnya). Pengetahuan yg disusun & dikumpulkan berdasarkan penelitian & metode ilmiah/hasil pengalaman (empiris).
 2. Menggunakan penalaran/pemikiran logis.
 3. Obyektif : kebenaran dapat diterima oleh umum, tidak bersifat subyektif.
 4. Tidak rahasia : siapa saja boleh mempelajari & mengembangkannya.

Perkembangan manajemen

- Perkembangan manajemen dari jaman kuno sampai jaman modern perkembangannya sangat lambat karena disebabkan :
1. Pada jaman kuno sejak Sokrates ada anggapan bahwa :
 - Perusahaan & orang-orang perusahaan dianggap rendah martabatnya karena mereka mencari keuntungan sebanyak-banyaknya dengan biaya/upah tenaga kerja yg rendah.
 - Orang yg tinggi martabatnya : punggawa/pegawai, prajurit, krn mereka dianggap yg paling berjasa.

Gambar Tari-Tari Tradisional Jawa Tengah

Tari Gambiyong



Tari Bedhaya



TARIAN ANOMAN OBONG

- Tarian ini mengisahkan Sang Hanuman yang menjadi duta diplomasi Negeri Ayodya ke Negeri Alengka yang menudingkan solusi perdamaian Dewi Sinta oleh Ratuwara (Raja Alengka). Akan tetapi justru Hanoman ditipu, dibakar, dan dibakar. Karena kesaktiannya, Hanoman tidak tewas tapi justru mengamuk dan membakar ibukota Alengka dengan api yang dimaksudkan untuk membakar tubuhnya. Di pihak Alengka banyak jatuh korban.

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MONO TAHUN REGULER**



**PELATIHAN MANAJEMEN WISATA ALAM DI KAMPUNG
NIPAH, SEI NAGALAWAN, SERDANG BEDAGAI,
SUMATERA UTARA**

Dr. Kansih Sri Hartini, S.Hut., M.P. NIDN 0018087212 (Ketua)
Dr. Ir. Ma'rifatin Zahra., M.Si. NIDN 0005056402 (Anggota)
Pindi Patana, S.Hut., M.Si. NIDN 0025057502 (Anggota)

Dibiayai oleh:
NON PNBP Universitas Sumatera Utara
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian
kepada Masyarakat Program Mono Tahun Reguler
Tahun Anggaran 2022
Nomor : 991/UN5.1.R/SK/KPM/2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN**

2022

Halaman Pengesahan Laporan Akhir Kemitraan Mono Tahun Reguler (2022)

1. Judul Pengabdian : Pelatihan Manajemen Wisata Alam di Kampung Nipah, Sei Nagalawan, Serdang Bedagai, Sumatera Utara
 2. Nama Mitra (1) : Koperasi Serba Usaha Muara Baimbai
 3. Ketua Tim Pengusul
 - a. Nama : Dr. Kansih Sri Hartini, S.Hut, M.P.
 - b. NIP : 197208182014092001
 - c. NIDN : 0018087212
 - d. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Kehutanan
 - f. Bidang Keahlian : Silvikultur
 - g. Alamat Kantor/Telp/Faks : Jl. Tri Dharma Ujung No.1, Padang Bulan, Kec. Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara
 4. Anggota Tim Pengusul
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang
 - b. Anggota (1)
 1. Nama Lengkap : Dr. Ir. Ma'rifatin Zahra., M.Si.
 2. NIDN : 0005056402
 3. Jabatan/Golongan : III D/Lektor
 4. Fakultas : Fakultas Kehutanan
 - c. Anggota Peneliti (2)
 1. Nama Lengkap : Pindi Patana, S.Hut., M.Si.
 2. NIDN : 0025057502
 3. Jabatan/Golongan : Lektor
 4. Fakultas : Fakultas Kehutanan
 - d. Mahasiswa yang terlibat : 2 orang
 3. Lokasi Kegiatan/Mitra (1)
 - a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) : Serdang Bedagai
 - b. Kabupaten/Kota : Sumatera Utara
 - c. Provinsi : 58
 - d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) : - Artikel Jurnal
 4. Luaran yang dihasilkan : - Video Kegiatan
- Media Massa/Online
- 6 bulan
Rp. 25.000.000
NON PNBP 2022

Biaya yang diperlukan

5. Jangka waktu Pelaksanaan
- 6.



Medan, 29 November 2022

Ketua Tim Pengusul,

Dr. Kansih Sri Hartini, S.Hut, M.P.
NIP. 197208182014092001

Mengetahui
Lembaga Pengabdian Masyarakat
Ketua

Prof. Tulus, Vor.Dipl.Math., M.Si., Ph.D.
NIP. 196209011988031002

SUMMARY

NATURAL TOURISM MANAGEMENT TRAINING IN KAMPUNG NIPAH, SEI NAGALAWAN, SERDANG BEDAGAI, NORTH SUMATRA

Since 1978, North Sumatra Province has been designated as a major tourist destination in Indonesia. In 2013, the Central Statistics Agency recorded 259,299 foreign tourists entering North Sumatra, a much higher increase compared to 2003 which was only 98,336 people. The problem of human resources in the management of tourist attractions so that work can be carried out optimally and optimally is a problem that must be addressed. This problem is overcome by implementing three management functions, namely the strategy function, internal component management function, and external constituent management function. It is hoped that the management development mentioned above can also create synchronization, connectivity and sustainability between various potential natural tourism objects in North Sumatra. The partner in this activity is KSU Muara Baimbai which manages the Kampung Nipah Mangrove Beach tourist attraction, in Sei Nagalawan Village, Serdang Bedagai, North Sumatra. This area has been developing into a natural tourist attraction based on the mangrove ecosystem for quite some time, but various obstacles mean that this tourist attraction has not been able to compete with the existence of other tourist attractions in the surrounding area which are managed with a corporate approach and have greater access to capital.

The target benefit of this activity is to improve tourism management in realizing sustainable tourism development at the Kampung Nipah Mangrove Beach tourist attraction. For this reason, it is very necessary to have human resources whose capacity continues to be increased so that they will be able to work optimally and optimally in managing the management of the Kampung Nipah tourist attraction and this will have an impact on the level of tourist visits which continues to increase. The natural tourism management training activities carried out are as follows: Establishing Tourism Institutions/Cadres, Identifying Tourism Potential, Determining Consumer Targets/Basics, Preparing Tourist Packages/Tourism Tours, Promotion, Evaluation and Comparative Studies.

Keywords: Tourism, Tourism Management, Mangrove Village.

BAB IV HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Tujuan pembangunan kepariwisataan salah satunya untuk kesejahteraan masyarakat. Peran serta masyarakat menjadi bagian vital yang tidak dapat dilepaskan untuk mendorong akselerasi pembangunan sector ini. *Eforia* membangun daya tarik yang berlokasi di wilayah perdesaan menjadi tren yang jamak saat ini dipilih sebagai peluang meningkatkan ekonomi masyarakat. Di pihak lain, dana desa dipandang mampu menjadi peluang guna memfasilitasi program pembangunan wisata di desa. Cerita sukses, telah dihasilkan dari pola pengelolaan wisata berbasis masyarakat yang memanfaatkan dana desa. Program ini dirancang untuk memberikan pondasi secara komprehensif bagi perencana, dan pengelola wisata pedesaan agar lebih paham serta mampu merancang pembangunan wisatanya secara lebih berkelanjutan.

Pengembangan Desa Wisata akan mendorong ekonomi produktif yang dilakukan oleh masyarakat sendiri. Selain itu, sektor pariwisata juga diyakini dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal, sehingga secara tidak langsung dalam jangka panjang dapat menjamin keberlanjutan kegiatan kepariwisataan sebagai bagian dari pengembangan ekonomi lokal dan daerah baik untuk generasi masyarakat saat ini maupun masa yang akan datang (Hermawan, 2016). Selanjutnya sektor pariwisata juga dapat menjadi katalisator peningkatan keterkaitan kota-desa serta menstimulasi perkembangan desa dari desa miskin menjadi desa berkembang dan selanjutnya menjadi desa mandiri (Agunggunanto *et al.*, 2016).

1. Sosialisasi Kegiatan

Tim pengabdian dengan berbagai pihak yang terkait, seperti; pihak Koperasi Serba Usaha Muara Bambang, yang intinya bahwa tim bermaksud mengadakan pelatihan manajemen jasa pariwisata berkelanjutan bagi wisata Pantai Mangrove setempat.

Sosialisasi kegiatan dilakukan dengan menyampaikan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat 2022 kepada pihak

pengelola maupun masyarakat Koperasi Serba Usaha (KSU) Muara Baimbai pada tanggal 24 Juli 2022.



(a)



(b)

Gambar 1. Pemaparan Materi Kepada Masyarakat (a) Sambutan Ketua Tim Pengabdian (b) Sambutan Ketua Koperasi

Penyampaian Materi yang disampaikan kepada masyarakat dalam manajemen wisata alam. wisata alam mempunyai karakteristik yaitu :

- a. Berbasis pada alam
- b. Berkelanjutan secara ekologis
- c. Pendidikan berwawasan lingkungan
- d. Bermanfaat bagi masyarakat setempat
- e. Kepuasan wisatawan



(a)



(b)



(c)

Gambar 2. Pelatihan Penggunaan Gadget

Ekowisata yang merupakan konsep pengembangan pariwisata berkelanjutan yang bertujuan untuk mendukung upaya-upaya pelestarian lingkungan (alam dan budaya) dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan yang konservatif, sehingga memberikan manfaat ekonomi kepada masyarakat setempat. Jenis-jenis ekowisata menurut obyek ekowisata alam yaitu dapat dilihat secara bebas: pemandangan alam, flora, fauna, dll. dan ekowisata budaya yaitu hasil kebudayaan: monument bersejarah, tempat-tempat budaya, perayaan tradisional.

2. **Pelatihan manajemen Wisata Alam Wisata**

Pelatihan berdasarkan strategi manajemen wisata alam yaitu pada fungsi strategi, meliputi penetapan tujuan dan prioritas organisasi, membuat rencana operasional untuk mencapai tujuan, pengarahan, manajemen sumber daya manusia serta pengendalian kinerja, manajemen konstituen eksternal, meliputi hubungan dengan unit eksternal organisasi.

Tim pelaksana pengabdian menyiapkan materi pelatihan sesuai dengan yang ada dalam proposal yakni wawasan kepariwisataan berkelanjutan, pemasaran pariwisata, serta sifat jasa dan strategi pemasaran jasa pariwisata. Sebagian besar peserta (anggota

pokdarwis) belum memahami manajemen jasa pariwisata berkelanjutan, terlihat dari masih kurangnya pemahaman tentang sifat jasa dan strategi pemasaran jasa pariwisata, wawasan kepariwisataan berkelanjutan, pasar dan pemasaran pariwisata.

Adapun paparan untuk mengembangkan ekowisata di Koperasi Serba Usaha Muara Bumbai, adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Alur Kerja Pengembangan Desa Wisata

3. Penyuluhan Kelembagaan Wisata Alam

Bahwa untuk pengembangan desa, pertama perlu memotret kembali potensi desa sehingga jalur dan atraksi bisa terpetakan lebih baik. Kedua, pembentukan Kelompok masyarakat perlu lebih dilembagaan. Termasuk melihat desa di sekitar Desa Sei Nagalawan yang memiliki potensi besar wisata alam. Hal ini akan membuka lapangan pekerjaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat desa.

Desa Sei Nagalawan mendirikan koperasi bernama Koperasi Serba Usaha (KSU) Muara Baimbai. Pendirinya yaitu bapak Sutrisno dan ibu Jumiaty. Mereka memanfaatkan potensi sosial yang ada secara optimal dalam pengelolaannya dan masyarakat sebagai anggota dianggap sebagai pemilik pengelola dan diikutsertakan juga dalam setiap pengambilan keputusan. Kisah Kartini dari

Sumatera Utara bernama Jumiati 33 tahun, berjuang dari belenggu kemiskinan di desa terpencil Sei Nagalawan.

Melakukan pembentukan lembaga berdasarkan fungsi manajemen komponen internal, meliputi pengorganisasian dan penyusunan staf. Kelembagaan memiliki peran sebagai mengatur sumber daya dan distribusi manfaat dalam upaya peningkatan potensi pariwisata serta penggerak dengan memfasilitasi pariwisata. Sejalan dengan pendapat tersebut, Koperasi Serba Usaha Muara Bambai berperan dalam memfasilitasi pengelolaan pantai mangrove. Terhadap pengembangan konsep kelembagaan lebih berorientasi terhadap Pemerintah Kabupaten dapat meningkatkan partisipasi semua pihak dalam rangka pengembangan kepariwisataan. Konsep organisasi mencakup hal-hal yang terkait dengan proses berkelanjutan seperti dari segi wewenang, sumber daya anggota dan hubungan antar anggota sehingga tercapai tujuan. Organisasi pariwisata bersifat sangat kompleks yang melibatkan fungsi sebagai katalis (fasilitator), perencanaan dan pengembangan.



(a)



(b)

Gambar 4. Penyuluhan Kelembagaan Wisata Alam (a) kepada masyarakat (b) kepada ketua koperasi

Pembangunan kelembagaan pariwisata memiliki arti bahwa pengembangan kepariwisataan dilakukan terpadu antara pemerintah pusat, pemerintah daerah, pihak swasta, UMKM dan masyarakat lokal. Strategi sistem kelembagaan dimulai dengan memberikan pengaruh terhadap pemahaman sadar wisata. Strategi tersebut dapat dilakukan dengan cara menunjukkan suatu hubungan kegiatan wisata yang melembagakan pengelola usaha dan wisatawan dengan hasil akhir meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan.

Kelembagaan memiliki peran sebagai mengatur sumber daya dan distribusi manfaat dalam upaya peningkatan potensi pariwisata serta penggerak dengan memfasilitasi pariwisata. Konsep organisasi mencakup hal-hal yang terkait dengan proses berkelanjutan seperti dari segi wewenang, sumber daya anggota dan hubungan antar anggota sehingga tercapai tujuan. Organisasi pariwisata bersifat sangat kompleks yang melibatkan fungsi sebagai katalis (fasilitator), perencanaan dan pengembangan (Suryawan, 2017).

4. Pembuatan Sarana Promosi Pariwisata



(a)



(b)



(c)

Gambar 5. Pembuatan Sarana Promosi Pariwisata (a) Gapura (b) Plank di Pintu masuk (c) Plank di Coffe Shop

Pembangunan sarana promosi pariwisata berupa Gapura dan Plank sebagai informasi media sosial Pantai Mangrove Kampoeng Nipah. Gapura dan Plank berisi nama media sosial dan barcode yang dapat di scan oleh pengunjung untuk dapat langsung membuka profil akun media sosial. Pengunjung bisa dapat mengetahui media sosial untuk menandai dan berbagi cerita menyebarkan Pantai Mangrove Kampoeng Nipah.



Gambar 6. Foto Bersama dengan Masyarakat

Tabel 2. Target Luaran dan Capaiannya

No	Jenis Luaran	Target	Capaian
Luaran Wajib			
1	Publikasi ilmiah pada jurnal pengabdian nasional terindeks	Draf	Draf
2	Publikasi pada media masa cetak/ <i>online/web</i> PT	proses editing/sudah terbit	Sudah Terbit
3	Publikasi Video di Youtube	proses editing/sudah terbit	Sudah Terbit
4	Peningkatan daya saing (Peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambahan barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	Penerapan	Penerapan
5	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT dan manajemen)	Penerapan	Penerapan
6	Perbaikan tata nilai masyarakat (Seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	sudah dilaksanakan	Sudah Dilaksanakan
Luaran Tambahan			
1	Publikasi di jurnal internasional	belum/tidak ada	belum/tidak ada
2	Jasa, rekayasa sosial, metode atau sistem,	penerapan	

	produk/barang		
3	Inovasi baru TTG	penerapan	Penerapan
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merek dagang, Rahasia dagang, Desain produk Industri, Perlindungan Varietas Tanaman, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit Terpadu)	belum/tidak ada	belum/tidak ada
5	Buku ber ISBN	belum/tidak ada	belum/tidak ada

BAB V KESIMPULAN

Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen Wajib Mengabdikan Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sumatera Utara Fakultas Kehutanan dengan judul: “Pelatihan Manajemen Wisata Alam di Obyek Wisata Pantai Mangrove Kampung Nipah, Desa Sei Nagalawan, Serdang Bedagai, Sumatera Utara” dihasilkan beberapa kesimpulan :

1. Pengembangan wisata alam di Pantai Mangrove, adalah sebagai berikut: kesepakatan warga untuk pengembangan Desa Wisata, membentuk kelembagaan/Kader Wisata, mengidentifikasi potensi wisata, menetapkan target/pasar konsumen, menyusun paket wisata/kalender wisata, promosi, evaluasi dan studi banding.
2. Implementasi dari kegiatan ini dibentuk secara simbolis Kelompok Sadar Wisata yang sedang mengembangkan destinasi, produk hukum diatas menjadi pedoman yang akan dilakukan oleh Pemerintah Desa bersama anggota muda koperasi sebagai kader kader promosi wisata.
3. Masyarakat sangat antusias untuk mengikuti penyuluhan dan pelatihan Peningkatan Teknologi Promosi Pariwisata Berbasis Online.

DAFTAR PUSTAKA

- Agunggunanto, E.Y., Arianti, F., & Kushartono, E.W. (2016). Pengembangan Desa Mandiri Melalui Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 67-81.
- Badarab TS, Trihayuningtyas E, Suryadana LM. 2017. Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togeang Provinsi Sulawesi Tengah. *Tourism and Hospitality Essentials (THE)*. 7(2).
- Hasibuan. 2001. Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah : Edisi Revisi. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Hermawan, H. (2016). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3 (2), 105-117
- Mahmudi. 2015. Manajemen Kinerja Sektor Publik : Edisi Ketiga. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Suryawan BI. 2017. Kelembagaan Kawasan Strategis Pariwisata, Fakultas Pariwisata Universitas Udayana.
- Yuwana DMS. 2010. Analisis Perminataan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara. Semarang. Undip *Press*.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Luaran

a. Artikel Berita

DOSEN USU BERI PELATIHAN MANAJEMEN WISATA ALAM DI PANTAI MANGROVE KAMPOENG NIPAH



Pantai Mangrove, Tim dari Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM) USU melaksanakan kegiatan pengabdian berupa Pelatihan Manajemen Di Objek Wisata Pantai Mangrove Kampoeng Nipah, Sei Nagalawan, Serdang Berdagai, Sumatera Utara. Kegiatan pelatihan ini dimulai sejak tanggal 24 juli dan akan terus dilakukan dalam bentuk asistensi dan pendampingan sampai dengan akhir tahun 2022 ini.

Kegiatan pelatihan ini dilakukan oleh Tim Dosen dari Fakultas Kehutanan USU yang terdiri yakni Dr. Kansih Sri Hartini S.Hut MP, Dr Ir. Ma'rifatin Zahrah M.Si, Pindi Patana S.Hut MSc, dan beberapa mahasiswa tingkat akhir Fakultas Kehutanan.

Kegiatan pelatihan manajemen ini dilakukan guna memberikan pelayanan yang baik kepada para wisatawan yang datang berkunjung serta menjaga keindahan dan kelestarian alam dan budaya. Parawisata dan ekonomi kreatif sangat berpengaruh dan dapat saling bersinergi jika dikelola dengan baik.

Obyek wisata Pantai Mangrove Kampoeng Nipah mempunyai lokasi yang tepatnya berada di Desa Sei Nagalawan, Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai, Sumatera Utara. Wisata bahari pantai dari jaman dahulu hingga sekarang masih mempertahankan gelar sebagai wisata yang banyak dicari dan didatangi oleh penggemar travelling.

Kegiatan ini merupakan rangkaian kegiatan pengabdian dosen wajib mengabdikan di lokasi objek wisata pantai mangrove Kampoeng Nipah, yang ditujukan kepada komunitas koperasi Serba Usaha Muara Baimbai, khususnya para pemuda pemuda di objek wisata pantai nagalawan.

Kegiatan tersebut dibuka dan difasilitasi oleh Wakil Dekan III Fakultas Kehutanan USU yaitu Dr. Agus Purwoko, Koperasi Serba Usaha Muara Baimbai di ketuai oleh bapak Sutrisno, beserta petugas objek wisata nagalawan dan pemuda setempat.

Dalam kegiatan ini penyajian materi disampaikan langsung oleh Dr. Kansih Sri Hartini. Selain itu, sebelum dan sesudah pelatihan in door Tim USU melakukan infield training (pelatihan/pendampingan lapangan) terhadap komunitas Koperasi Serba Usaha Muara Baimbai mengenai manajemen wisata alam pantai mangrove yang memiliki potensi besar dalam pengembangan wisata.

Materi pelatihan meliputi studi komparasi wisata yang berhasil maju di berbagai daerah, bagaimana menggali potensi wisata alam local dan bagaimana mengemas dan mengelola aneka kegiatan wisata alam berbasis potensi desa.

“Program ini dilaksanakan guna membantu perkembangan dan promosi potensi wisata alam pantai mangrove agar lebih cepat dikenal oleh masyarakat,” ujar dosen Fakultas Kehutanan ini. Dr. Kansih Sri Hartini selanjutnya menambahkan bahwa untuk pengembangan objek wisata pertama perlu memotret kembali potensi pantai sehingga jalur dan atraksi bisa terpetakan lebih baik. Kedua, imbuhnya, pembentukan komunitas Koperasi Serba Usaha Muara Baimbai perlu lebih diperhatikan dan didukung agar bisa berkreasi dengan optimal.

Terlebih lagi objek wisata Kampoeng Nipah termasuk objek wisata yang memiliki potensi besar wisata alam. Hal ini akan membuka lapangan pekerjaan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat desa. Kansih menjelaskan bahwa adanya program pelatihan manajemen di Kampoeng Nipah ini merupakan salah satu potensi wisata yang sangat baik untuk dikenal oleh kalangan masyarakat ataupun wisatawan luar negeri.

Kegiatan pelatihan manajemen ke depan akan menjadi perhatian nasional atau bahkan internasional yang akan mengundang banyak kalangan untuk datang ke tempat ini untuk berbagai keperluannya, termasuk berwisata. Berbagai bentuk atraksi wisata, termasuk wisata agro menjadi sangat potensial untuk dikembangkan menjadi sumber perekonomian masyarakat dan kemajuan desa. “Semoga dengan adanya program pelatihan manajemen ini akan memberdayakan banyak masyarakat dan berdampak pada berbagai komponen. Tidak hanya ekonomi juga ekologi serta sosial budaya masyarakat,” ujar Dr. Kansih.

b. Upload pada Media Youtube

<https://youtu.be/WPXQ3Pxruw4>



Lampiran 2. Surat Tugas

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI



UNIVERSITAS SUMATERA UTARA LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan
Perpustakaan No. 2 Kampus USU Medan 2015 5

Telepon/Fax : (061) 8211952

Laman : lppm.usu.ac.id ; www.usu.ac.id

SURAT TUGAS

No.: 508/UN5.2.4.1/PPM/2022

Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sumatera Utara Medan, dengan ini memberikan tugas kepada:

NO	NAMA	NIDN/ NIM	FAKULTAS	JABATAN DALAM PENGABDIAN
1.	Kansih Sri Hartini	0018087212	Fakultas Kehutanan	Ketua
2.	Mu'arifatin Zahrah	0005056402	Fakultas Kehutanan	Anzzota
3.	Pindi Patana	0025057502	Fakultas Kehutanan	Anzzota
4.	Vika Dian Nitami Nasution	191201009	Fakultas Kehutanan	Mahasiswa
5.	Jeffery Sinaga	191201044	Fakultas Kehutanan	Mahasiswa
6.	Bayu Nur Prasetyo	191201110	Fakultas Kehutanan	Mahasiswa
7.	Desi Rapina Sinaza	191201095	Fakultas Kehutanan	Mahasiswa
8.	Ade Nurul Fadhilah Tumazzor	191201063	Fakultas Kehutanan	Mahasiswa

untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat skim Mono Tahun Reguler dengan judul: "Pelatihan Manajemen Wisata Alam di Obyek Wisata Pantai Mangrove Kampung Nipah, Desa Sei Nagalawan, Serdang Bedagai, Sumatera Utara" pada tanggal: 25 Mei sampai dengan 30 November 2022.

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sepenuhnya dengan catatan Surat Tugas ini tidak berlaku untuk Kum (Kumulatif untuk Menilai).

Medan, 03 Juni 2022



Prof. Julius, Vor.Dipl.Math.,M.Si., Ph.D.
NIP.196209011988031002

Lampiran 3. Absensi kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI



UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEHUTANAN

Kampus 2 USU Kwala Bekala, Deli Serdang— 20355

Telepon : (061) 8201920 Fax : (061) 8201920

Laman: www.usu.ac.id

DAFTAR IIADIR DAN TANDA TERIMA PENGGANTITRANSPORT

Judul Pengabdian : Pelatihan Manajemen Wisat Alam di Kampung Nipah, Sei Nagalawan, Serdang Bedagai, Sumatera Utara
Tim Pelaksana : Kansih Sri Hartini, Ma'rifatin Zahra, Pindi Patana
Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat
Waktu : 24 Juli 2022

No	Nama	Jabatan	Uang Transport	Tanda Tangan
1	Muhammad Misnan	zaga parkir	Rp. 50.000,-	1.
2	Betty Nababan	anggota	Rp. 50.000,-	2.
3	AHMAD YANI	Wakil-ketua	Rp. 50.000,-	3.
4	SUTRISNO	ketua	Rp. 50.000,-	4.
5	PRWIYAN SYAH PUTRA	#Jabotj	Rp. 50.000,-	5.
6	Yusma Sari	Pegawai	Rp. 50.000,-	6.
7	LUNAYANDEZA PRATIWI	ANGGOTA	Rp. 50.000,-	7.
8	MEIDY AULIA ZAMANSYAH	ANGGOTA	Rp. 50.000,-	8.
9			Rp. 50.000,-	9.
10	MELISA A.	Anggota	Rp. 50.000,-	10.
11	Yuni	Pegawai	Rp. 50.000,-	11.
12	Yunda Fitri Ana	Anggota	Rp. 50.000,-	12.
13	Tri Yanti Yenni	Pegawai	Rp. 50.000,-	13.
14	Widia Andrayani	Anggota	Rp. 50.000,-	14.
15	Sr. Yanti	Pegawai	Rp. 50.000,-	15.
16	HERMASYAH	telefing	Rp. 50.000,-	16.
17	Neni	Pegawai		17.
18	Misnan	ANGGOTA	Rp. 50.000,-	18.
19	IRWAN SYAMBIL	sekretaris	Rp. 50.000,-	19.
20	Sri Rebranti		Rp. 50.000,-	20.
21	HUDIJAH	Kantin	Rp. 50.000,-	21.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEHUTANAN

Kampus 2 USU Kwala Bekala, Deli Serdang – 20355
Telepon: (061) 8201920 Fax: (061) 8201920
Laman: www.usu.ac.id

DAFTAR HADIR DAN TANDA TERIMA PENGGANTI TRANSPORT

Judul Pengabdian : Pelatihan Manajemen Wisata Alam di Kampung Nipah, Sei Nagalawan, Serdaog Bedagai, Sumatera Utara
Tim Pelaksana : Kansih Sri Hartini, Ma'rifatun Zahra, Pindi Patana
Kegiatan : Pengabdian Kepada Masyarakat
Waktu : 24 Juli 2022

No	Nama	Jabatan	Uang Transport	Tanda Tangan
31	Jumiati	Manajer	Rp. 50.000,-	1. [Signature]
32	SURISNO	Ketua	Rp. 50.000,-	2. [Signature]
33	SARIYANI	Jualankantin	Rp. 50.000,-	3. [Signature]
34	SULASTRI	Jualankantin	Rp. 50.000,-	4. [Signature]
35	IDA WATI	Jualankantin	Rp. 50.000,-	5. [Signature]
36	AHMADI	Jualankantin	Rp. 50.000,-	6. [Signature]
37	MARHANI	Jualankantin	Rp. 50.000,-	7. [Signature]
38	ALFARIZI	Jaga ATV	Rp. 50.000,-	8. [Signature]
39	NURBAITI	JUALANKANTIN	Rp. 50.000,-	9. [Signature]
40	LATIF	BAGIAN KANTIN	Rp. 50.000,-	10. [Signature]
41	M-REZA	Jualan Scaffol	Rp. 50.000,-	11. [Signature]
42	DEWIANA	Jualan kantin	Rp. 50.000,-	12. [Signature]
43	Siti Arsyah	Jualan kantin	Rp. 50.000,-	13. [Signature]
44	SARI	Jualan di Koper Shop	Rp. 50.000,-	14. [Signature]
45	Siti Nurhaliza	Jualankantin	Rp. 50.000,-	15. [Signature]
46	NURLIYATI	Anggota	Rp. 50.000,-	16. [Signature]
47	Syahrul Syahfari	Jualan coffee	Rp. 50.000,-	17. [Signature]
48	SALASIAH		Rp. 50.000,-	18. [Signature]
49	RAJA	Jualan kantin	Rp. 50.000,-	19. [Signature]
50	SAMI'AH	Jualan	Rp. 50.000,-	20. [Signature]

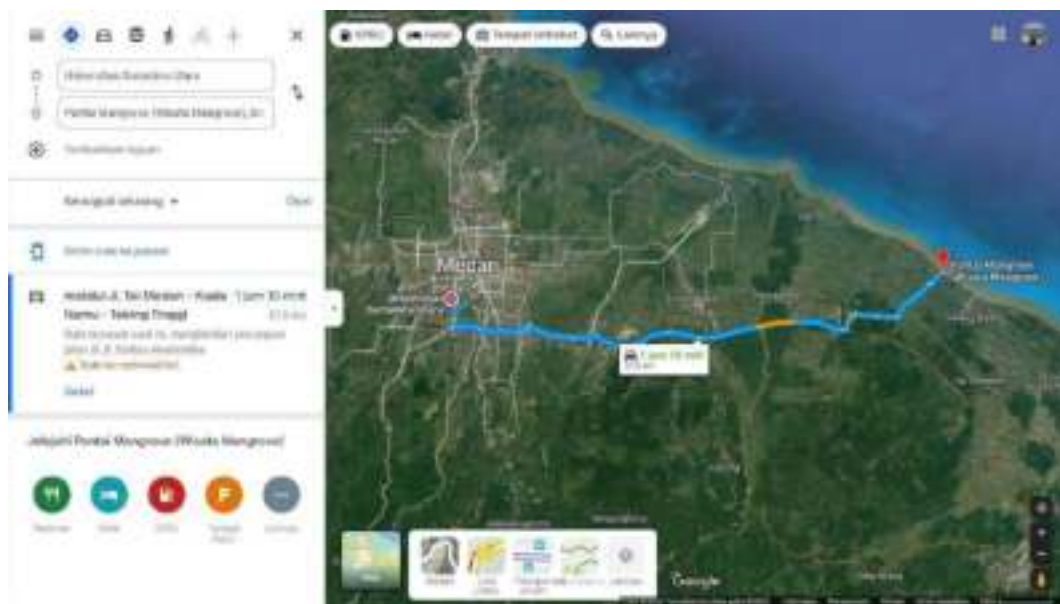
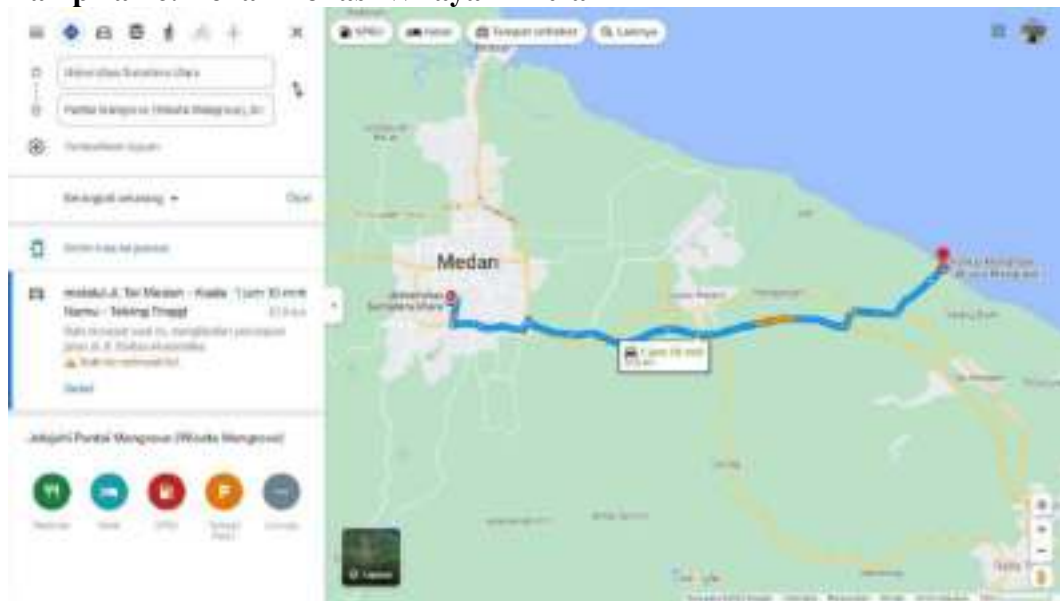
Lampiran 4. Gambaran Iptek yang akan ditransfer kepada mitra

IPTEK yang akan ditransfer kepada mitra adalah paket teknologi promosi pariwisata. Aplikasi dan pembuatan teknologi promosi pariwisata dilakukan dengan Kampung Nipah, Sei Nagalawan, Serdang Bedagai, Sumatera Utara dengan harapan meningkatnya pemahaman pentingnya promosi pariwisata yang bertujuan agar para masyarakat dan wisatawan bisa dengan mudah mengakses lokasi wisata.

Lampiran 5. Gambar Lokasi Mitra



Lampiran 6. Denah Lokasi Wilayah Mitra



Lampiran 7. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama dari Mitra

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA DALAM PELAKSANAAN PELAYANAN KEMITRAAN MASYARAKAT

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Pemimpin : Sutrisno
Nama Mitra Usaha : Koperasi Serba Usaha Muara Baimbai
Bidang Usaha : Koperasi
Alamat : Dusun III Desa Sei Nagalawan, Kec. Perbaungan, Serdang
Bedagai

Dengan ini menyatakan Bersedia untuk Bekerjasama dengan Pelaksana Kegiatan Pengabdian
Kemirraan Masyarakat Program Mono Tahun Reguler.

Nama Ketua Tim Pengusul : Dr. Kansih Sri Hartini, S.Hut., M.Si.
Fakultas : Kehutanan
Program Studi : Kehutanan

guna mencrapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS pada tempat usaha kami.

Bersama ini pula kami nyatakan dengan sebenarnya bahwa di antara pihak Mitra Usaha dan
Pelaksana Kegiatan Program tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam
wujud apapunjuga.

Demikian Surat Pemyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa
ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 22 Maret 2022

Yang menyatakan,

The image shows a circular official stamp of 'KOPERASI SERBA USAHA MUARA BAIMBAI' with a central emblem. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'SUTRISNO'.

(SUTRISNO)

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MONO TAHUN REGULER**



**PELATIHAN PEMBUATAN PELEMBUT DAN PEWANGI PAKAIAN
AROMA TERAPI RAMAH LINGKUNGAN UNTUK USAHA
LOUNDRY RUMAHAN DI DESA TEMBUNG
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN**

Oleh :

Dr. Marpongahtun, M.Sc	NIDN : 0015116110
Dr. Andriyani, S.Pd, M.Si	NIDN : 0005036903
Agung Pratama, S.Si, M.Si	NIDN : 0025118810
Dr. Helmina br. Sembiring, M.Si	NIDN : 0002027601

Dibiayai oleh :

**NON PNBP Universitas Sumatera Utara
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian
kepada Masyarakat Program Mono Tahun Reguler
Tahun Anggaran 2022
Nomor : 319/UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 25 Mei 2022 (untuk Tahap I)**

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

11/28/22, 3:44 PM

<https://simbelnas.uns.ac.id/research/12170/1/reviewerdownload>

Halaman Pengesahan Laporan Akhir Kemitraan Mono Tahun Reguler (2022)

1. **Judul**
 1. Pelatihan Pembuatan Pembuat Dan Peninggi Paksius Acema Terapi Ramah Lingkungan Untuk Usaha Laundry Rumah Di Desa Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan
2. **Pelaksana**
 - a. Nama : Dr. Marpanghan, M.Sc
 - b. NIDN/NIDK/NIP : 001310410
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
 - d. Fakultas / Unit : Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam
 - e. Alamat Kantor/Telp/Faks : Jl. Bioteknologi No. 1 Kampus USU Padang Bulan, Medan 20195, Indonesia
3. **Anggota Tim Pelaksana**
 - a. Jumlah Anggota : Dua orang
 - b. **Anggota Pengabdian (1)**
 1. Nama Lengkap : Dr. Andriyani, S.Pd., M.Si
 2. NIP / NIDN : 0005050903
 3. Jabatan/Golongan : Lektor Kepala
 4. Unit : Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam
 - c. **Anggota Pengabdian (2)**
 1. Nama Lengkap : Agung Pratama, S.Si., M.Si
 2. NIP / NIDN : 0005118810
 3. Jabatan/Golongan : Tenaga Pengajar
 4. Unit : Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam
 - d. **Anggota Pengabdian (3)**
 1. Nama Lengkap : Dr. Helma Br. Sembiring, M.Si
 2. NIP / NIDN : 0002027611
 3. Jabatan/Golongan : Lektor
 4. Unit : Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam
4. Tahun Pelaksanaan : 2022
5. Biaya Pengabdian : Rp. 25.000.000



Medan, 29 November 2022
Ketua Tim Pengabdian,

Dr. Marpanghan, M.Sc
NIP. 0013104108032002

Mengetahui
Lembaga Pengabdian
Ketua,

Prof. Dr. Tulus, Vir. Dpl. M. Ed., M.Si., Ph.D.
NIP. 19650901198031002

<https://simbelnas.uns.ac.id/research/12170/1/reviewerdownload>

SUMMARY

TRAINING IN THE PRODUCTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY AROMA THERAPY SOFTENER AND CLOTHING FRAGRANCER FOR HOME LOUNDRY BUSINESSES IN TEMBUNG VILLAGE PERCUT SEI TUAN DISTRICT

The dense population and varied activities of residents make it possible for there to be approximately 200 laundry businesses trying to earn a living in the area. Unfortunately, the fast-growing laundry business has left a cliché problem for all business actors, namely the need for clothes softener and fragrance products that are continuously used cannot be avoided and tend to be consumptive (buy on the market), even though this product is one of the contributors to high costs in the laundry business. . In fact, fabric softeners and fresheners can be produced on a micro and macro scale by village residents, especially laundry businesses themselves, at prices that are more affordable than those on the market. However, they did not notice this beautiful opportunity, because they did not have detailed knowledge or information about how to make the product and obtain sources of raw materials.

Community service through training in making clothes softener and freshener products aims to: provide knowledge about how to make economical and high quality clothes softener and freshener, provide information on sources of chemicals as the main ingredients and motivate the community and laundry business actors to make environmentally friendly clothes softener and freshener independently. The methods used in community service include interviews, personnel approaches, practice and training, guidance, group strengthening and monitoring and evaluation.

Keywords: Production, Aroma Therapy, Laundry, Clothing Fragrancer

BAB 4 HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah:

1. Pelembut dan Pewangi Pakaian

Produk ini diformulasikan untuk membuat pakaian menjadi lebih awet, mudah disetrika dan tampak seperti baru. Selain itu, aroma yang ditimbulkan sangat menyegarkan dan mampu bertahan dalam waktu yang lama.



Gambar 4. 1 Pelembut dan Pewangi Pakaian



Gambar 4. 2 Buku Saku

2. Buku Saku

Buku saku ini berisi cara pembuatan pelembut, pewangi pakaian dan bahan-bahan yang dibutuhkan untuk pembuatan produk tersebut. Selain cara pembuatan, dalam buku saku ini juga dijelaskan cara menakar mutu produk serta perhitungan biaya pokok produksi pembuatan pelembut dan pewangi pakaian. Buku saku pembuatan pelembut dan pewangi pakaian dapat diakses melalui link berikut ini:

https://drive.google.com/drive/folders/14zh24AJ00fEGx0wcGezsi1opRKQn_NK0?usp=sharing

3. Publikasi Kegiatan di Media *Online*

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah dimuat dalam berita online.

<https://sumutpos.jawapos.com/pendidikan/06/08/2022/lppm-usu-beri-pelatihan-pembuatan-pelembut-dan-pewangi-pakaian-ramah-lingkungan-bagi-pelaku-usaha/>

4. Video Kegiatan di Youtube

Link youtube : https://youtu.be/-25gtn_3KNk

Tabel 4.1 Tabel Isian Luaran

1. Publikasi di Jurnal dengan Status submitted

Tahun	Jenis Jurnal	Judul Artikel	Nama Jurnal	P-ISSN	E-ISSN	Vol.	No	Hal.	URL	Nama Author	NIDN Penulis	Co-Author	Nama File PDF Artikel
2022	Nasional	Training In The Manufacture Of Softener Fragrance Aroma Therapy In Tembung Village, District Percut Sei Tuan	Abdimas Talenta							Marpongahtun, Andriayani, Agung Pratama, Helmina br Sembiring, Aniza Salviana Prayugo, Amru Daulay	0015116110 0005036903 0025118810 0002027601	Marpongahtun	

2. Publikasi di Media Massa

Tahun	Tanggal Publikasi	Judul Publikasi	Nama Media	Volume	Nomor	Hal	URL	Nama Dosen Penulis	NIDN Dosen Penulis
2022	06 Agustus	LPPM USU Beri Pelatihan Pembuatan Pelembut dan Pewangi Pakaian Ramah Lingkungan Bagi Pelaku Usaha	Koran					Marpongahtun, Andriayani, Agung Pratama, Helmina br Sembiring, Aniza Salviana Prayugo, Amru Daulay	0015116110 0005036903 0025118810 0002027601
2022	06 Agustus	PKM USU: Pelatihan Pembuatan Pelembut dan Pewangi Pakaian Aroma Terapi Ramah Lingkungan	Media Online				https://youtu.be/-25gtn_3KNk		

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pelatihan pembuatan pelembut dan pewangi pakaian yang telah dilaksanakan merupakan bagian dari aplikasi ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya dalam bidang kimia yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat terutama bagi pengusaha laundry.
2. Manfaat yang diperoleh masyarakat dari kegiatan ini adalah kemampuan untuk membuat pelembut dan pewangi pakaian secara mandiri, dengan demikian akan tercipta peluang usaha baru bagi masyarakat yang belum memiliki usaha.
3. Manfaat yang didapat bagi pengusaha laundry adalah dapat mengurangi biaya pengeluaran usaha laundry untuk pewangi dan pelembut pakaian.

5.2 Saran

Sebaiknya pelatihan pembuatan pelembut dan pewangi pakaian melalui program pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan secara berkelanjutan, misalnya pelatihan *packaging*, penetrasi pasar berupa teknik pemasaran produk dan formulasi produk inovatif yang memanfaatkan bahan alam sehingga produk yang dihasilkan dapat bersaing di pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Felicia. 2011. *Sikap Ibu Rumah Tangga Surabaya Terhadap Isi Pesan Iklan Molto Ultra Sekali Bilas di Televisi*. Surabaya: FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Laksono Endang. W, SYL Isana, Marfuatun, L. Dewi Yuanita. 2018. *Pelatihan Pembuatan Pelembut Cucian yang Ramah Lingkungan*. Jurnal Pengabdian Masyarakat MIPA dan Pendidikan MIPA, 2(1): 38-42.
- Lestari, D., Vidayanti, E., Jumari, A. 2019. *Lilin Aromaterapi dari Minyak Atsiri Kulit Jeruk Manis (Citrus sinensis)*. Surakarta.
- Megawati & kurniawan, Rosa D. 2015. *Ekstraksi Minyak Atsiri Kulit Jeruk Manis (Citrus sinensis) Dengan Metode Vacuum Microwave Assisted Hidrodistillation*. Semarang.
- Primadiati, Rachmi. 2002. *Aromaterapi: Perawatan alami untuk sehat dan cantik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyadi, E., Dewanti, R. N., Shobur, M., & Handayani, E. T. 2020. *Penyuluhan Dan Pelatihan Pembuatan Detergen Cair Pakaian di Sawangan Depok*. Switaning E., Fajari N, dan Dwi A M. 2010. *Ekstraksi Minyak Atsiri dari Limbah Kulit Jeruk Manis di Desa Gadingkulo Kecamatan Dau Kabupaten Malang Sebagai Campuran Minyak Goreng untuk Penambahan Aroma Jeruk*. Universitas Negeri Malang. Malang.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Dokumentasi Kegiatan

- Foto-Foto Kegiatan

Ketua tim pengabdian memberikan kata sambutan



Ketua kelompok usaha *laundry* memberikan kata sambutan



Serah terima IPTEK dari tim PkM kepada mitra



Foto bersama tim PkM dan peserta pelatihan



- Daftar Hadir Peserta

DAFTAR HADIR
PERHIMPUNAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)
PELATIHAN PEMBELAJARAN PELEMBUT DAN PEMANIS PAKSIAN
ANAKA TERAPI BAHAGI LINGKUNGAN UNTUK TUMBUH LEBIH BERNYAI
BERKAWAN DI BOLA TAMBUNG KECAMATAN PERMATASIDEMPAN
DI BOLA TAMBUNG

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Siti Intan	[Signature]
2.	Yuni	[Signature]
3.	Murni	[Signature]
4.	Fitria	[Signature]
5.	Rina	[Signature]
6.	Nisa	[Signature]
7.	Lili	[Signature]
8.	Melani	[Signature]
9.	Winda	[Signature]
10.	Lia	[Signature]
11.	Siti	[Signature]
12.	MURAHAN	[Signature]
13.	Pia	[Signature]
14.	Artika	[Signature]
15.	Wati	[Signature]
16.	Rahma	[Signature]
17.	Siti	[Signature]
18.	Maria	[Signature]

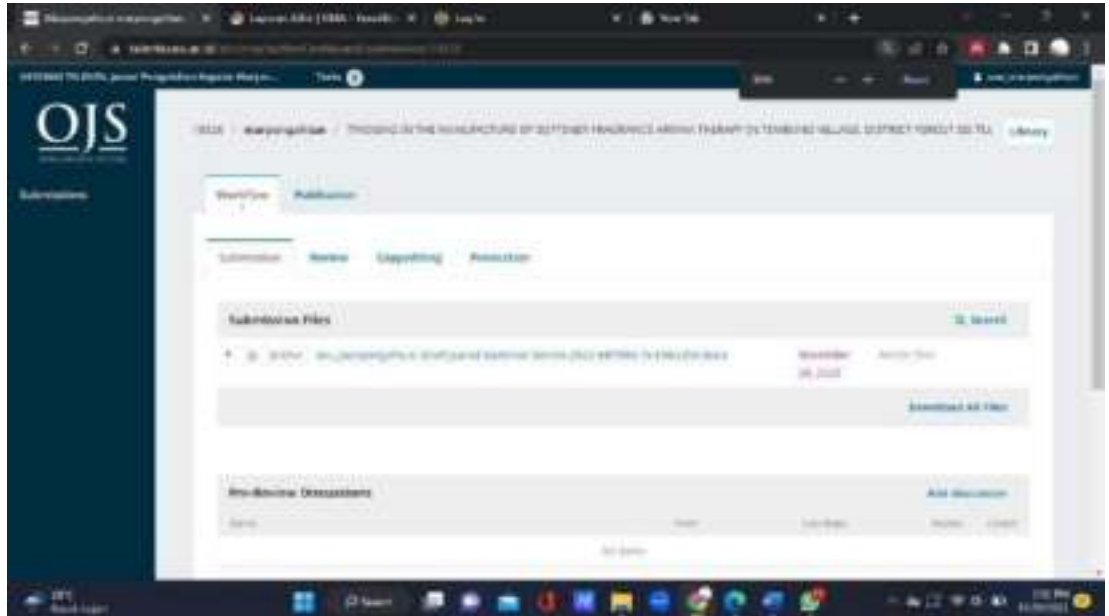
17.	Nisa	[Signature]
18.	Wati	[Signature]
19.	Siti	[Signature]
20.	Rina	[Signature]
21.	Siti	[Signature]
22.	Fitria	[Signature]
23.	Murni	[Signature]
24.	Yuni	[Signature]
25.	Siti	[Signature]
26.	Nisa	[Signature]
27.	Maria	[Signature]
28.	Siti	[Signature]

Pada 11 April 2022
 Gula Ampel


LAMPIRAN 2

Bukti Luaran

- Publikasi jurnal



- Publikasi Media Massa Online (SumutPos.Co)



- **Publikasi ke Media Online (Youtube)**

Video Kegiatan PKM telah di publish di youtube (tayang perdana pada Agustus 2022) dengan judul: PKM USU: Pelatihan Pembuatan Pelembut dan Pewangi Pakaian Aroma Terapi Ramah Lingkungan, dengan link: https://youtu.be/-25gtu_3KNk



- **Artikel Jurnal**

Draft artikel ilmiah

PELATIHAN PEMBUATAN PELEMBUT DAN PEWANGI PAKAIAN
AROMA TERAPI DI DESA TEMBUNG, KECAMATAN PERCUT SEI
TUAN

Marpongahtun, Andriyani, Agung Pratama, dan Helmina br Sembiring

Departemen Kimia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas
Sumatera Utara, Jl. Bioteknologi No. 1, Kampus USU, Medan 20155

Abstrak

Desa Tembung Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara adalah daerah padat penduduk dan terdapat hampir lebih 200 pelaku usaha laundry. Potensi desa untuk memproduksi *softener* sangat besar, namun penduduk desa terutama pelaku usaha laundry tidak mengetahui cara pembuatan produk tersebut, padahal harga softener jauh lebih murah jika diproduksi secara mandiri jika dibandingkan dengan harga dipasaran. Oleh karena itu tim pengabdian kepada masyarakat Universitas Sumatera Utara ingin mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam pembuatan pelembut dan pewangi pakaian (*softener*) aroma terapi. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah peninjauan lokasi mitra, pelatihan, monitoring dan evaluasi. Peserta pelatihan tertarik untuk memproduksi sendiri pelembut dan pewangi pakaian. Selain itu juga berinisiatif menjadikan pelatihan ini sebagai peluang usaha baru.

Kata kunci : Aroma Terapi, Pelatihan, Pelembut, Pewangi

PENDAHULUAN

Desa Tembung dikelilingi oleh unit usaha laundry mikro maupun makro. Akan tetapi usaha laundry yang berkembang cepat menyisakan banyak permasalahan antara lain penggunaan Softener pakaian yang terus menerus tidak dapat dihindari dan cenderung konsumtive (beli di pasaran), padahal produk ini penyumbang biaya tinggi dalam usaha laundry. Sebenarnya pelembut dan pewangi pakaian dapat diproduksi secara mandiri oleh penduduk desa terutama pelaku usaha laundry itu sendiri dengan harga yang jauh lebih murah dibandingkan dengan harga yang beredar di pasaran. Sayangnya peluang ini tidak dilirik mereka, dikarenakan tidak adanya pengetahuan maupun informasi detail cara pembuatan softener dan perolehan bahan bakunya.

Softener atau pelembut pakaian adalah cairan kental yang dicampurkan pada tahap akhir proses pencucian dengan tujuan untuk membuat pakaian menjadi lembut dan wangi (Laksono *et al.*, 2018). Pakaian yang sudah dicuci dan dibilas, dilanjutkan dengan proses perendaman agar serat kain tetap elastis dan tidak menimbulkan efek statis. Menurut Supriyadi (2020) berkembangnya inovasi softener membuat pakaian meninggalkan aroma harum setelah di cuci. Adapun kandungan utama pada softener adalah *extract fragrance* (bibit parfum) dan supersoft.

Extract fragrance (bibit parfum) kulit jeruk adalah inovasi baru jenis *fragrance* Aroma terapi **anti nyamuk** (*Aedes aegypti*) dalam pembuatan softener. Aroma khas dari Senyawa limonene yang terdapat dalam kulit jeruk menjadikan minyak atsiri kulit jeruk memiliki harga yang relative mahal (Primadiati. R, 2002) dan dijadikan obat pengusir nyamuk bila dibakar (Megawati *et al.*, 2015). Minyak atsiri kulit jeruk juga bermanfaat bagi kesehatan sebagai aroma terapi. Kandungan minyak atsiri kulit jeruk menimbulkan aroma yang dapat menstabilkan sistem syaraf sehingga dapat dibuat produk aromaterapi (Lestari, D *et al.*, 2019).

Berdasarkan uraian di atas pembuatan pelembut dan pewangi pakaian dapat memperkecil biaya produksi yang akhirnya akan meningkatkan pendapatan bagi masyarakat dan pengusaha laundry. Apalagi dampak pandemi covid-19 berimbas ke semua lini perekonomian masyarakat. Sebagai wujud pengabdian kami terhadap permasalahan di atas, kami dari tim pengabdian akan melaksanakan pelatihan pembuatan pewangi pakaian kepada masyarakat di desa Tembung dengan sasaran utama pelaku usaha baru laundry. Tujuan pengabdian ini adalah memberikan pengetahuan tentang cara pembuatan pelembut dan pewangi pakaian, memberikan motivasi kepada masyarakat dan pelaku usaha laundry untuk membuat pelembut pakaian secara mandiri dan memotivasi masyarakat untuk menggunakan pelembut pakaian yang ramah lingkungan.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan pembuatan softener pakaian aroma therapy ramah lingkungan terutama pada pelaku usaha laundry desa Tembung dilaksanakan bulan Juli 2022. Dalam pelatihan ini menggunakan alat peraga berupa ember, gelas ukur, pengaduk, corong plastik, gayung plastik, botol dan mixer. Sedangkan bahan yang digunakan dalam pembuatan pelembut dan pewangi pakaian (*Softener*) adalah tetranyl (Supersoft), propilen glikol, parfum terapi kulit jeruk, pewarna dan aquadest.

Tahap selanjutnya dilakukan proses Survey awal berupa peninjauan lokasi mitra, sosialisasi, pelatihan pembuatan produk softener pakaian aroma terapi, dan monitoring. Tim pengabdian masyarakat mendatangi lokasi mitra untuk mengetahui sejauh mana kegiatan pengabdian yang akan dilaksanakan. Selanjutnya dilakukan evaluasi dari kegiatan tersebut, berupa pengisian kuesioner untuk mendapatkan persentase tingkat keberhasilan dan kepuasan dari pelatihan pembuatan produk pewangi dan pelembut pakaian tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap Survey

Tahap survey dilaksanakan sebelum pengabdian dimulai, pada tahap ini tim pengabdian berkoordinasi dengan ketua kelompok pelaku usaha laundry di desa Tembung perihal rencana dan persiapan pelaksanaan pelatihan. Proses berlangsungnya pelaksanaan kegiatan ini dapat dilihat pada gambar 1 dibawah ini.



Gambar 1. Tim *survey* kepada ketua kelompok pelaku usaha laundry di Desa Tembung

Tahapan Pelatihan

Ada beberapa proses yang dilaksanakan oleh tim pengabdian untuk menjelaskan pembuatan softener pakaian antara lain:

- a. Tim pengabdian membuka acara pelatihan terlebih dahulu yang dilakukan oleh ketua pengabdian kepada masyarakat dan ketua kelompok pengusaha laundry di tembung. Ketua memberikan penjelasan tujuan dari kegiatan pengabdian kepada peserta yang dilatih.



Gambar 2. Kata Sambutan Ketua Pengabdian

- b. Tahap kedua tim pengabdian memberikan materi cara pembuatan pelembut dan pewangi pakaian aroma terapi yang dilengkapi dengan buku saku. Selain cara pembuatan, dalam buku saku ini juga dijelaskan cara menakar mutu produk serta perhitungan ekonomi sehingga diharapkan produk yang mereka buat sendiri dapat diterima dan bersaing dipasaran.



Gambar 3. Tim pengabdian memerikan uraian materi

- c. Tahap pembuatan Pelembut dan Pewangi Pakaian Aroma Terapi Kulit Jeruk. Pada tahap ini tim pengabdian memberikan penjelasan bahan apa sajakah untuk membuat *softener* aroma terapi, sebagai berikut;
1. Diukur bahan baku sesuai perhitungan formula yang digunakan, tempatkan dalam wadah yang telah disediakan.
 2. Masukkan 60 mL pewangi dan 60 mL propilen glikol kedalam ember, nyalakan pengaduk otomatis.
 3. Masukkan 2,5 L aquadest (kurang lebih setengah volume) dan 60 mL supersoft kedalam mixer, teruskan pengadukan.
 4. Tambahkan ,5 L air dan pewarna secukupnya. Teruskan pengadukan hingga terbentuk cairan kental.
 5. Periksa apakah cairan yang sudah ada homogen. Jika sudah hentikan pengadukan, lalu pindahkan larutan kedalam tempat yang telah disiapkan.



Gambar 4. Demo Pembuatan pelembut dan pewangi pakaian aroma terapi

Tahap Monitoring dan Evaluasi

Pada tahap motoring tim pengabdian turun ke lokasi tempat mitra untuk mengetahui sejauh mana kegiatan pengabdian telah dilaksanakan. Hasil didapat bahwa kegiatan ini sangat memuaskan dan mitra termotivasi untuk membuat softener secara mandiri. Selanjutnya dilakukan evaluasi dari kegiatan tersebut, tim pengabdian

melakukan penyebaran angket kepuasan dalam melaksanakan pelatihan pembuatan pelembut *softener* aroma terapi.

No.	Pertanyaan	Skor Angket	
		Ya	Tidak
1.	Apakah anda pernah mengikuti pelatihan pembuatan pelembut dan pewangi pakaian ?	15%	85%
2.	Apakah materi pembuatan pelembut dan pewangi pakaian memeberikan pengetahuan kepada anda?	100%	0%
3.	Apakah pelaksanaan program PKM ini memberikan peluang usaha?	95%	5%
4.	Apakah peserta puas dengan demo pembuatan produk pelmbut dan pewangi pakaian?	95%	5%
5.	Setelah pelatihan ini, apakah, anda akan membuat produk pelembut untuk keperluan usaha anda sendiri?	75%	25%
6.	Apakah menurut anda perlu dilakukan pelatihan pembuatan produk sejenis selanjutnya?	95%	5%

Indikator keberhasilan selama berlangsungnya kegiatan ini adalah antusiasme peserta pelatihan selama mengikuti kegiatan. Tim pengabdian telah memberikan Kuisisioner kepada setiap peserta pelatihan. Hasil yang diperoleh 95% peserta tertarik akan pengembangan ilmu yang diberikan dan memilih untuk memproduksi sendiri pelembut dan pewangi pakaian. Selain itu peserta juga berinisiatif ingin menjadikan sebagai peluang usaha baru. Pelaku usaha laundry juga diberikan aplikasi smartlink, aplikasi android yang dibuat khusus untk pengusaha laundry, mulai dari kasir, produksi, kurir, dan akutansi dan dilengkapi dengan printer Bluetooth. Hal ini di berikan guna untuk memudahkan pelaku usaha laundry dalam pembukuan dan meningkatkan *skill worker*.

KESIMPULAN

Produk pelembut dan pewangi pakaian merupakan kegiatan ekonomi kreatif yang membentuk kelompok masyarakat agar dapat mandiri secara ekonomi dan sosial. Diharapkan masyarakat terutama pelaku usaha laundry dapat memproduksi pelembut dan pewangi pakaian sendiri sehingga menjadi peluang usaha baru dalam keluarga mereka

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Sumatera Utara yang telah memberikan pendanaan dengan nomor kontrak 319/UN5.2.4.1/PPM/2022, tanggal 25 Mei 2022 sehingga kegiatan ini dapat dilaksanakan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Laksono, Endang. W, SYL Isana, Marfuatun, L. Dewi Yuanita. 2018. Pelatihan Pembuatan Pelembut Cucian yang Ramah Lingkungan, J. Pengabdian Masyarakat MIPA dan Pendidikan MIPA, 2(1): 38-42.
- Lestari, D., Vidayanti, E., Jumari, A. 2019. Lilin Aromaterapi dari Minyak Atsiri Kulit Jeruk Manis (*Citrus sinensis*). Surakarta
- Megawati & kurniawan, Rosa D. 2015. Ekstraksi Minyak Atsiri Kulit Jeruk Manis(*Citrus sinensis*) Dengan Metode Vacuum Microwave Assisted Hidrodistillation. Semarang.
- Primadiati, Rachmi. 2002. Aromaterapi: Perawatan alami untuk sehat dan cantik”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyadi, E., Dewanti, R. N., Shobur, M., & Handayani, E. T. 2020. Penyuluhan Dan Pelatihan Pembuatan Detergen Cair Pakaian di Sawangan Depok.

- **Luaran Tambahan**

Buku Saku/ Buku Pedoman

Buku saku pembuatan pelembut dan pewangi pakaian dapat diakses melalui link berikut ini:

https://drive.google.com/drive/folders/14zh24AJ00fEGx0wcGezsi1opRKQn_NK0?usp=sharing

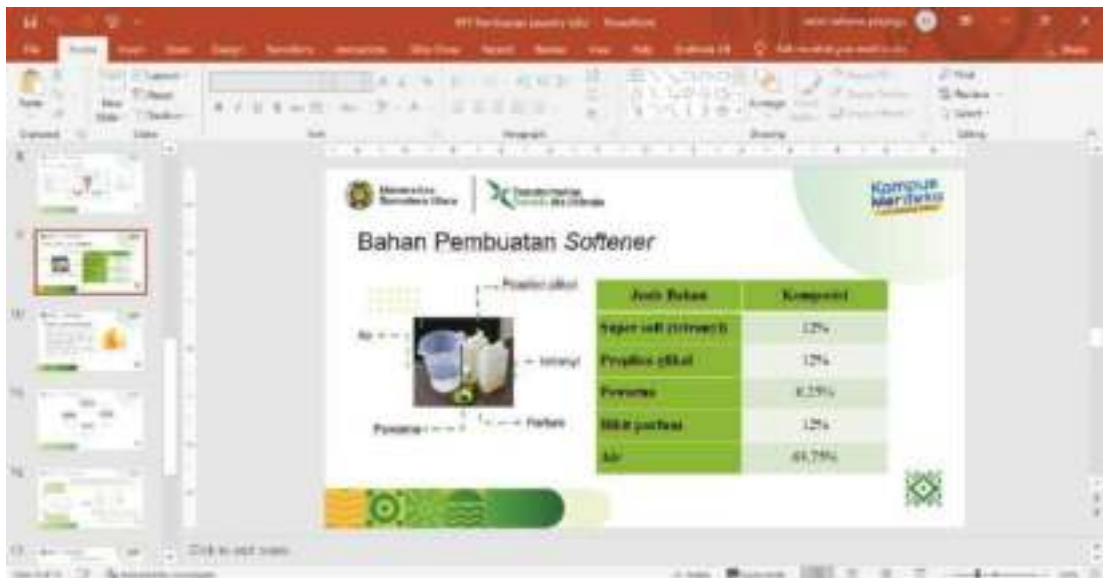


Gambar 4.2 Buku Saku

LAMPIRAN 3.

Materi Pelatihan Yang Digunakan Pada Pelaksanaan PKM

Materi PKM pelatihan pembuatan pelembut dan pewangi pakaian dapat diakses melalui link berikut ini: <https://mega.nz/file/NwFVRDpT#2FsCtPuksAYcy7pMaiWY-b3IPsGVZdxiUzI2em0EXo>



**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
KEMITRAAN ABDIMAS INTERNASIONAL**



**PENGEMBANGAN ATMOSFER AKADEMIK BAGI USAHA KECIL DAN
WIRAUSAHA BARU DI SUMATERA UTARA**

Oleh :

- 1. Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe, S.E., M.Si NIDN : 0024106203**
- 2. Meutia Naully, M.Si., Psikolog NIDN : 0027116703**
- 3. Inneke Qamariah, SE., M.Si NIDN : 0020078302**

Dibiayai oleh :

NON PNBP Universitas Sumatera Utara

**Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pelaksanaan Pengabdian kepada
Masyarakat Program Kemitraan Abdimas Internasional
Tahun Anggaran 2022**

Nomor : 290/UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 9 Juni 2022

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

**Halaman Pengesahan Laporan Akhir
Kemitraan Masyarakat Abdimas Internasional 2022**

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Judul Penelitian | : Pengembangan Atmosfer Akademik Bagi Usaha Kecil dan Wirausaha Baru di Sumatera Utara |
| 2. Nama Mitra (1) | : Sr Ts Dr Siti Hafisah Bt Zulkarnain |
| 3. Ketua Tim Pengusul | |
| a. Nama | : Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe, SE., M.Si. |
| b. NIDN | : 0024106203 |
| c. Jabatan/Golongan | : Guru Besar |
| d. Program Studi | : Kewirausahaan |
| e. Bidang Keahlian | : Kewirausahaan |
| f. Alamat Kantor/Telp/Faks | : JL. TM. Hanafiah FEB USU Medan(061)
8211633 82165755(061) 8219411, 8211822 |
| 4. Anggota Tim Pengusul | |
| a. Jumlah Anggota | : Dosen 2 orang |
| b. Anggota (1) | |
| 1. Nama Lengkap | : Meutia Nauli, S.Psi., Psikolog |
| 2. NIDN | : 0027116703 |
| 3. Jabatan/Golongan | : Lektor |
| 4. Fakultas | : Fakultas Psikologi |
| c. Anggota Peneliti (1) | |
| 1. Nama Lengkap | : Imeke Qumariah, SE., M.Si. |
| 2. NIDN | : 0020078302 |
| 3. Jabatan/Golongan | : Lektor |
| 4. Fakultas | : Fakultas Ekonomi dan Bisnis |
| d. Mahasiswa yang terlibat | : 5 orang |
| 5. Lokasi Kegiatan/Mitra (1) | : Kota Medan Dan Kabupaten Deli Serdang |
| a. Wilayah Mitra (Desa/Kecamatan) | : Kecamatan Medan Baru dan Kecamatan Pantai Labu |
| b. Kabupaten/Kota | : Medan dan Deli Serdang |
| c. Provinsi | : Sumatera Utara |
| d. Jarak PT ke lokasi mitra (km) | : - |
| 6. Luaran yang dihasilkan | : - Artikel Jurnal
- Video Kegiatan
- Media Massa Cetak/Online |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : September – November |
| 8. Biaya diperlukan (100%) | : Rp. 70.000.000 |
| 9. Sumber Dana | : Non PNBP USU |



Medan, 29 November 2022
Ketua Tim Pelaksana


Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe, SE., M.Si.
NIP. 196210241986012001

Menyetujui
Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat
Ketua

Prof. Tulus, Vor.Dipl.Math., M.Si., Ph.D.
NIP. 196209011988031002

Dipindai dengan CamScanner

SUMMARY

DEVELOPMENT OF AN ACADEMIC ATMOSPHERE FOR SMALL BUSINESSES AND NEW ENTREPRENEURSHIPS IN NORTH SUMATRA

The challenges of universities in developing an entrepreneurial atmosphere for students at universities and in society can be studied through knowledge transfer based on experience in developing an academic atmosphere for new entrepreneurs and small businesses from other countries, such as the Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) at the University of Technology, Mara, Malaysia develops an atmosphere of new entrepreneurship and small businesses in universities starting from methods, methods, curriculum and building interest in entrepreneurship for students at universities. The workshop was held for two days on 20-21 June 2022. On 20 June 2022 it was held at Mickey Wijaya Hall, USU Faculty of Economics and Business. The event was opened by the dean of USU's FEB, attended by heads of study programs, lecturers, entrepreneurship students from the Faculty of Economics, Faculty of Cultural Sciences, and USU's Faculty of Mathematics and Natural Sciences, as well as attended by small businesses who are members of HIPPI. The second day, June 21 2022, was held in the senate meeting room of the USU chancellor's bureau which was attended by heads of study programs throughout USU. On June 24 2022 Prof. Ritha Dalimunthe and Mrs. Meutia Naully with Dr. Siti Hafisah binti Zulkarnain visited USU's UKM, namely Seberang Fisherman's Village for a children's forum, as well as HAPSARI UKM in Deli Serdang to provide training and assistance in improving the academic atmosphere among small businesses and new entrepreneurs in communities that partner with USU, especially study programs. FEB and LPPM USU entrepreneurship.

The next activity was a visit to see the development of the academic atmosphere carried out by the Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) and UiTM Malaysia on 13-14 July 2022 to find out more about the role of universities in developing an entrepreneurial atmosphere for lecturers, students and public. A two-day visit to the location was carried out to four different places, namely a courtesy visit to MASMED to develop the academic atmosphere, a visit to UiTM Global to see UiTM's internationalization activities to develop the academic atmosphere, a visit to the Business Innovation Technology and Commercialization Center (Bitcom) which is a development institution entrepreneurial academic atmosphere for lecturers and researchers and its relation to the commercialization of lecturers' research results, and finally a visit to the Innovation Lab, namely the laboratory where lecturers conduct research and the relationship between research results which are then used by the community in collaboration with the business world (DUDI).

Keywords: Academic Atmosphere, Small Business, Entrepreneurship

BAB IV

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Hasil Kegiatan Pengabdian

Kegiatan pengabdian masyarakat kemitraan Abdimas Internasional kali ini dipersiapkan dan dilaksanakan dalam fokus mengembangkan atmosfer akademik , khususnya bagi UMKM dan wirausaha baru yaitu mahasiswa di Sumatera Utara. Abdimas Internasional ini dilakukan dengan mengadakan workshop pengembangan atmosfer akademik yang mengundang Dr. Siti Hafisah binti Zulkarnain dari Univerversiti Teknologi Mara (UiTM) Malaysia untuk memberikan penjelasan tentang pengembangan atmosfer kewirausahaan di UiTM melalui Malaysian Academy Of SME & Entrepreneurship Development (MASMED).

Dari Universitas Sumatera Utara (USU), dalam meningkatkan tentang atmosfer kewirausahaan di perguruan tinggi dilakukan dengan mengundang Prof. Dwi yang merupakan Ketua Lembaga Inovasi Kurikulum dan Pembelajaran (LINK-UP) USU sebagai narasumber untuk melihat atmosfer kewirausahaan yang diaplikasikan dalam kurikulum dan rencana pembelajaran semester (RPS) pada Kampus Merdeka, Merdeka Belajar (KMMB). Sedangkan narasumber kedua yaitu Ibu Meutia Naully sebagai sekretaris Lembaga Pengabdian Masyarakat (LPM) USU yang menyampaikan terkait pengembangan atmosfer akademik kewirausahaan kepada masyarakat melalui program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Tematik yang dilakukan oleh mahasiswa bersama dosen untuk mensejahterakan masyarakat. Narasumber yang ketiga adalah Ibu Sujiane yang merupakan Ketua HIPPI yang pernah menjadi tenant Inkubator USU selama 3 tahun yang saat ini menjadi bidang penyalur dana CSR kepada UKM lainnya untuk melihat kebermanfaatan peranan universitas dalam menciptakan wirausaha baru melalui pendampingan.

Workshop dilakukan selama dua hari pada tanggal 20-21 Juni 2022. Pada 20 Juni 2022 dilakukan di Mickey Wijaya Hall Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU. Acara dibuka oleh dekan FEB USU, dihadiri oleh para kepala program studi , dosen, mahasiswa kewirausahaan Fakultas Ekonomi, Fakultas Ilmu Budaya,dan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam USU, serta dihadiri para UMKM yang tergabung dalam HIPPI. Hari kedua tanggal 21 Juni 2022 dilakukan di ruang rapat senat biro rektor USU.

Pada tanggal 24 Juni 2022 tim pengabdian Prof. Ritha Dalimunthe dan Ibu Meutia Naully bersama Dr. Siti Hafisah binti Zulkarnain melakukan kunjungan ke UKM Binaan USU

yaitu Desa Binaan Nelayan Seberang untuk forum anak, serta UKM HAPSARI di Deli Serdang untuk memberikan pelatihan dan pendampingan dalam peningkatan atmosfer akademik di kalangan usaha kecil dan wirausaha baru di Masyarakat yang bermitra dengan USU khususnya program studi kewirausahaan FEB dan LPPM USU.

Kegiatan selanjutnya adalah dilakukan kunjungan dalam melihat pengembangan atmosfer akademik yang dilakukan oleh Malaysian Academy Of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) dan UiTM Malaysia pada tanggal 13-14 Juli 2022 untuk mengetahui lebih dalam mengenai peranan universitas dalam mengembangkan atmosfer kewirausahaan pada dosen, mahasiswa, dan masyarakat. Kunjungan selama dua hari ke lokasi dilakukan ke empat tempat berbeda yaitu kunjungan hormat ke MASMED dalam pengembangan atmosfer akademik, kunjungan ke UiTM Global dalam melihat kegiatan internasionalisasi UiTM untuk pengembangan atmosfer akademik, kunjungan ke Business Innovation Technology and Commercialization Centre (Bitcom) yang merupakan lembaga pengembangan atmosfer akademik kewirausahaan bagi dosen dan peneliti serta kaitannya dengan komersialisasi hasil-hasil penelitian dosen, dan terakhir kunjungan ke Innovation lab yaitu tempat laboratorium dosen yang melakukan penelitian serta keterkaitan hasil penelitian yang kemudian digunakan oleh masyarakat bekerjasama dengan dunia usaha (DUDI).

Kunjungan dilakukan oleh Prof.Dr. Ritha F Dalimunthe, SE.M.Si, kunjungan ini disambut oleh Dr Ts Siti Hafsa binti Zulkarnain selaku director centre of student entrepreneurship , beserta Tim Malaysian Academy Of SME & Entrepreneurship Development (MASMED). Tim MASMED yang menerima kunjungan ini terdiri dari Mustafa Kamal (Ketua Jabatan Pembangunan Modal Insan dan Keusahawanan), Mohd Azuan Mohd Alias (Ketua Jabatan Perundingan dan Pembangunan Perniagaan), MD Faizul Khalid (Ketua Jabatan Inkubator Perniagaan), Zakiah Hasan (Ketua Jabatan Mased Business Unit), serta Norzaki Ikhsan (Koordinator Inkubator).

Berdasarkan kunjungan yang dilakukan MASMED memiliki visi untuk mentransformasikan kehidupan berwirausaha yang dapat mengubah mindset mahasiswa menjadi lebih independen dalam pencarian sebuah pekerjaan, tidak hanya kerja kreatif akan tetapi mahasiswa UiTM akan memperbaiki kehidupannya menjadi lebih baik. Pesan intro nya adalah hari ini seorang wirasusaha menerima lebih dalam pemahaman kepemimpinan sebagai suatu hal yang penting dalam membantu para mahasiswa. MASMED merupakan salah satu pusat di UiTM yang memberikan peraturan (rules) penting untuk menciptakan suatu

ekosistem agar para mahasiswa menjadi wirausaha. MASMED berdiri tahun 1975 , kemudian pada 2010 MASMED diperkuat. MASMED membuat entrepreneur journey, yaitu pemahaman dan menjadi sukses sehingga para mahasiswa dapat memberikan kontribusinya pada perusahaan besar. Berikut hal-hal yang dilakukan MASMED

1. Nasihat (advice). MASMED memberi saran mahasiswa dan individu untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan mereka, mengidentifikasi peluang untuk inovasi dan bagaimana mengembangkan model bisnis yang sehat yang berkelanjutan dan menguntungkan
2. Keuangan (Finance). MASMED memberikan pembiayaan kepada siswa yang membantu mereka mempercepat rencana kewirausahaan mereka menjadi kenyataan
3. Dukungan (Support). MASMED memberikan bimbingan dan pelatihan rencana bisnis kepada mahasiswa yang memungkinkan mereka untuk menarik lebih baik bagi calon pemberi dana dan mitra
4. Pelatihan (Train). MASMED melatih siswa, profesional, serta pendidik tentang aspek teoretis dan praktis kewirausahaan
5. Penelitian (Research). MASMED terus melakukan penelitian mereka memperluas tubuh pengetahuan kewirausahaan bersama dengan cara-cara inovatif untuk meningkatkan pedagoginya.
6. Kolaborasi (Collaborate). MASMED bekerja sama dengan pengusaha besar dan semua pemangku kepentingan ekosistem untuk memastikan program kami tetap relevan dan bermanfaat.

Kemudian sebagai tindak lanjut kegiatan pengabdian abdimas internasional, dilakukan kembali Pelatihan Pengembangan dan Pemasaran Produk Makanan dan Minuman Untuk Pasar Ekspor yang dilakukan selama tiga hari yaitu mulai tanggal 30 Agustus 2022 sampai dengan tanggal 1 September 2022.

Pada 30 Agustus sampai dengan 01 September tim pengabdian yang bekerjasama dengan Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP) dari Kementerian Perdagangan telah melaksanakan kegiatan pelatihan pengembangan dan pemasaran produk makanan dan minuman untuk pasar ekspor. Selain sebagai tindak lanjut kegiatan abdimas internasional -Pengembangan Atmosfer Akademik Bagi Usaha Kecil dan Wirausaha baru di Sumatera Utara, kegiatan ini juga dilakukan dalam rangka mengembangkan atmosfer akademik kewirausahaan bagi wirausaha perempuan di Sumatera Utara . Kegiatan ini dilakukan selama 3

hari di Hotel Thong's Inn Kualanamu dan dihadiri oleh 31 orang peserta yang merupakan wirausaha perempuan yang berasal dari berbagai daerah di Sumatera Utara. Wirausaha perempuan ini terdiri dari 2 orang wirausaha dari Kec.Ranto Baek ,Mandailing Natal, 2 orang wirausaha dari Labuhan Batu, 7 orang wirausaha dari Desa Denai Sarang Burung, 15 orang wirausaha dari Desa Denai Kuala, 3 orang wirausaha dari Serdang Bedagai, 1 orang wirausaha dari Binjai Bakung, dan 1 orang dari Desa Sidodadi Ramunia.

Pelatihan yang dilakukan selama tiga hari ini dilakukan dengan mengundang 3 narasumber untuk masing-masing hari pelaksanaan. Narasumber tersebut adalah Ibu Rinrin Jamrianti yang merupakan Direktur PT. SMEES Indonesia, Ketua Forum Bisnis Alumni Institut Pertanian Bogor (IPB), Ketua UMKM Asosiasi Profesi UMKM-IKM Indonesia, serta Dosen Teknik Kemasan Politeknik Negeri Media Kreatif. Kemudian narasumber kedua adalah Ibu Novia Priyana yang merupakan Ahli Infrastruktur Berkualitas untuk Standar & Sertifikasi Global Quality and Standards Programme (GQSP) Indonesia di United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), serta Pelatih keamanan & kualitas pangan di IPB Training. Dan narasumber terakhir adalah Ibu Nina Agustina yang berasal dari PT.Mayora Indah Tbk. Jalannya kegiatan ini di pimpin oleh Bapak Budi Handoko selaku ketua panitia yang berasal dari PPEJP Kementerian Perdagangan.

Pada hari pertama yaitu Selasa, 30 Agustus 2022, acara pelatihan dibuka oleh Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe, SE, M.Si selaku ketua pengabdian abdimas internasional ini dan Bapak Budi Handoko sebagai ketua panitia pelatihan.

Kemudian pemaparan materi pada hari pertama dilakukan oleh Ibu Rinrin Jamrianti yang menyampaikan beberapa materi yang sangat penting yaitu terkait pengenalan produk pangan ekspor yaitu mengenai tren perkembangan produk pangan di luar negeri, persyaratan produk pangan ekspor, dan mengenai kadaluarsa. Ibu Rinrin juga menyampaikan mengenai legalitas produk pangan yaitu mengenai persyaratan pendaf taran sertifikat izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) serta sertifikasi halal. Selain itu Ibu Rinrin juga menyampaikan terkait Bahan Tambahan Pangan (BTP), yaitu jenis-jenisnya, BTP yang dilarang, fungsi dan manfaatnya, serta bagaimana memilih BTP yang sesuai untuk produk pangan. Kemudian para peserta juga diminta membentuk kelompok dan melakukan diskusi untuk studi kasus terkait BTP pada produk-produk usaha peserta lainnya. Para peserta sangat antusias untuk mempelajari tentang produk pangan ekspor ini dari hari pertama.



31/08/2022 Foto peserta bersama narasumber Ibu Novia Priyana dan Prof.Ritha

Pada hari kedua, Rabu, 31 Agustus 2022 kegiatan pelatihan dibuka dengan materi dari Prof. Ritha mengenai *Beliefe Frame*. Para peserta diminta berdiskusi dan membuat canvas yang berisi ide dan konsep yang diterapkan dalam usaha mereka, kemudian satu persatu kelompok peserta mempresentasikan canvas mereka masing-masing. Acara dilanjutkan dengan materi yang dibawakan Ibu Novia Priyana mengenai kemasan dan pelabelan produk pangan, yaitu tentang kemasan dan pelabelan produk pangan ekspor serta persyaratan kemasan ekspor. Selanjutnya Ibu Novia Priyana menyampaikan mengenai pengembangan produk pangan , yaitu tentang pengalaman mengembangkan produk pangan untuk ekspor, tahapan serta kiat sukses pengembangan produk pangan. Dalam hal ini para peserta juga diminta untuk berdiskusi secara berkelompok dengan studi kasus terkait produk dan kemasan. Para peserta tetap semangat untuk mendengarkan pemaparan materi sekaligus berdiskusi.



01/09/2022 Foto peserta bersama narasumber Ibu Nina Agustina ,Prof. Ritha, dan Pak Budi Handoko

Pada hari terakhir dan masih di tempat yang sama yaitu Hotel Thong's Inn Kualanamu pada Kamis, 01 September 2022, kegiatan masih berlangsung semangat dan antusias dari seluruh peserta yang tidak pernah absen selama 3 hari. Pada hari ketiga ini Ibu Nina Agustina dari PT. Mayora adalah narasumber yang akan menyampaikan materi kepada para peserta pelatihan. Ibu

Nina menyampaikan terkait cara mencari *buyer* baik itu secara *online* dan melalui jejaring. Materi yang disampaikan juga berupa pemasaran ekspor disertai strategi-strategi dari sisi produk, harga, distribusi, dan promosi. Ibu Nina juga menyampaikan terkait pengalaman ekspor produk pangan yang disertai studi kasus PT. Mayora. Disini disampaikan bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan ke negara tertentu, kendala dan cara mengatasinya, serta tips dan trik pemasaran ekspor. Ibu Nina juga menunjukkan banyak contoh produk-produk pangan yang di produksi PT. Mayora kepada para peserta agar para peserta dapat lebih mudah memahami terkait materi serta studi kasus yang disampaikan. Peserta sangat bersemangat mengikuti kegiatan ini dari pagi.

Kegiatan pelatihan yang dilakukan selama tiga hari ini berjalan dengan lancar dan diikuti para peserta. Para peserta mengaku senang dan mendapat banyak wawasan selama kegiatan berlangsung. Melalui pelatihan ini para peserta diharapkan dapat menjadi wirausaha yang sukses memasarkan produknya hingga keluar negeri, serta dapat berbagi wawasan kepada orang lain mengenai materi yang didapat. Acara ditutup oleh Prof. Ritha serta Bapak Budi Handoko selaku ketua panitia pelatihan dari Kementrian Perdagangan.

4.2 Luaran yang Dicapai

Hasil kegiatan Pengembangan Atmosfer Akademik yang telah dilaksanakan telah dipublikasikan melalui media massa Koran nasional harian Waspada secara online dan cetak pada 23 Juni 2022 dengan judul artikel –FGD dan Workshop Pengembangan Atmosfer Akademik Bagi UKM, berikut link online: <https://waspada.id/features/pengabdian-abdimas-internasional-kembangkan-atmosfer-akademik-bagi-usaha-kecil-dan-wirausaha-baru-di-sumut/> dan pada tanggal 6 September 2022 dengan judul artikel –Pelatihan Pemasaran Produk Ekspor Wirausaha Kecil Perempuan SUMUT secara cetak dan online di link <https://waspada.id/medan/pelatihan-pemasaran-produk-ekspor-wirausaha-kecil-perempuan-di-sumut/>. Selain itu workshop ini juga di dokumentasikan dalam bentuk video yang di publikasikan melalui Youtube dengan link: <https://youtu.be/h5Oy2oMWfgg>. Berbagai data kegiatan yang telah dikumpulkan juga telah dibuat dalam bentuk draft artikel jurnal Nasional dan jurnal Internasional, namun masih dalam bentuk draft dan submit. Kedua artikel tersebut telah diseminarkan secara online baik Conference Internasional –World Conferences Gender Studies di Universitas Malang pada tanggal 7 September 2022 dan di –Seminar Hasil Pelaksanaan Program Pengabdian Pada Masyarakat-IX yang diselenggarakan di Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara pada tanggal 12 Oktober 2022.

Kemudian berdasarkan kunjungan yang dilakukan ke Universiti Teknologi MARA (UiTM) dapat diketahui program-program yang diterapkan MASMED UiTM dalam membangun atmosfer akademik bagi mahasiswa UiTM, sehingga USU mendapat menjadikannya acuan dalam mengembangkan atmosfer akademik bagi mahasiswa USU sebagai wirausaha baru serta bagi usaha kecil. Kemudian diadakan berdasarkan transfer knowledge bekerjasama dengan Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP), Sekretariat Jenderal Kementerian Perdagangan untuk memiliki pengetahuan dan kemampuan menjadi wirausaha berdaya saing yang berorientasi pada pasar ekspor.

No.	Jenis Luaran	Target	Capaian
Luaran wajib			
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber-ISSN (Jurnal Abdimas TALENTA USU)	Publish	Submit
2	Publikasi pada media Pada tanggal 6 September 2022 secara cetak dan online dengan link https://waspada.id/medan/pelatihan-pemasaran-produk-ekspor-wirusaha-kecil-perempuan-di-sumut/	Terbit	Sudah Terbit
3	Publikasi Video di Youtube (https://youtu.be/h5Oy2oMWfgg)	Terbit	Sudah Terbit
Luaran Tambahan			
1	Publikasi di jurnal internasional	Publish	Draft
2	Prosiding Internasional (Sudah dipresentasikan di Conference World Conferences GenderStudies Universitas Malang)	Publish	Review
3	Seminar Nasional (Sudah dipresentasikan di Seminar Hasil Pelaksanaan Program Pengabdian Pada Masyarakat-IX di Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara)	Presenter	Sudah Dilaksanakan

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berwirausaha perlu didorong, dimotivasi, dan dibangun melalui pengembangan atmosfer akademik di Universitas seperti Universitas Sumatera Utara sebagai modal utama dalam menciptakan wirausaha baru yang berasal dari lulusan perguruan tinggi dan membantu UKM memiliki jiwa kewirausahaan agar dapat mengatasi tantangan dalam mengembangkan usahanya menjadi UKM naik kelas. Pengembangan atmosfer akademik berwirausaha adalah dengan mengembangkan minat berwirausaha bagi mahasiswa.

Universiti Teknologi MARA (UiTM) telah memiliki organisasi tersendiri yang berfokus pada pengembangan atmosfer akademik kewirausahaan bagi mahasiswa, dosen, serta masyarakatnya. UiTM memiliki MASMED dalam pengembangan atmosfer akademik bagi mahasiswanya. Selain itu UiTM memiliki UiTM Global dalam melihat kegiatan internasionalisasi UiTM untuk pengembangan atmosfer akademik. Business Innovation Technology and Commercialization Centre (Bitcom) yang merupakan lembaga pengembangan atmosfer akademik kewirausahaan bagi dosen dan peneliti serta kaitannya dengan komersialisasi hasil-hasil penelitian dosen. Serta terakhir Innovation lab UiTM yaitu tempat laboratorium dosen yang melakukan penelitian serta keterkaitan hasil penelitian yang kemudian digunakan oleh masyarakat bekerjasama dengan dunia usaha (DUDI). Ada beberapa langkah yang dilakukan MASMED UiTM untuk membagikan keahlian mereka dalam membuat perjalanan kewirausahaan mahasiswa bermakna dan sukses sehingga mereka dapat berkontribusi untuk kebaikan yang lebih besar yaitu:

1. Nasihat (advice). MASMED memberi saran mahasiswa dan individu untuk mengembangkan keterampilan bagi wirausaha baru, mengidentifikasi peluang untuk inovasi dan bagaimana mengembangkan model bisnis yang sehat yang berkelanjutan dan menguntungkan
2. Keuangan (Finance). MASMED memberikan pembiayaan kepada siswa yang membantu mereka mempercepat rencana kewirausahaan mereka menjadi kenyataan

3. Dukungan (Support). MASMED memberikan bimbingan dan pelatihan rencana bisnis kepada mahasiswa yang memungkinkan mereka untuk menarik lebih baik bagi calon pemberi dana dan mitra
4. Pelatihan (Train). MASMED melatih siswa, profesional, serta pendidik tentang aspek teoretis dan praktis kewirausahaan
5. Penelitian (Research). MASMED terus melakukan penelitian mereka memperluas tubuh pengetahuan kewirausahaan bersama dengan cara-cara inovatif untuk meningkatkan pedagoginya.
6. Kolaborasi (Collaborate). MASMED bekerja sama dengan pengusaha besar dan semua pemangku kepentingan ekosistem untuk memastikan program kami tetap relevan dan bermanfaat.

6.2 Saran

Dengan mengacu pada kegiatan pengabdian yang sedang dilaksanakan, hingga tahap ini tim pengabdian merumuskan beberapa saran sebagai berikut:

1. Baiknya USU membuat pemisahan antara pengembangan atmosfer kewirausahaan di kalangan mahasiswa dengan struktur organisasi sendiri, sebagaimana halnya di UiTM yang memiliki Malaysian Academy Of SME & Entrepreneurship Development (MASMED).
2. Selain itu USU juga dapat membuat pemisahan atmosfer akademik bagi dosen seperti halnya yang dilakukan UiTM yang memiliki Business Inovation and Technology Commercialization Centre (Bitcom) untuk dosen pengembangan sains di kalangan dosen yang memiliki nilai komersialisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta
- Astiti, Y. W. (2014). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Badan Pusat Statistika, (Agustus, 2020). Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-7-07-persen.html>
- Dalimunthe dkk .2014. Role Of Parents In Children's Career Selection As An Entrepreneur. International Journal of Economics, Commerce and Management. Vol 2:12, United Kingdom
- Hutagalung, Raja Bongsu, dkk. 2007. Kewirausahaan. USU Press: Medan.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. (2008). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Workshop FEB USU



Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Workshop Biro Rektor USU



Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan FGD 1



Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan FGD 2



Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Kunjungan UKM Medan Belawan



Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Kunjungan ke MASMED UiTM Malaysia



Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan Workshop II

Telah dilaksanakan pada tanggal 30 Agustus – 01 September 2022
Workshop di Hotel Thongs Inn Kabupaten Deli Serdang



Lampiran 8. Surat Kunjungan ke MASMED UiTM Malaysia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jalan Perpustakaan No.2 Kampus USU Medan 20155
Telepon/Fax : 061-8211952
Email: lppm.usu.ac.id ; www.usu.ac.id

Nomor : 650/UNS.2.A.1/PPM/2022 04 Juli 2022
Lampiran :-
Hal : 1/1m Kunjungan

Yth,
Akademi Pembangunan PKS dan Kewirausahaan Malaysia
Universiti Teknologi MARA
di
Tampar

Dengan hormat,
Sehubungan dengan pelaksanaan pengabdian Kepada Masyarakat Sertan Abdimat Internasional Tahun 2022 yang melibatkan kerjasama antara Universitas Sumatera Utara dengan Universitas Teknologi MARA dengan judul kegiatan "Pengembangan Atmosfer Akademik Bagi Usaha Kecil Dan Wirausaha Baru di Sumatera Utara", maka bersama ini Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) USU menunjuk **Prof. Dr. Ritha F Dalimunte, SE., M.Si** selaku Ketua Pengabdian untuk melakukan kunjungan kerjasama yang akan dilaksanakan pada:

Hari/tanggal : Rabu-Kamis, 13-14 Juli 2022
Waktu : Pukul 09.00 - Selesai
Tempat : Akademi Pembangunan PKS dan Kewirausahaan Malaysia
Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia

Demikian surat kunjungan ini kami sampaikan. Semoga ibu berkenan menerima kunjungan kami. Atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami ucapkan terima kasih.

An. Ketua
Sekretes,

Merita Rudy S. Psi, M.Si, Psikolog
NIP. 19671127000132001

Lampiran 9. Publikasi Media Masa Harian Koran Waspada

- Online

<https://waspada.id/features/pengabdian-abdimas-internasional-kembangkan-atmosfer-akademik-bagi-usaha-kecil-dan-wirausaha-baru-di-sumut/>.



- Cetak



Lampiran 10. Publikasi Media Masa Harian Koran Waspada (2)

Terbit pada tanggal 6 September 2022

<https://waspada.id/medan/pelatihan-pemasaran-produk-ekspor-wirausaha-kecil-perempuan-di-sumut/>



Waspada/be
PARA peserta, narasumber, dan panitia diabadikan bersama usai pelaksanaan pelatihan yang digelar PSGA USU bekerjasama PPEJP Kementerian Perdagangan.

Pelatihan Pemasaran Produk Ekspor Wirausaha Kecil Perempuan Sumut

MEDIAN (Waspada): Pusat Studi Gender dan Anak Universitas Sumatera Utara (PSGA USU) bekerjasama Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP) Kementerian Perdagangan, melaksanakan kegiatan pelatihan pengembangan dan pemasaran produk makanan dan minuman untuk pasar ekspor pada 30 Agustus s/d 1 September lalu.

Kegiatan dilakukan dalam rangka mengembangkan atmosfer akademik kewirausahaan bagi wirausaha perempuan di Sumatera Utara, sekaligus tindak lanjut dari pengabdian abdimas internasional "Pengembangan Atmosfer Akademik Bagi Usaha Kecil dan Wirausaha baru di Sumatera Utara" yang di ketuai oleh Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe SE, MSi.

Kegiatan tersebut dilakukan selama 3 hari di Hotel Thong's Inn Kualananamu dan dihadiri 31 peserta yang merupakan wirausaha perempuan berasal dari berbagai daerah di Sumatera Utara yakni, 2 orang dari Kec. Ranto Bak, Mandailing Natal, 2 orang dari Labuhanbatu, 7 orang dari Desa Denai Sarang Burung, 15 orang dari Desa Detui Kusala, 3 orang dari Serdang Bedagai, 1 orang dari Binjai Bakung, dan 1 orang dari Desa Sidodadi Barnunia.

Pelatihan tersebut mengundang 3 narasumber untuk masing-masing hari pelaksanaan, Narasumber pertama Ririn Jamrianti yang merupakan Direktur PT SMEES Indonesia, Ketua Forum Bisnis Alumni Institut Pertanian Bogor (IPB), Ketua UMKM Asosiasi Profesi UMKM-IKM Indonesia, serta Dosen Teknik Kemasan Politeknik Negeri Media Kreatif.

Narasumber kedua Nevla Priyana yang merupakan Ahli Infrastruktur Berkualitas untuk Standar & Sertifikasi Global Quality and Standards Programme (GQSP) Indonesia di United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), serta pelatih keamanan & kualitas pangan di IPB Training.

Sedangkan narasumber terakhir Nina Agustina yang berasal dari PT. Mayora Indah Tbk. Jalannya kegiatan ini dipimpin oleh Budi Handoko selaku ketua panitia yang berasal dari PPEJP Kementerian Perdagangan.

Pada acara pembukaan pelatihan dibuka oleh Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe SE, MSi, selaku Ketua PSGAUSU sekaligus Kepala Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU dan Budi Handoko sebagai ketua panitia pelatihan.

Prof. Ritha mengatakan, perguruan tinggi bersama dengan pemerintah (Kementerian Perdagangan) dan masyarakat atau UMKM (tripel helix) berkolaborasi, agar para peserta dapat menjadi pengusaha perempuan (womenpreneur) yang sukses dan dapat mewariskan usaha yang dimiliki kepada anak cucu kelak.

Kegiatan pelatihan yang dilakukan selama tiga hari ini berjalan lancar. Para peserta mengaku senang dan mendapat banyak wawasan selama kegiatan berlangsung. Melalui pelatihan ini para peserta diharapkan dapat menjadi wirausaha yang sukses memasarkan produknya hingga keluar negeri, serta dapat berbagi wawasan kepada orang lain mengenai materi yang didapat.

(m19)

Lampiran 11. Publikasi Video Youtube

Link youtube: <https://youtu.be/h5Oy2oMWfgg>



Lampiran 12. Spanduk Kegiatan

FEB     

Pengabdian Abdimas Internasional

FGD
Focus Group Discussion

**“Pengembangan Atmosfer Akademik
Bagi Usaha Kecil Dan Wirausaha Baru
di Sumatera Utara”**

Universitas Sumatera Utara & Universiti Teknologi MARA
Medan, 20-21 Juni 2022

FEB     

Pengabdian Abdimas Internasional

Workshop

**“Pengembangan Atmosfer Akademik
Bagi Usaha Kecil Dan Wirausaha Baru
di Sumatera Utara”**

Universitas Sumatera Utara & Universiti Teknologi MARA
Medan, 20-21 Juni 2022

FEB



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



MAMBAHUBUNGKAN



Transformasi

Go Beyond The Ultimate



Kampus
Merdeka

Pengabdian Abdimas Internasional

Selamat Datang

PESERTA WORKSHOP

**“Pengembangan Atmosfer Akademik
Bagi Usaha Kecil Dan Wirausaha Baru
di Sumatera Utara”**

Universitas Sumatera Utara & Universiti Teknologi MARA
Medan, 20-21 Juni 2022

Lampiran 13. Konferensi Internasional

Telah diseminarkan pada tanggal 7 September secara daring di World Conferences Gender Studies Universitas Malang



Lampiran 14. Seminar Nasional

Kegiatan ini telah diseminarkan secara Nasional pada tanggal 12 Oktober 2022 di acara Seminar Hasil Pelaksanaan Program Pengabdian Pada Masyarakat-IX di Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara

 **SEMINAR HASIL PELAKSANAAN PROGRAM
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT-IX
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA** 

Nomor : 04/PPM-IX/2022 Medan, 1 Oktober 2022
 Luaran : 2 (dua) berkas
 Perihal : **Pemberitahuan dan Undangan
Kegiatan Seminar Pengabdian Pada
Masyarakat IX Fakultas Pertanian USU**

Kepada Yth.
di
Medan

Dengan hormat,

Selubungan dengan telah selesai dilakukannya review terhadap Full Paper/Abstrak Kegiatan Hasil Pengabdian Pada Masyarakat yang sudah kepada Panitia Seminar Pengabdian Pada Masyarakat IX Fakultas Pertanian USU Tahun 2022, maka dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama : Prof.Dr.Ritha F. Dalimunthe, SE, M.Si
Institusi : Universitas Sumatera Utara
Judul Paper : Peranan Universitas Dalam Meningkatkan Kompetensi Wawasanwan Perompak Di Kabupaten Deli Serdang

Dijanjikan Labor Selokai

dengan ini kami mengundang Bapak/Ibu untuk dapat hadir dalam kegiatan Seminar Pengabdian Pada Masyarakat IX Fakultas Pertanian USU Tahun 2022 yang diselenggarakan pada hari Rabu 12 Oktober 2022 (weekend kegiatan terlampir). Peserta wajib menyerahkan hasil kegiatannya dan jika terlambat hadir dapat dirakikan kepada Anggota Tim. Selanjutnya kami menaruh kepada Bapak/Ibu untuk dapat mengirimkan full paper seperti format yang kami teruskan (terlampir) selambat-lambatnya tanggal 10 Oktober 2022 disertai dengan surat pernyataan bahwa naskah yang disampaikan adalah orisinal dan belum pernah/didak akan dipublikasikan di jurnal/online yang lainnya (format surat pernyataan terlampir).

Demiikian pemberitahuan dan undangan ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ketua Pelaksana,

Prof. Dr. Ir. Elisa Julianti, M.Si
NIP. 196706041981012001

CERTIFICATE
No. 04/PPM-IX/2022

diberikan kepada

Ritha F Dalimunthe

atas partisipasinya sebagai

Pemakalah

dalam Seminar Nasional Hasil Pengabdian pada Masyarakat - IX
Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara
Medan, 12 Oktober 2022

 **Dekan**  **Ketua**

Dr. H. Jasi Supriana, MS **Prof. Dr. Ir. Elisa Julianti, M.Si**

DEVELOPMENT OF ACADEMIC ATMOSPHERE IN WOMEN'S SMALL ENTERPRISES IN NORTH SUMATRA

Ritha Dalimunthe^{1*}, Inneke Qamariah¹, Meutia Nauliy²

¹*Faculty of Economics and Business, Universitas Sumatera Utara*

²*Faculty of Psychology, Universitas Sumatera Utara*

**Corresponding author. Email: ritha.dalimunthe@usu.ac.id*

ABSTRACT

This community service aims to develop the academic atmosphere of women entrepreneurs to have entrepreneurial competencies in overcoming challenges and developing their enterprises to become upgraded SMEs. This service was conducted in Medan City and Deli Serdang Regency with a total of 31 women's small enterprises. This activity was carried out using qualitative descriptive methods from 5 tools, namely documents, focus group discussions (FGDs), interviews, observations, and workshops. The results of FGDs showed that women entrepreneurs needed to collaborate with universities to make affordable and quality products. The results of interviews and observations showed that they ran the enterprises because they wanted to get more income, dared to take calculated risks, had the competence, were able to take advantage of opportunities, and were able to face changes in society. These women entrepreneurs were also given training in the form of workshops to develop the academic atmosphere and increase competence in managing entrepreneurship by creating entrepreneurial journeys, namely the understanding of being successful entrepreneurs. Therefore, they can contribute to large companies.

Keywords: Academic Atmosphere, Entrepreneurial Competencies, Women's Small Enterprises

1. INTRODUCTION

Indonesia has the fourth largest population in the world after China, India, and the United States, which is 273.5 million people. The existence of a large population causes a large workforce. A large workforce has an impact on Indonesia, especially in the workforce who are unemployed. This includes educated unemployment such as graduates who find it difficult to get jobs. Open unemployment is a population who does not have a job and is looking for a job. According to the Central Bureau of Statistics (*BPS*) [1], the open unemployment rate in Indonesia comes from the population with education in vocational high school (13.55%), senior high school (9.36%), diploma (8.08%), and bachelor (7.36%).

Unemployment has an impact on long-term social problems that can cause losses to the state due to poverty and lead to high crime. Unemployment is a population aged 15 years and over who do not have a job. According to *BPS* [1], unemployment in Indonesia was 9.77 million people in 2020. This number increased by 2.67 million from 2019 which was 7.10 million. The open unemployment rate in 2020 rose by around 1.8% from 2019 which was 5.23% to 7.07%.

The percentage of unemployment originating from the undergraduate education level is still quite high when viewed from the unemployment originating from the elementary and junior high school education levels. Every year, universities that produce millions of scholars should be able to produce quality human resources so that they can advance regions in Indonesia. It turns out that unemployment in Indonesia is dominated by educated unemployment. Unemployment in Indonesia can be reduced by entrepreneurship. According to Zimmerer [2], someone can develop a new business with risks and uncertainties to gain profits by seeing opportunities and utilizing resources. Entrepreneurship plays an important role in improving the economy of a region in a country because it can create jobs, increase national income, and reduce economic and social inequalities.

An entrepreneur has reduced unemployment, especially for him/herself. Meanwhile, according to Alma [3], a developed country has many educated people who run enterprises so that the country is assisted in creating jobs. The ability of Indonesian government has limitations in creating job opportunities because the government cannot carry out all aspects of development due to having to spend a large enough budget. Therefore, the development will be more successful if many entrepreneurs can create many jobs.

The number of entrepreneurs in Indonesia is still relatively small when compared to other ASEAN countries. It is 3.4% of the total population in Indonesia according to the Minister of Cooperatives and SMEs, Teten Masduki. On the other hand, Malaysia has 4.74%, Thailand has 4.26%, and Singapore has 8.76% [4]. One of the steps in increasing the number of entrepreneurs in Indonesia is to develop the academic atmosphere [5] for entrepreneurship for students and women's small enterprises in North Sumatra. So, when students graduate from universities, they prefer opening their businesses and creating jobs (job creators) to being job seekers. Entrepreneurship needs to be encouraged, motivated, and built through the development of the academic atmosphere at universities, such as Universitas Sumatera Utara. It acts as the main capital in creating new entrepreneurs from graduates and helping SMEs have an entrepreneurial spirit to overcome the challenges of developing their enterprises into upgraded SMEs.

An entrepreneurial academic atmosphere is developed through an interest in entrepreneurship for students and women's small enterprises. According to Alma [3], there

are three influencing factors, namely 1) personal factors, which involve aspects of 4 personality types, 2) environmental factors, such as the physical environment, and 3) sociological factors, which are related to the social environment. Based on the data above, one of the determining factors in entrepreneurship is a change in student behavior from job seekers to job creators. Changes in entrepreneurial behavior for students are of course influenced by the existence of the academic atmosphere to encourage the creation of new entrepreneurs from diploma and bachelor's degree graduates.

There are obstacles and challenges faced when developing entrepreneurship in universities and society at large, ranging from methods, curriculums, and interests in entrepreneurship. Therefore, in this service, survey and training activities were carried out on the entrepreneurial interests of students and women's small enterprises in North Sumatra to collect data related to the constraints and challenges of small enterprises being carried out.

2. METHOD

This service was held in Medan City and Deli Serdang Regency using a qualitative descriptive method. Data collection and activities were carried out in five ways, namely 1) documentation studies—data and information were taken from textbooks and journals related to the research focus, 2) focus group discussions (FGDs)—conducted on students and women's small enterprises in Medan City and Deli Serdang Regency, 3) interviews—to dig deeper information about the obstacles and challenges faced by women's small enterprises in Medan City and Deli Serdang Regency, 4) observations—to observe the object of research, namely women entrepreneurs in Medan City and Deli Serdang Regency, and 5) workshops—as training for women entrepreneurs to develop the academic atmosphere and increase an entrepreneurial competence. Data collected were primary data carried out directly on the object of research in the form of interviews and observations. The data analysis technique was a descriptive analysis method to see thoroughly the relationship between situations as well as service instruments in the form of questionnaires and various activities that have been made together based on aspects related to the development of the academic atmosphere in women's small enterprises in North Sumatra.

3. RESULTS AND DISCUSSION

3.1. Respondents' Characteristics

Data on the characteristics of respondents and enterprises described in this service were seen from age, educational background, length of enterprise, and type of enterprise as listed in Table 1 and Table 2.

Table 1
Respondent's Identity Description

Respondent's Identity	Frequency	Percentage
Age		
21-30	5	16 %
31-40	10	32 %
41-50	13	42 %
≥51	3	10 %
Education		
Elementary School	5	16 %
Junior High School	8	26 %
Senior High School	16	52 %
Bachelor's Degree	2	6 %

Source: Questionnaire 2022

Based on Table 1, women entrepreneurs were generally aged 41-50 years with a percentage of 42%. It means most of the women entrepreneurs were aging mothers experienced in entrepreneurship. Furthermore, women entrepreneurs' education on average was a high school graduate and currently studying at a university as much as 52%.

Table 2

Enterprise Identity	Enterprise Identity Description	Frequency	Percentage
Length of Enterprise			
<5 Years		22	
5-10 Years		4	71 %
>10 Years		5	13 %
Type of Enterprise			
Food/ Culinary		18	58%
Herbs/Herbal Drinks		2	6 %
Livestock		4	13 %
Stall/Outlet/Store		4	13 %
Online Business		2	6 %
Home Industry		1	4 %

Source: Questionnaire 2022

From Table 2, it is known that most respondents had run their enterprises for under 5 years by 71 %. This is due to the impact of COVID-19 which hampered many of their activities. Thus, women were required to innovate and be creative to keep earning for daily needs by selling food and drinks, selling livestock, opening stalls or outlets, and selling online on social media. Most enterprises survive amid the COVID-19 pandemic situation, even if they can grow rapidly.

3.2. Description Analysis

The results of questionnaires and interviews with women entrepreneurs regarding their involvement in various social activities are shown in Figure 1. The reasons are listed in Table 4. Meanwhile, their entrepreneurial competencies can be seen in Table 4 as follows.

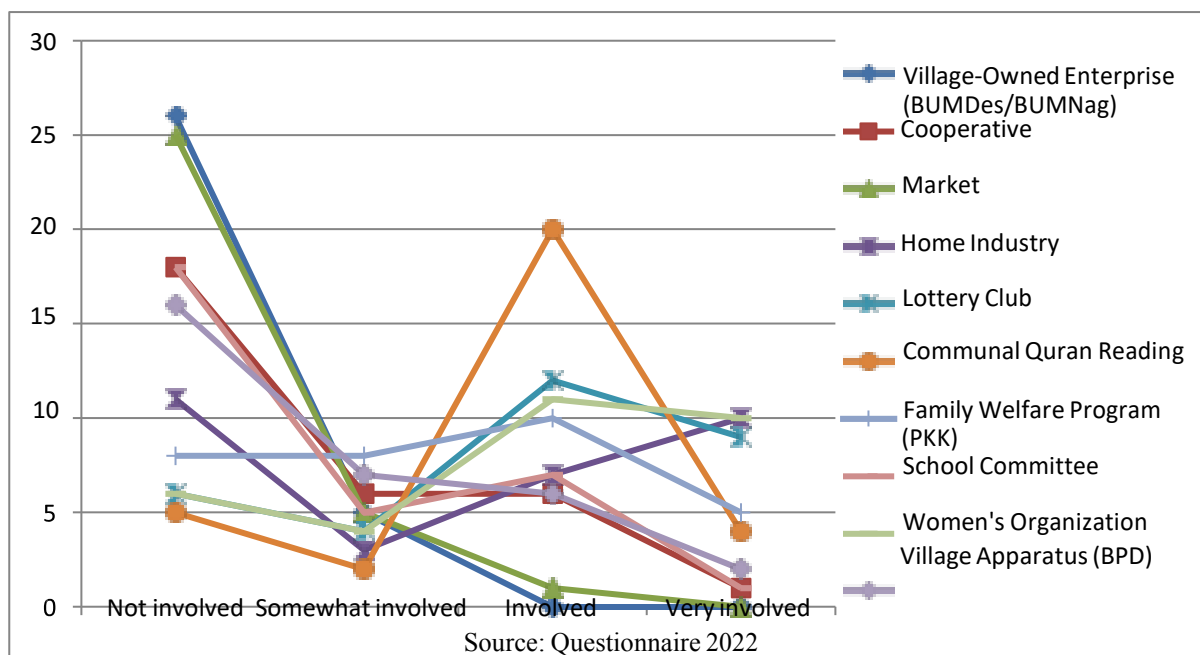


Figure 1

Women's Small Enterprise Involvement in Social Activities

Based on Figure 1, it is presented that many women's small enterprises were not involved in social activities. The most followed social activities were women's lottery clubs, communal Quran readings, and women's organizations. For an entrepreneur, actively participating in social activities is very important to extending the network and establishing good relationships with consumers and the community.

Table 3
Entrepreneurial Reason Description
Option

Entrepreneurial Reason	Strongly Disagree		Disagree		Agree		Strongly Agree		Category
	F	%	F	%	F	%	F	%	
	Have more free activities, especially in deciding the time to work	0	0	0	0	17	55	14	
Desire to develop a hobby	1	3	2	6	15	48	13	42	Agree
More interested in being an enterprise owner than working with other people	0	0	0	0	16	52	15	48	Agree
Can apply new ideas	0	0	2	6	18	58	11	35	Agree
Dare to face challenges	2	6	3	10	15	48	11	35	Agree
Want to continue a family enterprise	0	0	2	6	19	61	10	32	Agree
Hope to earn more	0	0	0	0	14	45	17	55	Strongly agree
Have a sense of dissatisfaction	1	3	0	0	16	52	14	45	Agree

with the previous job										
Hope to give more time to the family	0	0	0	0	12	39	19	61	Strongly agree	
Want to create jobs for family	0	0	0	0	15	48	16	52	Strongly agree	
Dare to take calculated risks	0	0	0	0	11	35	20	65	Strongly agree	

Source: Questionnaire 202 2

Based on Table 3, the biggest reason women entrepreneurs chose to become entrepreneurs was because they hoped to earn more income, could provide more time for their families, and dared to take calculated risks. In entrepreneurship, there are many aspects more flexible than working formally for other people or companies. So, for women, especially housewives, this is the most considered aspect considering the roles they also carry out as mothers and wives. But, it cannot be denied that entrepreneurship also has challenges and risks that are big enough to be faced.

Table 4
Entrepreneurial Competency Description
Option

Entrepreneurial Competency	Option								Category
	Strongly Disagree		Disagree		Agree		Strongly Agree		
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Knowledge of bookkeeping	8	26	11	35	10	32	2	6	Disagree
Knowledge of business operations (production infrastructure)	5	16	9	29	16	52	1	3	Agree
Knowledge of supporting human resource management	2	6	10	32	13	42	6	19	Agree
Able to identify business opportunities	0	0	2	6	18	58	11	35	Agree
Able to set clear business goals	0	0	0	0	20	65	11	35	Agree
Able to maintain relationships with supporting people for business development	0	0	0	0	19	61	12	39	Agree
Able to take advantage of opportunities as well as possible	0	0	0	0	14	45	17	55	Strongly agree
Able to deal with changes that occur in society	0	0	0	0	12	39	19	61	Strongly Agree
Able to make decisions based on calculated risks	0	0	2	6	16	52	13	42	Agree
Able to manage stress from conditions of uncertainty	0	0	5	16	18	58	9	29	Agree

Source: Questionnaire 202 2

Based on the results shown in Table 4, the competency possessed by women entrepreneurs was still very minimal in terms of knowledge about enterprise bookkeeping.

This is because these women entrepreneurs still mix up the bookkeeping of enterprise and family finances. It makes the money earned not optimal to be allocated for enterprise development and expansion. Meanwhile, the superior competencies possessed by many women entrepreneurs were being able to set clear business goals, being able to take advantage of opportunities as well as possible, and being able to deal with changes that occur in society. Women tend to be more creative and more adaptable in facing various changes. Therefore, the ideas and creativity of women entrepreneurs are always honed to create product innovations and promotions according to market needs.

3.3. Results of FGD and Workshop

Based on the FGDs carried out on women's small enterprises in Medan City and Deli Serdang Regency, the results showed that women's small enterprises still had many challenges and obstacles, especially those who were new to the business world. Making a consistent and growing enterprise is very difficult, especially during the current COVID-19 pandemic. Many activities are limited and have strict health protocol rules. This makes women entrepreneurs need to be creative and quickly adapt to the environment and conditions that occur. For this reason, a collaboration between women's SMEs and universities is needed to make their products have high quality but affordable prices. Reciprocal relationships between lecturers, students, and women entrepreneurs are needed in productions or promotions that can generate maximum profits.

Women entrepreneurs were also given training in the form of a workshop that can develop an entrepreneurial academic atmosphere and increase their competencies in managing and developing their enterprises. The workshop was in collaboration with the Malaysian Academy Of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) Universiti Teknologi MARA in terms of the university's role in developing an entrepreneurial academic atmosphere for USU society of academicians and women's small enterprises in North Sumatra. Also, a collaboration was made with the Human Resources Training of Export and Trading Services (*PPEJP*) Secretariat General of the Ministry of Trade which provided training on competencies in developing entrepreneurship so that product quality is maintained and SME products can be marketed globally.

The values of the academic atmosphere obtained from the workshops with MASMED and PPEJP are making entrepreneurs' journeys, namely understanding to become successful entrepreneurs. So, women entrepreneurs can contribute to large companies. The academic atmosphere values consist of 1) advice—to develop entrepreneurial skills, identify opportunities for innovation and develop business models consistently, sustainably, and profitably, 2) finance—to provide financing to women entrepreneurs in accelerating their enterprise development, 3) support—to provide business guidance and training, 4) training— professional training on the theoretical and practical aspects of entrepreneurship, 5) research—to expand the body of entrepreneurial knowledge along with innovative ways to improve its pedagogy, and 6) collaboration—with big entrepreneurs and all stakeholders of the ecosystem to ensure that the programs carried out remain relevant and useful.

4. CONCLUSION

Entrepreneurship needs to be encouraged, motivated, and built through the development of the academic atmosphere at universities, such as Universitas Sumatera Utara, as the main capital in creating new entrepreneurs from graduates and helping SMEs to have an entrepreneurial spirit to overcome the challenges of developing their enterprises into upgraded SMEs. The development of an entrepreneurial academic atmosphere is by developing an interest in entrepreneurship for students and women entrepreneurs in North

Sumatra. For this reason, a collaboration between women's SMEs and universities is needed to make the products have high quality but affordable prices. Reciprocal relationships between lecturers, students, and women entrepreneurs are needed in productions or promotions that can generate maximum profits. Women entrepreneurs must also acquire the values of academic atmosphere to be able to create an entrepreneurial journey, namely the understanding of being a successful entrepreneur. As a result, they can contribute to large companies. The values of academic atmosphere that need to be built are 1) advice—to develop entrepreneurial skills, identify opportunities for innovation and develop business models consistently, sustainably, and profitably, 2) finance—to provide financing to women entrepreneurs in accelerating their enterprise development, 3) support—to provide business guidance and training, 4) training—professional training on the theoretical and practical aspects of entrepreneurship, 5) research—to expand the body of entrepreneurial knowledge along with innovative ways to improve its pedagogy, and 6) collaboration—with big entrepreneurs and all stakeholders of the ecosystem to ensure that the programs carried out remain relevant and useful.

ACKNOWLEDGMENT

The authors would like to thank the Center for Gender and Child Studies (*PSGA*) and the Community Service Institute (*LPPM*) of Universitas Sumatera Utara for providing moral and financial support to help achieve the purpose of this community service program.

REFERENCES

1. Central Bureau of Statistics. (2020). *Agustus 2020: Tingkat pengangguran terbuka (TPT)*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/11/05/1673/agustus-2020--level-unemployment-open--tpt--sebesar-7-07-persen.html>
2. Zimmerer, T. W., et al. (2008). *Entrepreneurship and small business management*. Jakarta: Salemba Empat.
3. Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum*. Bandung: Alfabeta.
4. Astiti, Y. W. (2014). *Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. (Unpublished thesis). Faculty of Economics, State University of Yogyakarta.
5. Hutagalung, R. B., et al. (2007). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.

The Role of University In Improving Competencies of Women Entrepreneurs In Deli Serdang Regency

Ritha F Dalimunthe¹, Inneke Qamariah², Meutia Naully³

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

³Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara, Medan, Indonesia

Abstract. The objective of this service is to improve the competencies of women entrepreneurs in Deli Serdang Regency so they can sustainably conduct their businesses. This service activity was attended by 25 women entrepreneurs who were also housewives in Deli Serdang Regency. This activity used a qualitative descriptive method by conducting focus group discussions (FGDs), interviews, training, and mentoring. The FGD results show that Universitas Sumatera Utara needs to collaborate with women entrepreneurs in Deli Serdang Regency in increasing entrepreneurial competencies to develop an entrepreneurial spirit. So, these women entrepreneurs can improve their business performance, income, and family welfare. The interview results present that their entrepreneurial reasons cover the hope to give more time to their families and the desire to get more income as well as competencies, namely the ability to take advantage of opportunities and the ability to deal with changes that occur in society. Women entrepreneurs were also given training in the development and marketing of food and beverage products for the export market. The training is meant to increase entrepreneurial competencies, improve product quality, and expand market networks to the global order.

Keyword: Entrepreneurial Competency; Entrepreneurial Spirit; Universitas Sumatera Utara; Women Entrepreneur

Abstrak. Tujuan dari Pengabdian ini adalah untuk meningkatkan kompetensi wirausaha perempuan di Kabupaten Deli Serdang agar para wirausahawan perempuan dapat melakukan usahanya secara berkelanjutan. Kegiatan pengabdian ini diikuti oleh 25 wirausahawan perempuan yang juga merupakan ibu rumah tangga yang berada di Kabupaten Deli Serdang. Kegiatan ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan kegiatan Focus Group Discussion (FGD), wawancara, serta pelatihan dan pendampingan. Adapun hasil dari FGD terhadap wirausahawan perempuan bahwa Universitas Sumatera Utara perlu melakukan kolaborasi dengan wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang dalam melakukan peningkatan kompetensi kewirausahaan untuk mengembangkan spirit of entrepreneur, sehingga wirausahawan perempuan mampu meningkatkan kinerja usahanya dan meningkatkan pendapatan serta kesejahteraan keluarga. Hasil wawancara menunjukkan bahwa mereka berwirausaha karena berharap dapat memberikan waktu lebih untuk keluarga dan ingin mendapatkan pendapatan lebih serta kompetensi yang dimiliki yaitu mampu memanfaatkan kesempatan dengan sebaik-baiknya dan mampu menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi di masyarakat. Para wirausahawan perempuan juga diberikan pelatihan pengembangan dan pemasaran produk makanan dan minuman untuk pasar ekspor agar meningkatkan kompetensi kewirausahaan, meningkatkan kualitas produk dan memperluas jaringan pasar hingga ke tatanan global.

Kata Kunci: Kompetensi Kewirausahaan; Spirit of Entrepreneur; Universitas Sumatera Utara; Wirausahawan Perempuan

Received date month year. | Revised date month year | Accepted date month year

1 Pendahuluan

Pada suatu wilayah seperti Kabupaten Deli Serdang diperlukan kewirausahaan agar masyarakat di wilayah tersebut dapat memperoleh pendapatan dan menciptakan pekerjaan sebagai bentuk mengatasi pengangguran. Pengangguran seringkali dianggap sebagai pencetus masalah sosial pada jangka panjang sehingga Negara dirugikan karena munculnya kemiskinan dan kriminalitas. Seperti diketahui pengangguran adalah penduduk yang berumur 15 tahun keatas yang tidak memiliki pekerjaan atau tidak bisa masuk ke dunia kerja karena tidak memiliki kompetensi yang memadai sesuai dengan keinginan perusahaan. Menurut Badan Pusat Statistika (BPS) Kabupaten Deli Serdang [1] Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tahun 2022 yaitu sebesar 5,47% dan sebanyak 489 ribu orang (4,45%) menjadi pengangguran karena terdampak Covid-19.

Berdasarkan data BPS tersebut selain terdampak Covid-19 angka pengangguran yang tinggi disebabkan juga oleh rendahnya pendidikan masyarakat atau tidak adanya kompetensi yang dimiliki sehingga tidak mampu berdaya saing dengan pekerja lainnya. Oleh karena itu Universitas perlu melakukan kolaborasi bersama masyarakat di lingkungan Sumatera Utara agar dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada masyarakat untuk menumbuhkan kompetensi agar masyarakat yang masih rendah pendidikannya mampu untuk melakukan pekerjaan mandiri (wirausaha) dengan pengetahuan dan keterampilan serta spirit of entrepreneur atau jiwa kewirausahaan yang dimiliki.

Seseorang yang dapat mengembangkan bisnis baru harus memiliki spirit of entrepreneur antara lain mampu menerima resiko serta ketidakpastian sehingga memperoleh keuntungan dengan cara melihat peluang serta memanfaatkan sumber daya [2]. Wirausaha berperan penting bagi peningkatan perekonomian suatu wilayah pada sebuah negara karena dapat menciptakan lapangan pekerjaan serta meningkatkan pendapatan nasional dan memperkecil kesenjangan ekonomi dan sosial. Seorang wirausaha dapat mengatasi pengangguran khusus bagi dirinya sedangkan bagi suatu negara yang maju harus memiliki jumlah penduduk terdidik yang berwirausaha sehingga negara terbantu dalam menciptakan lapangan pekerjaan [3]. Kemampuan pemerintah Indonesia memiliki keterbatasan dalam membuka lapangan pekerjaan karena pemerintah tidak bisa melakukan seluruh aspek pembangunan disebabkan harus mengeluarkan anggaran belanja yang cukup besar oleh karena itu pembangunan lebih berhasil bila banyaknya wirausaha yang dapat membuka banyak lapangan pekerjaan.

Perempuan merupakan salah satu komponen masyarakat yang bisa dilibatkan dalam pembangunan [4]. Potensi kaum perempuan dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga dan masyarakat sangat besar. Hal ini perlu di sikapi secara serius, mengingat banyak perempuan yang tidak memiliki kemampuan memperoleh peluang kerja karena keterbatasan atau tidak bisa mengolah potensi yang ada pada dirinya maka perlu adanya pengembangan kompetensi dan pelatihan terhadap perempuan. Dalam peningkatan jumlah wirausaha di Indonesia khususnya di Kabupaten Deli Serdang salah satu langkahnya adalah dengan melakukan pengabdian masyarakat pada wirausahawan perempuan agar

ibu rumah tangga dapat berusaha sendiri serta dapat menambah pendapatan dan menciptakan lapangan pekerjaan. Adanya kolaborasi dengan Universitas Sumatera Utara diharapkan dapat mengembangkan atmosfer akademik di Universitas Sumatera Utara maupun kompetensi kewirausahaan sehingga dapat membangun spirit of entrepreneur wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang.

Pengembangan kompetensi berwirausaha adalah dengan mengembangkan minat berwirausaha bagi wirausahawan perempuan yang memiliki tiga faktor yaitu 1) faktor personal yang menyangkut aspek 4 kepribadian, 2) faktor lingkungan seperti lingkungan fisik, dan 3) faktor sosiological yang berkaitan dengan lingkungan sosial [3]. Kompetensi kewirausahaan merupakan aktivitas yang meliputi pengembangan pengetahuan, keterampilan, sikap dan karakter pribadi sesuai dengan usia dan perkembangan para wirausaha [5]. Perguruan tinggi harus mampu menerapkan pengalaman kegiatan-kegiatan praktis sebagai metode pembelajaran yang lebih baik yang dapat melibatkan mahasiswa untuk berpartisipasi aktif, berperan penting untuk pengembangan kompetensi wirausahawan perempuan, serta berpotensi mendorong mereka untuk membangun bisnisnya [6].

Untuk membentuk seorang wirausaha yang berkarakter unggul diperlukan proses pelatihan kewirausahaan yang efektif [7]. Adapun tantangan yang dihadapi pengusaha perempuan yang sekaligus merupakan ibu rumah tangga yang berada di Kabupaten Deli Serdang adalah perlu dilakukan survei dan pelatihan untuk minat berwirausaha bagi pengusaha perempuan sehingga diperoleh data yang berkaitan dengan tantangan yang dihadapi dalam menjadi wirausahawan perempuan bagi ibu rumah tangga. Oleh karena itu dibutuhkan pemahaman dan pelatihan yang dapat menjadi salah satu indikator peningkatan kompetensi wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang. Mengacu pada tantangan yang dihadapi tersebut, diharapkan kegiatan pengabdian ini dapat memberikan peran penting dalam meningkatkan motivasi, kompetensi, serta menumbuhkan spirit of entrepreneur.

2 Metode Kegiatan

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di Kabupaten Deli Serdang dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh merupakan data primer yang dilakukan dengan melaksanakan kegiatan secara langsung pada obyek yang dikaji seperti, Focus Group Discussion (FGD), wawancara, serta pelatihan dan pendampingan. Teknik analisis data dalam kegiatan ini adalah dengan menggunakan metode analisis deskriptif untuk melihat hubungan secara menyeluruh dengan teliti suatu keadaan serta instrumen pengabdian berupa kuesioner dan berbagai kegiatan yang telah dibuat bersama berdasarkan aspek-aspek yang berkaitan dengan peranan universitas dalam meningkatkan kompetensi wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang.

3 Hasil dan Pembahasan

3.1 Karakteristik Responden

Berikut merupakan deskripsi karakteristik responden berdasarkan identitas responden dan identitas usaha yang dilihat dari usia, pendidikan, lama dan jenis usaha dapat dilihat pada tabel 1 dan tabel 2.

Tabel 1 Deskripsi Berdasarkan Identitas Responden

Identitas Responden	Frekuensi	Persentase
Usia		
21-30	3	12%
31-40	7	28%
41-50	12	48%
≥51	3	12%
Pendidikan		
SD	4	16%
SMP	7	28%
SMA	12	48%
Sarjana	2	8%

Sumber: Kuesioner 2022

Pada tabel 1 dapat dilihat bahwa secara umum wirausaha kecil perempuan berusia 41-50 tahun dengan persentase sebesar 48% yang berarti kebanyakan para wirausaha kecil perempuan merupakan para ibu-ibu yang sudah berumur dan memiliki banyak pengalaman dalam berwirausaha. Serta pendidikan wirausaha kecil perempuan rata-rata merupakan tamatan SMA dengan persentase sebanyak 48%.

Tabel 2 Deskripsi Berdasarkan Identitas Usaha

Identitas Usaha	Frekuensi	Persentase
Lama Usaha		
<5 Tahun	18	72%
5-10 Tahun	2	8%
>10 Tahun	5	20%
Jenis Usaha		
Makanan/Kuliner	16	64%
Jamu/Minuman Herbal	2	8%
Warung/Gerai/Toko	4	16%
Bisnis Online	3	12%

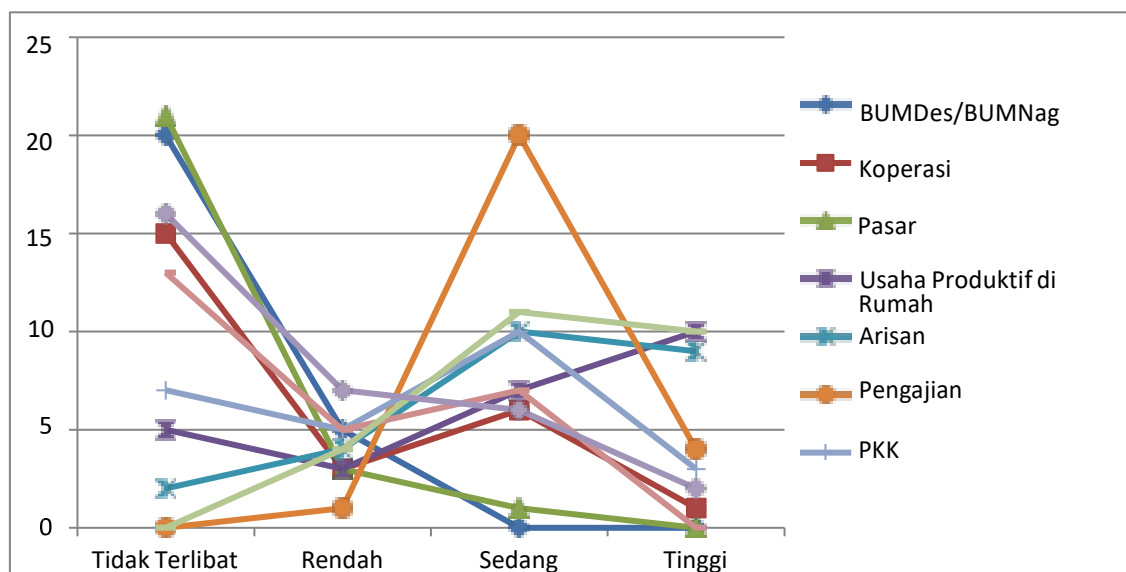
Sumber: Kuesioner 2022

Dari tabel 2 diketahui bahwa identitas responden berdasarkan lama berusaha yang rata-rata dibawah 5 tahun dengan persentase sebesar 72%, hal ini dikarenakan banyak aktivitas mereka yang terhambat akibat dampak dari Covid-19 sehingga para perempuan yang notabennya ibu rumah tangga dituntut

untuk berinovasi dan kreatif agar tetap mendapatkan penghasilan untuk kebutuhan sehari-hari dengan berjualan seperti makanan dan minuman, jamu herbal, membuka warung atau gerai, dan membuka bisnis online di media sosial. Usaha yang dilakukan oleh para wirausahawan perempuan tersebut masih berjalan dan bertahan di masa pandemi Covid-19 dan menambah pendapatan keluarga.

3.2 Analisis Deskripsi

Hasil kuesioner dan wawancara yang telah dilakukan pada para wirausahawan perempuan tentang keterlibatan perempuan dalam berbagai aktivitas sosial, alasan berwirausaha dan kompetensi kewirausahaan yang dimiliki dapat dilihat pada grafik dan tabel berikut.



Sumber: Kuesioner 2022

Gambar 1 Grafik Keterlibatan Wirausahawan Perempuan Dalam Aktivitas Sosial

Berdasarkan gambar 1 menunjukkan bahwa para wirausahawan perempuan rata-rata masih sedang dalam kegiatan aktivitas sosial. Aktivitas sosial yang paling tinggi diikuti adalah aktivitas pengajian, organisasi perempuan dan usaha produktif di rumah. Bagi seorang wirausahawan perempuan penting untuk aktif dan terlibat dalam kegiatan-kegiatan sosial di masyarakat agar terjalin hubungan kekeluargaan yang baik dengan tetangga, anggota komunitas, pelanggan maupun perangkat desa.

Tabel 3 Deskripsi Berdasarkan Alasan Berwirausaha

Alasan Berwirausaha	Pilihan								Kategori
	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Setuju		Sangat Setuju		
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Memiliki aktivitas yang lebih bebas, terutama dalam menentukan	0	0	0	0	12	48	13	52	Sangat Setuju

waktu bekerja									
Adanya keinginan untuk mengembangkan hobi	1	4	1	4	13	52	10	40	Setuju
Lebih tertarik menjadi pemilik usaha dibanding bekerja dengan orang lain	0	0	0	0	16	64	9	36	Setuju Setuju
Dapat menerapkan ide ide baru	0	0	1	4	14	56	10	40	Setuju
Berani menghadapi tantangan	0	0	1	4	15	60	9	36	Setuju
Ingin melanjutkan usaha keluarga	0	0	1	4	13	52	11	44	Sangat Setuju
Berharap memperoleh pendapatan lebih	0	0	0	0	8	32	17	68	Setuju
Adanya rasa tidak puas dari pekerjaan sebelumnya	1	4	0	0	13	52	11	44	Sangat Setuju
Berharap dapat memberikan waktu lebih untuk keluarga	0	0	0	0	10	40	15	60	Sangat Setuju
Ingin membuka lapangan kerja untuk keluarga	0	0	0	0	12	48	13	52	Setuju
Berani mengambil resiko yang telah diperhitungkan	0	0	3	12	15	60	12	48	

Sumber: Kuesioner 2022

Berdasarkan tabel 3 diatas, alasan terbesar wirausahawan perempuan berwirausaha adalah berharap memperoleh pendapatan lebih dari hasil usahanya dan dapat memberikan waktu lebih untuk keluarga karena waktu kerja yang lebih fleksibel dibandingkan menjadi buruh atau karyawan. Dalam menjalankan wirausaha banyak aspek-aspek yang lebih fleksibel dibanding bekerja secara formal sebagai buruh atau karyawan sehingga bagi para perempuan terutama ibu rumah tangga hal ini menjadi aspek yang paling dipertimbangkan selain meningkatkan perekonomian keluarga, mengingat peran yang mereka emban juga sebagai seorang ibu dan istri. Namun tidak bisa dipungkiri bahwa berwirausaha juga memiliki tantangan dan resiko yang cukup besar untuk dihadapi.

Tabel 4 Deskripsi Berdasarkan Kompetensi Berwirausaha

Kompetensi Berwirausaha	Pilihan								Kategori
	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Setuju		Sangat Setuju		
	F	%	F	%	F	%	F	%	
Pengetahuan tentang pembukaan keuangan	5	20	10	40	9	36	1	4	Tidak Setuju
Pengetahuan operasional usaha (sarana prasana produksi)	2	16	6	24	16	64	0	0	Setuju
Pengetahuan manajemen sumber daya manusia yang mendukung usaha	2	6	5	20	13	42	5	20	Setuju
Mampu mengidentifikasi peluang usaha	0	0	0	0	16	64	9	36	Setuju
Mampu menetapkan tujuan usaha yang jelas	0	0	0	0	14	56	11	44	Setuju

Mampu menjaga hubungan terhadap orang-orang yang mendukung perkembangan usaha	0	0	0	0	12	48	13	42	Sangat Setuju
Mampu memanfaatkan kesempatan (peluang) dengan sebaik-baiknya	0	0	0	0	8	32	17	68	Sangat Setuju
Mampu menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi di masyarakat	0	0	0	0	10	40	15	60	Sangat Setuju
Mampu mengambil keputusan berdasarkan risiko yang telah diperhitungkan	0	0	1	4	13	52	11	44	Setuju
Mampu mengelola stress dari kondisi ketidakpastian	0	0	3	12	17	68	5	20	Setuju

Sumber: Kuesioner 2022

Berdasarkan tabel 4 di atas, kompetensi berwirausaha yang dimiliki oleh para wirausahawan perempuan masih perlu untuk ditingkatkan kembali terutama pengetahuan tentang pembukuan keuangan usaha, masih banyak yang belum memahami tentang pentingnya membuat pembukuan keuangan sederhana untuk catatan laporan keuangan usaha mereka. Hal ini dikarenakan kurangnya pelatihan dan pendampingan yang diberikan kepada mereka sehingga laporan dan pengelolaan keuangan masih belum optimal untuk dialokasikan dalam melakukan pengembangan dan perluasan usaha. Namun disisi lain wirausahawan perempuan memiliki kompetensi yang unggul yaitu mampu memanfaatkan kesempatan (peluang) dengan sebaik-baiknya, mampu menghadapi perubahan-perubahan yang terjadi di masyarakat dan mampu menjaga hubungan baik terhadap orang-orang yang mendukung perkembangan usaha mereka. Perempuan memang cenderung lebih kreatif dan lebih mudah beradaptasi dalam menghadapi berbagai perubahan-perubahan yang terjadi, sehingga ide dan kreativitas para wirausaha kecil perempuan selalu terasah untuk menciptakan inovasi produk dan promosi sesuai kebutuhan pasar.

3.3 Hasil FGD

Dari kegiatan Focuss Group Discussion (FGD) yang telah dilakukan terhadap 25 wirausahawan perempuan yang ada di Kabupaten Deli Serdang bersama dengan Sr. Ts. Dr. *Siti Hafsa*h Zulkarnain dari Malaysian Academy of SME & Entrepreneurship Development (MASMED) University Teknologi MARA, didapatkan hasil diskusi bahwa rata-rata para wirausahawan perempuan tersebut masih sangat minim pengetahuan dan kompetensi dalam berwirausaha. Selama ini mereka menjalankan usahanya hanya menggunakan pengalaman pribadi maupun orang lain serta pengetahuan yang seadanya, sehingga masih banyak yang menghadapi tantangan dan kendala terutama para perempuan yang masih baru dalam berwirausaha. Karena minimnya kompetensi berwirausaha yang dimiliki tersebut membuat usaha yang mereka jalankan sulit untuk konsisten dan berkembang, terlebih lagi disaat pandemi Covid-19 sekarang ini banyak pembatasan kegiatan di tempat-tempat

umum serta pemberlakuan aturan protokol kesehatan yang ketat yang membuat para wirausahawan perempuan perlu untuk memperhatikan aspek kehati-hatian dalam melakukan penjualan produk usahanya. Hal ini membuat para wirausahawan perempuan dituntut untuk terus melakukan inovasi dan kreativitas agar mampu beradaptasi dengan lingkungan dan kondisi yang terjadi.

Peranan universitas sangat dibutuhkan untuk melakukan kegiatan kolaborasi dengan wirausahawan perempuan dalam membuat produk-produk yang dihasilkan memiliki harga yang terjangkau namun tetap berkualitas tinggi. Perlu adanya sebuah pelatihan yang difasilitasi oleh perguruan tinggi terkhusus Universitas Sumatera Utara dalam meningkatkan kompetensi dan spirit of entrepreneur wirausahawan perempuan yang ada di Kabupaten Deli Serdang agar lebih meningkatkan keterampilan dan pengetahuan tentang wirausaha. Untuk menghasilkan produk-produk UKM yang berkelas dan memiliki kualitas mutu yang tinggi serta pelaksanaan kolaborasi kegiatan pemasaran yang mampu menghasilkan keuntungan secara maksimal, maka perlu adanya hubungan saling timbal balik antara dosen, mahasiswa dan wirausahawan perempuan untuk mewujudkan produk UKM yang memiliki kekhasan tersendiri dan mampu berdaya saing di tatanan global.

3.4 Hasil Pelatihan

Kegiatan pelatihan dilakukan pada tanggal 30 Agustus sampai dengan 01 September yang bekerjasama dengan Pusat Pelatihan Sumber Daya Manusia Ekspor dan Jasa Perdagangan (PPEJP) dari Kementerian Perdagangan dengan tema kegiatan pelatihan pengembangan dan pemasaran produk makanan dan minuman untuk pasar ekspor. Kegiatan ini dilakukan dalam rangka mengembangkan kompetensi kewirausahaan bagi wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang sekaligus tindak lanjut dari kegiatan FGD yang telah dilakukan. Kegiatan pelatihan ini dilakukan selama 3 hari di Hotel Thong's Inn Kualanamu dan dihadiri oleh 25 orang peserta yang merupakan wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang.

Dalam kegiatan pelatihan ini mengundang 3 narasumber yang ahli dibidangnya yaitu Ibu Rinrin Jamrianti yang merupakan Direktur PT. SMEES Indonesia dan Ketua Forum Bisnis Alumni Institut Pertanian Bogor (IPB). Narasumber kedua adalah Ibu Novia Priyana yang merupakan Ahli Infrastruktur Berkualitas untuk Standar & Sertifikasi Global Quality and Standards Programme (GQSP) Indonesia di United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), serta Pelatih keamanan & kualitas pangan di IPB Training. Narasumber ketiga adalah Ibu Nina Agustina yang berasal dari PT.Mayora Indah Tbk. Kegiatan pelatihan ini di pimpin oleh Bapak Budi Handoko selaku ketua panitia yang berasal dari PPEJP Kementerian Perdagangan dan Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe, SE., M.Si sebagai ketua tim pengabdian masyarakat.

Kegiatan dimulai pada hari Selasa, 30 Agustus 2022, dengan pemaparan materi oleh narasumber pertama yang menyampaikan terkait pengenalan produk pangan ekspor yaitu mengenai tren perkembangan produk pangan di luar negeri, persyaratan produk pangan ekspor, dan mengenai kadaluarsa. Ibu Rinrin juga menyampaikan mengenai legalitas produk pangan yaitu mengenai persyaratan pendaftaran sertifikat izin Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT) serta sertifikasi halal. Selain itu Ibu Rinrin juga menyampaikan terkait Bahan Tambah Pangan (BTP), yaitu jenis-jenisnya, BTP yang dilarang, fungsi dan manfaatnya, serta bagaimana memilih BTP yang sesuai untuk produk pangan. Kemudian para peserta juga diminta membentuk kelompok dan melakukan diskusi untuk studi kasus terkait BTP pada produk-produk usaha peserta lainnya. Para peserta sangat antusias untuk mempelajari tentang produk pangan ekspor ini dari hari pertama.

Pada hari Rabu, 31 Agustus 2022 kegiatan pelatihan dibuka dengan materi dari Prof. Ritha mengenai *Beliefe Frame*. Para peserta diminta berdiskusi dan membuat canvas yang berisi ide dan konsep yang diterapkan dalam usaha mereka, kemudian satu persatu kelompok peserta mempresentasikan canvas mereka masing-masing. Acara dilanjutkan dengan materi yang dibawakan Ibu Novia Priyana mengenai kemasan dan pelabelan produk pangan, yaitu tentang kemasan dan pelabelan produk pangan ekspor serta persyaratan kemasan ekspor. Selanjutnya Ibu Novia Priyana menyampaikan mengenai pengembangan produk pangan, yaitu tentang pengalaman mengembangkan produk pangan untuk ekspor, tahapan serta kiat sukses pengembangan produk pangan. Dalam hal ini para peserta juga diminta untuk berdiskusi secara berkelompok dengan studi kasus terkait produk dan kemasan.

Pada hari Kamis, 01 September 2022, kegiatan masih berlangsung semangat dan antusias dari seluruh peserta yang tidak pernah absen selama 3 hari. Pada hari ketiga ini Ibu Nina Agustina dari PT. Mayora menyampaikan materi terkait cara mencari *buyer* baik itu secara *online* dan melalui jejaring sosial media. Materi yang disampaikan juga berupa pemasaran ekspor disertai strategi-strategi dari sisi produk, harga, distribusi, dan promosi. Ibu Nina juga menyampaikan terkait pengalaman ekspor produk pangan yang disertai studi kasus PT. Mayora. Disini disampaikan bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan ke negara tertentu, kendala dan cara mengatasinya, serta tips dan trik pemasaran ekspor. Ibu Nina juga menunjukkan banyak contoh produk-produk pangan yang di produksi PT. Mayora kepada para peserta agar para peserta dapat lebih mudah memahami terkait materi serta studi kasus yang disampaikan.

Kegiatan pelatihan yang dilakukan selama tiga hari merupakan bentuk tindak lanjut dari Universitas Sumatera Utara dalam memberikan wawasan dan kompetensi kepada para wirausahawan perempuan di Kabupaten Deli Serdang yang diharapkan mereka dapat menjadi wirausahawan yang sukses memasarkan produknya hingga keluar negeri, serta dapat berbagi wawasan kepada orang lain mengenai materi yang didapat. Perguruan tinggi bersama dengan pemerintah, dalam hal ini adalah

kementrian perdagangan dan masyarakat atau UMKM (triplehelix) berkolaborasi agar para peserta dapat menjadi pengusaha perempuan (womenpreneur) yang sukses dan dapat mewariskan usaha yang dimiliki kepada anak cucu kelak.

4 Kesimpulan

Berwirausaha perlu didorong, dimotivasi, dan dibangun melalui peningkatan kompetensi dan spirit of entrepreneur yang harus dimiliki oleh wirausahawan perempuan sebagai modal utama dalam menciptakan wirausahawan sukses yang dapat mengatasi tantangan dalam mengembangkan usahanya menjadi UKM naik kelas. Peranan universitas sangat dibutuhkan untuk melakukan kegiatan kolaborasi dengan wirausahawan perempuan dalam membuat produk-produk yang dihasilkan agar memiliki harga yang terjangkau namun tetap berkualitas tinggi. Perlu adanya sebuah pelatihan yang difasilitasi oleh perguruan tinggi terkhusus Universitas Sumatera Utara dalam meningkatkan kompetensi dan spirit of entrepreneur wirausahawan perempuan yang ada di Kabupaten Deli Serdang agar lebih meningkatkan keterampilan dan pengetahuan tentang wirausaha dan dapat menghasilkan produk-produk UKM yang berkelas dan memiliki kualitas mutu yang tinggi dengan melaksanakan kolaborasi kegiatan pemasaran yang mampu menghasilkan keuntungan secara maksimal dengan adanya hubungan saling timbal balik antara dosen, mahasiswa dan wirausahawan perempuan. Perguruan tinggi harus mampu menerapkan pengalaman kegiatan-kegiatan praktis sebagai metode pembelajaran yang lebih baik yang dapat melibatkan mahasiswa untuk berpartisipasi aktif, berperan penting untuk pengembangan kompetensi wirausahawan perempuan, serta berpotensi mendorong mereka untuk membangun bisnisnya agar memiliki kekhasan produk dan mampu berdaya saing di tatanan global.

Acknowledgement

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Pengabdian Pada Masyarakat (LPPM), Pusat Studi Gender dan Anak (PSGA) dan Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara yang telah memberi dukungan moral dan dana untuk membantu tercapainya tujuan program pengabdian masyarakat ini.

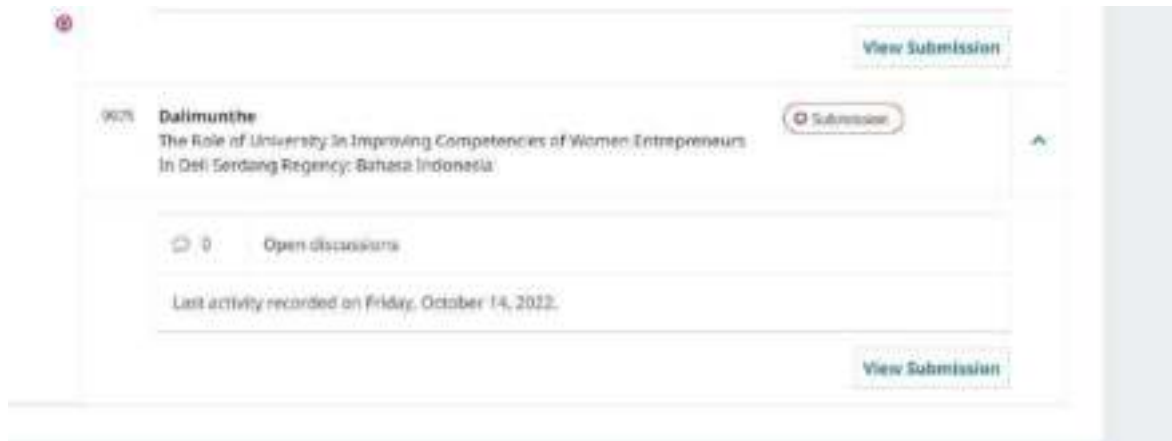
DAFTAR PUSTAKA

- [1] Badan Pusat Statistika (BPS) Kabupaten Deli Serdang, -Tingkat Pengangguran Terbuka Kabupaten Deli Serdang,| *Badan Pusat Statistik (BPS)*, Agustus, 2022. [Online]. Available: <https://deliserdangkab.bps.go.id/pressrelease/2022/05/10/309/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-47-persen.html>, [Accessed: April, 2022].

- [2] T.W. Zimmerer (Ed.), *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- [3] B. Alma, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [4] D. Octaviani, F. Tulusan, R. Mambo, —Pengembangan Kompetensi Perempuan Dalam Peningkatan Ekonomi Keluarga di Desa Ambang II Kecamatan Bolaangtimur Kabupaten Bolaang Mongondow, *Jurnal Administrasi Publik*, vol. 6, no. 9. 2020.
- [5] A. Kusmintarti, —Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan, *in Proc. of the 7th Industrial Research, Workshop, and National Seminar, 28 Juli, 2016, Politeknik Negeri Bandung, Bandung* [Online]. Available: <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/issue/view/30>. [Accessed: April, 2022].
- [6] Olokundun, M., Moses, C.L., Iyiola, O., Ibidunni, S., Ogbari, M., Peter, F., Borishade, —The Effect of Non Traditional Teaching Methods in Entrepreneurship Education Students Entrepreneurial Interest and Business Startups, *Data In Brief*, vol. 19, pp.16-20. 2018.
- [7] A. Harianti, M. Malinda, H.L. Suwarno, Y. Margaretha, D. Kambuno, —Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 16 no. 3, pp.214-220. 2020.

Lampiran 17. Submit Artikel Jurnal Nasional

Draft Artikel Jurnal Nasional telah di submit ke dalam Jurnal Pengabdian TALENTA USU pada tanggal 14 Oktober 2022, dan masih menunggu hasil review



**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
MONO TAHUN REGULER**



**Penyuluhan Peningkatan Kualitas Pariwisata Berbasis CHSE di Kabupaten
Samosir**

Oleh:

Yovita Sabarina Sitepu, S.Sos., M.Si. (0007118003)

Dra. Fatma Wardy Lubis, M.A. (0028086205)

Munzaimah M., S.Sos., M.I.Kom. (0020078404)

Dibiayai oleh :

**NON PNBP Universitas Sumatera Utara
Sesuai dengan Surat Perjanjian Penugasan Pengabdian kepada Masyarakat
Program Mono Tahun Reguler
Tahun Anggaran 2022
Nomor : 578/UN5.2.4.1/PPM/2022, Tanggal 3 Juni 2022**

**LEMBAGA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

Halaman Pengesahan Laporan Akhir Kemitraan Mono Tahun Reguler (2022)

1. Judul : PENYULUHAN PENINGKATAN KUALITAS PARIWISATA BERBASIS CHSE DI KABUPATEN SAMOSIR
2. Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Yovita Sabarina Sitepu, S.Sos., M.Si.
 - b. NIDN/NIDK/NIP : 0007118003/ 198011072006042002
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor
 - d. Fakultas/ Unit : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
 - e. Alamat surel (e-mail) : yovita.sabarina@usu.ac.id
3. Anggota Tim Pelaksana
 - a. Jumlah Anggota : Dosen 2 orang
 - b. **Anggota Pengabdian (1)**
 1. Nama Lengkap : Dra. Fatma Wardy Lubis, M.A.
 2. NIP/ NIDN : 196208281987012001/ 0028086205
 3. Jabatan/ Golongan : Lektor Kepala
 4. Fakultas/ Unit : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
 - c. **Anggota Pengabdian (2)**
 1. Nama Lengkap : Munzaimah M. S.Sos., M.I.Kom.
 2. NIP/ NIDN : 198407202015042001/ 0020078404
 3. Jabatan/ Golongan : Lektor
 4. Fakultas/ Unit : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi
4. Tahun Pelaksanaan : 2022
5. Biaya Pengabdian : Rp. 26.000.000



Dr. Harman Daulay S.Sos., M.Si)
NIP. 196907111994032002

Medan, 29 November 2022

Ketua Tim Pengusul,

Yovita Sabarina Sitepu, S.Sos., M.Si.
NIP. 198011072006042002

Mengetahui,
Lembaga Pengabdian
Ketua,

Prof. Dr. Tulus Vor.Dipl.Math., M.Si., Ph.D.
NIP. 196209011988031002

SUMMARY

EXTENSION OF CHSE-BASED TOURISM QUALITY IMPROVEMENT IN THE REGENCY SAMOSIR

The community service activity that will be carried out is entitled Extension of CHSE-Based Tourism Quality Improvement in Samosir Regency. The title of this service was raised because during the Covid-19 pandemic, there were still many business actors who were indifferent to implementing health protocols. Samosir Regency, which is part of the super priority tourist destinations by the Ministry of Tourism and Creative Economy, is not spared from its lack of concern regarding the Covid-19 problem. This is shown by the very small number of tourism businesses that are CHSE certified in Samosir Regency. Therefore, it is very important to carry out outreach; not only encouraging business actors to obtain CHSE certificates, but also how to teach them marketing strategies by utilizing social media, in order to attract the attention of the wider public.

The desired output target of this outreach is that tourism business actors, especially restaurants or eateries, can understand the importance of CHSE and how to develop strategies to attract tourists through social media. The implementation of this service activity is in collaboration with regional government partners, namely the Samosir Regency Culture and Tourism Office. The activities carried out by the service team started with briefing on the importance of providing CHSE-based facilities; Socialization of tips for obtaining a CHSE certificate to support the quality of tourist attractions; and Conduct marketing training and use of social media as a tourism promotion tool.

Keywords: Tourism, CHSE Certification, Tourism Business Actors, Samosir Regency

BAB IV

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

4.1 Hasil yang Dicapai

Pandemi Covid-19 masih belum usai di Indonesia dan penerapan protokol kesehatan masih terus diberlakukan, tidak terkecuali di sektor pariwisata. Salah satu tolok ukur standarisasi kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah adalah para pelaku usaha telah mendaftarkan dan memperoleh Sertifikat CHSE pada usaha wisata yang mereka kelola. Namun sayangnya, masih sangat sedikit pelaku usaha yang menjalankan hal tersebut, khususnya di Kabupaten Samosir.

Hasil peninjauan dan penyuluhan yang kami laksanakan pada tanggal 1-2 Juli 2022 dan 14-16 Juli 2022 memperoleh temuan yang cukup menarik terkait CHSE. Pada saat peninjauan, kami mengunjungi UMKM binaan dari Balai Latihan Kerja (BLK) Kabupaten Samosir di Desa Situngkir, yang berdekatan dengan objek wisata Pantai Pasir Putih Parbaba. Kedatangan kami pun bertepatan dengan diselenggarakannya Festival Desa Situngkir. Kami mendapatkan bahwa ada banyak sekali usaha wisata pada bidang daya tarik wisata dan kerajinan tangan yang begitu menarik perhatian kami.



Gambar 4.1 dan 4.2. Proses Interaksi kepada Pelaku Usaha Wisata

Namun sangat disayangkan, masih sangat banyak sekali sampah yang berserakan dan tidak dilaksanakannya protokol kesehatan yang ketat pada saat kami melakukan peninjauan di awal kepada pelaku usaha tersebut. Di lokasi yang sama, kami sudah mengatur waktu dengan Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Samosir untuk membicarakan terkait proses penyuluhan CHSE berikut diselingi dengan penggalan informasi mengapa penerapan CHSE masih diabaikan oleh sebagian besar pengelola wisata di Samosir.

Kadisbudpar Kabupaten Samosir yang kami jumpai menyatakan bahwa penerapan protokol kesehatan serta pelestarian lingkungan masih sangat minim akibat kurangnya sinergisitas antara pelaku usaha wisata dan juga para wisatawan. Hal ini lah yang menjadi tugas besar bagaimana para pelaku usaha wisata dapat menyosialisasikan dengan baik bagaimana pengaplikasian CHSE kepada para wisatawan, dan bukan menjadi pelaku indiscipliner pada aturan CHSE yang sudah dicanangkan oleh pemerintah pusat maupun Kabupaten Samosir itu sendiri.



Gambar 4.3. Wawancara dengan Kadisbudpar;

Gambar 4.4 Sampah di lokasi acara Festival Desa Situngkir

Selanjutnya pada tanggal 14-16 Juli, tim pengabdian melanjutkan kegiatan berupa penyuluhan. Sebagai awalan, kami hendak mengonfirmasi kembali sekaligus menggali informasi terkait peserta penyuluhan yang hendak kami kunjungi nantinya. Selain itu, melalui Kepala Bidang Usaha Pariwisata, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir, Jontiner Sinabutar, kami memperoleh informasi lagi terkait bagaimana penyelenggaraan CHSE oleh para pelaku usaha wisata.

Tanggal 15 Juli, berlokasi di Desa Sigaol Simbolon, kami melaksanakan 2 sesi kegiatan, yakni *Focus Group Discussion* (FGD) pada pagi hari, dilanjutkan penyuluhan dan pembekalan terkait CHSE pada siang hingga sore harinya. Peserta yang terlibat terdiri dari berbagai kalangan pelaku usaha, mulai dari usaha wisata kuliner, daya tarik wisata, sanggar, hingga kesenian. Pada saat melakukan FGD, banyak dari pelaku usaha wisata yang kami temui masih belum mengetahui apa itu CHSE. Meskipun mereka tidak mengetahui penerapan CHSE, para pelaku usaha wisata pun menyatakan bahwa mereka telah melengkapi usaha wisata mereka dengan fasilitas penunjang protokol kesehatan Covid-19.

Setelah pelaksanaan FGD, kami melanjutkan kegiatan pengabdian dengan pelaksanaan penyuluhan dan pembekalan terkait CHSE kepada para pelaku usaha. Melalui Jontiner Sinabutar, selaku perwakilan dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir, beliau memaparkan dan memberikan pengarahan terkait apa saja yang perlu dipersiapkan untuk menunjang sertifikasi CHSE di lingkungan usaha wisata. Kemudian, acara dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh Sheella Tan, salah satu pakar pemasaran media sosial di salah satu agensi yang bekerjasama dengan Gojek Indonesia. Beliau memaparkan kiat-kiat penting yang harus dilakukan para pelaku usaha wisata untuk dapat mempromosikan usaha mereka, di samping pengadaan Sertifikat CHSE. Sheella mengingatkan pula akan pentingnya promosi keunggulan, kekhasan, dan daya tarik yang dimiliki oleh usaha wisata masing-masing peserta.



Gambar 4.5. Grid Dokumentasi Pengabdian

Kegiatan ditutup dengan pemberian cinderamata kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir selaku mitra pengabdian. Dilanjutkan pula dengan pemberian piagam penghargaan kepada narasumber, yakni Kepala Bidang Usaha Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir, Jontiner Sinabutar dan Sheella Tan.

Esok harinya, tepat pada tanggal 16 Juli, kami kembali mewawancarai beberapa usaha wisata yang kontak dan alamat yang tertera pada pengisian presensi kemarin. Kami coba melakukan wawancara secara mendalam bagaimana peran dan upaya dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir terkait pelaksanaan CHSE dan juga promosi wisata Kabupaten Samosir. Beberapa di antara mereka mengatakan bahwa sosialisasi CHSE memang masih belum menyentuh mereka. Mereka juga memaparkan bahwa mereka baru mengetahui pengurusan CHSE pada saat mengikuti penyuluhan. Namun, upaya promosi wisata dengan mendukung Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) dianggap mereka sebagai salah satu upaya penguatan SDM Kabupaten Samosir dalam mempromosikan kekayaan Pulau Samosir. Mereka juga menganggap bahwa adanya penyuluhan ini sangat membantu dan membuka cakrawala mereka untuk dapat meningkatkan standarisasi kualitas usaha wisata mereka, khususnya melalui sertifikasi CHSE serta pemasaran melalui media sosial.

Pada 07 September 2022, kami kembali lagi ke Kabupaten Samosir untuk meninjau bagaimana pengembangan usaha wisata di daerah tersebut. Kami mendatangi pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir, yakni Bapak Jontiner Sinabutar, untuk menanyakan perkembangan terkait pengusaha UMKM di sana. Ternyata, pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir sudah merancang program pelatihan digitalisasi kepada para pelaku usaha di sana pada tanggal 26-28 September 2022. Penganggaran ini tidak terlepas dari kegiatan pengabdian yang kami lakukan pada Juli kemarin, di mana pihak pemerintah mendengar secara langsung bagaimana keluhan kesah dari pelaku usaha dan juga pemaparan akan pentingnya digitalisasi terhadap pelaku usaha. Bahkan, pihak mereka pada saat itu ingin mengundang Sheella Tan, yang merupakan narasumber pada pengabdian yang kami laksanakan, dan telah menjadi pembicara workshop pada tanggal 27-28 September 2022 kemarin.



Selain mendatangi pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, kami juga berkunjung ke beberapa pelaku usaha di Sigaol Simbolon. Mereka menyatakan bahwa mereka sudah mulai menerapkan beberapa promosi melalui media sosial, dalam hal ini masih hanya di Status WhatsApp saja. Namun, beberapa orang yang kami temui merasa mereka masih perlu beradaptasi lagi dalam penggunaan teknologi sebagai media promosi, sekaligus menjadi upaya untuk mereka dapat memperoleh sertifikat CHSE pada usaha wisata yang mereka jalankan.

4.2 Target Luaran dan Capaian

No	Jenis Luaran	Target	Capaian
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/ prosiding jurnal nasional	Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) (SINTA-3)	<i>Awaiting Assignment</i>
2	Publikasi pada media massa online	<ul style="list-style-type: none"> • Tribun Medan • Suara USU • PIJAR 	Sudah Terbit
3	Publikasi pada media massa Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • Suara USU • PIJAR 	Sudah Terbit
4.	Publikasi video Media Digital Facebook	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Samosir	Sudah Terbit
5.	Publikasi video Media Digital YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Media Pijar • Siaran Pengabdian 	Sudah Terbit

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pengetahuan para pelaku usaha wisata dalam menerapkan fasilitas-fasilitas berbasis CHSE masih sangat minim, walaupun pada beberapa usaha wisata sudah melaksanakan protokol kesehatan.
2. Adanya pengabdian ini semakin memperluas cakrawala pengetahuan pelaku usaha akan pentingnya menerapkan CHSE di lingkungan usaha mereka, didukung dengan upaya pembinaan dari Disbudpar Kabupaten Samosir
3. Kemampuan para pelaku usaha semakin terasah dalam pelatihan *social media marketing*, guna meningkatkan atensi masyarakat luas terhadap usaha mereka melalui platform media sosial yang sesuai.
4. Penyuluhan ini menumbuhkan kesadaran dan kepedulian untuk dapat meningkatkan dan memajukan kualitas pariwisata Samosir yang lebih baik lagi.

5.2 Saran

1. Tim Pengabdian harus melakukan komunikasi secara berkelanjutan untuk mendapatkan perkembangan informasi terkait pelaksanaan pembinaan sertifikasi CHSE di Kabupaten Samosir, dalam rangka peningkatan kualitas pariwisata di Samosir
2. Tim perlu juga melakukan pendataan mengenai potensi usaha wisata apa saja yang perlu mendapatkan perhatian khusus dalam memperoleh sertifikat CHSE, untuk kemudian dapat dikoordinasikan dengan pemerintah setempat, dalam hal ini Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir.
3. Tim pengabdian perlu mengevaluasi kembali apa saja kekurangan yang perlu ditingkatkan lagi dari pengabdian yang dijalankan, agar dapat berbenah pada kegiatan pengabdian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Samosir. (2021). *Kabupaten Samosir dalam Angka 2021*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (n.d.-a). *CHSE Provinsi Sumatera Utara*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://chse.kemendparekraf.go.id/detail-province/sumatera-utara>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (n.d.-b). *Model dan Proses Verifikasi & Sertifikasi CHSE*. https://chse.kemendparekraf.go.id/storage/app/media/dokumen/Verifikasi_Sertifikasi_CHSE.pdf
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020a). *Tren Industri Pariwisata 2021*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020b, December 9). *Siaran Pers: UNWTO Apresiasi Penerapan Protokol CHSE Sektor Parekraf di Indonesia*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemendparekraf.go.id/artikel/berita/siaran-pers-unwto-apresiasi-penerapan-protokol-chse-sektor-parekraf-di-indonesia>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021a, February 2). *Infografik: 5 Destinasi Super Prioritas*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemendparekraf.go.id/artikel/rumah%20difabel/infografik-5-destinasi-super-prioritas>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021b, April 29). *Alasan Menparekraf Fokus Kembangkan 5 Destinasi Super Prioritas*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemendparekraf.go.id/artikel/ragam%20pariwisata/alasan-menparekraf-fokus-kembangkan-5-destinasi-super-prioritas>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021c, June 15). *Siaran Pers: Menparekraf: Kesiapan Destinasi dan Infrastruktur Jadi Tolok Ukur Kebangkitan Parekraf*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemendparekraf.go.id/artikel/berita/siaran-pers-menparekraf-kesiapan-destinasi-dan-infrastruktur-jadi-tolok-ukur-kebangkitan-parekraf>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021d, August 18). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. <https://kemendparekraf.go.id/artikel/ragam%20pariwisata/tren-pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi>
- Manik, C. E. (2021, February 17). Mayoritas Hotel dan Resto di Danau Toba Belum Dapat Sertifikat CHSE. *Bisnis.Com*. <https://sumatra.bisnis.com/read/20210217/534/1357305/mayoritas-hotel-dan-resto-di-danau-toba-belum-dapat-sertifikat-chse>
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014 Tentang Rencana Tata Ruang Kawasan Danau Toba dan Sekitarnya, Pub. L. No. 81, Sekretariat Kabinet RI (2014). <https://www.bphn.go.id/data/documents/14pr081.pdf>

- Safitri, A. R. (2022, February 14). *Percepat Pemulihan Pariwisata, Imigrasi Terbitkan 496 Visa Wisata Sejak Oktober 2021*. Direktorat Jenderal Imigrasi RI. <https://www.imigrasi.go.id/id/2022/02/14/percepat-pemulihan-pariwisata-imigrasi-terbitkan-496-visa-wisata-sejak-oktober-2021/>
- The World Tourism Organization. (2022, January 18). *TOURISM GROWS 4% IN 2021 BUT REMAINS FAR BELOW PRE-PANDEMIC LEVELS*. UNWTO. <https://www.unwto.org/news/tourism-grows-4-in-2021-but-remains-far-below-pre-pandemic-levels>
- Utami, S. S. (2021, March 5). Sandiaga Ingin Relokasi Rp150 Triliun Dana Pelesir WNI ke Luar Negeri. *Medcom.Id*. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/ob33P85b-sandiaga-ingin-relokasi-rp150-triliun-dana-pelesir-wni-ke-luar-negeri>

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Anggaran 70%





DAITAR HADJR PESERTA
PENYULUHAN PENINGKATAN KUALITAS PARIWISATA BERBASIS
CHSE DI KADUPATEN SAMOSIR

Har/ Tanggal : Ju . () Juli uni
Sesi : F Grnu Orru. on C i)




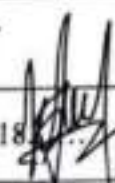
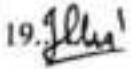
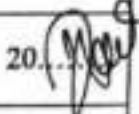


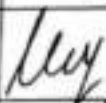








No.	Nama	Nama Unit U,aba	Tanda Tangan
1.	Yonne Simbolon	RM SAMPEAN ULI	1..... 
2.	MARICE SIMBOLON	Sampean S. Rambu Nduhi	2. 
3.	GORSAN DIRI SOEWA	RSAMPEAN	3..... 
4.	PINAN. SIMBOLON	Lm Simbolon	4. 
5.	MONIKA		5. 
6.	Indra Simbolon	Sigaot Simbolon	6. 
7.	Destina Manullang	Sigaot Simbolon	7. 
8.	Elsa Situmorang	Sigaot Simbolon	8..... <input type="checkbox"/>
9.	Erylyhan Manullang	Sigaot Simbolon	9..... 
10.	Pateis Simbolon	Sigaot Simbolon	10..... <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11.	MELPA. SIMBOLON	TUAL TAHU	11. <input type="checkbox"/>
12.	DIRGANTO SIMBOLON	Peraungbat desa	12. 
13.	LINCE SINAGA		13. 
14.	JONTINER STRABUTRA	ORBUO PAR	14. 

15.	PARASTAN STAGAN	DBBUOPAN	15... <i>[Signature]</i>
16.	BORAK STBOKO	DIBBUOPAN	16... <i>[Signature]</i>
17.	TUTUR SITANES	DIBBUOPAN	17... <i>[Signature]</i>
18.	SONICUS SUTDA	KADUS II	18... <i>[Signature]</i>
19.	STAVAN SIMBDON		19... <i>[Signature]</i>
20.	KEFAN		20... <i>[Signature]</i>
21.	SIFA SELICA		<i>[Signature]</i>
22.	MUNZAIMAH M.	FISIP USU	<i>[Signature]</i>
23.	MILICE		<i>[Signature]</i>
24.	'10AH J	FISIP USU	<i>[Signature]</i>
25.	SHUBA	GUYAH	<i>[Signature]</i>
26.	LU, I-Mt(r,,	FISIP	<i>[Signature]</i>
27.	RAYMON SILALAH	FTSRP	<i>[Signature]</i>
28.	PV\Att A. SUR <i>[Symbol]</i>	FR sip	<i>[Signature]</i>
29.	MADELA RIKARTI	FR sip	<i>[Signature]</i>
30.	STEFFANY	F(S1R	<i>[Signature]</i>
31.			
32.			
33.			

DAFTAR HADIR PESERTA
PENYULUHAN PENINGKATAN KUALITAS PARIWISATA BERBASIS
CHSE DI KABUPATEN SAMOSIR

Bari/ Tanggal : J4'' t |s J|, J.0U
 Sesi : IAn CSon- S'o J

No.	Nama	Nama Unit Usaha	Tanda Tangan
1.	Yoanne Simbolon	RM Sampean Uli	1... 
2.	MARICE SIMBOLON	Sanggar S. RAMBU NAHI	2... 
3.	GOKSIAN SIMBOLON	SAMPENAN	3... 
4.	RIMAU SIMBOLON	Lbn SIMBOLON	4... 1..
5.	MONIKA	Sigad/ Simbolon	5.../JJ.X-
6.	Indra Simbolon	Sigad/ Simbolon	6... 
7.	Destina Manulang	Sigad Simbolon	7... 
8.	Eliza Situmorang	Sigad Simbolon.	8... 
9.	Egghyan Manulang	Sigad Simbolon	9... 
10.	Pais Simbolon	Sigad Simbolon	10... 
11.	MELDA-SIMBOLON	JUHI TAHU	11... 
12.	Drganto Simbolon	Peraung bot fesa	12... 
13.	LINCE SINAGA		13... 
14.	JOWTNER SIMBOLON	OBUDU PAN	14... 

15.	Pengantar Smpn	DIBUDPAR	15..... 
16.	Estimasi STBOKO	DIBUDPAR	16..... 
17.	Tulur Sitohang	DIBUDPAR	17..... 
18.	Sariman Simbolon	leader II	18..... 
19.	Araen Sembler		19..... 
20.	Vfan		20..... 
21.	Alfa Sotcr.		
22.	Munzaimah M.	FISIP USU	
23.	Mrlct.		
24.	Yovita S	FISIP UN	
25.		Gojas	
26.	Luis Italin	FISIP	
27.	Rayman Silalahi	FISIP	
28.	PVVut B Surbalefi	FISIP	
29.	Maelela Dilanti	FISIP	
30.	Steffang	fifP	
31.			
32.			
33.			

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan Anggaran 30%



Lampiran 3. *Submission* Artikel Ilmiah

• jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/jpkms/author



JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT




HOME ABOUT USER HOME SEARCH CURRENT ARCHIVES ANNOUNCEMENTS CONTACT EDITORIAL TEAM

Home > User > Author > Active Submissions

Active Submissions

ACTIVE ARCHIVE

ID	ISSN/ISSN SUBART	SEC	AUTHORS	TITLE	STATUS
38374	09-18	ART	Stepu, Lubis, Masril, Rajaguguk	PENYULUHAN PENINGKATAN KUALITAS PARIWISATA BERBASIS ONLINE	Awaiting assignment

1 / 1 of 1 items

Start a New Submission

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.



Indeks similarity 25% maximum (exclude quote & bibliography)

ABOUT THE JOURNAL

- [Home](#)
- [About Us](#)
- [Editorial Team](#)
- [Articles](#)
- [Contact Us](#)
- [Privacy Policy](#)

Lampiran 4. Bukti Link Video

Akun YouTube Media Pajar

Judul: Penyuluhan Program CHSE di Samosir: Upaya Tingkatkan Kualitas Pariwisata dan Daya Tarik Wisatawan

Link YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=LZiBXAnUk>



Akun YouTube Siaran Pengabdian

Judul: Sekilas Pandang Pengabdian Masyarakat di Kabupaten Samosir oleh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi USU

Link YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Lf6TeX-AbvM&t=128s>



Akun Facebook Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Samosir

Judul: Penyuluhan Peningkatan Kualitas Pariwisata Berbasis CHSE Oleh Tim FISIPOL USU

Link Facebook: <https://fb.watch/enZsVJ39Lu/>



Lampiran 5. Bukti Publikasi Media

Tribun Medan

Judul: Dosen USU Menggelar Penyuluhan CHSE dan Pelatihan Social Media Marketing ke Pengusaha Wisata Samosir

Link Berita: <https://medan.tribunnews.com/2022/07/18/dosen-usu-menggelar-penyuluhan-chse-dan-pelatihan-social-media-marketing-ke-pengusaha-wisata-samosir>



Suara USU

Judul: Lakukan Penyuluhan CHSE dan Pelatihan Social Media Marketing, Akademisi USU Berhasil Berikan Kebermanfaatan kepada Pelaku Usaha di Kabupaten Samosir

Link Berita: <https://suarausu.or.id/lakukan-penyuluhan-chse-dan-pelatihan-social-media-marketing-akademisi-usu-berhasil-berikan-kebermanfaatan-kepada-pelaku-usaha-di-kabupaten-samosir/>



Media Pijar

Judul: Gaet DISBUDPAR Samosir dan Praktisi Media Sosial, Akademisi FISIP USU Lakukan Penyuluhan CHSE Kepada Pelaku Usaha Wisata

Link Berita: <https://mediapijar.com/2022/07/gaet-disbudpar-samosir-dan-praktisi-media-sosial-akademisi-fisip-usu-lakukan-penyuluhan-chse-kepada-pelaku-usaha-wisata/>



Akun Instagram Suara USU

Judul: Lakukan Penyuluhan CHSE dan Pelatihan Social Media Marketing, Akademisi USU Berhasil Berikan Kebermanfaatan kepada Pelaku Usaha di Kabupaten Samosir

Link: https://www.instagram.com/p/CgPC_41Jm9m/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

